

Arte Et Labore

Halaman Kosong



Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer

Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan hasil aktual yang secara material berbeda dari hasil yang diekspektasi.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis dimana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Tahunan ini memuat kata "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk yang menjalankan bisnis dalam bidang Multimedia dan Portal Web melalui anak perusahaan. Ada kalanya kata "Arkadia" dan "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Arkadia Digital Media Tbk secara umum. Sedangkan penggunaan kata "Grup" digunakan untuk menjelaskan Arkadia dan anak-anak usahanya.

This Annual Report contains financial conditions, operation results, projections, plans, strategies, policies, as well as objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties, and other factors that can cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this Annual Report are based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

This Annual Report contains the word "Company", here in after referred to PT Arkadia Digital Media Tbk as the company that engages in Multimedia and Web Portal activities through subsidiaries. The words "Arkadia" and "us" are at times used to simply refer to PT Arkadia Digital Media Tbk in general. While the word "Group" is used to refer to Arkadia and its subsidiaries.

Tentang Laporan Tahunan Arkadia 2019

About 2019 Arkadia Annual Report

Tujuan utama penyusunan Laporan Tahunan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada otoritas terkait. Laporan Tahunan ini diterbitkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan Tahunan ini menyajikan uraian kinerja Perseroan dari aspek bisnis, operasional, tata kelola serta peningkatan peran Perseroan bagi pelanggan, lingkungan, dan sosial kemasyarakatan. Segala yang disampaikan dalam Laporan Tahunan diharapkan mampu memberikan informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dilakukan selama tahun 2019, serta menjadi sarana evaluasi bagi peningkatan kinerja Perseroan agar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Laporan Tahunan ini dapat dilihat dan diunduh di situs web resmi Perseroan:
www.arkadiacorp.com

The primary purpose of this Annual Report is to improve the information disclosure regarding the Company to the related authorities. This Annual Report is published pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of Issuers or Public Companies, and Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

This Annual Report presents the Company's performance in terms of business, operations, and governance aspects as well as improvement of Company's role to the customers, environment and socio-community issues. All matters disclosed in the Annual Report are expected to provide adequate information regarding policies implemented during 2019, and become an evaluation to enhance Company's performance so as to be better in the future.

*This Annual Report can be read and downloaded from the Company's official website:
www.arkadiacorp.com*



Daftar Isi

Table of Content

I. Ikhtisar Data Keuangan Penting	12
<i>Financial Highlight</i>	
II. Informasi Mengenai Saham	18
<i>Share Highlights</i>	
- Jumlah Saham yang Beredar <i>Total Outstanding Shares</i> - Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i> - Harga Saham <i>Share Price</i> - Aksi Korporasi <i>Corporate Action</i>	
III. Laporan Dewan Direksi	22
<i>Board of Directors Report</i>	
IV. Laporan Dewan Komisaris	30
<i>Board of Commissioners Report</i>	
V. Profil Perusahaan	36
<i>Company Profile</i>	
- Nama dan Alamat Perusahaan <i>Company's Name and Address</i> - Riwayat Singkat Perusahaan <i>Company's Overview</i> - Visi dan Misi Perusahaan <i>Company's Vision and Mission</i> - Kegiatan Usaha serta Produk yang Dihasilkan <i>Business Activities and Line of Products</i> - Struktur Organisasi Perseroan <i>Company's Organizational Structure</i> - Profil Dewan Direksi <i>Board of Directors Profile</i> - Profil Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners Profile</i> - Hubungan Afiliasi <i>Affiliates</i> - Jumlah Karyawan <i>Total Number of Employees</i> - Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholders Composition</i> - Informasi Mengenai Pemegang Saham Utama <i>Information on Ultimate Shareholder</i> - Nama dan Alamat Entitas Anak <i>Name and Address of Subsidiaries</i> - Kronologi Pencatatan Saham <i>Chronology of Share Listing</i> - Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal <i>Capital Market Supporting Institution and Profession</i> - Penghargaan dan Sertifikasi <i>Awards and Certification</i>	

VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen 60

Management Analysis and Discussion

- Tinjauan Operasi dan Proses Produksi
Business Overview and Production Process
- Kinerja Keuangan Komprehensif
Comprehensive Financial Performance
- Kemampuan Membayar Hutang
Solvency
- Tingkat Kolektibilitas Piutang
Accounts Receivable Collectibility
- Struktur Modal
Capital Structure
- Ikatan yang Material untuk Belanja Barang Modal
Material Commitments for Capital Expenditure
- Bahasan mengenai Belanja Barang Modal
Discussion on Capital Expenditure
- Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor
Information and Material Facts after the Auditor's Report
- Prospek Usaha
Business Prospect
- Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai
Comparison between Target and Results
- Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang
Target for the Coming Year
- Aspek Pemasaran
Marketing Aspect
- Uraian mengenai Dividen
Description of Dividends
- Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Saham Perdana
Realization of the Use of Proceeds from Initial Public Offering
- Informasi Material
Material Information
- Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan
Changes in Government Regulation with Significant Impact
- Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan
Changes in Accounting Policy with Significant Impact

VII. Tata Kelola Perusahaan 80

Good Corporate Governance

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
- Dewan Direksi
Board of Directors
- Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya
Information of GMS Resolution of the Previous Year
- Keputusan RUPS pada Tahun 2019
Resolution of the GMS in 2019
- Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi
Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors
- Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris
Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners
- Komite Audit
Audit Committee
- Komite Nominasi dan Remunerasi
The Nomination and Remuneration Committee
- Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris
Assessment of the Performance of Committees supporting the Board of Commissioners
- Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
- Unit Audit Internal
Internal Audit Unit
- Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System
- Perkara Penting yang Dihadapi
Important Legal Cases Faced

- Informasi tentang Sanksi Administratif
Information about Administrative Sanction
- Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan
Company's Codes of Ethics and Corporate Culture
- Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan
Employees and Management Stock Option Program
- Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistle Blowing System
- Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Implementation of the Code of GCG for Public Companies

VIII. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 118

Corporate Social Responsibility

- Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan
Responsibility for the Environment
- Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan
Labor Practice
- Di Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
Social and Community Development
- Di Bidang Tanggung Jawab Produk
Responsibility for Products

IX. Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi 125

Board of Commissioners and Board of Directors Statement

X. Produk Perseroan 128

Company Products

XI. Laporan Keuangan Konsolidasian yang Telah Diaudit 136

Audited Consolidated Financial Statements





Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Highlights

PT Arkadia Digital Media Tbk

I. Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Highlights

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak / PT Arkadia Digital Media Tbk and Subsidiaries

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

Laba Komprehensif Konsolidasi / Consolidated Comprehensive Income	2017	2018	2019
KETERANGAN / REMARKS			
PENDAPATAN USAHA / REVENUE			
Jasa Penyedia Konten & Portal Web / Content Provider & Web Portals	27.854	27.544	37.662
Jasa Design / Designed	20	258	-
Jumlah Pendapatan Usaha / Total Revenues	27.874	27.802	37.662
BEBAN / EXPENSES			
Beban pokok pendapatan / Cost of revenue	17.003	13.600	14.123
Laba Kotor / Gross Profit	10.871	14.202	23.539
BEBAN USAHA / OPERATING EXPENSES			
Beban pemasaran / Marketing expenses	219	465	469
Umum dan Administrasi / General and Administration	8.911	11.503	14.251
Penyusutan dan Amortisasi / Depreciation and Amortization	798	1.386	7.471
Jumlah Beban Usaha / Total Operating Expenses	9.928	13.354	22.191
Laba (Rugi) Usaha / Profit (Loss) from Operations	943	848	1.348
Pendapatan (Beban) Lain-lain / Other Income (Expenses)	(174)	(709)	(1.227)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan / Profit Before Income Tax	769	139	121
EBITDA / EBITDA	1.741	2.234	8.819
Pajak Penghasilan / Income Tax Benefit	(253)	(29)	19
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / Profit (Loss) for The Current Year	516	110	140
Pendapatan Komprehensif Lain / Other Comprehensive Income	618	499	(15)
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan / Comprehensive Profit (Loss) for The Current Year	1.134	609	125

Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan /
Net Profit(Loss) for The Current Year
Yang Dapat Diatribusikan
Kepada / Attributable to

Kepentingan Pengendali / Controlling Interest	518	107	140
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	(2)	3	-

Total Laba (Rugi) Komprehensif Lain /
Total Other Comprehensive Profit (Loss)
Yang Dapat Diatribusikan
Kepada / Attributable to

Kepentingan Pengendali / Controlling Interest	1.136	606	125
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	(2)	3	-

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi /
Consolidated Financial Report

2017

2018

2019

ASET / ASSETS

Aset Lancar / Current Assets	13.937	11.967	14.163
Aset Tidak Lancar / Non-current Assets	2.190	27.904	27.429
Jumlah Aset / Total Assets	16.127	39.871	41.592

LIABILITAS DAN EKUITAS /
LIABILITIES AND EQUITY

Liabilitas Jangka Pendek / Current Liabilities	8.454	694	1.669
Liabilitas Jangka Panjang / Non-current Liabilities	1.957	1.355	1.976
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	10.411	2.049	3.645
Kepentingan Non Pengendali / Non Controlling Interest	(6)	6	10
Jumlah Ekuitas / Total Equity	5.722	37.816	37.936
Jumlah Liabilitas & Ekuitas / Total Liabilities & Equity	16.127	39.871	41.591

Rasio Keuangan (Dalam Persentase) /
Financial Ratio (In Percentage)

2017

2018

2019

Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset / Return On Assets	3,20%	0,28%	0,34%
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas / Return On Equity	9,03%	0,29%	0,37%
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek / Current Ratio	164,86%	1.724,35%	848,59%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset / Total Liabilities to Total Assets	64,56%	5,14%	8,76%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas / Total Liabilities to Total Equity	182,14%	5,42%	9,61%
Laba Kotor Terhadap Pendapatan / Gross Profit Margin	39,00%	51,08%	62,50%

Laba Usaha Terhadap Pendapatan / <i>Operating Profit Margin</i>	3,38%	3,05%	3,58%
Marjin EBITDA / <i>EBITDA Margin</i>	6,25%	8,04%	23,42%
Laba Bersih Terhadap Pendapatan / <i>Net Profit Margin</i>	1,85%	0,40%	0,37%

Aktual 2019 vs Proyeksi 2020 / Actual 2019 vs Projection 2020

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

Deskripsi / <i>Description</i>	Aktual 2019 / <i>Actual 2019</i>	Anggaran 2020 / <i>Budget 2020</i>	Selisih / <i>Variance</i>	
			Rp / IDR	Persentase / <i>Percentage (%)</i>
Pendapatan / <i>Revenue</i>	37.662	39.704	2.042	5,42%
Laba Kotor / <i>Gross profit</i>	23.539	25.064	1.525	6,47%
Laba Usaha / <i>Operating Profit</i>	1.348	1.347	(1)	(0,07%)
EBITDA / <i>EBITDA</i>	8.819	9.386	567	6,42%
Laba Bersih / <i>Net Profit</i>	140	254	114	81,42%







Informasi Mengenal Saham

Share Highlights

PT Arkadia Digital Media Tbk

II. Informasi Mengenai Saham

Share Highlights

Jumlah Saham Yang Beredar / Total Outstanding Shares

Jumlah saham beredar per 31 Desember 2019, sama dengan jumlah saham beredar per 31 Desember 2018, yaitu sebanyak 325.000.000 saham.

Total number of outstanding shares as of December 31, 2019, is the same as total number of outstanding shares as of December 31, 2018, which is 325,000,000 shares.

Kapitalisasi Pasar / Market Capitalization

Tahun 2019 / Year 2019

Maret / March	Rp 588.250.000.000
Juni / June	Rp 552.500.000.000
September / September	Rp 544.375.000.000
Desember / December	Rp 537.875.000.000

Tahun 2018 / Year 2018

Maret / March	-
Juni / June	-
September / September	Rp 399.750.000.000
Desember / December	Rp 585.000.000.000

Harga Saham Selama Tahun 2018 dan 2019 / Share Price in 2018 and 2019

Tahun 2019 / Year 2019

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Januari / January	1,750	1,880	1,660	1,800	50	704,600	1,238,901,500	634
Februari / February	1,795	1,850	1,550	1,750	(45)	1,567,500	2,708,021,000	761
Maret / March	1,700	1,815	1,650	1,810	110	1,343,700	2,297,218,500	735
April / April	1,790	1,900	1,600	1,720	(70)	513,900	882,001,500	405
Mei / May	1,715	1,750	1,610	1,700	(15)	249,900	499,368,000	230
Juni / June	1,700	1,710	1,680	1,700	0	95,900	162,748,000	112
Juli / July	1,700	2,050	1,660	1,675	(25)	301,000	512,087,500	212

Agustus / August	1,700	2,050	1,660	2,050	350	984,100	1,671,798,000	230
September / September	2,050	2,050	1,650	1,675	(375)	399,400	676,110,500	201
Oktober / October	1,700	1,850	1,680	1,750	50	5,634,900	9,874,211,000	88
November / November	1,720	1,765	1,695	1,700	(20)	6,301,600	10,914,781,500	55
Desember / December	1,700	1,800	1,655	1,655	(45)	21,500	35,999,500	29

Tahun 2018 / Year 2018

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
September / September	340	1,300	340	1,230	890	26,091,000	31,443,413,200	4,333
Oktober / October	1,230	1,230	505	945	(285)	40,835,000	37,949,582,500	9,478
November / November	950	2,100	810	1,700	750	12,808,400	19,188,350,500	7,057
Desember / December	1,700	2,270	1,500	1,800	100	8,500,600	15,465,876,000	4,452

Aksi Korporasi / Corporate Action

Tidak ada aksi korporasi seperti pemecahan saham, penggabungan saham, dividen saham, pembagian saham bonus maupun perubahan nilai nominal saham selama tahun 2019.

There was no corporate action such as stock split, stock merger, stock dividend, bonus share and or change in the nominal value of the shares in 2019.

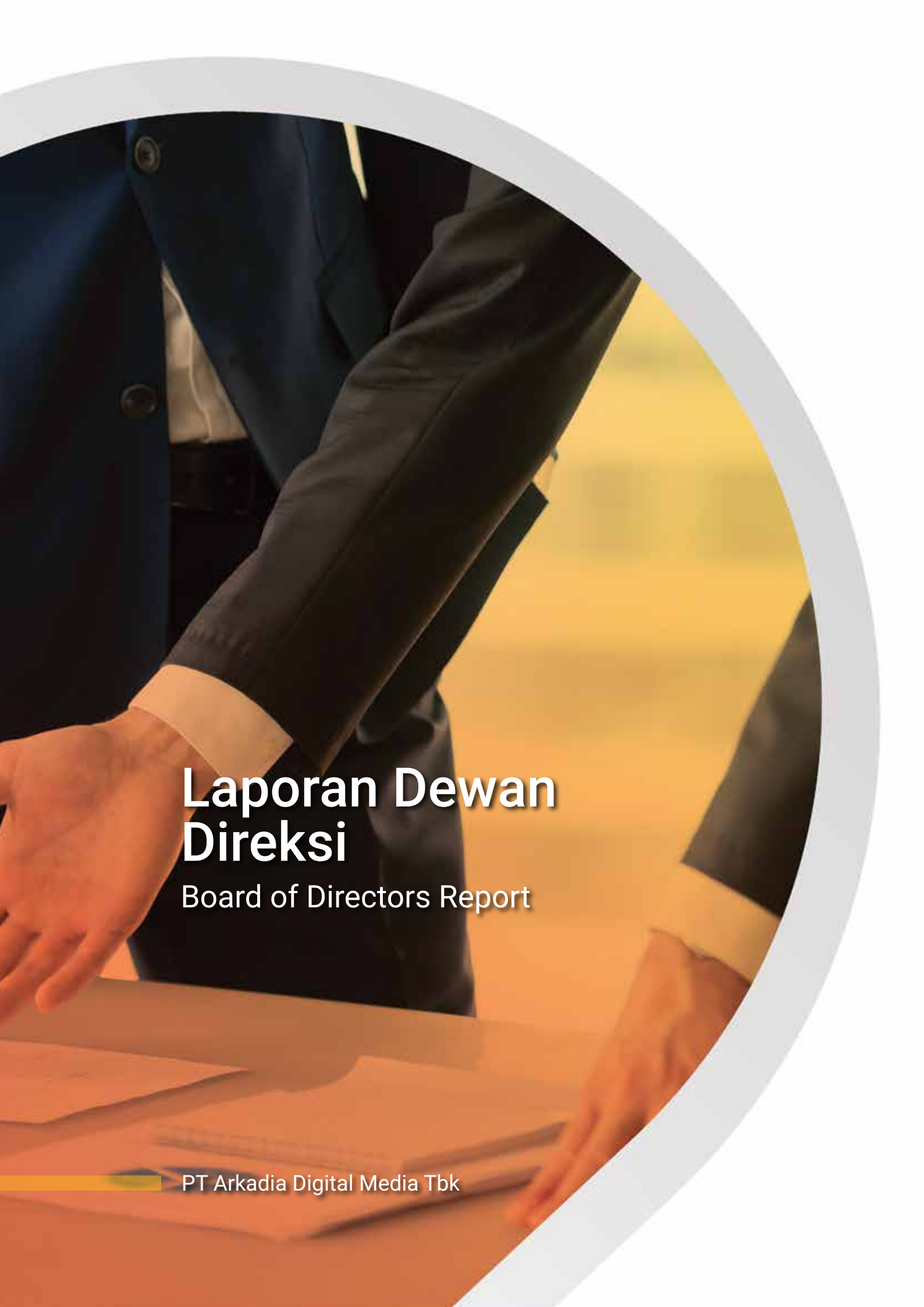
Suspensi

Tidak ada suspensi terhadap saham Perseroan selama tahun 2019.

Suspension

There was no suspension on the Company's shares during 2019.





Laporan Dewan Direksi

Board of Directors Report

PT Arkadia Digital Media Tbk

III. Laporan Dewan Direksi

Board Of Directors Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Di tengah persaingan bisnis media digital yang sangat ketat, apalagi dengan kompetitor yang rata-rata merupakan pemain lama dan berada atau didukung grup perusahaan besar, Perseroan yang notabene masih muda dalam usia, bisa cukup berbangga dapat bertahan bahkan mulai menjadi salah satu yang disegani di industri ini.

Capaian secara data statistik menunjukkan, sepanjang tahun 2019 portal-portal media yang kami kelola berkembang pesat dan mencatatkan angka-angka yang memuaskan. Ini terutama dialami portal berita andalan kami Suara.com, serta beberapa portal vertikal lainnya. Data Google Analytics misalnya, senantiasa memperlihatkan grafik kenaikan pengunjung, baik dari segi jumlah pageviews maupun sesi kunjungan. Sementara dari segi peringkat, Alexa maupun SimilarWeb misalnya pada akhir 2019 mencatat Suara.com masing-masing sudah berada di posisi 6 dan 5 teratas media berita *online* di Indonesia.

Dari sisi keuangan pun kami mencatatkan capaian yang relatif baik, yaitu total pendapatan sebesar Rp 37,66 miliar, dengan laba usaha mencapai sebesar Rp 1,35 miliar dan laba bersih Rp 140 juta. Meskipun masih relatif kecil dalam laba bersih, terutama karena langkah Perseroan yang masih banyak menggunakan pendanaan untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia (SDM), perlengkapan dan sejumlah pengembangan, kami optimis untuk terus bergerak naik dan meraih capaian lebih besar lagi ke depan.

Strategi dan Kebijakan Strategis

Strategi

Sebagaimana sudah pernah kami utarakan sebelumnya, untuk terus bertahan sebagai pemain utama dan menjadikan PT Arkadia Digital Media Tbk sebagai perusahaan yang terus bertumbuh, kami menerapkan tiga pilar utama sebagai strategi, yaitu konten yang bagus, distribusi konten yang dilakukan secara masif, dan inovasi tanpa henti. Ini telah kami jalankan dan terbukti memberi hasil sepanjang 2019, dan masih akan menjadi strategi kami ke depan.

Kebijakan Strategis

Sepanjang 2019, ada beberapa kebijakan strategis yang diambil oleh PT Arkadia Digital Media Tbk demi memantapkan posisinya sebagai pemain utama media digital di Indonesia. Salah satunya adalah melalui Suara.com yang merupakan portal utama di anak perusahaan

Our Respected Shareholders,

In the midst of fierce competition in the digital media business, especially with competitors who are mostly older players and are part of or supported by large corporate groups, the Company that are actually young in age, can be quite proud to be able to survive and even starting to become one of the respected in the industry so far.

Achievements in statistical data show, throughout 2019 the portals that we manage have been growing rapidly and recording satisfying numbers. Especially for our flagship news portal Suara.com, as well as several other vertical portals. Google Analytics data for example, always shows an increase in visitors, both in terms of the number of pageviews and visit sessions. Meanwhile, in terms of ranking, Alexa and SimilarWeb for example, at the end of 2019 recorded Suara.com respectively in the top 6 and 5 positions of the list of online news media in Indonesia.

From the financial side, we also recorded relatively good achievements, including a total revenue of Rp 37.66 billion, with operating profit reaching Rp 1.35 billion and net profit of Rp 140 million. Although it's still relatively small in net profit, mainly due to the Company's steps that still use a lot of funding to meet the needs of human resources (HR), equipments and a number of developments, we are optimistic to continue to move up and gain even greater achievements in the future.

Strategy and Strategic Policies

Strategy

As we have mentioned before, to keep being a major player in the industry and make PT Arkadia Digital Media Tbk a company that continues to grow, we apply three main pillars as a strategy, which are good contents, massive content distribution, and continuous innovation. We have been carrying out this and proved to be successful throughout 2019, and it will still be our strategy going forward.

Strategic Policies

Throughout 2019, there were several strategic policies adopted by PT Arkadia Digital Media Tbk in order to strengthen its position as a major player in digital media industry in Indonesia. One of them is through Suara.com which is the main portal in the Company's subsidiaries,

Perseroan, dilakukan pengembangan mulai dari variasi konten dan sajian-sajian khas, penguatan optimasi mesin pencari, hingga penguatan jaringan mitra media-media lokal di daerah dari Aceh hingga Papua yang jumlahnya sampai akhir 2019 sudah mencapai 40-an media.

Satu langkah strategis yang juga diambil adalah pengembangan sebanyak tak kurang dari 5 (lima) laman Suara Regional, sebagai sajian khusus berita-berita spesifik dari lima wilayah di Pulau Jawa. Langkah ini dilakukan demi melihat potensi pembaca di daerah yang memang besar dan terus bertambah, selain juga untuk menguatkan nama media kami di daerah, serta potensi pemasaran yang lebih besar. Hasilnya tampak memuaskan, sehingga Perseroan pun berencana untuk mengembangkan lebih banyak lagi laman-laman Suara Regional ini ke depan.

Langkah strategis lain adalah dalam pengelolaan dan pengembangan 7 (tujuh) portal vertikal yang masing-masing memiliki segmen pembaca tersendiri. Dalam hal ini, Perseroan pun bisa berbangga bahwa setidaknya Matamata.com dan Hitekno.com sejauh ini sudah menjadi salah satu portal teratas di segmennya masing-masing, mampu sejajar bahkan melampaui sejumlah pemain lama. Sementara portal-portal lainnya di Perseroan juga terus menunjukkan progres yang membaik dan menjanjikan.

Menjelang akhir 2019, Perseroan pun mengambil satu langkah strategis lain yaitu meluncurkan lini baru lewat situs e-commerce Serbada.com. Ini juga demi melihat potensi besar yang terbuka ke depan, di mana kekhasan situs ini yang diintegrasikan dengan portal-portal berita Perseroan akan menjadi andalan dalam pengembangannya. Langkah lainnya adalah pengembangan lebih maksimal unit Arkadia Production, begitu juga Arkadia Event yang dipandang berpotensi untuk berkontribusi lebih banyak ke depan.

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan

Dari aspek keuangan, sebagaimana disampaikan dalam Laporan Tahunan terdahulu, Perseroan pada 2019 ditargetkan meraih pendapatan sebesar Rp 132,59 miliar. Ini akhirnya dapat terealisasi sebesar Rp 37,66 miliar.

Sementara untuk target laba yang masing-masing adalah Rp 13,00 miliar laba usaha dan Rp 9,75 miliar laba bersih, pada tahun 2019 ini, masing-masing terealisasi sebesar Rp 1,35 miliar dan Rp 140 juta.

Angka pencapaian ini terutama dikarenakan berbagai faktor, antara lain anggaran perusahaan yang memang masih banyak diarahkan untuk pengembangan unit-unit

with developments ranging from variations in content and special sections, strengthening the aspect of search engine optimization (SEO), along with strengthening the network of local media partners in regions ranging from Aceh to Papua which until the end of 2019 have reached more than 40 media outlets.

One strategic step that was also taken was the development of 5 (five) Suara Regional pages, as a special presentation of specific news from five regions in Java. This step was taken by seeing the potential of readers in some regions that is indeed large and growing, in addition to strengthening our brand awareness in the area, as well as greater marketing potential. The results look satisfying, so the Company also plans to develop more of these Suara Regional pages going in the future.

Another strategic step is in the management and development of 7 (seven) vertical portals, each of which has its own reader segment. In this regard, the Company can also be proud that at least Matamata.com and Hitekno.com have so far become one of the top portals in their respective segments, able to parallel and even exceed the achievement of several old names. The other portals in the Company also continue to show progress that is promising.

Near the end of 2019, the Company has also taken another strategic step, by launching a new product which is the e-commerce website Serbada.com. This is also based on the great potential that is still open in the future, where the uniqueness of this website that is integrated with the Company's portals will be a mainstay in its development. Another step is the development of the Arkadia Production unit, as well as the Arkadia Event which is seen as having the potential to contribute more in the future.

Comparison between Achieved and Targeted Results

From the financial aspect, as stated in the previous Annual Report, the Company in 2019 was targeted to reach revenues of Rp 132.59 billion. This was finally realized at Rp 37.66 billion.

Meanwhile, for the profit target which are Rp 13.00 billion operating profit and Rp 9.75 billion net profit, in 2019 was realized each at Rp 1.35 billion and Rp 140 million.

This achievement is mainly due to various factors, including corporate budget which is still mostly used for the development of the Company's new business units,

usaha baru Perseroan, termasuk pemenuhan kebutuhan SDM dan penambahan perlengkapan, serta beberapa inisiatif baru yang ke depan diyakini akan membuka tambahan pencapaian.

Kendala-kendala yang Dihadapi Perusahaan

Secara garis besar, kendala umum yang masih harus dihadapi Perseroan dalam setahun terakhir adalah pemenuhan kebutuhan SDM yang masih meningkat seiring peningkatan kapasitas produksi konten Perseroan, seiring langkah pengembangan baru. Perseroan dalam hal ini juga menyiasatinya dengan membuka peluang kerja sama dengan universitas-universitas untuk program magang, hingga kerja sama melalui bursa kerja yang diselenggarakan oleh situs-situs lowongan kerja dan karier, serta melalui akun-akun media sosial milik Perseroan.

Langkah pengembangan baru juga membutuhkan tambahan perlengkapan dan sistem teknologi pendukung baru, yang dengan demikian meningkatkan kebutuhan modal kerja Perseroan. Sehubungan itu, selain dengan memanfaatkan semaksimal mungkin dana segar yang sudah didapat dari Penawaran Umum Saham Perdana pada 2018 lalu, Perseroan pun terus mencoba mendapatkan sumber pendanaan lainnya, termasuk antara lain melalui rencana Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD).

Sementara untuk faktor lain yang juga banyak mempengaruhi industri ini sepanjang 2019, seperti kondisi perekonomian yang masih fluktuatif dan persaingan ketat di kancah media digital, relatif dapat diatasi dengan baik oleh Perseroan melalui upaya pengembangan maksimal unit-unit usahanya dan beberapa langkah strategis baru sejauh ini.

Gambaran tentang Prospek Usaha

Kami melihat prospek yang sangat menjanjikan ke depan, terutama demi melihat capaian sejauh ini dan posisi sejumlah portal berita yang dikelola Perseroan di kancah industri media digital di Indonesia. Beberapa langkah pengembangan baru yang sudah diluncurkan, juga rencana pengembangan lain, menjadi alasan pula terhadap optimisme tersebut.

Secara garis besar, prospek usaha ke depan antara lain akan berada pada pengembangan Suara.com dan penguatan konten-kontennya, beserta pengembangan jaringan media lokalnya, juga laman Suara Regional yang akan dikembangkan lebih banyak lagi.

Begitu pula dengan pengembangan 7 (tujuh) portal vertikal lainnya yang sampai sejauh ini terus menunjukkan progres mengembirakan.

including meeting the needs of human resources and adding equipments, as well as several new initiatives that are believed to open up additional achievements in the future.

Constraints Faced by the Company

Broadly speaking, a general obstacle that must be faced by the Company in the past year is meeting the needs of human resources which are still increasing in line with the increase in the Company's content production capacity, and also in line with new development steps. The Company in this case also circumvented this by opening up opportunities for cooperation with universities for apprenticeship programs, and cooperation through jobfair organized by job and career sites, and through the Company's social media accounts.

The new development steps also requires additional equipments and new supporting technology systems, thereby increasing the Company's working capital needs. In this regard, in addition to making maximum use of fresh funds that have been obtained from the Initial Public Offering in 2018, the Company also continues to try getting other funding sources, including through a plan to Increase Capital without Pre-emptive Rights (PMTHMETD).

Meanwhile, other factors that also influenced the industry throughout 2019, such as the fluctuating economic conditions and strong competition in the digital media arena in the country, were relatively well managed by the Company through the maximum development media of its business units and several new strategic steps so far.

Overview of Business Prospects

We see very promising prospects in the future, especially to see the achievements so far and the position of a number of news portals managed by the Company in the digital media industry in Indonesia. Several new development steps that have been launched, as well as other development plans, are also reasons for this optimism.

Broadly speaking, future business prospects will include the development of Suara.com and strengthening its content, along with the development of its local media network, as well as the Suara Regional pages that will be developed even more.

It goes the same with, the development of 7 (seven) other vertical portals which so far have continued to show encouraging progress.

Prospek usaha lainnya adalah pada inovasi dan inisiatif baru, yang antara lain telah diwujudkan lewat situs *e-commerce* Serbada.com yang baru meluncur akhir 2019 lalu, serta rencana untuk mengembangkan jaringan agensi periklanan.

Lainnya, penguatan produksi maupun pengembangan pada Arkadia Production yang mengelola unit multimedia dan Arkadia Event juga menjadi salah satu prospek usaha yang menjanjikan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Meski merupakan salah satu pemain baru dalam industri ini, termasuk sebagai emiten baru di Bursa, kami berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan tata kelola perusahaan yang baik. Kami bisa memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnis Perseroan dijalankan dengan berlandaskan pada prinsip ini, serta senantiasa mematuhi hukum dan peraturan yang ada baik di tingkat lokal, nasional, internasional, maupun pedoman praktik yang berlaku lainnya.

Kami juga percaya bahwa pengawasan dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, serta fungsi efektif dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal ditambah audit eksternal, memberikan kontribusi terhadap tingginya tingkat transparansi dan akuntabilitas dalam setiap kegiatan Perseroan.

Sebagaimana dipahami, Komite Audit dan Unit Audit Internal Perseroan berfungsi melakukan pengawasan terhadap dilaksanakannya kebijakan dan prosedur, segala aspek keuangan, juga kontrol internal dan proses bisnis. Itu semua sudah berjalan dengan baik sejauh ini, dan diharapkan masih akan begitu ke depannya. Termasuk juga dengan Sekretaris Perusahaan yang senantiasa bekerja memastikan bahwa semua tanggung jawab dan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan publik telah terlaksana dengan baik.

Lainnya, sebagai bagian dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, kami pun senantiasa mewujudkan kepedulian dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Hal ini diwujudkan tidak saja melalui produksi konten yang dapat dipertanggungjawabkan sekaligus turut memberi informasi yang mencerahkan masyarakat, namun sekaligus juga melalui aksi kegiatan nyata. Salah satunya adalah dengan rutin menyelenggarakan aksi sosial ke panti asuhan, khususnya dalam rangka membantu anak-anak yatim piatu dan tidak mampu, demikian juga dengan terlibat dalam berbagai kampanye positif di tengah publik.

Other business prospects are new innovations and initiatives, which have been realized through the e-commerce website Serbada.com that was launched at the end of 2019, and plans to develop an advertising agency network.

Others, strengthening production and development for Arkadia Production which manages the multimedia unit and the Arkadia Event, are also part of the promising business prospects.

Implementation of Corporate Governance

Although being one of the new players in this industry, as well as a new issuer on the Stock Exchange, we are committed to always implementing good corporate governance. We can ensure that all of the Company's business activities are carried out based on this principle, and always comply with existing laws and regulations at the local, national, international levels, as well as other applicable practice guidelines.

We also believe that supervision from the Board of Commissioners and the Audit Committee, as well as the effective functions of the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit plus external audit, contribute to the high level of transparency and accountability in each of the Company's activities.

As understood, the Audit Committee and the Company's Internal Audit Unit function to oversee the implementation of policies and procedures, all financial aspects, as well as internal controls and business processes. All have been going well so far, and we hope it will still be like that going forward. This also includes the Corporate Secretary who always works to ensure that all the responsibilities and obligations of the Company as a public company have been carried out properly.

Also, as part of the implementation of Good Corporate Governance (GCG), we always embody social responsibility to the community. This is applied not only through the production of responsible contents while at the same time providing enriching information for the public, but also through real offline activities. One of the activities is routinely organizing social visit to orphanages, especially in providing help to the orphans and underprivileged children, as well as engaging in various good cause campaigns with the public.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Direksi dan Alasan Perubahannya

Pada tahun 2019 tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Direksi Perseroan.

Laporan Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Saham Perdana

Pada kesempatan ini, kami juga ingin menyampaikan laporan terhadap penggunaan dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Saham Perdana PT Arkadia Digital Media Tbk pada tahun 2018, yaitu bahwa seluruh dana yang diperoleh, pada akhir tahun 2019 telah habis digunakan sesuai dengan peruntukannya sebagaimana yang dicantumkan dalam prospektus.

Kebijakan Penilaian Sendiri

Pada akhirnya, laporan ini kami tutup dengan menyampaikan bahwa “Kebijakan Penilaian Sendiri Direksi” yang kami miliki, kami jadikan sebagai pedoman dan dapat digunakan sebagai bentuk akuntabilitas atas penilaian kinerja Direksi secara kolegal untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab kami. Kebijakan tersebut di antaranya adalah bahwa penilaian kinerja Direksi dilakukan secara “self assessment” setidaknya satu kali dalam satu tahun, dan bahwa penilaian kinerja Direksi dilakukan sesuai dengan rekomendasi yang diberikan oleh fungsi nominasi dan remunerasi.

Kebijakan lainnya adalah bahwa pengukuran keberhasilan kinerja Direksi merupakan hasil kerja kolegal dari seluruh anggota Dewan Direksi, juga bahwa hasil penilaian masing-masing anggota Dewan Direksi ditelaah agar dapat diketahui hal-hal yang perlu dilakukan perbaikan, sehingga selanjutnya Dewan Direksi dapat menyusun rencana tindak lanjut atas perbaikan yang diperlukan.

Demikian yang dapat kami sampaikan dalam Laporan Direksi sebagai bagian dari Laporan Tahunan Perseroan kali ini. Tak lupa, kami sampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada segenap jajaran manajemen dan seluruh karyawan Perseroan yang secara bersama-sama telah menunjukkan dedikasi tinggi dan kerja samanya sejauh ini.

Terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh pemegang saham, serta segenap mitra bisnis, dan terutama juga kepada khalayak pembaca yang telah menjadi sumber kekuatan besar kami.

Changes in the Composition of Members of the Board of Directors and the Reasons for the Changes

In 2019 there was no change in the composition of the Company's Board of Directors.

Report on the Use of Funds from Initial Public Offering

On this occasion, we also want to report the use of funds obtained from the Initial Public Offering of PT Arkadia Digital Media Tbk in 2018, which is all funds obtained from the Initial Public Offering, in the end of year 2019 have been used up in accordance with their designated use as stated in the prospectus.

Self-Assessment Policy

In the end, we conclude this report by stating that our “Directors Self-Assessment Policy”, which we have used as a guideline and can be used as a form of accountability for collegial performance appraisals of the Directors to improve the quality and effectiveness of the implementation of our duties and responsibilities. Among these policies are that the performance evaluation of the Directors is carried out on a “self assessment” at least once a year, and that the performance evaluation of the Directors is carried out in accordance with the recommendations given by the nomination and remuneration function.

Other policies are that the measurement of the success of the Directors performance is the collegial work of all members of the Board of Directors, also that the results of the assessment of each member of the Board of Directors are reviewed so that things that need to be improved can be identified, and so that the Board of Directors can then prepare a follow-up plan for the necessary improvements.

That is all we can convey in the Directors Report in this year's Annual Report of the Company. We want to extend our deepest gratitude to all levels of management and all employees of the Company who have jointly demonstrated their high dedication and cooperation so far.

Our gratitude also to all the shareholders, as well as all our business partners, and especially of course to the readers who have become the source of our great strength.

Kami meyakini, bahwa dengan dukungan semua pihak dan upaya maksimal, serta didukung prospek ekonomi yang positif, Perseroan dapat menjadi lebih kuat dan meraih hasil yang jauh lebih baik lagi di masa depan. Semoga Perseroan bisa menjadi perusahaan media yang terkemuka sebagaimana yang dicita-citakan.

We believe that with the support of all parties and maximum efforts, and supported by positive economic prospects, the Company can be stronger and achieve far better results in the future. Hopefully the Company can become a leading and respected media company as we all aspired.

Jakarta, 18 Mei 2020 / Jakarta, May 18, 2020

Atas Nama Dewan Direksi
On behalf of the Board of Directors



WILIAM MARTAPUTRA
Direktur Utama / *President Director*





Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Report

PT Arkadia Digital Media Tbk

IV. Laporan Dewan Komisaris

Board Of Commissioners Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Meskipun PT Arkadia Digital Media Tbk tergolong sebagai pemain baru di industri media digital di Indonesia, bahkan baru saja resmi menjadi perusahaan publik pada September 2018 lalu, kami patut berbangga dengan pencapaiannya.

Di tengah persaingan yang ketat berhadapan dengan sejumlah media lama dari grup-grup perusahaan besar, Perseroan terbukti mampu mengembangkan portal-portal media yang dikelolanya secara maksimal, sehingga saat ini keberadaannya sudah sejajar dengan para pemain utama di industri ini.

Dalam hal ini, kami yakin dan percaya bahwa kerja sama yang solid dari manajemen beserta seluruh karyawan di semua lini, merupakan kunci utama dari keberhasilan sejauh ini. Termasuk dengan memperhatikan capaian dan kondisi keuangan Perseroan yang relatif sehat, meski masih tetap sambil mengeluarkan modal kerja untuk berbagai pengembangan usaha setahun terakhir.

Kami juga sangat menghargai upaya Dewan Direksi dalam mengendalikan Perseroan dengan sangat baik, yang sejauh ini telah menghasilkan pertumbuhan yang konsisten, kompetitif, sekaligus berkelanjutan di mana masih terbuka banyak potensi dan peluang pencapaian lainnya. Demikian pula dengan upaya Dewan Direksi dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik, yang patuh terhadap peraturan, kode etik, serta manajemen risiko dalam Perseroan.

Oleh karena itu lagi, secara keseluruhan kami menyatakan merasa puas dengan pengelolaan yang sudah dilaksanakan Direksi Perseroan sepanjang tahun 2019. Kami percaya, bahwa di bawah kepemimpinan jajaran Dewan Direksi yang efektif, serta dedikasi dan kerja keras seluruh karyawan, Perseroan dapat meraih kinerja yang lebih baik di tahun-tahun mendatang.

Pengawasan terhadap Implementasi Strategi Perusahaan

Dibantu oleh Komite Audit dan Unit Audit Internal, kami senantiasa melakukan pengawasan terhadap implementasi manajemen risiko, pengendalian internal, kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, serta implementasi strategi perusahaan yang telah ditetapkan. Kami juga selalu memonitor langkah alternatif yang diambil oleh Direksi saat memerlukan kebijakan yang sejalan sebagai strategi untuk mencapai tujuan Perseroan.

Respected Shareholders,

Although PT Arkadia Digital Media Tbk can be regarded as a new player in the digital media industry in Indonesia, and it has just officially become a public company in September 2018, we can say that we are proud of its achievements so far.

In the midst of intense competition facing with a number of older media from large corporate groups, the Company is proven to be able to develop media portals that it manages to full potential, so that our existence is now equal to the main players in this industry.

In this case, we surely believe that solid cooperation from the management and all employees in every divisions, is the main key to success we have so far. Including by taking into account the Company's achievements and financial condition, which are relatively healthy, although there are still big spending in working capital for various business developments within the last year.

We also greatly appreciate the efforts of the Board of Directors in controlling the Company very well, which so far has produced consistent, competitive, and sustainable growth in which there are still many potentials and opportunities for other achievements. Also, the efforts of the Board of Directors in carrying out good corporate governance, which is compliant with regulations, code of ethics, and risk management within the Company.

Therefore, overall, we declare that we are satisfied with the management that has been carried out by the Company's Directors throughout 2019. We believe that under the leadership of the effective Board of Directors, as well as the dedication and hard work of all employees, the Company can achieve better performance in years to come.

Supervision of Corporate Strategy Implementation

Assisted by the Audit Committee and the Internal Audit Unit, we always supervise the implementation of risk management, internal control, compliance with applicable regulations, and the implementation of corporate strategies that have been set. We also always monitor alternative steps taken by the Directors when requiring policies that are in line as a strategy to achieve the Company's goals.

Sejauh pengawasan kami, Dewan Direksi telah melakukan tindakan yang tepat sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh Perseroan.

Pandangan atas Prospek Usaha Perseroan yang Disusun oleh Direksi

Perseroan memiliki kemampuan untuk memproduksi berbagai jenis konten, baik yang telah menjadi pilihan pembaca pada umumnya maupun untuk memproduksi jenis konten baru. Begitu juga dengan langkah strategis lain yang disiapkan, termasuk dengan mengembangkan unit-unit usaha baru yang prospektif dan dirasa layak dikembangkan.

Sehubungan itu, terutama berdasarkan apa yang dipaparkan secara lengkap di dalam Laporan Tahunan ini, kami berkeyakinan bahwa prospek usaha yang sudah disusun oleh Direksi akan dapat dicapai. Kami juga yakin Perseroan mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri media digital.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan, Perseroan dan unit-unit usaha yang dikelolanya tentu harus bisa mendapat dan menjaga kepercayaan konsumen, demikian juga para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan lainnya. Oleh karenanya, Perseroan sejauh ini selalu mematuhi semua persyaratan hukum, serta berupaya memenuhi ketentuan tata kelola perusahaan yang baik, dengan terus memperkuat perencanaan, juga proses dan kontrol, untuk memastikan semua itu.

Menurut pandangan kami, Penerapan Tata Kelola Perusahaan pada Perseroan sejauh ini telah dijalankan dengan baik. Hal itu terbukti dari terpenuhinya segala aspek yang dibutuhkan dan menjadi kewajiban sebagai perusahaan publik, selain juga terbukti lewat kemajuan perusahaan sampai sejauh ini. Beberapa penghargaan yang sempat diraih, baik oleh personel karyawan maupun anak perusahaan, juga dapat menjadi bukti hal itu.

Yang terpenting adalah juga iklim kerja yang baik dan kondusif, serta kesejahteraan dan hak-hak seluruh karyawan yang senantiasa terjaga secara baik, bahkan relatif lebih baik daripada beberapa perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama. Kepercayaan masyarakat terhadap konten media kami sejauh ini juga merupakan salah satu bukti lainnya.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Komisaris dan Alasan Perubahannya

Pada tahun 2019 tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Komisaris Perseroan.

As far as our supervision, the Board of Directors has taken appropriate actions in accordance with the objectives to be achieved by the Company.

Views of the Company's Business Prospects Prepared by the Directors

The Company has the ability to produce various types of content, both for those that have become the choice of readers in general and to produce new types of content. Also with other strategic steps been prepared, including by developing new business units that are prospective and deemed feasible to be developed.

In this regard, especially based on what is explained in full in this Annual Report, we believe that the business prospects that have been prepared by the Directors will be achieved. We also believe that the Company is able to maintain its position as one of the main players in the digital media industry.

Views on the Implementation of Corporate Governance

To be able to grow sustainably, the Company and the business units it manages must certainly be able to obtain and maintain consumer confidence, as well as from shareholders and all other stakeholders. Therefore, the Company so far has always complied with all legal requirements, and has sought to meet the provisions of good corporate governance, by continuing to strengthen planning as well as processes and controls, to ensure all of that.

In our view, the implementation of corporate governance in the Company so far has been well implemented. This is evident from the fulfillment of all aspects needed and become obligations as a public company, in addition to being proven through the company's progress so far. Some awards that were won, both by employee personnels and the entities, can also be evidence of that.

The most important thing is also a good and conducive working climate, and the welfare and rights of all employees who are always well maintained and even relatively better than some other companies in the same field. Public trust in our media content so far is also another proof of this.

Changes in the Composition of Members of the Board of Commissioners and the Reasons for the Changes

In 2019 there was no change in the composition of the Company's Board of Commissioners.

Frekuensi dan Cara Pemberian Nasihat kepada Anggota Dewan Direksi

Dewan Komisaris tidak menentukan frekuensi pemberian nasihat kepada Direksi. Kami mengikuti jalannya usaha Perseroan setiap hari secara berkesinambungan, sehingga permintaan penjelasan atau pemberian nasihat kepada anggota Dewan Direksi dapat kami sampaikan setiap saat jika diperlukan.

Komite di Bawah Dewan Komisaris

Dalam menjalankan tugas dan fungsi Dewan Komisaris, kami dibantu oleh Komite Audit yang melakukan pemeriksaan, memberikan usulan, atau rekomendasi tentang hal-hal yang perlu dilakukan. Komite Audit juga secara rutin menyampaikan laporan-laporan dan melakukan pembahasan dengan kami mengenai hasil penelaahan yang dilakukan terhadap laporan keuangan, pelaksanaan tugas Audit Internal, serta kinerja dan ketaatan Perseroan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Juga terdapat Komite Nominasi dan Remunerasi saat ini dijabat oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk dalam Rapat Komisaris. Komite ini terdiri dari 3 (tiga) orang anggota Komisaris, di mana salah seorang dari mereka merupakan Komisaris Independen, yaitu:

Stephen K. Sulistyo	Komisaris Utama / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi / President Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi / Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris Independen / Ketua Komite Audit / Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi / Independent Commissioner / Chairman of Audit Committee / Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

Sepanjang tahun 2019, Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi yang telah ditetapkan. Tugas dan tanggung jawab tersebut di antaranya adalah melakukan analisa mengenai komposisi jabatan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, serta melakukan penilaian atas kinerja anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.

Frequency and Method of Providing Advice to Members of the Board of Directors

The Board of Commissioners does not determine the frequency of giving advice to the Directors. We follow the course of the Company's business every day on an ongoing basis, so that we can convey requests for explanations or provide advice to members of the Board of Directors at any time if necessary.

Committees Under the Board of Commissioners

In carrying out the duties and functions of the Board of Commissioners, we are assisted by the Audit Committee which carries out examinations, provides suggestions, or recommendations on matters that need to be done. The Audit Committee also routinely submits reports and conducts discussions with us regarding the results of reviews conducted on the financial statements, implementation of Internal Audit tasks, as well as the performance and compliance of the Company with the applicable rules and regulations.

There is also the Nomination and Remuneration Committee that is currently held by members of the Board of Commissioners appointed at the Commissioners Meeting. This committee consists of 3 (three) Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner, namely:

Throughout 2019, the Nomination and Remuneration Committee has carried out its duties and responsibilities in accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter that has been set. These duties and responsibilities include analyzing the composition of the positions of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, and evaluating the performance of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation material.

Kebijakan Penilaian Sendiri

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, kami juga telah memiliki “pokok-pokok kebijakan penilaian kinerja Dewan Komisaris” yang merupakan suatu pedoman untuk digunakan sebagai bentuk akuntabilitas atas penilaian kinerja Dewan Komisaris secara kolegal. Dengan adanya “self assessment” ini, diharapkan masing-masing anggota Dewan Komisaris dapat berkontribusi untuk memperbaiki kinerja Dewan Komisaris sejalan dengan perkembangan usaha Perseroan untuk terus maju dan berkembang ke depan.

Hasil penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris juga merupakan salah satu media untuk mengetahui efektivitas kinerja dari masing-masing anggota Dewan, agar dapat diketahui jika ada hal-hal yang perlu dilakukan perbaikan. Jika diperlukan, hasil penilaian sendiri ini kami bahas bersama, sehingga tercipta suatu hubungan yang harmonis, independen, namun saling mendukung dan saling mengingatkan atas semua kebijakan yang telah dijadikan komitmen dalam menuju pencapaian maksimal bagi Perseroan.

Akhir kata, atas nama Dewan Komisaris, kami pun kembali menyampaikan ungkapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Dewan Direksi atas kerja keras yang telah dilakukan serta kinerja yang dicapai dalam tahun 2019. Semoga ke depan, program kerja yang telah disusun dan dicanangkan juga dapat terlaksana dengan baik dan mencapai hasil maksimal.

Tak lupa kami ucapkan juga terima kasih kepada para pemegang saham, atas kepercayaan yang diberikan kepada kami untuk menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi untuk kemajuan Perseroan. Demikian juga kepada segenap karyawan yang menjadi inti dari gerak Perseroan sejauh ini. Semoga semua kerja sama yang baik ini terus terjalin dan berjalan semakin baik demi kemajuan kita bersama.

Self-Assessment Policy

In order to improve the quality of the performance of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners, we also have “key points on the performance evaluation policy of the Board of Commissioners” which is a guideline to be used as a form of accountability for collegially evaluating the performance of the Board of Commissioners. With this self assessment, it is expected that each member of the Board of Commissioners can contribute to improving the performance of the Board of Commissioners in line with the Company’s business development to move forward and grow in the future.

The results of the performance evaluation of members of the Board of Commissioners are also one of the media to determine the effectiveness of the performance of each member of the Board, so that it can be known if there are things that need to be improved. If necessary, we discuss the results of the self-assessment together, so that we can create a harmonious, independent, but mutually supportive and mutually reminding relationship on all policies that have been made commitments towards achieving maximum results for the Company.

Finally, on behalf of the Board of Commissioners, we again express our highest gratitude and appreciation to the Board of Directors for the hard work that has been done and the performance achieved in 2019. Hopefully in the future, the work programs that have been prepared and launched can also be implemented well and achieve maximum results.

We also don’t want to forget to thank the shareholders, for the trust given to us to carry out the supervisory function and provide advice to the Directors for the progress of the Company. Also, appreciation to all employees who have been the core of the Company’s progress so far. Hopefully all of this good cooperation will continue to be maintained and run better for the achievement of our progress together.

Jakarta, 18 Mei 2020 / Jakarta, May 18, 2020

Atas Nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners



STEPHEN K. SULISTYO
Komisaris Utama / President Commissioner





Profil Perusahaan

Company Profile

PT Arkadia Digital Media Tbk

V. Profil Perusahaan

Company Profile

Bagi masyarakat yang ingin memperoleh informasi atau ingin menghubungi Perseroan dapat menghubungi alamat di bawah ini :

The general public can obtain information regarding the Company at the address and contact details mentioned below:

Nama dan Alamat Perusahaan / Company's Name and Address



PT Arkadia Digital Media Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
Telepon: +62 21 7241888
Fax: +62 21 7241887
Email: corsec@arkadiacorp.com (corporate secretary)
Website: www.arkadiacorp.com

Riwayat Singkat Perusahaan / Company's Overview

Arkadia Digital Media Tbk dengan tagline "Arte Et Labore", merupakan perusahaan multimedia yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini berdomisili di Sahid Sudirman Center Lantai 19 Unit B-C, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Administrasi Jakarta Pusat.

Arkadia Digital Media Tbk with the tagline "Arte Et Labore", is a multimedia corporation that creates, sells, collects, and distributes community contents on any platform the consumer requires. The Company is domiciled in Units B-C 19th Floor Sahid Sudirman Center, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

PT Arkadia Digital Media Tbk didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 5 tanggal 6 Maret 2012, dibuat di hadapan Arianly Triutomo, S.H., Notaris di Kabupaten Tangerang, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012. Pada awalnya Perseroan bernama "PT Bukit Irama", kemudian diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 02 tanggal 08 Februari 2018, dibuat di hadapan Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notaris di Cirebon, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

PT Arkadia Digital Media Tbk was incorporated based on Deed of Establishment No. 5 dated March 6, 2012, drawn up before Arianly Triutomo, S.H., Notary in Tangerang District, approved by the Ministry of Law and Human Rights with the issuance of Decree No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 dated March 14, 2012, and registered with Company Registry under No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 on March 14, 2012. The company was initially established under the name "PT Bukit Irama" until it was renamed "PT Arkadia Digital Media" pursuant to Deed of Resolutions of ADM Shareholders No. 02 dated February 8, 2018, drawn up before Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notary in Cirebon, approved by the Ministry of Law and Human Rights by Decree No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 dated February 10, 2018, and registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018, dated February 10, 2018.

Pendaftaran Akta ini telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar

The deed had been submitted to the Ministry of Law and Human Rights and acknowledged with the Acknowledgment of Notification of Amendment to Articles of Association



No. AHU-AH.01.03-0062705 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0062712 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

No. AHU-AH.01.03-0062705 dated February 10, 2018, and registered with the Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018 along with Acknowledgment of Amendment of Company Data No. AHU-AH.01.03-0062712 dated February 10, 2018, which was registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018.

Selanjutnya, dalam rangka Penawaran Umum Saham Perdana, nama Perseroan diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media Tbk" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 127 tanggal 25 Mei 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018, dan telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0210075 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0210076 tanggal 28 Mei 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 ("Akta No.127/2018"). Sejak tahun 2012, anggaran dasar Perseroan mengalami beberapa kali perubahan, dan perubahan yang terakhir kali dimuat dalam Akta tertanggal 24 Juni 2019 No. 15, dibuat di hadapan Miki Tanumiharja, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, yang telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan HAM RI, tertanggal 19 Juli 2019 No. AHU-0039476.AH.01.02.TAHUN 2019 dan telah diterima serta dicatat oleh Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana ternyata dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data

Subsequently, in the context of Initial Public Offering, the name of the Company was changed to "PT Arkadia Digital Media Tbk" based on Deed of Decree of Arkadia Digital Media shareholders No. 127 dated May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor, as agreed by Menkumham based on Decree No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018, and has been notified to the Minister of Law and Human Rights based on the Letter of Acceptance of Amendment to Notification of Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0210075 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and Letter of Acceptance of Notification of Changes to Company Data No. AHU-AH.01.03-0210076 dated May 28, 2018, and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 ("Deed No.127/2018"). Since 2012, the Company's Articles of Association have been amended several times, and the latest amendment was contained in Deed dated June 24, 2019 No. 15, made before Miki Tanumiharja, SH, Notary in South Jakarta, which has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights, dated July 19, 2019 No. AHU-0039476.AH.01.02.TAHUN 2019 and has been received and recorded by the Indonesian Ministry of Law and Human Rights, as it turns out from the Letter of Acceptance of Corporate Data Changes of PT Arkadia Digital Media Tbk, dated July 19, 2019 No. AHU-AH.01.03-0300725,

Perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 19 Juli 2019 No. AHU-AH.01.03-0300725, sehubungan dengan perubahan maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perseroan yakni antara lain untuk disesuaikan dengan ketentuan kelompok bidang usaha sebagai mana dimuat dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 19 tahun 2017 tentang Perubahan atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 95 tahun 2015 tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia.

Kegiatan usaha utama Perseroan meliputi perdagangan umum, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa, dan investasi dengan Entitas Anak di bidang portal web. Saat ini Perseroan memiliki 3 entitas anak yang semuanya memiliki kegiatan usaha dalam bidang portal web yaitu PT Arkadia Media Nusantara yang berdiri sejak tahun 2010, PT Mata Media Nusantara yang berdiri sejak 2013, dan PT Integra Archipelago Media yang berdiri sejak tahun 2013.

Tahun 2018 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya PT Arkadia Digital Media, di mana Perseroan pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk pada tanggal 18 September 2018 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menjadikannya sebagai perusahaan digital media pertama yang menjadi perseroan publik. Selanjutnya pada tahun 2019, perusahaan langsung melakukan sejumlah pengembangan, antara lain peluncuran lima laman Suara Regional yang memfokuskan pada berita-berita lokal di lima provinsi di Pulau Jawa, hingga peluncuran situs e-commerce Serbada.com menjelang akhir tahun.

in connection with changes in the purpose and objectives and the Company's business activities, among others, to be adjusted to the provisions of the business groups as contained in the Regulation of Head of the Central Statistics Agency No.19 year 2017 concerning Amendments to the Regulation of the Head of the Central Statistics Agency No. 95 year 2015 concerning the Standard Classification of Indonesian Business Fields.

The Company's main business activities range from general trading, construction, industry, printing, multimedia through satellite device and other telecommunication devices, services, to investment, with subsidiaries in web portal business. At the moment the Company owns 3 subsidiaries, which are all involved in web portal business activities. These subsidiaries are PT Arkadia Media Nusantara which was established in 2010, PT Mata Media Nusantara which was established in 2013, and PT Integra Archipelago Media which was established in 2013.

The year 2018 was an important year in the annals of PT Arkadia Digital Media, marked with the Company's initial listing as PT Arkadia Digital Media Tbk on Indonesian Stock Exchange (IDX) on September 18, 2018, making it the first digital media company to go public. Then in 2019, the Company continues to do some developments, such as launching five Suara Regional pages which focus on local news in each of the five provinces in Java, and near the end of the year launching an e-commerce website namely Serbada.com.

Visi dan Misi Perusahaan / Company's Vision and Mission

PT Arkadia Digital Media Tbk bersama seluruh Entitas Anak berkomitmen menyediakan informasi yang dibutuhkan publik, menjadi rujukan masyarakat, menginspirasi pembaca, hingga terbangunnya ekosistem media digital. Untuk mencapainya, Perseroan mengadopsi motto "Arte Et Labore", dengan mengombinasikan keterampilan, pengetahuan dan kreativitas tanpa batas, fokus menjalankan visi misi, melayani tanpa henti dengan sepenuh hati dan dilakukan secara sungguh-sungguh.

Visi kami adalah menjadi grup media digital terintegrasi, independen, terpercaya, dan terbangunnya ekosistem media digital yang menjadi rujukan publik dalam mendapatkan informasi yang jujur, netral dan berimbang bagi segenap pengakses.

PT Arkadia Digital Media Tbk together with all its subsidiaries are committed to providing information needed by the public, becoming a reference for the community, inspiring readers, and building a digital media ecosystem. To achieve this, the Company adopted the motto "Arte Et Labore", by combining skills, knowledge and unlimited creativity, focus on carrying out the vision and mission, serving continuously wholeheartedly and do our works seriously.

Our vision is to become an integrated, independent, well-respected digital media group, and establish a digital media ecosystem that become a public reference to get honest, neutral and balanced information for all users.

Misi kami: Membangun dan mengelola *platform* media digital yang menjadi sumber informasi secara interaktif dan dapat diandalkan; memproduksi dan mendistribusikan konten-konten berkualitas, penting, menarik, menghibur, dengan sajian multiformat, baik teks, foto, video hingga infografis; memberikan kesempatan publik untuk berinteraksi, hingga berkontribusi memproduksi konten; membangun sebuah tempat kerja yang nyaman, menumbuhkan kreativitas dan ide-ide baru, dan menjadi tempat anak-anak muda berbakat mengembangkan profesionalisme mereka.

Our mission: Building and managing digital media platforms that become interactive and reliable sources of information; producing and distributing quality, important, interesting, and entertaining contents, with multiformat offerings including text, photos, videos and infographics; providing opportunities for the public to interact and to contribute producing contents; developing a comfortable workplace, fostering creativity and new ideas, and becoming a place for talented young people to develop their professionalism.

Kegiatan Usaha Serta Produk yang Dihasilkan / Business Activities and Line of Products

Bidang usaha / Line of business	Nama / Name	Perusahaan / Company	Keterangan / Note
Toko daring / E-commerce	Serbada.com	PT Arkadia Digital Media Tbk (ADM)	Perseroan (induk) / Holding company
Rumah produksi / Production house	Arkadia Production		
Pengelola event / Event organizer	Arkadia Event		
Unit kreatif / Creative unit	Arkadia Creative		
Portal web / Web portal	Suara.com	PT Arkadia Media Nusantara (AMN)	Anak perusahaan / Subsidiaries
Portal web (sub-domain) / Portal sub-domain	Suara.com Regional		
Portal web / Web portal	Matamata.com Hitekno.com Bolatimes.com	PT Mata Media Nusantara (MMN)	Anak perusahaan / Subsidiaries
Portal web / Web portal	Dewiku.com Guideku.com Mobimoto.com Himedik.com	PT Integra Archipelago Media (IAM)	Anak perusahaan / Subsidiaries

Struktur Organisasi Perseroan / Company's Organizational Structure





Profil Anggota Dewan Direksi dan Dasar Hukum Penunjukannya

Dewan Direksi Perseroan terdiri dari satu orang Direktur Utama dan 2 (dua) orang Direktur yang salah satunya adalah Direktur Independen. Seluruh direksi saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Direktur Utama. Dasar hukum penunjukan anggota Dewan Direksi pada Perseroan adalah Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 yang dibuat di hadapan notaris Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, notaris di Kota Bogor.

Adapun komposisi Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Profile of Members of the Board of Directors and the Legal Basis of Appointment

The Company's Board of Directors consist of a President Director and 2 (two) Directors, one of whom is an Independent Director. All directors work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Director. The appointment of the members of Board of Directors was based on Notarial Deed No. 127 Date May 25, 2018, signed before Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, notary in Bogor.

The composition of the Company's Board of Directors is as follows:

Wiliam Martaputra	Direktur Utama / President Director
Suwarjono	Direktur / Director
Fastabiqul Khair Algotot	Direktur Independen / Independent Director

Profil Dewan Direksi / Board of Directors Profile



Wiliam Martaputra

Direktur Utama

President Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 38 tahun. Beliau meraih gelar Bachelor of Business, majoring in Economics and Finance dari Royal Melbourne Institute of Technology pada tahun 2004.

Beliau menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan, jabatan lain beliau adalah Direktur PT ACR Global Investments (2015 – sekarang) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup ACR, Director of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup Rajawali, Head of Investor Relations di PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI.IJ (2012-2015), Corporate Finance Manager di PT Global Mediacom Tbk / BMTR.IJ (2008-2008) dan Business Development Manager di PT Media Nusantara Citra Tbk. / MNCN.IJ (2006-2008).

Indonesian citizen, currently 38 years old, Mr. Martaputra received his Bachelor of Business, majoring in Economics and Finance from Royal Melbourne Institute of Technology in 2004.

Mr. Martaputra currently serves as the President Director of PT Arkadia Digital Media Tbk (since 2018). He also serves as Director of PT ACR Global Investments (since 2015), and held other key positions in several companies within ACR Group. He served as Director of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015) and has held key positions in various companies within Rajawali Group, including Head of Investor Relations at PT Express Transindo Utama Tbk. / TAXI.IJ (2012-2015). Previously, he served as Corporate Finance Manager at PT Global Mediacom Tbk / BMTR.IJ (2008-2008) and as Business Development Manager at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008).



Suwarjono

Direktur

Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 49 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik dari Universitas Gadjah Mada pada tahun 1997.

Beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Direktur Perseroan, jabatan lainnya adalah Pemimpin Redaksi di Suara.com (2014 – sekarang) dan beberapa portal lainnya di dalam Grup Perseroan. Beliau memiliki pengalaman panjang

Indonesian citizen, currently 49 years old, Mr. Suwarjono received his Bachelor of Political and Social Science from Gadjah Mada University, Yogyakarta, in 1997.

Mr. Suwarjono is currently the Director of PT Arkadia Digital Media Tbk (since 2018). and Editor in Chief for Suara.com (since 2014) as well as Editor in Chief for other portals within the Group. He has extensive experience in digital media landscape, having previously been involved in the establishment of Viva.co.id in Bakrie Group and Okezone.com in

di kancah media digital termasuk dengan terlibat dalam pendirian Viva.co.id (Bakrie Group) dan Okezone.com (MNC Group). Beliau adalah Redaktur Pelaksana di viva.co.id (2008-2014), Koordinator Redaksi di okezone.com (2006-2008), Koordinator Liputan di detik.com (2000-2006) dan berbagai posisi dalam Perusahaan Media Cetak lainnya. Telah aktif sebagai jurnalis sejak kuliah di UGM, beliau juga aktif dalam Aliansi Jurnalis Independen Indonesia yang memiliki anggota lebih dari 2.000 orang Jurnalis di 36 kota di Indonesia menjabat sebagai Sekretaris Jenderal (2011-2014), Ketua Umum (2014-2017) dan Ketua Bidang Dana Usaha (2017-sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Ketua Departemen Organisasi dan Keanggotaan di Asosiasi Media Siber Indonesia (2017-sekarang).

MNC Group. He was the Managing Editor for Viva.co.id (2008-2014), Okezone.com (2006-2008) as Reporter Coordinator in Detik.com (2000-2006) and has served in various positions within multiple print media establishments. Has been a journalist since he was studying at the UGM, he is also active in journalism organization, being the Secretary General (2011-2014), the President (2014-2017) and the Chief of Business and Funding (2017 until now) for The Alliance of Independent Journalists / AJI. AJI has more than 2,000 journalists across 36 cities in Indonesia as its members. He also serves as the Chief of Department of Organization and Membership (2017-current) for Indonesian Cyber Media Association / AMSI.



Fastabiqul Khair Algotot

Direktur Independen

Independent Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 53 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari STIE Indonesia pada tahun 1992.

Indonesian citizen, currently 53 years old, Mr. Algotot received his Bachelor of Economics majoring in Accounting from STIE Indonesia in 1992.

Beliau menjabat sebagai Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Direktur Independen Perseroan, beliau menjabat sebagai konsultan bisnis dan keuangan (2016-sekarang), Komite Audit di PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI. IJ (2011-2016), Komite Audit di PT Golden Eagle Energy Tbk / BWPT.IJ (2015), Manajer Umum Keuangan dan Akunting di PT Nettocyber Indonesia dan PT Rajawali Capital International (2009-2016), Manajer Umum Keuangan dan Akunting di PT Global Informasi Bermutu (2006-2009), Manajer Keuangan dan Akunting di PT JAS Aero Engineering Services, Manajer Audit di Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakotta Mustofa & Halim anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (1992-2004).

Mr. Algotot currently serves as Independent Director of PT Arkadia Digital Media Tbk., previously also served as Business dan Finance Consultant. Before that, he has held various key positions such as Audit Committee at PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI. IJ (2011-2016), Audit Committee at PT Golden Eagle Energy Tbk / BWPT.IJ (2015), General Manager of Finance and Accounting at PT Nettocyber Indonesia and PT Rajawali Capital International (2009-2016), General Manager of Finance and Accounting at PT Global Informasi Bermutu (2006-2009), Manager of Finance and Accounting at PT JAS Aero Engineering Services, and Audit Manager at Hans Tuanakotta Mustofa & Halim Public Accountant Office, member of Deloitte Touche Tohmatsu (1992-2004).

Selaku Direktur Independen Perseroan, Bapak Fastabiqul Khair Algotot tidak mempunyai hubungan afiliasi baik dengan Dewan Komisaris maupun Dewan Direksi Perseroan, tidak bekerja rangkap sebagai anggota Direksi pada perusahaan lain, juga tidak menjadi Orang Dalam pada Lembaga atau Profesi Penunjang Pasar Modal yang jasanya digunakan oleh Perseroan.

As an Independent Director of the Company, Mr Fastabiqul Khair Algotot is not affiliated with the Board of Commissioners, the Board of Directors, do not hold positions as Director in other companies, and are not Insider Person in the Capital Market or Supporting Institutions and Professions hired by the Company.

Pendidikan atau Pelatihan yang Diikuti Anggota Dewan Direksi

Education or Training Programs Attended by Members of the Board of Directors

Pendidikan atau pelatihan yang diikuti oleh anggota Dewan Direksi Perseroan selama tahun 2019 adalah yang berhubungan dengan penerapan dan maksimalisasi manajemen, strategi pemasaran khususnya terkait pengelolaan risiko, dan strategi bisnis yang berhubungan dengan perubahan dunia usaha serta perencanaan terhadap tumbuh kembang Perseroan sebagai perusahaan yang menetapkan dirinya sebagai perusahaan nasional modern yang berkelas internasional.

Education or training attended by members of the Company's Board of Directors during 2019 is related to the implementation and maximization of management, marketing strategies specifically related to risk management, and business strategies related to changes in the business world and planning for the Company's growth and development as a company that establishes itself as international class modern national company.

Profil Anggota Dewan Komisaris dan Dasar Hukum Penunjukannya

Profile of Members of the Board of Commissioners and the Legal Basis of Appointment

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari satu orang Komisaris Utama dan 2 (dua) orang Komisaris yang salah satunya adalah Komisaris Independen. Seluruh komisaris saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Komisaris Utama. Dasar hukum penunjukan anggota Dewan Komisaris pada Perseroan adalah Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 yang dibuat di hadapan notaris Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, notaris di Kota Bogor.

The Company's Board of Commissioners consist of a President Commissioner and 2 (two) Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner. All commissioners work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Commissioner. The appointment of the members of Board of Commissioners was based on Notarial Deed No. 127 Date May 25, 2018, signed before Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, notary in Bogor.

Adapun komposisi Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:

Stephen K. Sulisty

Komisaris Utama / *President Commissioner*

Iwa Sukresno Karunia

Komisaris / *Commissioner*

Ariyo Ali Suprpto

Komisaris Independen / *Independent Commissioner*

Profil Dewan Komisaris / Board of Commissioners Profile



Stephen K. Sulisty
Komisaris Utama
President Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 56 tahun. Beliau meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 56 years old, Mr. Sulisty received his Bachelor of Science Degree in Business from California State University, USA in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan, jabatan lain beliau adalah Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang), Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA. IJ. (2015 – 2018), Senior Managing Director of Business Development & Investment di PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup Rajawali, Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015) dan Komisaris Independen (2007-2013), Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN. IJ (2004-2008), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), dan Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).

He currently serves as President Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk as well as President Commissioner of PT ACR Global Investments (since 2015). Before this, he also served as Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA. IJ. (2015-2018). Mr. Sulisty has also held key positions as Senior Managing Director of Business Development & Investment for PT Rajawali Corpora (2008-2015), and other important positions in several companies under Rajawali Group. He also served as Commissioner (2014-2015) and Independent Commissioner (2007-2013) of PT BW Plantation Tbk / BWPT. IJ. Previously he also served as President Director of PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), and Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat Ini berusia 55 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 55 years old, Mr. Karunia received his Bachelor of Economics from Surabaya University in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2018 hingga

Mr. Karunia currently serves as Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk, previously

saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Perseroan, beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012. Beliau juga adalah pemilik dari beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi tali kawat baja dan peralatan kelautan (1989 - sekarang), penambangan dan peleburan Timah di Kepulauan Bangka dan Belitung (2013 - sekarang), pemasok avionik dan perawatan pesawat untuk Angkatan Udara Republik Indonesia (1992 - 1998).

served as Director (2012-2018). He is an Indonesian entrepreneur, having various prior business interest ranging from steel wire ropes to marine equipments (since 1989), tin mining and smelting especially in Bangka-Belitung area (since 2013), and previously in avionics and aircraft maintenance for the Indonesian Air Force (1992-1998).



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 41 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001.

Indonesian citizen, currently 41 years old, Mr. Suprpto received his Bachelor of Economics, majoring in Accounting from Trisakti University in 2001.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Independen, jabatan lainnya adalah sebagai konsultan Business Development (2015-sekarang), General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015), Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011), Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

Mr. Suprpto currently serves as Independent Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk, previously also served as Business Development Consultant. Before that, he has held various key positions such as General Manager of Business Development of PT Rajawali Corpora (2008-2015), Director of PT Karyabumi Papua (2010-2012), Corporate Accounting Section Head in PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN. IJ (2006-2008), Senior Auditor at Osman Ramli Satrio & Partners Public Accountant Office (previously Hans Tuanakotta Mustofa & Halim), member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

Selaku Komisaris Independen Perseroan, Bapak Ariyo Ali Suprpto tidak mempunyai hubungan afiliasi baik dengan Dewan Komisaris maupun Dewan Direksi Perseroan, tidak bekerja rangkap sebagai Komisaris pada perusahaan lain, juga tidak menjadi Orang Dalam pada Lembaga atau Profesi Penunjang Pasar Modal yang jasanya digunakan oleh Perseroan.

As an Independent Commissioner of the Company, Mr Ariyo Ali Suprpto is not affiliated with the Board of Commissioners, the Board of Directors, do not hold positions as Commissioner in other companies, and are not Insider Person in the Capital Market or Supporting Institutions and Professions hired by the Company.

Pendidikan atau Pelatihan yang Diikuti Anggota Dewan Komisaris

Education or Training Attended by Members of the Board of Commissioners

Seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan adalah personel yang sudah senior dan berpengalaman di bidang tugasnya masing-masing sehingga telah memiliki kompetensi yang dibutuhkan untuk memastikan efektifitas pelaksanaan tugasnya masing-masing. Kompetensi tersebut meliputi kemampuan strategik, pemahaman bisnis, praktik di bidang akuntansi dan keuangan, pemahaman mengenai proses produksi, dan kemampuan lain yang diperlukan.

All members of the Company's Board of Commissioners are senior and experienced personnel in their respective fields of work, so that they already have the competencies needed to ensure the effectiveness of their respective duties. These competencies include strategic abilities, business understanding, practices in accounting and finance, understanding of the production process, and other capabilities required.

Oleh karena itu, pendidikan atau pelatihan yang diikuti selama tahun 2019 adalah yang berhubungan dengan pengkinian tugas termasuk pengkinian mengenai strategi minimalisasi risiko, peraturan yang berlaku, dan efektifitas tugas pengawasan.

Therefore, education or training they attended during 2019 are mainly related to the updating of tasks including updates on risk minimization strategies, applicable regulations, and effectiveness of supervisory tasks.

Hubungan Afiliasi / Affiliates

Hubungan Afiliasi antar anggota Dewan Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan pemegang saham adalah sebagai berikut:

Affiliation between the Board of Directors, the Board of Commissioners, and majority Shareholders are as follows:

Name	ADM	AMN	MMN	IAM	HCI
SKS : Stephen Kurniawan Sulistyo	KomUt				DirUt
ISK : Iwa Sukresna Karunia	Kom				
AAS : Ariyo Ali Suprpto	KomIn				
WM : Wiliam Martaputra	DirUt	DirUt	DirUt	DirUt	
SWJ : Suwarjono	Dir	Dir	Dir	Dir	
FKA : Fastabiqu Khair Algotot	DirIn				
DJ : David Jusuf		Kom			
ASC : Aldrian Suwardi Chandra			Kom	Dir	
STV : Steven			Dir	Kom	
TW : Tinawaty Wibowo					KomUt
AMS: Albert Mitchell Sulistyo					Kom
CNS : Calvin Nicholas Sulistyo					Kom
HTL : Hady Teja Laksana The					Dir
KI : Kelik Irwantono					Dir

Keterangan / Description:

ADM : PT Arkadia Digital Media Tbk

AMN : PT Arkadia Media Nusantara

MMN : PT Mata Media Nusantara

IAM : PT Integra Archipelago Media

HCI : PT Harvest Capital International

KomUt : Komisaris Utama / *President Commissioner*Kom : Komisaris / *Commissioner*KomIn : Komisaris Independen / *Independent Commissioner*DirUt : Direktur Utama / *President Director*Dir : Direktur / *Director*DirIn : Direktur Independen / *Independent Director*

- AMN, MMN dan IAM adalah anak perusahaan Perseroan.
- HCI merupakan pemegang saham utama PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 51,10%.
- ISK merupakan pemegang saham utama PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 29,25%.
- SKS merupakan pemegang saham pengendali PT Arkadia Digital Media Tbk.

- AMN, MMN dan IAM are the Company subsidiaries.
- HCI is the Ultimate Shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with 51.10% ownership.
- ISK is the Ultimate Shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with 29.25% ownership.
- SKS is the Ultimate Beneficial Owner of PT Arkadia Digital Media Tbk

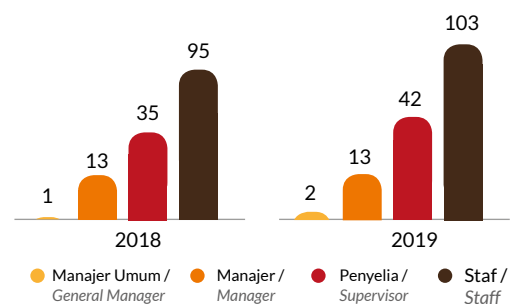
Jumlah Karyawan / Total Number of Employees

Jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak per 31 Desember 2019 seluruhnya adalah 160 orang, sementara per 31 Desember 2018 berjumlah 144 orang, atau bertambah sebanyak 16 orang. Penambahan ini dilakukan sejalan dengan peningkatan produksi dan pengembangan anak-anak usaha Perseroan.

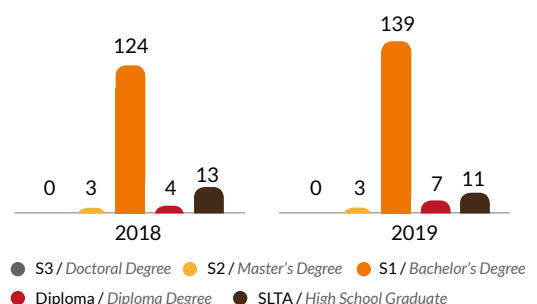
The total number of employees of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2019 was 160, while as of December 31, 2018 there were 144 employees, or an increase of 16 people within the last year. This addition was in line with the increased production and some developments in the Company's subsidiaries.

Jumlah Karyawan Menurut Jenjang Jabatan di Perseroan dan Anak Perusahaan
Number of Employees by Position in the Company and Subsidiaries

Keterangan / Information	Jumlah Karyawan 2018 / Number of Employees 2018	Jumlah Karyawan 2019 / Number of Employee 2019
Manajer Umum / General Manager	1	2
Manajer / Manager	13	13
Penyelia / Supervisor	35	42
Staf / Staff	95	103

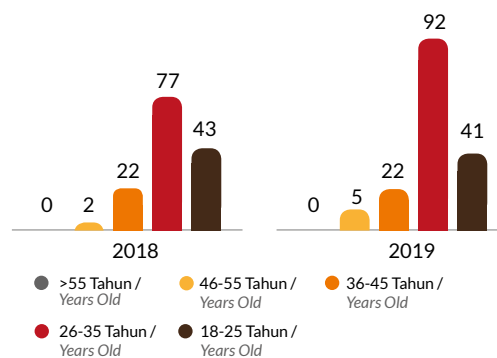

Jumlah Karyawan Menurut Jenjang Pendidikan di Perseroan dan Anak Perusahaan
Number of Employees Based on Educational Background in the Company and Its Business Units

Keterangan / Information	Jumlah Karyawan 2018 / Number of Employees 2018	Jumlah Karyawan 2019 / Number of Employee 2019
S3 / Doctoral Degree	0	0
S2 / Master's Degree	3	3
S1 / Bachelor's Degree	124	139
Diploma / Diploma Degree	4	7
SLTA / High School Graduate	13	11



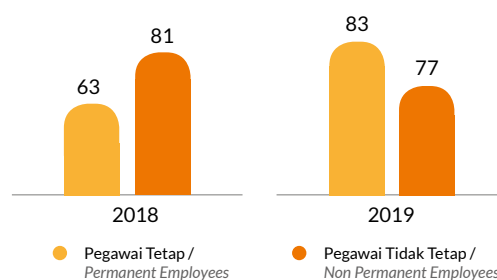
Jumlah Karyawan Menurut Rentang Usia di Perseroan dan Anak Perusahaan
Number of Employees Based on Age Ranges in the Company and Its Business Units

Keterangan / Information	Jumlah Karyawan 2018 / Number of Employees 2018	Jumlah Karyawan 2019 / Total Employees 2019
> 55 Tahun / Years Old	0	0
46-55 Tahun / Years Old	2	5
36-45 Tahun / Years Old	22	22
26-35 Tahun / Years Old	77	92
18-25 Tahun / Years Old	43	41



Jumlah Karyawan Menurut Status Hubungan kerja di Perseroan dan Anak Perusahaan/
Number of Employees According to Employment Relationship Status in the Company and Subsidiaries

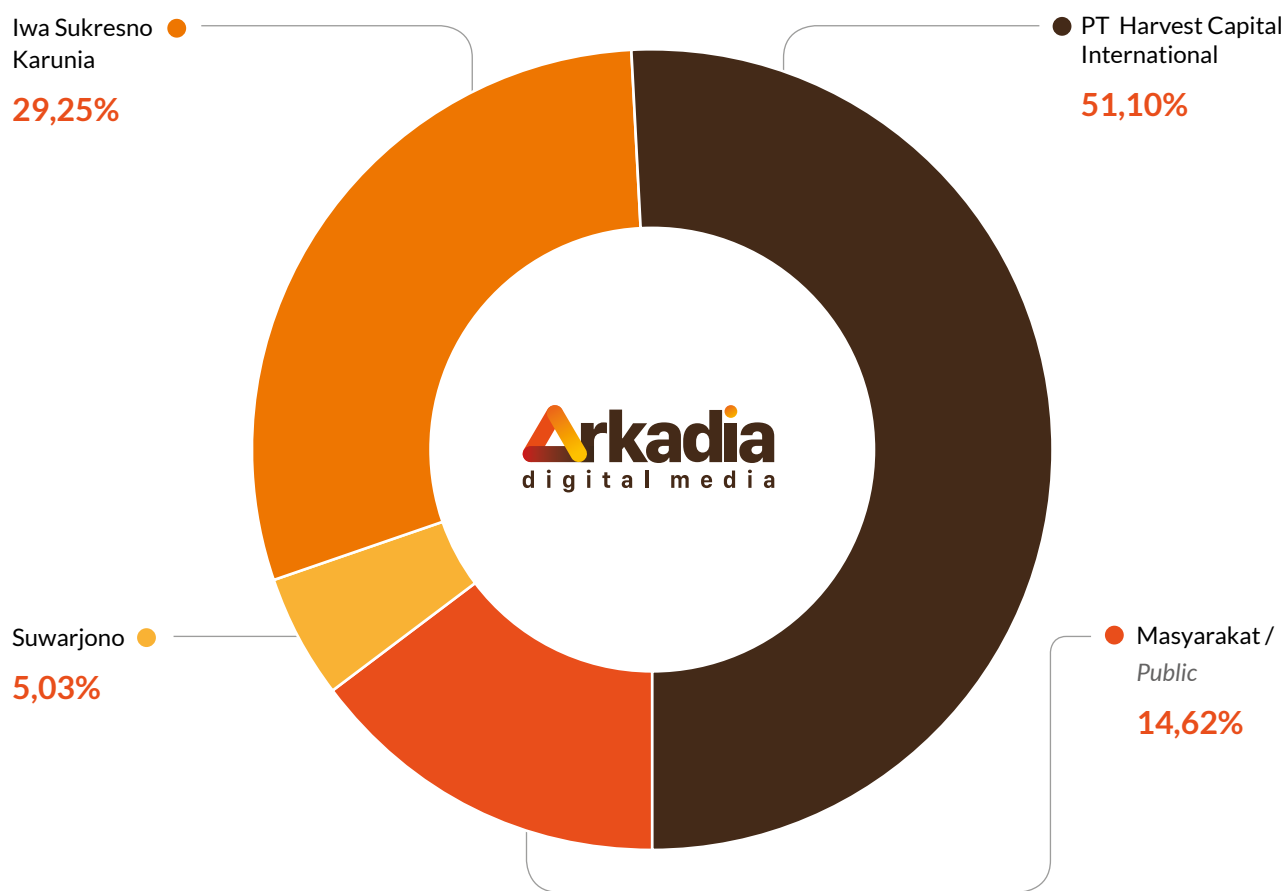
Keterangan / Information	Jumlah Karyawan 2018 / Number of Employees 2018	Jumlah Karyawan 2019 / Total Employees 2019
Pegawai Tetap / Permanent Employees	63	83
Pegawai Tidak Tetap / Non Permanent Employees	81	77



Komposisi Pemegang Saham / Shareholders Composition

Nama Pemegang Saham / Name of Shareholder	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) / Percentage of Ownership (%)
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor / Total Issued and Paid-in Capital	325.000.000	100,00%
Berdasarkan Kepemilikan 5% atau lebih / Total Issued and Paid-in Capital		
PT Harvest Capital International	166.062.200	51,10%
Iwa Sukresno Karunia	95.070.400	29,25%
Suwarjono	16.350.000	5,03%
Masyarakat / Public	47.517.400	14,62%
Anggota Dewan Komisaris dan atau Anggota Dewan Direksi / Board of Commissioners and Board of Directors		
Iwa Sukresno Karunia (Komisaris / Commissioner)	95.070.400	29,25%
Suwarjono (Direktur / Director)	16.350.000	5,03%
Berdasarkan Kelompok / Classification		
Institusi Lokal - 2 Pemegang Saham / Local Institution - 2 Shareholders	171.062.200	52,63%
Institusi Asing - 1 Pemegang Saham / Foreign Institution - 1 Shareholders	48.800	0,02%
Individu Lokal - 451 Pemegang Saham / Local Individual - 451 Shareholders	153.886.000	47,35%
Individu Asing - 1 Pemegang Saham / Foreign Individual - 1 Shareholders	3.000	0,00%

Informasi mengenai Pemegang Saham Utama / Information on Ultimate Shareholders



Keterangan / Information	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) / Percentage of Ownership (%)
Modal Dasar / Authorized Capital	700.000.000	100%
Modal ditempatkan dan disetor penuh / Issued and Fully Paid Capital		
PT Harvest Capital International	166.062.200	51,10%
Iwa Sukresno Karunia	95.070.400	29,25%
Suwarjono	16.350.000	5,03%
Masyarakat / Public	47.517.400	14,62%
Jumlah Modal ditempatkan dan disetor penuh / Total Issued and Fully Paid Capital	325.000.000	100%
Saham dan portepel / Shares on Portfolio	375.000.000	

Persentase Kepemilikan Saham, Bidang Usaha, Total Aset, Dan Status Operasi Entitas Anak /
Percentage Of Share Ownership, Line Of Business, Total Assets And Operating Status Of The Subsidiaries

Entitas Anak / Subsidiaries	Status Operasi / Operating Status	Mulai Operasi / Starting from	Tempat Kedudukan / Location	Bidang Usaha / Line of Business	(%) Kepemilikan / Percentage of Ownership	Total Aset (dalam Rupiah) / Total Asset (in IDR)
PT Arkadia Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2010	Jakarta	Penyedia jasa portal web & penyedia konten dalam bidang media / Web portal service and media contents service provider	99,99%	24,187,729,900
PT Mata Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / Multimedia services	99,97%	13,992,238,266
PT Integra Archipelago Media	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / Multimedia services	99,90%	4,306,042,422

Nama dan Alamat Entitas Anak / Name and Address of Subsidiaries

PT Arkadia Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 7241888
 Fax: +62 21 7241887

PT Integra Archipelago Media

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 7241888
 Fax: +62 21 7241887

PT Mata Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 7241888
 Fax: +62 21 7241887

Kronologi Pencatatan Saham / Chronology of Share Listing

Jenis Pencatatan / Type Of Listing	Jumlah Saham / Number Of Shares	Tanggal Pencatatan / Listing Date
Pencatatan Saham Perdana / Initial Public Listing	150.000.000	18 September 2018 September 18, 2018
Pencatatan Saham Pendiri / Founders Listing	175.000.000	18 September 2018 September 18, 2018

Pencatatan saham perdana Perseroan dilakukan di Bursa Efek Indonesia pada 18 September 2018, dengan jumlah saham 150.000.000, nilai nominal Rp 100 per saham, dan harga Penawaran Umum Saham Perdana Rp 200 per saham.

The initial listing of the Company's shares was carried out on the Indonesian Stock Exchange on September 18, 2018, with a total of 150,000,000 shares, a nominal value of Rp 100 per share, and an Initial Public Offering price of Rp 200 per share.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal / Capital Market Supporting Institution and Profession



Biro Administrasi Efek / Share Administrator

PT Bima Registra

Satrio Tower lantai 9 A2

Jl. Prof. Dr. Satrio Blok C4 Kuningan, Setiabudi

Jakarta Selatan, 12950

Jasa yang diberikan berupa / The services provided are as follows

- a. Jasa Reguler, memberikan pelayanan kepada Emiten dalam penanganan administrasi saham menyangkut pemeliharaan dan penerbitan data pemegang saham, pelayanan kepada pemegang saham Perseroan, kewajiban pelaporan kepada OJK dan Bursa serta lembaga terkait, dan konsultasi untuk berbagai kegiatan aksi korporat dan kegiatan lain yang terkait dengan pasar modal. Pelayanan ini diberikan untuk kegiatan-kegiatan rutin pengelolaan saham berkaitan dengan adanya aktivitas perdagangan saham serta kewajiban pelaporan kepada otoritas pasar modal.

- b. Jasa Tambahan, terdiri dari beberapa jenis jasa pelayanan yang diberikan sesuai dengan permintaan Emiten, secara sewaktu-waktu.

Besarnya imbalan yang diberikan sebesar Rp 50.000.000 (lima puluh juta Rupiah) per tahun.

Periode penugasan yang telah dilakukan: sejak September 2018.

- a. Regular Services, providing services to the Issuer in taking care of share administration with regard to the maintenance and issuance of shareholders data, services to the Company's shareholders, submitting reports to OJK, the Stock Exchanges and concerned institutions, and providing consultancy on various corporate actions and other activities related to the capital market. These services are provided as part of its routine activities in stock management with regard to shares trading activities and reporting obligations to the capital market authorities.

- b. Additional Services, covering various services that may be required by the Issuer on an occasional basis.

The cost for the above services is Rp 50,000,000 (fifty million Rupiah) on annually basis.

The period of service engagement: since September 2018.



Akuntan Publik / Public Accountant

Kantor Akuntan Publik Robert Ricker

Ruko Taman Pondok Kelapa Raya

Blok B No. 4 Kel. Pondok Kelapa

Kec. Duren Sawit Jakarta Timur 13450

Jasa yang diberikan berupa / The services provided are as follows

Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasi untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2019 berdasarkan standar auditing yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia dengan tujuan menyatakan pendapat atas kewajaran penyajian Laporan Keuangan Perusahaan dalam semua hal yang material, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Audit of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ended December 31, 2019 based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Public Accountants with the objective to render an opinion on the fairness of the presentation of the Company's Financial Statements in all material aspects in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

Auditor merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan yang memadai bahwa Laporan Keuangan bebas dari salah saji material, baik yang disebabkan oleh kekeliruan maupun kecurangan. Audit ini meliputi pemeriksaan, atas dasar pengujian, bukti-bukti yang mendukung jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam Laporan Keuangan.

The Auditor plans and executes its audit in order to obtain reasonable assurance that the Financial Statements are free from material misstatement, either by errors or by fraud. The audit includes the examination, based on tests, of the supporting evidence on the amount and disclosure on the Financial Statements.

Audit juga meliputi penilaian atas prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen, serta penilaian atas penyajian Laporan Keuangan secara keseluruhan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

The audit also includes an evaluation on the accounting principles and significant estimates used by management, as well as an assessment on the overall presentation of the Financial Statements in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

Besarnya imbalan yang diberikan Rp 200.000.000 (dua ratus juta Rupiah) per audit, terdiri dari Rp 125.000.000 (seratus dua puluh lima juta Rupiah) untuk Perseroan dan Rp 75.000.000 (tujuh puluh lima juta Rupiah) untuk entitas anak Perseroan.

The amount of fees given is Rp 200,000,000 (two hundred million Rupiah) per audit, consisting of Rp 125,000,000 (one hundred twenty five million Rupiah) for the Company and Rp 75,000,000 (seventy five million Rupiah) for its subsidiaries.

Periode penugasan yang telah dilakukan:
Mulai tahun buku 2018.

*The period of service engagement:
Starting from fiscal year 2018.*



Konsultan Hukum / Legal Consultant

Imran Muntaz & Co
Office 8, Lantai 35
Jl. Jend.Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190



Notaris / Notary

Miki Tanumiharja, S.H.
Jl. Prof. Dr. Satrio No. 39 B
Kuningan, Jakarta Selatan, 12940

Penghargaan dan Sertifikasi / Awards and Certification

Sepanjang tahun 2019, Perseroan khususnya melalui anak perusahaan dan produk yang dihasilkannya, mendapatkan beberapa pengakuan atas keberhasilan maupun pencapaiannya.

Berikut beberapa penghargaan dan sertifikasi yang diperoleh sepanjang 2019:

1. Penghargaan Silver Creator YouTube

Diberikan oleh pihak YouTube Indonesia pada 20 Mei 2019, begitu kanal Suaradotcom melewati batas jumlah 100 ribu pelanggan.

2. Penghargaan Jurnalistik MH Thamrin

Sebuah penghargaan Lomba Karya Jurnalistik dari PWI Jaya, yang diserahkan pada 26 September 2019 kepada salah satu wartawan Suara.com atas nama Erick Tanjung untuk tulisan liputannya berjudul "Gubuk Derita di Kolong Jembatan Jakarta, Pergulatan Hidup PSK Pengidap AIDS".

3. Lembaga Pemeriksa Fakta Terverifikasi IFCN

Semacam sertifikasi melalui proses pengajuan diri dilengkapi berbagai persyaratan dan komitmen, juga bukti produk-produk "Cek Fakta", yang diikuti proses penilaian oleh penilai kredibel di bidangnya. Sertifikat ini resmi diberikan oleh Jaringan Pemeriksa Fakta Internasional (IFCN) kepada Suara.com pada 28 Oktober 2019.

4. Piala Merak 2019

Merupakan sebuah penghargaan dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) untuk kategori "Media Ramah Anak" kepada Suara.com, karena dipandang sebagai salah satu media yang konsisten mempublikasi tulisan-tulisan "ramah anak". Penghargaan diberikan langsung oleh Menteri PPPA Bintang Puspayoga lewat sebuah acara prestisius di Jakarta pada 9 Desember 2019.

Throughout 2019, the Company, particularly through its subsidiaries and the products they produced, have gained some recognition of their success and achievements.

Here are some of the awards and certifications obtained during 2019:

1. YouTube Silver Creator Award

Awarded by YouTube Indonesia on May 20, 2019, as soon as the Suaradotcom channel surpassed the number of 100,000 subscribers.

2. MH Thamrin Journalistic Award

An award through a Journalistic Competition given by the PWI Jaya institution on September 26, 2019, to one of Suara.com's reporters namely Erick Tanjung for his article titled "Huts Under the Bridge in Jakarta, Life Struggle for Sex Workers with AIDS".

3. IFCN Verified Fact Checker

A certification through a process of self-submission with various requirements as well as evidence of "Cek Fakta" products, followed by an assessment process by credible assessors in their fields. This certificate was officially granted by the International Fact-Checking Network (IFCN) to Suara.com on October 28, 2019.

4. 2019 Merak Award

It is an award from the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection (PPPA) in the "Child Friendly Media" category to Suara.com, because it is seen as one of the media that consistently publishes "child friendly" writings. The award was given directly by PPPA Minister Bintang Puspayoga in a prestigious event in Jakarta on December 9, 2019.



Plakat Silver Creator YouTube dari YouTube Indonesia untuk kanal Suaradotcom, 20 Mei 2019.

[Dok. Suara.com]

YouTube Silver Creator Award Placard from YouTube Indonesia for Suaradotcom channel, May 20, 2019.

[Doc. Suara.com]



Penerima Penghargaan MH Thamrin Journalistic Award dari PWI Jaya, salah satunya wartawan Suara.com, 26 September 2019.

[Dok. Suara.com]

PWI Jaya's MH Thamrin Journalistic Award recipients, one of whom is a Suara.com reporter, September 26, 2019.

[Doc. Suara.com]



Kegiatan kolaborasi “Cek Fakta” di mana Suara.com ikut terlibat saat melakukan periksa fakta di momen Pemilihan Presiden 2019, bulan April 2019.

[Dok. Tim Cek Fakta]

“Cek Fakta” collaboration activity in which Suara.com was involved when verifying facts at the 2019 Presidential Election, April 2019.

[Doc. Cek Fakta Team]



Penyerahan penghargaan Piala Merak 2019 kepada perwakilan Redaksi Suara.com oleh Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) I Gusti Ayu Bintang Puspayoga pada 9 Desember 2019.

[Dok. Suara.com]

The awarding of the 2019 Merak Award to the representative of Suara.com by the Minister of Women's Empowerment and Child Protection (PPPA) I Gusti Ayu Bintang Puspayoga on December 9, 2019.

[Doc. Suara.com]





Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis
and Discussion

PT Arkadia Digital Media Tbk

VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis and Discussion

Tinjauan Operasi dan Proses Produksi / *Business Overview and Production Process*

Sebagaimana telah dipaparkan di bagian sebelumnya, bidang usaha utama Perseroan adalah jasa penyedia konten dan pengelolaan portal web. Dari segi pendapatan Perseroan sejauh ini, portal web menjadi sumber pendapatan terbesar, dan sisanya didapat dari jasa penyedia konten dan pendapatan lain-lain.

Sejauh ini, Perseroan melalui tiga anak perusahaannya yaitu PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) dan PT Integra Archipelago Media (IAM) telah mengelola 8 (delapan) portal web. Masing-masing adalah portal berita umum Suara.com yang beroperasi sejak 2014 lalu, serta 7 (tujuh) portal vertikal dengan segmen pembaca khusus yang diluncurkan pada 2018 yaitu Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com dan Himedik.com.

Sebagai tambahan, menjelang akhir 2019 Perseroan juga telah meluncurkan produk baru yaitu portal Serbada.com sebagai situs e-commerce yang diintegrasikan dengan konten portal berita. Ini menjadi langkah pengembangan terbaru, setelah pada Maret 2019 mengembangkan 5 (lima) laman khusus Suara Regional yang menyajikan konten khusus dari masing-masing wilayah di Pulau Jawa. Selain itu, masih ada unit usaha yang spesifik memproduksi konten multimedia yaitu Arkadia Production, serta Arkadia Event yang mengelola pelaksanaan kegiatan.

Dari semua produk dan unit-unit usaha tersebut, secara umum fokus bidang usahanya masih pada penyediaan dan penyajian konten, baik yang diproduksi reguler untuk pembaca sehari-harinya, maupun yang khusus dibuat berdasarkan pesanan klien yang didapat oleh Divisi Sales dan Pemasaran. Dengan demikian, secara operasional aktivitas produksi unit-unit usaha yang ada di Perseroan masih berjalan bersamaan dan saling melengkapi satu sama lain.

Sebagai perusahaan media digital yang jalur publikasi atau penyajian konten-kontennya sebagian besar adalah melalui internet, proses produksi terutama dijalankan oleh tim redaksi, mulai dari yang berada di lapangan hingga yang bertugas di depan komputer di kantor. Proses ini didukung penuh tim desain yang memperkaya sajian konten, serta tim IT yang memastikan kelancaran jaringan internet, server data, hingga sistem manajemen konten (CMS).

As explained in the previous section, the Company's main business area are content provider services and web portal management. In terms of the Company's revenue so far, the web portal is the largest source of revenue, and the remaining revenue derived from content provider services and other incomes.

So far, the Company through its three subsidiaries namely PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) and PT Integra Archipelago Media (IAM) has managed 8 (eight) web portals. They are Suara.com as a general news portal which has been operating since 2014, and 7 (seven) vertical portals with special reader segments launched in 2018, namely Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com and Himedik.com.

In addition, towards the end of 2019 the Company has also launched a new product namely Serbada.com, a web portal as an e-commerce website that is integrated with news portal contents. This is the latest development step, following a development in March 2019 when the Company developed 5 (five) special Suara Regional pages presenting specific contents from each region in Java. In addition, there are also specific business units that produce multimedia content namely Arkadia Production, and the Arkadia Event that manages the implementation of activities.

Of all the products and business units, the focus of the Company's business sector in general is still in providing and publishing contents, whether those that produced regularly for daily readers or specifically made based on client orders obtained by the Sales and Marketing Division. Thus, in operational term, the production activities of all business units in the Company are running together and complementing each other.

As a digital media company whose channels for publication or presentation of contents are mostly through the internet, the production process is mainly carried out by the editorial team, including those in the field and personnels who work in front of computers in the office. This process is fully supported by the design team that enriches the content presentation, as well as the IT team that ensures a smooth internet network, data server, and sophisticated content management system (CMS).

Sedangkan untuk distribusi produk dikelola secara khusus oleh tim media sosial.

As for the distribution of products is specifically managed by the social media team.

Produksi konten sendiri biasanya sudah melibatkan banyak aktivitas, terutama di tim redaksi dan tim terkait seperti multimedia, hingga tim desain. Secara garis besar, biasanya proses ini terdiri dari pengumpulan sumber baik melalui wawancara maupun riset bahan, pengolahan bahan, serta penyusunan hingga penyajian atau publikasi yang di dalamnya terutama banyak membutuhkan keahlian penulisan dan penyuntingan. Bisa dipahami bahwa di bagian inilah sebagian besar sumber daya manusia Perseroan ditugaskan.

Content production itself usually involves a lot of activities, especially in the editorial team and the related teams such as multimedia team and the design team. Broadly speaking, this process usually consists of gathering resources through interviews and research materials, processing the materials, as well as preparation and the presentation or publication in which mostly requires a lot of writing and editing skills. It is understood that this is where most of the Company's human resources are assigned.

Untuk alur proses yang dijalani di setiap kontennya, bisa dijelaskan sebagai berikut: pengumpulan bahan dan pembuatan konten oleh tim redaksi di lapangan maupun yang di kantor; penyampaian melalui aplikasi maupun laman portal langsung baik versi desktop maupun mobile; distribusi yang melibatkan media sosial hingga aggregator; hingga akhirnya dikonsumsi oleh pembaca atau khalayak. Dari konsumsi masyarakat itulah kemudian bisa dilakukan monetisasi, terutama sesuai prinsip "makin banyak dan menarik kontennya maka akan semakin besar jumlah pembaca dan pendapatan pun akan meningkat".

For the flow of process undertaken in each of its contents, it can be explained as follows: material collection and content creation by the editorial team in the field and those in the office; delivery through applications or portal pages both for desktop and mobile versions; distribution involving social media and the aggregator; and finally consumed by the reader or audience. Monetization then can be done based on public consumption, especially according to the principle "the more amount and more interesting the contents, there will be greater number of readers and the income will increase".

Kinerja Keuangan Komprehensif / Comprehensive Financial Performance

Analisa & Kinerja Perusahaan / Analysis & Performance of The Company

	2018	2019
Pendapatan Usaha / Revenue	27.802.491.998	37.661.955.056

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2019 sebesar Rp 37.661.955.056 atau naik sebesar 35,46% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2018 sebesar Rp 27.802.491.998. Kontribusi terbesar pendapatan konsolidasi selama tahun 2019 adalah dari jasa penyedia konten dan portal web sebesar Rp 37.661.955.056 atau 100% dari total pendapatan konsolidasi.

The company recorded revenues in 2019 was Rp 37,661,955,056 or an increase of 35.46% of the Company's revenue in 2018 which was Rp 27,802,491,998. The biggest contribution to consolidated revenue for 2019 was from content provider and web portals, amounting to Rp 37,661,955,056 or 100% of the total consolidated revenue.

	2018	2019
Beban Pokok Pendapatan / Cost of Revenue	13.600.426.603	14.122.975.477

Beban pokok pendapatan konsolidasi pada tahun 2019 sebesar Rp 14.122.975.477 yang mengalami kenaikan sebesar Rp 522.548.874 atau naik sebesar 3,84% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 13.600.426.603. Laba kotor konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp 23.538.979.579 naik sebesar Rp 9.336.914.184 atau 65,74% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 14.202.065.395

Consolidated cost of revenue in 2019 was Rp 14,122,975,477 which increased by Rp 522,548,874 or an increase of 3.84% compared to 2018 which was Rp 13,600,426,603. Consolidated gross profit in 2019 was Rp 23,538,979,579 which increased by Rp 9,336,914,184 or rose by 65.74% compared to 2018 which was Rp 14,202,065,395.

	2018	2019
Beban Usaha / Operating Expenses	13.354.069.044	22.190.875.602

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp 22.190.875.602 mengalami kenaikan sebesar Rp 8.836.806.558 atau naik 66,17% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 13.354.069.044. Hal ini disebabkan kenaikan beberapa pos beban seperti beban pemasaran, gaji karyawan, beban penyusutan dan amortisasi, biaya imbal paska kerja, biaya transport, biaya legal & perizinan. Laba Usaha konsolidasi pada tahun 2019 adalah sebesar Rp 1.348.103.977 naik sebesar Rp 500.107.626 atau 58,98% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 847.996.351.

The consolidated operating expenses in 2019 was Rp 22,190,875,602 an increase of Rp 8,836,806,558 or rose by 66.17% compared to 2018 which was Rp 13,354,069,044. This is due to increase in several expense items such as marketing expenses, employee salaries, depreciation and amortization expenses, post-employment compensation costs, transportation costs, legal & permit fees. The consolidated operating profit in 2019 was Rp 1,348,103,977 an increase of Rp 500,107,626 or rose by 58.98% compared to 2018 amounting to Rp 847,996,351.

	2018	2019
Laba tahun berjalan / Profit for the Current Year	110.350.260	139.717.879

Laba tahun berjalan konsolidasi di tahun 2019 sebesar Rp 139.717.879 mengalami kenaikan laba sebesar Rp 29.367.619 atau naik 26,61% dibandingkan laba bersih konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp 110.350.260. Hal ini terutama disebabkan karena meningkatnya pendapatan yang naik sebesar 35,46%.

Consolidated net profit in 2019 was Rp 139,717,879 an increase in profit of Rp 29,367,619 or rose by 26.61% compared to the consolidated net profit in 2018 which was Rp 110,350,260. This was mainly due to an increase in revenue which rose by 35.46%.

	2018	2019
Total Aset / Assets	39.871.224.745	41.591.235.088

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2019 sebesar Rp 41.591.235.088 mengalami kenaikan sebesar Rp 1.720.010.343 atau naik 4,31% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2018 sebesar Rp 39.871.224.745.

The total consolidated assets in 2019 was Rp 41,591,235,088 or an increase of Rp 1,720,010,343 or rose by 4.31% compared to the total consolidated assets in 2018 which was Rp 39,871,224,745.

Aset Lancar

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 14.162.698.161 mengalami kenaikan sebesar Rp 2.195.486.332 atau naik 18,35% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2018 sebesar Rp 11.967.211.829. Kenaikan ini terutama disebabkan adanya peningkatan pada kas & setara kas dan penagihan atas piutang usaha pihak ketiga dan uang muka.

Current Assets

The Company's current consolidated assets in 2019 amounted to Rp 14,162,698,161 which was an increase of Rp 2,195,486,332 or rose by 18.35% compared to total current assets in 2018 which was Rp 11,967,211,829. This increase was mainly due to an increase in cash & cash equivalents and collection of trade receivables third parties and advances.

Aset Tidak Lancar

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 27.428.536.927 mengalami penurunan sebesar Rp 475.475.989 atau turun 1,70% dibandingkan total aktiva tidak lancar tahun 2018 sebesar Rp 27.904.012.916. Penurunan ini terutama disebabkan adanya Perseroan dan entitas anak melakukan pembebanan aset berwujud dan aset tidak berwujud.

Non-current Assets

The Company's consolidated non-current assets in 2019 amounted to Rp 27,428,536,927 or a decreased by Rp 475,475,989 or decreased by 1.70% compared to 2018 total non-current assets of Rp 27,904,012,916. This decrease was mainly due to the existence of the Company and its subsidiaries that charged tangible and intangible assets.

	2018	2019
Total Liabilitas / Total Liabilities	2.049.529.687	3.644.952.045

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 3.644.952.045 mengalami kenaikan sebesar Rp 1.595.422.358 atau naik 77,84% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 2.049.529.687.

The Company's consolidated liabilities in 2019 amounted to Rp 3,644,952,045 an increase of Rp 1,595,422,358 or rose by 77.84% compared to 2018 which was Rp 2,049,529,687.

Liabilitas Jangka Pendek

Liabilitas jangka pendek konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 1.668.955.978 mengalami kenaikan sebesar Rp 974.838.496 atau naik 140,44% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 694.117.482. Kenaikan terutama disebabkan oleh kenaikan saldo utang pihak ketiga dan utang pajak.

Current Liabilities

The Company's consolidated current liabilities in 2019 amounted to Rp 1,668,955,978 an increase of Rp 974,838,496 or rose by 140.44% compared to 2018 amounting to Rp 694,117,482. The increase was mainly due to an increase in third party debt balances and tax debt.

Liabilitas Jangka Panjang

Liabilitas jangka panjang konsolidasi Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 1.975.996.067 mengalami kenaikan sebesar Rp 620.583.862 atau naik 45,79% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 1.355.412.205. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh liabilitas imbalan pasca masa kerja. Perseroan dan Anak Perusahaan mempunyai liabilitas yang harus dibayarkan kepada karyawan atas liabilitas pasca masa kerja sebesar Rp 483.000.000 pada tanggal 31 Desember 2018, yang dihitung berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 dan PSAK No. 24 mengenai Imbalan Kerja.

Non-current Liabilities

The Company's consolidated non-current liabilities in 2019 amounted to Rp 1,975,996,067 an increase of Rp 620,583,862 or increased by 45.79% compared to 2018 amounting to Rp 1,355,412,205. This increase was mainly due to post-service benefit liabilities. The Company and its subsidiaries have liabilities to be paid to employees for post-service liabilities amounting to Rp 483,000,000 as of December 31, 2018, which are calculated based on Labor Law No. 13/2003 and PSAK No. 24 regarding Employee Benefits.

	2018	2019
Jumlah Ekuitas / Total Equity	37.821.695.058	37.946.283.043

Ekuitas

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2019 sebesar Rp 37.946.283.043 mengalami kenaikan sebesar Rp 124.587.985 atau naik 0,33% dibandingkan tahun 2018 adalah sebesar Rp 37.821.695.058. Hal ini disebabkan karena berkurangnya saldo defisit.

Equity

The total equity of the Company in 2019 amounted to Rp 37,946,283,043 an increase of Rp 124,587,985 or rose by 0.33% compared to 2018 amounting to Rp 37,821,695,058. This is due to the reduced deficit balance.

Dalam Jutaan Rupiah / In million Rupiah

	2018	2019
Arus kas bersih dari aktivitas operasi / <i>Net cash flows from operational activities</i>	(8.064.879.735)	363.780.678
Arus kas bersih dari aktivitas investasi / <i>Net cash flows from investment activities</i>	(27.247.013.495)	575.156.172
Arus kas bersih dari aktivitas pendanaan / <i>Net cash flows from financing activities</i>	35.518.470.312	5.374.957
Kenaikan bersih kas dan bank / <i>Net increase in cash and bank</i>	206.577.082	944.311.807
Kas dan bank awal tahun / <i>Cash and bank at beginning of year</i>	813.930.398	1.020.507.480
Kas dan bank akhir tahun / <i>Cash and bank at end of year</i>	1.020.507.480	1.964.819.288

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi

Peningkatan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2019 sebesar Rp 363.780.678 atau naik Rp 8.428.660.413 dibandingkan dengan arus kas bersih dari aktivitas operasi tahun 2018 sebesar (Rp 8.064.879.735). Peningkatan arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh meningkatnya penjualan sehingga penerimaan kas dari pelanggan mengalami kenaikan.

Net Cash Flows from Operating Activities

The increase in net cash flows used for operating activities in 2019 was Rp 363,780,678 or an increase of Rp 8,428,660,413 compared to net cash flows from operating activities in 2018 amounting to (Rp 8,064,879,735). The increase in net cash flows from operating activities was mainly due to increase of sales so that cash receipts from customers increased.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi

Kenaikan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2019 sebesar Rp 575.156.172 atau naik sebesar Rp 27.822.169.667 dibandingkan tahun 2018 sebesar (Rp 27.247.013.495). Kenaikan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan karena adanya arus kas dari perolehan aset tetap dan aset tak berwujud Perseroan dan entitas anak

Net Cash Flows from Investment Activities

The increase in net cash flows used for investment activities in 2019 was Rp 575,156,172 or an increase of Rp 27,822,169,667 compared to 2018 amounting to (Rp 27,247,013,495). The increase in net cash flows used for investment activities was mainly due to cash flows from the acquisition of fixed assets and intangible assets of the Company and its subsidiaries.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan

Arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2019 sebesar Rp 5.374.957 atau turun sebesar Rp 35.513.095.355 dibandingkan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan tahun 2018 sebesar Rp 35.518.470.312. Penurunan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2019 terutama disebabkan tidak adanya penambahan modal disetor.

Net Cash Flows from Financing Activities

Net cash flows from funding activities in 2019 was Rp 5,374,957 or decreased by Rp 35,513,095,355 compared to net cash flows used for funding activities in 2018 amounting to Rp 35,518,470,312. The decrease in net cash flows from funding activities in 2019 was mainly due to the absence of additional paid-in capital.

Tinjauan Pendapatan dan Profitabilitas per Segmen Operasi

Sebagaimana bisa dilihat dalam laporan keuangan, pada akhir tahun buku 2019 jumlah pendapatan usaha Perseroan sebesar Rp 37.661.955.056 yang terdiri dari jasa penyedia konten dan portal web, dibandingkan jumlah pendapatan usaha Perseroan pada akhir tahun buku 2018 sebesar Rp 27.802.491.998, yang terdiri dari tiga segmen usaha, yaitu jasa penyedia konten, portal web dan lain-lain dengan perincian sebagai berikut:

Revenue and Profitability Review per Operating Segment

As can be seen in the financial statements, at the end of fiscal year 2019 the total revenue of the Company amounted to Rp 37,661,955,056 consisting of content providers and web portals, compared to the total revenue of the Company in the end of fiscal year 2018 amounted to Rp 27,802,491,998, consisting of three business segments which are content provider services, web portals, and others with the following details:

- Pendapatan Jasa Penyedia Konten sebesar Rp 6.434.885.961
- Pendapatan Portal Web sebesar Rp 21.109.106.037
- Pendapatan Lain-lain sebesar Rp 258.500.000

- Content Provider Services Revenues amounting to Rp 6,434,885,961
- Web Portal income is Rp 21,109,106,037
- Other income of Rp 258,500,000

Perbandingan Penghasilan Komprehensif Lain dalam 2 Tahun Buku Terakhir

Perseroan mencatatkan penghasilan komprehensif lain sebesar (Rp 15.129.894) pada tahun 2019, sedangkan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 498.762.812.

Comparison of Other Comprehensive Income in the Last 2 Financial Years

The Company recorded other comprehensive income of (Rp 15,129,894) in 2019, while in 2018 it was Rp 498,762,812

Jumlah ini berasal dari pengukuran kembali atas program pensiun manfaat pasti yang angkanya minus, ditambah perhitungan pajak atas penghasilan terkait.

This amount comes from the re-measurement of the defined benefit pension plan, which has a minus figure, plus tax calculation on related income.

Kemampuan Membayar Hutang / Solvency

Per tanggal 31 Desember 2019 dan 31 Desember 2018 kewajiban Perseroan sebesar Rp 3.644.952.045 dan Rp 2.049.529.687, terdiri atas Kewajiban Jangka Pendek sebesar Rp 1.668.955.978 dan Rp 694.117.482, Kewajiban Jangka Panjang sebesar Rp 1.975.996.067 dan Rp 1.355.412.205. Kewajiban Jangka Pendek terdiri atas hutang usaha pihak ketiga, hutang lain-lain pihak ketiga, hutang pajak dan biaya-biaya lainnya yang masih harus dibayar, sedangkan Kewajiban Jangka Panjang terdiri atas imbalan kerja untuk karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen.

As of December 31, 2019 and December 31, 2018, the Company's obligations amounted to Rp 3,644,952,045 and Rp 2,049,529,687, consisting of Current Obligations of Rp 1,668,955,978 and Rp 694,117,482, and Non-current Obligations of Rp 1,975,996,067 and Rp 1,355,412,205. Current liabilities consist of third party trade payables, other third party debt, tax payable and other accrued expenses, while Non-current liabilities consist of employee benefits for employees based on an independent actuary calculation.

Manajemen berkeyakinan bahwa sejauh ini tidak akan ada kesulitan bagi Perseroan untuk memenuhi kewajiban membayar hutang tersebut pada saat jatuh tempo, karena Perseroan masih memiliki aset lancar yang cukup untuk memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo.

Management believes that so far there will be no difficulty for the Company to fulfill its debt obligations when they are due, because the Company still has sufficient current assets to meet its obligations when due.

Tingkat likuiditas mencerminkan kemampuan Perseroan dan entitas anak dalam memenuhi Kewajiban Jangka Pendek, diukur dengan membandingkan Total Aset Lancar dengan Kewajiban Jangka Pendek. Pada tanggal 31 Desember 2019 tingkat likuiditas Perseroan adalah 8,49 kali, sedangkan pada tanggal 31 Desember 2018 adalah 17,24 kali.

The level of liquidity reflects the ability of the Company and its subsidiaries to meet Current Liabilities, measured by comparing Total Current Assets with Current Liabilities. As of December 31, 2019, the Company's liquidity level was 8.49 times, while as of December 31, 2018 was 17.24 times.

Tingkat Kolektibilitas Piutang / Accounts Receivables Collectibility

Per tanggal 31 Desember 2019 dan 31 Desember 2018 Piutang Lancar Perseroan sebesar Rp 10.052.238.201 dan Rp 7.829.829.404.

As of December 31, 2019 and December 31, 2018, the Company's Current Receivables amounted to Rp 10,052,238,201 and Rp 7,829,829,404.

Rasio Kolektibilitas Piutang Lancar per 31 Desember 2019 dan 2018 adalah 100,00% dan 100,00%.

Current Receivables Collectibility Ratio as of December 31, 2019 and 2018 are both 100,00% and 100,00%.

Struktur Modal / Capital Structure

Pada tahun 2019 manajemen berencana untuk meningkatkan kembali modal disetor, dengan meminta persetujuan kepada para pemegang saham Perseroan untuk melakukan aksi korporasi yaitu Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD), di mana Perseroan akan menerbitkan 20,50 juta saham baru, dengan target dana yang diperoleh sekitar Rp 31,78 miliar. Rencana Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD), hingga akhir tahun buku 2019 belum dilaksanakan.

In 2019 the management plans to increase paid up capital again by requesting approval from the Company's shareholders to take corporate action namely Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) or private placement, in which the Company will issue 20.50 million of new shares, with a target funds obtained were around Rp 31.78 billion. The plan to Increase Capital without Pre-emptive Rights (PMTHMETD), until the end of fiscal year 2019 has not been implemented.

Ikatan yang Material untuk Belanja Barang Modal / Material Commitments for Capital Expenditure

Sebagaimana telah diungkapkan sebelumnya di dalam prospektus Penawaran Umum Saham Perdana, bahwa Perseroan melakukan belanja barang modal melalui penambahan aset kepada Perseroan dan kedua entitas anak Perseroan. Adapun terkait penambahan aset kepada entitas anak Perseroan, hal tersebut merupakan transaksi yang dikecualikan sebagaimana yang dimaksud dalam Peraturan Bapepam dan LK No. IX.E.2 Lampiran Keputusan Ketua Bapepam dan LK No. Kep-614/BL/2011 tanggal 28 November 2011 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama sebab Perseroan memiliki lebih dari 99% pada kedua entitas anak tersebut.

As previously stated in the Initial Public Offering prospectus, the Company undertakes capital expenditure through the addition of assets to the Company and its two subsidiary entities. As for the addition of assets to the Company's subsidiaries, this is an exempt transaction as referred to in Bapepam and LK Regulation No. IX.E.2 Attachment to Decree of the Chairman of Bapepam dan LK No. Kep-614/BL/2011 dated November 28, 2011 concerning Material Transactions and Changes in Main Business Activities because the Company owns more than 99% in the two subsidiaries.

Bahasan mengenai Belanja Barang Modal / Discussion on Capital Expenditure

Belanja barang modal yang dilakukan pada tahun 2019 dialokasikan untuk penambahan aset tetap senilai Rp 295.999.924 dan aset tak berwujud sebesar Rp 6.600.000.000, dalam bentuk pembelian perangkat lunak, penambahan komputer, serta peralatan dan perlengkapan lainnya yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional Perseroan dan entitas anak.

Capital expenditure made in 2019 is allocated to add fixed assets worth Rp 295,999,924 and intangible assets of Rp 6,600,000,000, in the form of purchasing software, additional computers, and other tools and equipments used to support the operational activities of the Company and its subsidiaries.

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor / Information and Material Facts after the Auditor's Report

Tidak ada informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019.

There is no information and material facts that happened after the date of the financial statements that affected the financial statements for the year ended December 31, 2019.

Prospek Usaha / Business Prospect

Berdasarkan data terbaru, pertumbuhan pengguna internet di Indonesia diprediksi mengalami kenaikan signifikan pada tahun 2020. Hasil riset manajemen media sosial HootSuite dan agensi marketing We Are Social misalnya, yang dirilis secara berkala, menghitung dalam setahun terakhir jumlah pengguna internet di Indonesia naik sekitar 17 persen atau 25 juta pengguna, yang artinya mencapai 175,4 juta orang atau hampir 64 persen dari 272,1 juta penduduk Indonesia.

Salah satu pendorong kenaikan signifikan pengakses internet di Indonesia adalah kenaikan jumlah pengguna telepon seluler. Dalam laporan yang sama, jumlah pengguna telepon seluler di Indonesia sudah mencapai 338,2 juta atau melebihi jumlah penduduk Indonesia. Pengguna internet berusia 16 hingga 61 tahun menggunakan perangkat *mobile phone* sebesar 96%, *non-smartphone* 21%, *laptop* atau komputer *desktop* 66%, tablet 23%, konsol game 16% dan perangkat *virtual reality* sebanyak 5,1%.

Pengguna internet pada rentang usia di atas juga tercatat memiliki waktu untuk mengakses internet rata-rata 7 jam 59 menit atau nyaris 8 jam perhari untuk berselancar. Waktu yang digunakan orang Indonesia mengakses internet ini bahkan melampaui rata-rata global yang hanya menghabiskan waktu 6 jam 43 menit. Perilaku ini membawa Indonesia ke daftar 10 besar negara yang bisa disebut kecanduan internet.

Pertumbuhan jumlah pengguna internet ini juga diikuti oleh kenaikan pemasangan iklan digital. Sejumlah lembaga riset dan survei mendapat laporan kenaikan pemasangan iklan tersebut, dan memperkirakan kenaikan yang signifikan. Salah satunya seperti yang dirilis Statista, sebuah agensi yang menyajikan portal statistik berdasarkan data pasar dan lembaga riset opini, serta statistik resmi sektor ekonomi berbagai negara di dunia.

Sebagaimana bagan berikut misalnya, berdasarkan data Oktober 2019, diprediksi total belanja iklan digital Indonesia pada 2020 mencapai 2.145 juta dolar AS atau sekitar Rp 33,8 triliun (dengan kurs 1 dolar AS Rp 15.700), naik sekitar 13,5 % dari tahun 2019 yang sebesar 1.893 juta dolar AS atau sekitar Rp 29,8 triliun. Tren kenaikan ini bahkan juga diperkirakan masih akan berlanjut hingga beberapa tahun ke depan.

Based on the latest data, the growth of internet users in Indonesia is predicted to experience a significant increase in 2020. The research Hootsuite and marketing agency We Are Social for example, which are released periodically, calculate that within the last year the number of internet users in Indonesia rose by around 17 percent or 25 million users, which means an amount of 175.4 million people or nearly 64 percent of the 272.1 million population of Indonesia are connected to the internet.

One of the drivers of significant increase in internet access in Indonesia is the increase of cell phone users. Based on the same report, the number of cellular phone users in Indonesia has reached 338.2 million or exceeds the population of Indonesia. Moreover, internet users aged 16 to 61 use mobile phone devices at 96%, non-smartphone 21%, laptops or desktop computers 66%, tablets 23%, game consoles 16%, and virtual reality devices as much as 5.1%.

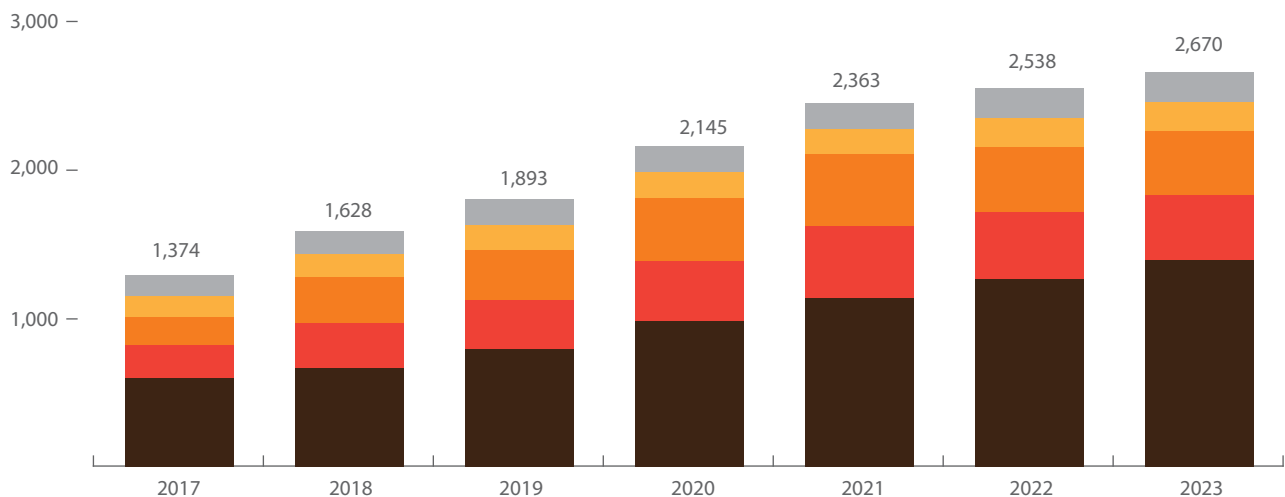
Internet users in the above age range also have recorded duration of accessing the internet on average 7 hours 59 minutes or almost 8 hours per day to surf the web. The time taken by Indonesians to access the internet even exceeds the global average which only takes 6 hours 43 minutes. This behavior brought Indonesia to the top 10 countries that could be called as in the phase of internet addiction.

The growth in the number of internet users is also followed by an increase in digital advertisers. A number of research and survey institutions received reports of the increase in advertising, and predicted a significant increase. One of them is Statista, an agency that presents statistical portal based on market data and opinion research institutions as well as official statistics on the economic sectors from various countries in the world.

As the following chart, for example, based on October 2019 data, it is predicted that the total digital advertising spending in 2020 in Indonesia will reach 2,145 million US dollars or around Rp 33.8 trillion (with an exchange rate of 1 US dollar at Rp 15,700), up about 13.5% from 2019 which amounting to 1,893 million US dollars or around Rp 29.8 trillion. This upward trend is even expected to continue for the next few years.

Belanja Iklan Digital di Indonesia / Digital Ad Spending in Indonesia

Dalam juta dolar AS / in million US\$



- Iklan Pencarian / Search Advertising
- Iklan Media Sosial / Social Media Advertising
- Iklan Banner / Banner Advertising
- Iklan Video / Video Advertising
- Iklan Baris / Classifieds

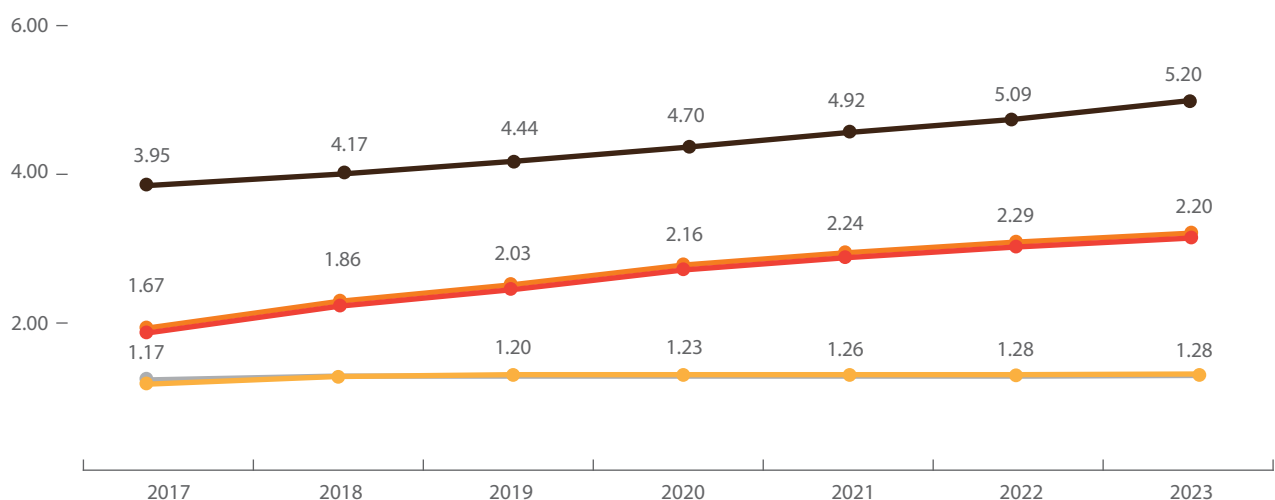
Sumber: Statista, Oktober 2019 / Source: Statista, October 2019

Data Statista yang lebih rinci juga menunjukkan bahwa belanja iklan di Indonesia pada 2020 diperkirakan sebesar rata-rata 4,70 dolar AS atau sekitar Rp 74.000 per pengguna internet, masih naik dari rata-rata tahun 2019 yang sebesar 4,44 dolar AS atau sekitar Rp 69.980 per pengguna internet. Sejalan dengan data besarnya, porsi terbesar belanja iklan masih berada pada iklan berbasis mesin pencarian (kategori Search Advertising).

More detailed Statista data also shows that ad spending in Indonesia in 2020 is estimated at an average of 4.70 US dollars or around Rp 74,000 per internet user, still going up from the 2019 average of 4.44 US dollars or around Rp 69,980 per internet user. In line with the above general data, the largest portion of ad spending per internet user is also in search engine-based advertising (Search Advertising category).

Rata-rata Belanja Iklan Digital per Pengguna Internet di Indonesia / Average Digital Ad Spending per Internet User in Indonesia

Dalam juta dolar AS / in million US\$



- Iklan Pencarian / Search Advertising
- Iklan Media Sosial / Social Media Advertising
- Iklan Banner / Banner Advertising
- Iklan Video / Video Advertising
- Iklan Baris / Classifieds

Sumber: Statista, Oktober 2019 / Source: Statista, October 2019

Seiring pertumbuhan pengguna internet di Indonesia dan pertumbuhan iklan digital, media *online* di Indonesia juga tumbuh. Dewan Pers menyebutkan ada puluhan ribu media *online* yang muncul di Indonesia dari Aceh sampai Papua. Namun demikian, baru beberapa ratus media *online* yang terverifikasi oleh Dewan pers. Jumlah yang terverifikasi ini relatif kecil dibanding dengan jumlah media yang tersebar di 36 provinsi seluruh Indonesia.

Jumlah media terverifikasi Dewan Pers yang masih terbatas ini menyebabkan peluang pertumbuhan iklan sangat besar. Google pada pertengahan 2019 misalnya, menyebutkan dalam beberapa tahun ke depan tren periklanan digital di Indonesia diperkirakan bakal terus meningkat, terutama dipengaruhi oleh kesadaran *brand* lokal untuk *go digital* yang semakin besar. Dalam hal ini kemudian, keberadaan dan pertumbuhan media digital di tingkat lokal pun kemudian menjadi faktor yang bisa turut diperhitungkan.

PT Arkadia Digital Media Tbk sendiri yang dalam hal ini patut berbangga sebagai perusahaan media digital pertama di Indonesia yang menjadi perusahaan publik dengan melantai di Bursa Efek Indonesia pada September 2018 lalu, sadar akan potensi tersebut dan sejak jauh hari telah melakukan langkah-langkah yang dapat menunjang kemajuan bisnis Perseroan ke depan. Peluncuran 7 portal vertikal di tahun 2018, diikuti kemudian dengan peluncuran lima Suara Regional yang menyajikan konten spesifik masing-masing daerah di Jawa pada Maret 2019, menjadi bagian dari langkah tersebut. Sehingga, pada tahun 2020 Perseroan pun berencana akan melakukan penambahan laman Suara Regional untuk sejumlah wilayah di luar Pulau Jawa.

Di samping itu, pengembangan Suara.com dengan konten-kontennya yang semakin kuat dan beragam, termasuk konten andalan seperti Liputan Khas, "Cek Fakta", hingga konten video atau multimedia, menjadi sumber kekuatan tersendiri di Perseroan. Begitu pula dengan penguatan unit usaha lainnya seperti Arkadia Production, Arkadia Event, hingga kemunculan portal *e-commerce* Serbada.com.

Lebih jauh, secara detail prospek usaha Perseroan di tahun 2020 dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Memperkuat dan Memperkaya Konten

Dalam perjalanan bisnis media digital di Indonesia, kehadiran Suara.com yang baru meluncur pada 2014 bisa dikatakan berada di tengah peta persaingan portal berita yang ketat. Pertama, karena ada cukup banyak media *online* yang sudah eksis dan punya nama jauh sebelumnya, dan kedua, karena hampir semua kompetitor berasal atau berada di grup perusahaan besar. Meski begitu, ternyata dalam waktu singkat Suara.com justru mampu masuk ke lingkaran utama media arus utama, terutama dengan menerapkan tiga pilar strategi: konten bagus, distribusi konten yang masif, dan inovasi yang berkelanjutan.

As the number of internet users as well as digital advertising in Indonesia grow, online media in Indonesia also grows. The Press Council said there were tens of thousands of online media that emerged in Indonesia from Aceh to Papua. However, only a few hundred online media have been verified by the Press Council. The verified number is relatively small compared to the amount of media that is spread in 36 provinces throughout Indonesia.

The limited number of online media verified by the Press Council has led to a huge opportunity for advertising growth. Google in mid-2019 for example, said that in the next few years the trend of digital advertising in Indonesia is expected to continue to increase, mainly influenced by greater awareness of local brands to go digital. In this case, the existence and growth of digital media at the local level has become a factor that can be taken into account.

PT Arkadia Digital Media Tbk itself, which in this case should be proud as the first digital media company in Indonesia to go public by listing in the Indonesia Stock Exchange in September 2018, aware of this potential and since long ago has taken steps that can support progress of the Company's business. The launch of 7 vertical portals in 2018, followed later by the launch of five Suara Regional presenting specific contents of each region in Java in March 2019, were parts of that step. Thus, in 2020 the Company also plans to add more Suara Regional pages linked to a number of other regions outside Java.

In addition, the development of Suara.com with its increasingly strong and diverse contents, including flagship contents such as Special Coverage, "Cek Fakta", to video or multimedia contents, has become a source of strength in the Company. And so has the strengthening of other business units such as Arkadia Production, Arkadia Event, and the emergence of the e-commerce portal Serbada.com.

Furthermore in details, the Company's business prospects in 2020 can be explained as follows:

a. Strengthening and Enriching Content

In the digital media business in Indonesia, the presence of Suara.com which has just launched in 2014, is in the middle of a tight competition for news portals. First, because there are quite a lot of online media that already exist and have a well-known name long before, and secondly, because almost all competitors come from or are part of large corporate groups. Even so, it turned out that in a relatively short time, Suara.com is able to enter the main circle of mainstream media in Indonesia, especially by implementing three pillars of strategy: good content, massive content distribution, and continuous innovation.

Jika berdasarkan peringkat Alexa untuk media arus utama yang sudah terverifikasi Dewan Pers, hampir sepanjang tahun hingga akhir 2019, Suara.com sudah berada di 6 besar media *online* teratas di Indonesia. Sementara itu, Suara.com juga tercatat masuk 5 besar media berita pada Desember 2019 pada situs pemeringkat Similar Web. Catatan pertumbuhan dan capaian lainnya bisa terlihat pula dari data pengakses, baik itu jumlah kunjungan atau halaman yang dibuka yang belakangan sudah di atas 4 juta view perhari, hingga lalu lintas kunjungan bulanan yang sudah rutin di atas 120-an juta/bulan. Dengan kontinuitas produksi yang terjaga dan strategi pengembangan yang terus dilakukan, di tahun 2020 pun angka ini berpotensi terus bertambah.

Dalam perkembangan setahun terakhir, Suara.com khususnya sebagai ujung tombak bisnis Arkadia Digital Media telah melakukan penguatan konten sedemikian rupa melalui beberapa strategi. Pertama adalah penambahan produksi konten, dan kedua adalah peningkatan kualitas konten dan variasinya. Di bagian pertama, keberadaan 7 portal vertikal yang terus berkembang di bawah Perseroan menjadi salah satu pendorongnya, pun demikian dengan keberadaan jaringan puluhan partner media lokal. Sementara di bagian kedua, penguatan konten-konten khas seperti Liputan Khusus dan Cek Fakta, juga variasi konten-konten viral, unik dan menarik sehari-harinya, pun tetap menjadi andalan.

Pengayaan konten juga dilakukan untuk menggaet pembaca lebih muda atau generasi milenial. Perbedaan gaya generasi milenial dalam mengonsumsi media, yaitu menggunakan bahasa gambar, video dan grafis, menjadi pertimbangan dan rujukan. Sejumlah konten yang selama ini banyak tersebar dalam bentuk artikel, akan semakin banyak dibuat versi penuturan nya dalam infografis, videografis, hingga video yang sesuai permintaan.

Semua strategi penguatan dan pengayaan konten tersebut, didukung dengan distribusi yang kuat serta berbagai inovasi yang akan terus dikembangkan, diyakini masih akan menjadi kekuatan utama Suara.com maupun bisnis Perseroan secara umum dalam tahun-tahun ke depan. Kreativitas tanpa batas sepanjang tahun dengan memperhatikan dinamika dan isu yang berkembang pada peristiwa-peristiwa yang terjadi saat itu juga jadi kuncinya. Kreativitas tidak hanya pada konten, namun juga dari segi tampilan atau desain, distribusi, hingga cara mengajak publik terlibat langsung.

b. Membangun Media Regional dan Memperluas Jaringan Media Lokal

Berdasarkan data Google Analytics Suara.com, terjadi pertumbuhan sangat signifikan dari pengakses di luar kota Jakarta. Bila periode sebelum tahun 2017, pengakses situs dari wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Depok masih mendominasi hingga 50 persen lebih, dua tahun kemudian atau sepanjang 2019, dominasi pengakses berita informasi

Based on the Alexa ranking for the mainstream media that has been verified by the Press Council, for most of the year until the end of 2019 Suara.com has been in the top 6 online media in Indonesia. Meanwhile, Suara.com was also listed in the top 5 news media in December 2019 on the Similar Web rating site. Growth records and other achievements can also be seen from the traffic figures, be it the number of visits (sessions) or pages that are opened (pageviews) which has recently been above 4 million views per day, and a regular traffic above 120 million per month. With the continuity of maintained production and ongoing development strategies, even in 2020 this number has the potential to continue to grow.

In last year's development, Suara.com as the spearhead of the Arkadia Digital Media business has strengthened its contents in such a way through several strategies. First is by increasing the amount of content production, and secondly is through an increase in the quality of the content and its variations. In the first part, the existence of 7 vertical portals that continue to develop under the Company is one of the driving forces, and so is the existence of a network of dozens of local media partners. While in the second part of the strategies, the reinforcement of distinctive content such as Special Coverage and Cek Fakta, as well as variations in viral, unique and interesting contents everyday, also remain a mainstay.

Content enrichment is also done to attract younger readers or millennial generation. The difference in millennial generation style in consuming media that is using the language of images, video and graphics, becomes a big consideration and reference. A number of contents that have been widely scattered in the form of articles, will be increasingly made into story telling versions such as infographics, videographics, or video on demand (VOD).

All the content strengthening and enrichment strategies, supported by strong distribution and various innovations that will continue to be developed, are believed to be still the main strength of Suara.com and the Company's business in general in the years to come. Unlimited creativity throughout the year by paying attention to the dynamics and issues that occur at every point of time are also a big key. Creativity is not only in the content, but also in terms of appearance or design, distribution, and how to get the public more directly involved.

b. Building Regional Media and Expanding Local Media Networks

Based on Suara.com's Google Analytics data, there has been a very significant growth of readers outside Jakarta. If the period before 2017, Suara.com content readers from Jakarta, Bogor, Tangerang and Depok still dominates up to 50 percent more, but two years later or throughout 2019, the dominance of access to our contents from the Jakarta

dari wilayah Jakarta tergerus dengan kenaikan pembaca di luar Jakarta.

Masih berdasarkan data Google Analytics, pengakses dari Jakarta pada akhir 2019 tercatat mencapai 34 persen, diikuti Surabaya 20 persen, Medan 8 persen, Makassar 5,9 persen, Bandung 4,4 persen, Yogyakarta dan Palembang masing-masing sekitar 2,4 persen, sisanya adalah daerah lainnya. Artinya, telah terjadi lonjakan pembaca dari berbagai daerah di Indonesia selama kurun waktu 2 tahun terakhir, dan menggerus dominasi pembaca dari kawasan Jabotabek.

Melihat perkembangan pembaca di berbagai daerah mulai meningkat signifikan, pada akhir Maret 2019 telah diluncurkan 5 Suara Regional sebagai format sajian konten yang lebih spesifik berita-berita daerah. Kelima laman daerah tersebut adalah Suara Banten, Suara Jabar (Jawa Barat), Suara Jateng (Jawa Tengah), Suara Jogja, dan Suara Jatim (Jawa Timur). Sedangkan untuk kota-kota besar lainnya yang pembacanya juga tinggi, saat ini juga tengah disiapkan berbagai sarana dan prasarana, demi memastikan keberlangsungan dan pengembangan media daerah.

Pengembangan 5 Suara Regional yang saat ini mencakup wilayah di Pulau Jawa tersebut menjadi semacam proyek perdana pengembangan sajian khusus daerah di Suara.com. Jika melihat kemajuan sejauh ini dari kelima Suara Regional yang sudah ada, Perseroan pun optimis pola serupa bisa dikembangkan lagi terhadap lebih banyak kawasan, bahkan mencanangkan bisa mengembangkan hingga 20 laman Suara Regional lagi.

Prospek dan rencana ini sejalan pula dengan pertumbuhan jaringan partner media lokal Suara.com yang hingga akhir 2019 jumlahnya sudah mencapai 40-an dan masih terus bertambah, tersebar mulai dari ujung Aceh hingga pelosok Papua. Diketahui bahwa dalam pengembangan jaringan ini sendiri, prinsipnya selain berfungsi memperluas jangkauan atau sebaran konten Suara.com, juga sebaliknya untuk menambah sumber-sumber konten yang bisa diproduksi ulang atau dikembangkan lebih lanjut.

Ke depan, potensi bisnis lainnya pun terbuka untuk dikembangkan dengan adanya jaringan media lokal yang luas tersebut, salah satunya adalah pengembangan jaringan distribusi iklan dan pemasaran. Apalagi jika jumlah media lokal yang bisa ditambahkan atau diajak bekerja sama ke dalam jaringan bisa mencapai 100-an, dengan sebaran yang juga jauh lebih luas, maka potensi itu akan semakin besar dan dapat menjadi sumber kekuatan tersendiri tentunya bagi Perseroan.

area has been eroded by the increase of readers outside Jakarta.

Based on the data, access from Jakarta at the end of 2019 was recorded at 34 percent, followed by Surabaya at 20 percent, Medan 8 percent, Makassar 5.9 percent, Bandung 4.4 percent, Yogyakarta and Palembang each around 2.4 percent, and the rest are from other areas. It can be concluded that there has been a surge in readers from various regions in Indonesia over the past 2 years, and it eroded the dominance of Suara.com readers from the Greater Jakarta area.

By seeing the development of readers in various regions began to increase significantly, at the end of March 2019, 5 Suara Regional was launched as a format for content presentation that is more specific to each regional news. The five regional pages are Suara Banten, Suara Jabar (West Java), Suara Jateng (Central Java), Suara Jogja, and Suara Jatim (East Java). Whereas for other large cities whose readership is also high outside of Java, various facilities and infrastructure are currently being prepared to ensure the sustainability and development of regional media.

The development of 5 Suara Regional which currently covers areas in Java has become a kind of pilot project for developing regional special offerings on Suara.com. And by seeing good progress so far from the five existing Suara Regional, the Company is also optimistic that a similar pattern can be further developed in more regions, even planning to develop up to 20 more Suara Regional pages.

These prospect and plans are in line with the growth of Suara.com's local media partner network, which by the end of 2019 has reached more than 40 media and is still growing, spreading from the tip of Aceh to remote Papua. In developing this network itself, the principle is for the purpose of expanding the reach or distribution of Suara.com content, and vice versa to add content sources that can be reproduced or further developed.

In the future, other business potentials will be opened to be developed with the existence of this extensive local media network, one of which is the development of advertising and marketing distribution networks. Moreover, if the number of local media that can be added or invited to work together in the network can reach more than 100, with a distribution that is also much broader, then that potential will be even greater and can be a bigger source of strength for the Company.

c. Pengembangan Portal Vertikal

Kebutuhan informasi yang menargetkan pengakses spesifik disertai dengan layanan pendukung makin dibutuhkan. Pengakses sengaja mencari konten portal khusus dengan harapan akan mendapat informasi lebih mendalam dan layanan tambahan yang sesuai isi portal. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pengembangan tujuh (7) portal vertikal yang saat ini sudah berjalan.

Tujuh portal vertikal yang dikembangkan Perseroan adalah Matamata.com yang berisi isu spesifik terkait konten entertainment dan seputar dunia selebritis; Hitekno.com portal yang mengulas isu perkembangan gawai, sains dan teknologi; Bolatimes.com yang mengulas informasi seputar sepakbola dan olahraga; Guideku.com yang fokus ke informasi traveling dan pendukungnya; Mobimoto.com yang menyajikan informasi spesifik perkembangan otomotif; Dewiku.com yang menyajikan informasi seputar isu-isu perempuan; dan Himedik.com yang mengupas tuntas isu-isu kesehatan.

Dari tujuh portal vertikal itu, dua portal mengalami kemajuan cukup pesat, baik dari segi produksi konten maupun capaian *traffic*, peringkat portal, hingga *brand awareness*. Kedua portal yang berkembang signifikan tersebut adalah Matamata.com dan Hitekno.com, yang bisa dikatakan sejauh ini sudah menjadi salah satu yang terdepan di bidangnya di Indonesia, bahkan bisa bersaing dengan portal berita umum lainnya yang sudah lebih dulu eksis. Dengan demikian, potensi bisnisnya sendiri pun terus menguat, baik dari segi pengembangan iklan melalui *programmatic*, maupun pengembangan bisnis lainnya termasuk iklan *direct*, juga *advertorial* dan kerja sama.

Pengembangan usaha terhadap 7 portal vertikal, selain melalui *traffic* yang terus naik, juga melakukan kerja sama dengan merek-merek terkemuka yang mempunyai target pasar khusus. Dengan konsep pangsa pasar khusus, produk akan langsung berhubungan dengan para pengakses yang fokus dan sesuai dengan target pasar. Kekuatan lain dengan target pembaca terfokus ini adalah selaras dengan pengembangan Serbada.com yang menjadi situs *e-commerce* sesuai artikel yang mereka akses atau baca.

d. Memadukan Konten dan E-commerce

Prospek tahun 2020 yang juga sangat menjanjikan dan menjadi pembeda dengan media lain adalah pengembangan Perseroan dengan memanfaatkan banyaknya jumlah pengunjung untuk berjualan berbagai barang layaknya *e-commerce*. Untuk diketahui, Perseroan pada akhir tahun 2019 telah meluncurkan *news-commerce*, gabungan antara *news* dan *e-commerce* melalui Serbada.com. Layanan ini untuk menjawab semakin besarnya aktivitas perdagangan secara *online* dan masih terpisah di berbagai *platform*.

Dengan membangun situs Serbada.com, para pengakses 8 media di bawah PT Arkadia bisa langsung melakukan aktivitas transaksi berbagai barang yang dikehendaki

c. Vertical Portal Development

Information that target specific users (niche markets) along with supporting services are increasingly needed. The user deliberately seeks special portal content in the hope that he will get more in-depth information and additional services that are appropriate. Based on this, the Company continues to develop seven (7) vertical portals that are currently still underway.

The seven vertical portals developed by the Company are Matamata.com which contain specific issues related to entertainment and around the celebrity world; Hitekno.com that covers the issue of gadgets, science and technology; Bolatimes.com which reviews information about football and sports; Guideku.com which focuses on traveling and related area of information; Mobimoto.com which presents specific information on automotive developments; Dewiku.com which presents information about women's issues; and Himedik.com which thoroughly examines health issues.

Of the seven vertical portals, two portals have progressed quite rapidly, both in terms of content production and traffic achievements, as well as portal rankings and brand awareness. The two portals that have developed significantly are Matamata.com and Hitekno.com, which can be said to have so far been one of the foremost in their respective fields in Indonesia. The portals even able to compete with other general news portals which already existed long ago. Thus, the potential of business of the two also continues to strengthen, both in terms of developing advertising through *programmatic*, as well as other business development including *direct advertising*, *advertorial* and cooperation.

The business development of the 7 vertical portals, in addition to increasing traffic, also cooperates with leading brands that have specific target markets. With the concept of niche market, the brand product will be directly related to the users who are focused and in accordance with the target market. Another strength with this focused target audience is that it is in line with the development of Serbada.com, which becomes an *e-commerce* platform directly related to the articles they access or read.

d. Integrating Content and E-commerce

The Company's business prospect of 2020 which is also very promising and becomes a differentiator with other media is the development of linking the large number of visitors to sell various goods like *e-commerce*. As been explained, the Company at the end of 2019 has launched a *news-commerce* portal, a combination of *news* portal and *e-commerce* through Serbada.com. This step is to answer the growing number of trading activities online but which are still separated on various platforms.

By developing the Serbada.com website, the readers access in 8 media under Arkadia can directly carry out the transaction activities of various desired items without

tanpa harus berpindah tempat. Termasuk sejumlah barang yang berkaitan dengan artikel yang diakses, bila pengakses tertarik bisa langsung bertransaksi usai membaca artikel, foto atau video.

Setelah diluncurkan pada Hari Belanja Nasional, 11 November 2019, puluhan merchant dan ribuan barang kini sudah tersedia di Serbada. Keberadaan Serbada.com pun makin menjawab kebutuhan masyarakat untuk melakukan berbagai aktivitas di satu *platform*. Target pengembangannya ke depan, pengunjung yang mengakses berbagai informasi, bisa melakukan aktivitas lain tanpa harus membuka aplikasi baru, baik itu untuk layanan barang, jasa, pembayaran, hingga berbagai aktivitas lain yang mendukung layanan satu rumah portal.

e. Memperluas Jaringan Distribusi

Salah satu kekuatan media-media di bawah Perseroan adalah jaringan distribusi konten ke para pengakses. Berbagai saluran distribusi yang sudah ada saat ini akan diperkuat lagi sesuai dengan perilaku dan generasi baru para pengakses konten. Pola distribusi baru tersebut adalah: agregator media, *search engine optimization* (SEO), media sosial Instagram, Facebook hingga Twitter, aplikasi dan *platform* video, hingga jaringan media lokal di seluruh Indonesia.

Kekuatan jaringan distribusi ini dalam media digital harus mendapat dukungan infrastruktur yang kuat. Mulai dari kekuatan server atau *cloud*, sistem jaringan yang mudah diakses ke seluruh wilayah, sistem manajemen konten (CMS) yang mendukung berbagai konten dan kecepatan akses, hingga layanan-layanan baru.

Perseroan telah mengagendakan pada tahun 2020 ini untuk memperbaiki jaringan infrastruktur ke sistem *cloud* yang lebih diterima oleh jaringan para pengakses yang sebagian besar melalui perangkat *mobile*. Dengan penguatan jaringan ini, selain jangkauan bisa lebih luas, akses juga lebih cepat dan semua jaringan telekomunikasi bisa bekerja sama.

Peningkatan *traffic* menjadi target perluasan distribusi konten ini. Tiga besar pendulang *traffic* saat ini berasal dari kunjungan langsung termasuk melalui media agregator, *search engine optimization*, dan dari media sosial. Perseroan terutama akan terus menguatkan perolehan kunjungan dari kunjungan langsung dan *traffic* organik SEO. Namun demikian, usaha-usaha baru juga akan terus dikembangkan untuk mengikuti budaya baca generasi baru saat ini.

f. Agensi Periklanan

Layanan baru lainnya yang akan dikembangkan Perseroan pada tahun 2020 adalah pengembangan agensi periklanan. Pada akhir tahun 2019 lalu, layanan ini sudah mulai disosialisasikan dan dikenalkan ke para pemasang iklan.

having to move to other sources. A number of product items relating to the article can be accessed in the content, and if the accessor is interested he can immediately do an online shopping after reading the article, photo or video.

After being launched in a National Shopping Day, November 11, 2019, dozens of merchants and thousands of items are now already available at Serbada. The existence of Serbada.com also increasingly answers the needs of the community to carry out various activities on one platform. Future development is: visitors who access various information can do other activities without having to open new applications, starting from selecting and purchasing goods or services, making payments, to doing various other activities that support the one portal home service.

e. Expanding Distribution Networks

One of the strengths of the media under the Company is the content distribution network to the users. The various distribution channels that already exist today will be strengthened again in accordance with the behavior and the new generation of content users. The new distribution patterns are: media aggregators, search engine optimization (SEO), social media Instagram, Facebook to Twitter, applications and video platforms, to local media networks throughout Indonesia.

The strength of this distribution network in digital media must be supported by strong infrastructure. Starting from the power of the server or the cloud, a network system that is easily accessible to all regions, content management system (CMS) that supports a variety of content and speed of access, to other new services.

The company has scheduled in 2020 to update the infrastructure network to a cloud system which is more accepted by the network of accesses, mostly through mobile devices. With the strengthening of this network, in addition to wider coverage, access will also be faster and all telecommunications networks can be used equally.

Increased traffic is the target of the expansion of this content distribution. The top three traffic sources now are from direct traffic including through aggregator media, from search engine optimization, and from social media. The company especially will continue to strengthen the acquisition of visits from direct traffic and organic SEO traffic. Moreover, new efforts will also continue to be developed to follow the current generation of reading culture.

f. Advertising Agency

Another new service that the Company will develop in 2020 is the development of advertising agencies. At the end of 2019, this service has begun to be socialized and introduced to advertisers. The establishment of this advertising agency

Pendirian agensi periklanan ini sejalan dengan langkah Perseroan untuk memberikan layanan penuh ke pemilik brand, bahwa untuk memasang iklan di media massa tidak harus meminta satu persatu media, namun sudah akan masuk dalam paket, dan akan tayang di banyak media.

Agensi ini selain melayani langsung melalui tim sales, juga akan membuka fasilitas secara *online*. Diproyeksikan, pada awal tahun 2020 Perseroan akan meluncurkan layanan baru bernama *Iklandisini.com*, yang diarahkan untuk menampung iklan baris maupun iklan langsung dari masyarakat tanpa harus berhadapan dengan sales, melainkan sudah berhubungan langsung dengan sistem dan jaringan untuk pasang iklan sendiri.

g. Layanan Produksi Konten Multimedia

Sesuai arah perkembangan dunia digital dan bisnis media *online* sendiri, konten multimedia diketahui akan semakin menjadi sumber kekuatan sekaligus favorit pengguna ke depannya. Dalam hal ini, keberadaan Arkadia Production yang dalam beberapa tahun terakhir telah berkembang sedemikian rupa dari yang awalnya sebagai bagian tim multimedia Suara.com, notabene tetap akan memiliki prospek besar dan menjadi kekuatan tersendiri bagi Perseroan.

Arkadia Production sendiri sejauh ini kuat dan sudah cukup dikenal dalam memproduksi konten-konten liputan khas multimedia, dukungan harian untuk video-video maupun infografis redaksi, tayangan langsung maupun rekaman selebritis dari studio, hingga konten-konten kreatif lainnya. Sementara untuk kepentingan penjualan, tim Arkadia Production juga diketahui sudah bekerja sama dan menghasilkan beragam konten pesanan klien, bekerja tidak saja di studio namun juga berkeliling daerah dari Sumatera hingga Papua.

h. Event

Salah satu model bisnis yang berkembang di media massa adalah berbagai aktivitas yang terkait media. Contohnya adalah kegiatan seperti diskusi, seminar, pelatihan, hiburan, hingga olahraga. Semua aktivitas tersebut sangat erat dengan agenda-agenda media.

Perseroan melalui Arkadia Event pada tahun 2019 setidaknya sempat menggelar dua ajang besar dan bergengsi. Yang pertama adalah konferensi "Politik Tanpa Hoax" pada Maret 2019 yang digelar bersamaan dengan momen peluncuran 5 Suara Regional, serta yang kedua adalah lomba lari lintas alam Situ Gunung Trail Run (SGTR) 2019 yang diadakan pada bulan Agustus di Sukabumi. Kedua acara bisa dikatakan berjalan lancar dan cukup sukses, serta dihadiri dan mendapat perhatian besar dari banyak kalangan.

is in line with the steps of the Company to provide full service to brand owners, that to place advertisements in the mass media do not have to ask one by one media, but will already be included in the package, and will appear in many media.

*This agency, besides serving directly through the sales team, will also open an online facility. It is projected, in early 2020 the Company will launch a new service called *Iklandisini.com*, which is directed to accommodate classified advertisements and direct advertisements from the public without having to deal with sales, but will be in direct contact with the system and network to post their own advertisements.*

g. Multimedia Content Production Services

In the development trend of the digital world and the online media business itself, multimedia content is known to be increasingly a source of strength as well as a user's favorite going forward. In this case, the existence of Arkadia Production which in the last few years has developed in such a way from what was originally as part of the Suara.com multimedia team, will still have great prospects and become its own strength for the Company.

Arkadia Production itself has so far been strong and well known in producing unique multimedia content, daily support for videos and editorial infographics, live shows or celebrity recordings from the studio, to other creative contents. As for sales, the Arkadia Production team is also known to have collaborated and produced a variety of client order contents, working not only in the studio but also traveling around the region from Sumatra to Papua.

h. Event

One of the business models that usually being developed in the mass media is various media-related activities. Examples are activities such as discussions, seminars, training, entertainment, to sports. All of these activities are very closely linked to media agendas.

The Company through the Arkadia Event in 2019 at least had the chance to hold two large and prestigious events. The first was the "Politics Without Hoax" conference in March 2019 which was held simultaneously with the moment of the launch of 5 Suara Regional, and the second was the 2019 Situ Gunung Trail Run (SGTR) cross-country race held in August in Sukabumi. Both events is considered to be going well and were quite successful, attended and received great attention from many people.

Perseroan pun berencana untuk lebih serius mengelola ini, terutama dengan melihat peluang dan momen-momen bagus yang mungkin ada. Ke depan, sudah ada sejumlah program yang direncanakan dan event-event yang kembali akan diadakan oleh unit usaha Arkadia Digital Media ini.

The company also plans to more seriously manage this, especially by looking at opportunities and good moments that might exist throughout the year. In the future, there are already a number of programs planned and events that will again be held by the Arkadia Digital Media business unit.

Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai / Comparison between Target and Results

Berdasarkan proyeksi tahun sebelumnya, target pendapatan yang ingin dicapai oleh Perseroan pada tahun 2019 adalah sebesar Rp 132,59 miliar. Hingga akhir tahun 2019, Perseroan berhasil meraih jumlah pendapatan sebesar Rp 37,66 miliar.

Based on the previous year's projection, the target of revenue to be achieved by the Company in 2019 is Rp 132,59 billion. Until the end of 2019, the Company succeeded in achieving total revenue of Rp 37.66 billion.

Dari total pendapatan itu, laba usaha yang ditargetkan untuk dicapai adalah sebesar Rp 13,01 miliar. Hingga akhir 2019, realisasi perolehan laba usaha yang diraih Perseroan adalah sebesar Rp 1,35 miliar. Sedangkan untuk laba bersih yang ditargetkan sebesar Rp 9,76 miliar, hingga akhir 2019 terealisasi sebesar Rp 140 juta.

Of the total revenue, the targeted operating profit is IDR 13.01 billion. Until the end of 2019, the realization of the operating profit achieved by the Company amounted to Rp 1.35 billion. Whereas for the targeted net profit of Rp 9.76 billion, the realization until the end of 2019 was Rp 140 million.

Untuk proyeksi atau target struktur permodalan yang masih berasal dari internal Perseroan, hingga akhir 2019 terealisasi 100% dari internal Perseroan.

The projection or target of capital structure which still comes from the Company's internal, until the end of 2019 can be realized 100% from the Company's internal.

Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang / Target for the Coming Year

Berdasarkan situasi perekonomian dan catatan kinerja pada 2019, serta prospek usaha atau proyeksi 2020, bisnis media diprediksi masih akan mengalami pertumbuhan. Perkembangan dipicu oleh pematapan infrastruktur internet, teknologi kian murah dan mudah didapat, hingga tarif data internet yang juga semakin murah, yang berujung pada perkembangan pengguna internet di Indonesia masih bertumbuh pesat.

Based on the economic situation and performance record in 2019, as well as business prospects or projections for 2020, the media business is predicted to still experience growth. The development was triggered by the strengthening of internet infrastructure, technology is getting cheaper and easier to obtain, and so internet data rates are also getting cheaper, which leads to the rise of internet users in Indonesia is still growing rapidly.

Perseroan dan entitas anak sejauh ini masih menilai bahwa pertumbuhan akan tetap stabil, sejalan dengan perekonomian Indonesia yang meningkat secara bertahap. Untuk itu, pertumbuhan pendapatan bersih konsolidasi kembali ditargetkan meningkat sebesar 10% - 20%. Proyeksi kenaikan pendapatan tersebut diharapkan juga akan meningkatkan laba usaha Perseroan.

The Company and its subsidiaries have so far considered that growth will remain stable, in line with Indonesia's gradually increasing economy. Therefore, the consolidated net income growth in 2020 is still targeted to increase by 10% - 20%. The projected increase in revenue is also expected to increase the Company's operating profit.

Aspek Pemasaran / Marketing Aspect

Selera pembaca yang selalu berubah dan menginginkan sesuatu yang baru untuk dicoba, menjadikan para penyedia konten harus dapat menciptakan terobosan-terobosan baru yang bervariasi. Hal ini mendorong Perseroan untuk selalu dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

Sehubungan itu, strategi yang diterapkan oleh Perseroan di antaranya dijalankan dengan cara menerapkan tiga pilar sebagai strateginya yaitu: konten bagus, distribusi konten yang dilakukan secara masif, serta inovasi tanpa henti.

Salah satu keunggulan dari Perseroan dalam aspek pemasaran adalah pangsa pasar produk Perseroan yang tidak terbatas pada usia, lokasi, maupun harga. Perseroan juga memiliki dan menawarkan berbagai variasi produk, termasuk untuk segmen pembaca khas yang memiliki minat masing-masing, selain juga kekuatan unit Arkadia Production, Arkadia Event, hingga terbaru lewat *platform e-commerce*.

Readers preference which are always changing and want something new to try, making the content providers must be able to create new and various breakthrough. This encourages the Company to always be able to meet these needs.

In this regard, the strategies adopted by the Company include by implementing the three pillars as their strategy, namely: good content, massive content distribution, and continuous innovation.

One of the advantages of the Company in marketing aspects is the market share of the Company's products that are not limited to age, location or price. The Company also owns and offers a variety of product variations, including for the niche reader segment that has their respective interests, as well as the strength of the Arkadia Production unit, Arkadia Event, and the latest through e-commerce platform.

Uraian mengenai Dividen / Description of Dividends

Secara prinsip, besarnya Dividen Tunai yang akan dibagikan, diusulkan oleh Direksi untuk disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan. Kebijakan dividen dan besarnya dividen yang diusulkan oleh Direksi tersebut akan dibuat dengan mempertimbangkan:

- Laba yang berhasil diperoleh
- Jumlah kas dan kondisi keuangan Perseroan
- Rencana dan anggaran modal yang harus dikeluarkan di tahun yang akan datang

Secara realita atau pelaksanaan, dalam 2 tahun terakhir belum ada Dividen Tunai yang dibagikan oleh Perseroan, terutama berdasarkan pertimbangan tiga faktor di atas.

In principle, the amount of Cash Dividend to be distributed is proposed by the Directors to be approved at the General Meeting of Shareholders of the Company. Dividend policy and the amount of dividend proposed by the Directors will be made by considering:

- *Earnings successfully obtained*
- *The amount of cash and financial condition of the Company*
- *Capital plans and budgets that must be issued in the coming year*

In reality or implementation, in the last 2 years there has been no Cash Dividend distributed by the Company, mainly based on the consideration of the three factors above.

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Saham Perdana / Realization of the Use of Proceeds from Initial Public Offering

Realisasi Penggunaan Dana yang diperoleh Perseroan dari Penawaran Umum Saham Perdana PT Arkadia Digital Media Tbk tahun 2018 adalah sebagai berikut:

Sampai akhir tahun buku 2019, dana dari hasil Penawaran Umum Saham Perdana PT Arkadia Digital Media Tbk tersebut telah habis digunakan sebagaimana diungkapkan dalam prospektus.

The realization of the use of funds obtained by the Company from the Initial Public Offering of PT Arkadia Digital Media Tbk in 2018 is as follows:

Until the end of fiscal year 2019, the funds from the results of PT Arkadia Digital Media Tbk's Initial Public Offering have been used up as disclosed in the prospectus.

Informasi Material / Material Information

Investasi

Tidak ada investasi yang sifatnya material yang dilakukan oleh Perseroan pada tahun 2019. Investasi yang dilakukan hanya dalam bentuk penambahan sumber daya manusia, serta perbaikan dan penambahan peralatan lainnya yang digunakan untuk menunjang peningkatan produksi Perseroan.

Investation

There were no material investments made by the Company in 2019. Investments were made only in the form of additional human resources, as well as repairs and additions of other equipments used to support increased production of the Company.

Ekspansi, Divestasi atau Langkah Lain

Perseroan tidak melakukan ekspansi baru di luar bidang usaha yang telah ada sebelumnya. Perseroan juga tidak melakukan divestasi, penggabungan atau peleburan usaha, akuisisi, restrukturisasi utang atau modal, transaksi afiliasi, atau transaksi yang mengandung benturan kepentingan baru yang sifatnya luar biasa sehingga dapat mempengaruhi keputusan investasi pemodal atau calon pemodal. Transaksi afiliasi yang dilakukan seluruhnya telah diungkapkan dalam Laporan Keuangan Perseroan tahun sebelumnya.

Expansion, Divestment or Other Steps

The Company did not make new expansion outside the existing business fields. The Company also did not divest, merge businesses, acquisitions, debt or capital restructuring, affiliate transactions, or transactions that contain conflicting new interests that are extraordinary in nature so that they can influence the investment decisions of investors or prospective investors. Affiliated transactions that have been carried out have all been disclosed in the Company's Financial Statements the previous year.

Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan / Changes in Government Regulation with Significant Impact

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berdampak signifikan terhadap Perseroan dan entitas anak yang memberikan dampak terhadap laporan keuangan.

There are no changes in laws and regulations that have a significant effect on the Company and its subsidiaries that have an impact on the financial statements.

Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan / Changes in Accounting Policy with Significant Impact

Laporan Keuangan konsolidasian disusun dengan menggunakan prinsip dan praktik akuntansi yang berlaku umum di Indonesia, yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK). Terkait hal itu, sepanjang tahun 2019 tidak ada perubahan kebijakan akuntansi yang memberikan dampak signifikan terhadap Laporan Keuangan Perseroan.

The consolidated financial statements have been prepared using accounting principles and practices generally accepted in Indonesia, namely the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) and the Regulation of Financial Services Authority (POJK). Related to that, throughout 2019 there were no changes in accounting policies that had a significant impact on the Company's Financial Statements.



A circular frame containing a photograph of four business professionals in a modern office setting. Three men and one woman are gathered around a long wooden table. One man is seated with a laptop, another man is standing and pointing at a document, and a woman is standing behind him. A fourth man is seated on the left, looking towards the group. The office has large windows in the background, and the scene is lit with warm, golden light.

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

PT Arkadia Digital Media Tbk

VII. Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Dewan Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Dewan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham. RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan, RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Dewan Direksi. Dewan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris dan Dewan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite Good Corporate Governance (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Dewan Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

According to Law No. 40 year 2007 on Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Act), a Company consists of the following organs:

- 1. General Meeting of Shareholders (GMS);*
- 2. Board of Commissioners; and*
- 3. Board of Directors.*

The structure has been set in order to ensure a systematic implementation of corporate governance principles, with clear definitions on the role and responsibility of each of the Company organs. In performing their duties, the GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors adhere to the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and equality to ensure the sustainability of the Company's business by taking into account the interest of the shareholders. The GMS is the highest organ in the Company governance structure, a forum for the shareholders to formulate important decisions by taking into account the interest of the Company and the provisions of the Articles of Association and any and all applicable rules and regulations. The Board of Commissioners supervises the management of the Company in general and on certain particular matters and serves in advisory capacity to the Board of Directors. The Board of Directors as Manager of the Company has full authority and responsibility over the management of the Company.

Board of Commissioners and Board of Directors together hold the responsibility for the Company's long-term business sustainability. The Board of Commissioners has also established the Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in supervising and advising the management of the Company.

In addition, the Company has established a number of auxiliary units including Corporate Secretary, Good Corporate Governance (GCG) Committee, Internal Audit and Internal Control units, to help the Board of Directors in conducting GCG-related duties

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) / General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan,

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company GCG structure, where the shareholders meet to make important decisions related to their investment in the Company,

dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan.

Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham. RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat dua jenis RUPS, yakni:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

Penerapan Aspek Keterbukaan Informasi

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) prinsip, yakni prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

1. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
2. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan paling sedikit 5% selain Pemegang Saham Utama dan Pemegang Saham Pengendali.

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media sosial (seperti Facebook, Instagram, dan Twitter) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
2. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

by taking into account the provisions of the Company's Articles of Associations and government rules and regulations.

The decision made in the GMS is based on the Company's long-term business interest and may include corporate direction and strategy, assessment of operational and financial performance, appointment of members of Board of Directors and Board Commissioners, increasing Company capital, and any other agenda proposed by the shareholders. GMS also gives the Company the opportunity to provide shareholders with comprehensive and accurate information on the Company's performance in the current accounting period.

According to the Company's Articles of Association, the Company acknowledges two kinds of GMS, namely:

1. *Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) which is convened no later than 6 months after closing of the previous accounting year; and*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which is convened from time to time when deemed necessary.*

Implementation of Information Transparency

Implementation of Information Transparency aspect is governed by 1 (one) principle, which is to promote Information Transparency through the following 2 (two) recommendations:

1. *To use information technology more extensively by presenting information on other media in addition to the Company website.*
2. *Public Company Annual Report shall disclose the beneficial owner with control over at least 5% of the Company shares, other than the Ultimate Shareholders and Ultimate Beneficial Owner.*

The Company had since implemented the following recommendations:

1. *In addition to a website, the Company shall make use of various social media (including Facebook, Instagram, and Twitter) channels for information transparency.*
2. *The Company shall disclose the ultimate beneficial owner that owns at least 5 percent of the Company share in the Composition of Shareholders section of the Annual Report.*

Dewan Direksi / Board of Directors

Dewan Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas untuk menjalankan dan bertanggung jawab atas urusan kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar yang telah disusun oleh Perseroan. Dewan Direksi juga menyusun rencana kerja tahunan yang memuat anggaran tahunan Perseroan dan disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris, sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang. Dewan Direksi juga menetapkan susunan organisasi dan tata kerja Perseroan.

Dewan Direksi Perseroan telah menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip Good Corporate Governance dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

RUPS Perseroan pada tahun 2018 telah memutuskan untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Dewan Direksi Perseroan dengan memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada Dewan Direksi Perseroan untuk segala tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama masa jabatan mereka. Selanjutnya mengangkat anggota Dewan Direksi Perseroan untuk masa jabatan yang baru. Sehingga susunan anggota Dewan Direksi Perseroan berdasarkan RUPS 2018 adalah sebagai berikut :

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Wiliam Martaputra	Direktur Utama / President Director	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Suwarjono	Direktur / Director	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Fastabiquil Khair Algotot	Direktur / Director	Independen / Independent	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-masing Anggota Dewan Direksi

Pada dasarnya tugas, tanggung jawab dan Wewenang Direksi Perseroan diatur dalam pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan.

Direksi Perseroan bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuannya. Setiap anggota Dewan Direksi wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Board of Directors is a Company governing organ tasked to manage and take full responsibility over the stewardship of Company interests in accordance with the Company's vision and mission as set forth in the Articles of Association. The Board of Directors prepares annual work plans which include the Company's annual budget to be presented before the Board of Commissioners for approval prior to the commencement of the upcoming accounting year. The Board of Directors is also tasked to design the Company's organization structure and administration.

The Board of Directors has implemented the principles of risk management and Good Corporate Governance in the Company's business activities on every level.

*The Company's GMS in 2018 had agreed to grant release and discharge (*acquit et decharge*) to all members of the Company Board of Directors from the responsibility over the management actions taken during their term of office. Subsequently, members of the Company Board of Directors for the new term of office were appointed. The composition of the Board of Directors according to the 2018 GMS is as follows:*

Duties and Responsibilities of Each Member of the Board of Directors

Basically the duties, responsibilities and authorities of the Company's Directors are regulated in article 15 of the Company's Articles of Association.

The Company's Directors are fully responsible for carrying out their duties for the benefit of the Company in achieving its aims and objectives. Each member of the Board of Directors must carry out their duties and responsibilities in good faith, with full responsibility and prudence with due regard to the applicable laws and regulations.

Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan dua orang Direktur, seorang di antaranya merupakan Direktur Independen yang masing-masing mengemban tugas dan tanggung jawab di bidangnya masing-masing. Ruang lingkup pekerjaan dan tanggung jawab masing-masing anggota Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Wiliam Martaputra (Direktur Utama)

Tugas dan fungsinya antara lain:

- Memimpin seluruh aktivitas kegiatan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.
- Bertindak selaku koordinator Dewan Direksi dan komite eksekutif yang dibentuk untuk kepentingan Perseroan, di antaranya Unit Audit Internal.
- Memimpin rapat yang dilaksanakan untuk menentukan dan mencapai tujuan Perseroan.
- Bertindak sebagai wakil Perseroan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber pendapatan dan kekayaan perusahaan serta mengendalikan pembelanjaan.

Suwarjono (Direktur)

Membawahi Bidang Operasional, tugas dan fungsinya antara lain:

- Membantu Direktur Utama dalam upaya mencapai hasil membantu Direktur Utama dalam upaya mencapai hasil yang ditargetkan melalui strategi yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan.
- Membuat perencanaan dan kelompok kerja yang solid dan efisien.
- Menggabungkan atau memanfaatkan fungsi-fungsi yang ada pada Perseroan untuk menciptakan sistem kerja yang baik dan prosedur pelaksanaan yang tepat dan efektif untuk mencapai tujuan Perseroan.
- Menata dan mengawasi seluruh fungsi yang ada pada Perseroan.
- Melakukan evaluasi atas strategi yang telah dijalankan untuk terus-menerus disempurnakan.

Fastabiqul Khair Algotot (Direktur Independen)

Membawahi Bidang Keuangan, tugas dan fungsinya antara lain:

- Memimpin dan melaksanakan inisiatif korporat terkait dengan struktur permodalan dan strategi keuangan.
- Memastikan tersedianya pendanaan untuk kebutuhan Perseroan.
- Merencanakan penguatan struktur modal usaha Perseroan.
- Memeriksa, menganalisa dan memberikan persetujuan terhadap penyajian informasi/laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu.

The Company's Directors consist of a President Director and two Directors, one of whom is an Independent Director who each has duties and responsibilities in their respective fields. The scope of work and responsibilities of each member of the Company's Board of Directors are as follows:

Wiliam Martaputra (President Director)

Duties and functions include:

- *Lead all company activities for the interests and objectives of the Company.*
- *Acting as coordinator of the Board of Directors and the executive committee formed for the benefit of the Company, including the Internal Audit Unit.*
- *Lead meetings held to determine and achieve the Company's goals.*
- *Acting as a representative of the Company.*
- *Plan and develop sources of income and company wealth and control spending.*

Suwarjono (Director)

In charge of the operational field, his duties and functions include:

- *Help the President Director in the effort to achieve results to assist the President Director in efforts to achieve targeted results through strategies that are in accordance with the conditions and needs of the Company.*
- *Creating a solid and efficient planning and working group.*
- *Combining or utilizing existing functions at the Company to create a good work system as well as proper and effective implementation procedures to achieve the Company's goals.*
- *Arranging and overseeing all functions that exist in the Company.*
- *Conducting an evaluation of the strategies that have been implemented to be continually refined.*

Fastabiqul Khair Algotot (Independent Director)

In charge of the financial field, his duties and functions include:

- *Lead and implementing corporate initiatives related to capital structure and financial strategies.*
- *Ensuring the availability of funding for the Company's needs.*
- *Make plans to strengthen the Company's business capital structure.*
- *Checking, analyzing and giving approval to the presentation of information/financial reports that are accurate and timely.*

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Direksi

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Direksi:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Wiliam Martaputra	Direktur Utama / President Director	Tidak / No
Suwarjono	Direktur / Director	Tidak / No

Disclosure of Board of Directors Member Affiliation

The following table presents a disclosure of the Board of Directors members affiliation:

Pedoman Kerja Dewan Direksi

Perseroan akan menyiapkan Pedoman dan Tata Tertib Kerja bagi Dewan Direksi yang sesuai dengan ketentuan serta perundang-undangan yang berlaku. Pedoman tersebut akan berisi mengenai petunjuk tata laksana kerja Dewan Direksi yang dapat menjadi acuan bagi Dewan Direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai Visi dan Misi Perseroan, sehingga diharapkan akan tercapai standar kerja yang tinggi selaras dengan prinsip GCG.

Board of Directors Guideline

The Company shall prepare a Guideline and Code of Conduct for the Board of Directors, which shall align with applicable rules and regulations. The Guideline shall contain instructions on work management for the Board of Directors, to serve as references for the Board of Directors in the execution of its task to achieve the Company's vision and mission, and in the expectation of high standards of work that align with the principles of GCG.

Rapat Dewan Direksi

Sepanjang tahun 2019, seluruh Dewan Direksi menghadiri sebanyak 12 (dua belas) dari total 12 (dua belas) kali Rapat Dewan Direksi yang diselenggarakan.

Board of Directors Meeting

Throughout 2019, the entire Board of Directors had attended as many as 12 (twelve) out of a total of 12 (twelve) Board of Directors meetings.

Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya / Information of GMS Resolution of the Previous Year

Pada tahun 2018 bertempat di Jakarta, Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa dengan ringkasan keputusan sebagai berikut:

A. Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Arkadia Digital Media berdasarkan Akta No. 127 yang dibuat pada hari Jumat, tanggal 25 Mei 2018

Taking place in Jakarta in 2018, the Company convened an Annual GMS and Extraordinary GMS with the following summary of deeds:

A. Resolutions of PT Arkadia Digital Media Shareholders based on Deed No. 127, drawn up on Friday, May 25, 2018

1. Agenda Pertama

Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana/Initial Public Offering (IPO)

1. First Agenda

Conducting Initial Public Offering (IPO).

2. Agenda Kedua

Menyetujui rencana Perseroan menerbitkan dan mengeluarkan hak opsi pemilikan saham baru

2. Second Agenda

Approval of Company plan to issue options for new share ownership.

3. Agenda Ketiga

Menyetujui dan memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan segala tindakan sehubungan dengan IPO, termasuk tetapi tidak terbatas pada:

3. Third Agenda

Approval for and authorization of the Company's Directors to take all and any action related to IPO, including but not limited to:

- a. Menetapkan penggunaan dana yang diperoleh melalui IPO;
- b. Menetapkan harga penawaran;
- c. Menetapkan kepastian jumlah saham yang ditawarkan dengan persetujuan Dewan Komisaris;
- d. Mendaftarkan dan menitipkan saham Perseroan dalam penitipan kolektif PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sesuai dengan peraturan Kustodian Sentral Efek Indonesia; dan
- e. Mencatatkan seluruh saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan disetor penuh pada Bursa Efek Indonesia

4. Agenda Keempat

Mendelegasikan dan memberikan kewenangan kepada Direktur Utama Perseroan untuk melaksanakan Keputusan Para Pemegang Saham, termasuk untuk:

- a. Menyatakan realisasi atau pelaksanaan pengeluaran atau penerbitan saham dalam rangka IPO Perseroan;
- b. Menentukan kepastian jumlah saham dalam simpanan yang akan dikeluarkan melalui IPO kepada masyarakat masing-masing saham tersebut dengan nilai nominal Rp 100 (seratus Rupiah), yang ditawarkan dengan harga penawaran dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Peraturan Pasar Modal dan peraturan Bursa Efek yang berlaku di tempat di mana saham-saham Perseroan akan dicatatkan;
- c. Menyatakan dalam akta Notaris mengenai peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor Perseroan sebagai realisasi pengeluaran saham yang telah dikeluarkan dalam IPO, setelah IPO selesai dilaksanakan.

5. Agenda Kelima

Menyetujui perubahan status Perseroan dari Perseroan Tertutup menjadi Perseroan Terbuka.

6. Agenda Keenam

Menyetujui perubahan seluruh ketentuan anggaran dasar Perseroan dalam rangka perubahan status Perseroan menjadi Perusahaan Terbuka untuk disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

7. Agenda Ketujuh

Menyetujui untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan dengan memberikan pembebasan, pembersihan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquitt et decharge*) kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk segala tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama masa jabatan mereka.

Selanjutnya mengangkat anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk masa jabatan yang baru, terhitung sejak tanggal diperolehnya persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia

- a. Determine how funds deriving from the IPO shall be used;
- b. Determine opening price;
- c. Determine the exact number of shares to be offered for trading, with approval from Board of Commissioners;
- d. To list and deposit Company shares with the collective custody of PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) according to KSEI regulation; and
- e. Register all Company shares that have been issued and paid up in full to the Indonesian Stock Exchange.

4. Fourth Agenda

To delegate and authorize the Company President Director to execute the Shareholders Resolutions, including:

- a. Announce the realization or implementation of share issuance in the framework of Company IPO;
- b. Determine the exact number of reserved shares to be issued through IPO at a nominal value of Rp 100 (a hundred rupiah), offered at opening price that takes into account applicable regulations, including capital market and stock exchange regulations that apply in the area where the Company shares are to be listed;
- c. State in a Notary deed the increase in Company issued and paid-up capital following realization of share issuance from the IPO, upon the completion of IPO.

5. Fifth Agenda

Approval of amendment of Company status from Private Company to Public Company.

6. Sixth Agenda

Approval of amendment of the entire provisions of the Company Article of Associations in the framework of transforming the Company into a Public Company in compliance with the Regulation of the Financial Service Authority.

7. Seventh Agenda

Approval to grant release and discharge (*acquitt et decharge*) to all members of the Company Directors and Board of Commissioners from the responsibility over the respective management and supervisory actions taken during their term in office.

Approval for subsequent appointment of members of Directors and Board of Commissioners for the next term of office, starting on the date of Ministry of Justice and Human Rights approval for the changing of Company

Republik Indonesia sehubungan dengan perubahan status Perseroan menjadi Perseroan Terbuka sebagaimana diatur dalam Keputusan Para Pemegang Saham tersebut sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan Perseroan yang kelima setelah berlakunya pengangkatan tersebut, tanpa mengurangi hak RUPS untuk dapat memberhentikan sewaktu-waktu.

Sehingga susunan anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini adalah sebagai berikut :

Dewan Direksi

Direktur Utama	: Wiliam Martaputra
Direktur	: Suwarjono
Direktur Independen	: Fastabiquil Khair Algotot

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	: Stephen K. Sulistyo
Komisaris	: Iwa Sukresno Karunia
Komisaris Independen	: Ariyo Ali Suprpto

Menunjuk dan memberikan kuasa kepada Dewan Direksi Perseroan dengan hak substitusi, baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri, untuk menghadap pejabat yang berwenang termasuk hadir di hadapan Notaris dan untuk membuat atau menyebabkan dibuatnya dan/atau menyatakan seluruh atau sebagian dari Keputusan Para Pemegang Saham tersebut menjadi Pernyataan Keputusan Pemegang Saham dalam bentuk akta notaris untuk selanjutnya ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas untuk memperoleh persetujuan dari atau memberitahukan kepada atau mendaftarkan di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, mengubah atau menambah kata-kata dalam anggaran dasar apabila dianggap perlu dan/atau diusulkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, menandatangani akta-akta, menyampaikan keterangan-keterangan, membuat dan menandatangani dokumen-dokumen yang diperlukan, untuk hadir di hadapan institusi dan badan pemerintah yang terkait untuk melakukan seluruh permohonan atau pendaftaran yang diperlukan, termasuk tetapi tidak terbatas pada melakukan pendaftaran pada Kementerian Perindustrian dan/atau Kementerian Perdagangan sebagaimana dipersyaratkan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Negara Republik Indonesia, dan untuk mengambil dan melakukan setiap dan seluruh tindakan lain atau untuk melakukan tindakan lain apapun juga yang diperlukan atau sepatutnya diperlukan atau dianggap perlu, dalam pelaksanaan Keputusan Para Pemegang Saham tersebut, tanpa ada yang dikecualikan.

status into Public Company as mandated by the Resolutions of Shareholder, until the conclusion of the fifth Company Annual GMS following the appointment, without diminishing the right of the GMS to dismiss the appointees from time to time.

Composition of Company Board of Directors and Board of Commissioners at the conclusion of this meeting is as follows:

Board of Directors

President Director	: Wiliam Martaputra
Director	: Suwarjono
Independent Director	: Fastabiquil Khair Algotot

Board of Commissioners

President Commissioner	: Stephen K. Sulistyo
Commissioner	: Iwa Sukresno Karunia
Independent Commissioner	: Ariyo Ali Suprpto

To appoint and authorize the Company Board of Directors with the right of substitution to appear jointly and individually before authorized officials, including a Notary; to draw up or cause to draw up and/or state in full or partially the Resolutions of Shareholders in a notarial deed to be followed up with due observance of applicable statutes, including but not limited to obtaining the approval of or notifying or registering with the Ministry of Justice and Human Rights; to amend or add to the wordings of the Articles of Association when deemed necessary and/or on the suggestion of the Ministry of Justice of Human Rights; to sign deeds; to deliver statements; to prepare and sign necessary documents; to appear before relevant institutions and government agencies to conduct the necessary application and registration process, including but not limited to registering with the Ministry of Industry and/or Ministry of Trade as required by applicable laws in the Republic of Indonesia; and to take and conduct any and all actions necessary, or reasonably necessary, in the execution of the Resolutions of Shareholders with no exception.

B. Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Arkadia Digital Media Tbk berdasarkan Akta No. 74 yang dibuat pada hari Selasa, tanggal 25 September 2018

1. Agenda Pertama

Mendelegasikan dan memberikan kewenangan kepada Direktur Utama Perseroan untuk melaksanakan Keputusan Para Pemegang Saham, termasuk untuk:

- a. Menyatakan realisasi atau pelaksanaan pengeluaran atau penerbitan saham dalam rangka Initial Public Offering (selanjutnya disebut IPO) Perseroan;
- b. Menentukan kepastian jumlah saham dalam simpanan yang akan dikeluarkan melalui IPO kepada masyarakat, masing masing saham tersebut dengan nilai nominal Rp 100 (seratus Rupiah), yang ditawarkan dengan harga penawaran dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Peraturan Pasar Modal dan peraturan Bursa Efek yang berlaku di tempat di mana saham-saham Perseroan akan dicatatkan;
- c. Menyatakan dalam akta Notaris mengenai peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor Perseroan sebagai realisasi pengeluaran saham yang telah dikeluarkan dalam IPO, setelah IPO selesai dilaksanakan;

Hal mana sekarang hendak dinyatakan dalam akta ini.

2. Agenda Kedua

Melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perseroan; sehubungan dengan telah diselesaikannya pelaksanaan IPO sebagaimana dimaksud dalam Keputusan Para Pemegang Saham, maka Perseroan telah menerbitkan saham baru sebagai hasil pelaksanaan IPO tersebut dengan melakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perseroan.

Realisasi atas Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya Tersebut

Seluruh keputusan dalam rapat baik RUPST maupun RUPSLB tersebut telah direalisasikan sepenuhnya pada tahun buku 2018 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

Penjelasan untuk keputusan mata acara No.1 adalah: Penawaran Umum Saham Perdana PT Arkadia Digital Media Tbk telah berlangsung pada 18 September 2018 di mana pencatatan saham perdana dilakukan di Bursa Efek Indonesia, dengan jumlah saham 150.000.000, nilai nominal Rp 100 per saham, dan harga Penawaran Umum Saham Perdana Rp 200 per saham.

B. Resolutions of PT Arkadia Digital Media Tbk Shareholders according to Deed No. 74 drawn up on Tuesday, September 25, 2018

1. First Agenda

To delegate and authorize the Company President Director to execute the Resolutions of Shareholders, including to:

- a. Announce the realization or implementation of share issuance in the framework of Company IPO;*
- b. Determine the exact number of reserved shares to be issued through IPO at a nominal value of Rp 100 (a hundred rupiah), offered at opening price that takes into account applicable regulations, including capital market and stock exchange regulations that apply in the area where the Company shares are to be listed;*
- c. State in a Notary deed the increase in Company issued and paid-up capital following realization of share issuance from the IPO, upon the completion of IPO.*

This which shall now be stated in this deed.

2. Second Agenda

To increase the Company's issued and paid up capital; in light of the IPO as intended in the Resolutions of Shareholders, the Company had consequently issued new shares as results of the IPO, by increasing the Company's issued and paid-up capital.

Realization of the Decisions of the GMS in the Previous Year

All resolutions of the meeting, both the AGMS and the EGMS, were fully realized in the 2018 fiscal year in accordance with the points decided at the meeting.

Explanations for realization of the No.1 meeting agenda are: the Initial Public Offering of PT Arkadia Digital Media Tbk took place on September 18, 2018, where listing was conducted on the Indonesia Stock Exchange, with a total number of 150,000,000 shares, nominal value of Rp 100 per share, and Initial Public Offering price of Rp 200 per share.

Keputusan RUPS pada Tahun 2019 / Resolution of the GMS in 2019

Pada 24 Juni 2019 bertempat di Century Park Hotel, Jalan Pintu Satu Senayan No.1, Jakarta Pusat, Perseroan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Adapun poin-poin Agenda dan Keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

On June 24, 2019 at Century Park Hotel, Jalan Pintu Satu Senayan No.1, Central Jakarta, the Company held an Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). The points of agenda and Resolutions of the AGMS are as follows:

1. Laporan Tahunan Perseroan Tahun buku 2018:

- a. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan termasuk Laporan Dewan Komisaris Perseroan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018;
- b. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan dan Neraca serta perhitungan laba rugi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018;
- c. Menyetujui untuk memberikan pembebasan dan pelepasan kepada anggota Dewan Direksi dari tanggung jawab atas tindakan pengurusan Perseroan dan kepada anggota Dewan Komisaris atas tindakan pengawasan Perseroan, sepanjang seluruh tindakan tersebut terdapat pada Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 (*acquit et decharge*) dan tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta bukan merupakan tindakan pidana.

1. Company Annual Report 2018 Fiscal Year:

- a. Approve and ratify the Company's Annual Report including the Report of the Board of Commissioners of the Company for the period ending December 31, 2018;
- b. Approve and ratify the Financial Statements and Balance Sheet and profit and loss calculations for the financial year ending on December 31, 2018;
- c. Approve to provide release and release to members of the Board of Directors from responsibility for the management of the Company and to members of the Board of Commissioners for the Company's supervisory actions, as long as all such actions are contained in the Company's Financial Statements for the year ending December 31, 2018 (*acquit et decharge*) and does not conflict with applicable laws and regulations and is not a criminal offense.

2. Penetapan penggunaan Laba Bersih yang diperoleh Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018.

Menetapkan penggunaan laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018, yaitu sebesar Rp 110.350.260 (seratus sepuluh juta tiga ratus lima puluh ribu dua ratus enam puluh Rupiah) untuk pengembangan usaha Perseroan dan memperkuat struktur permodalan sehingga dengan demikian tidak ada dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham.

2. Determination of the use of the Company's Net Profit for the fiscal year ending on December 31, 2018.

Determine the use of the Company's net profit for the year ending in December 31, 2018, amounting to Rp 110,350,260 (one hundred ten million three hundred fifty thousand two hundred sixty Rupiah) for the development of the Company's business and strengthening the capital structure so that no dividends are distributed to shareholders.

3. Pemberian wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan gaji dan/atau honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi Perseroan untuk tahun buku 2019.

Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan/atau honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi Perseroan untuk tahun buku 2019, yang pelaksanaannya disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku.

3. Granting authority and power to the Board of Commissioners to determine the salary and/or honorarium and/or other benefits for members of Directors of the Company for the 2019 fiscal year.

Give authority and power to the Board of Commissioners of the Company to determine the salary and/or honorarium and/or other benefits for members of Directors of the Company for the fiscal year 2019, the implementation of which is adjusted to the applicable provisions.

4. Penunjukan Akuntan Publik Independen yang akan melakukan audit atas buku Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019.

4. Appointment of Independent Public Accountants who will audit the books of the Company for the year ending in December 31, 2019.

1. Mendelegasikan wewenang penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019, kepada Dewan Komisaris Perseroan dalam rangka memenuhi ketentuan yang berlaku dan memperoleh Akuntan Publik yang sesuai, dengan ketentuan kriteria Akuntan Publik yang dapat ditunjuk adalah Akuntan Publik yang memiliki pengalaman audit di bidang kegiatan usaha Perseroan, memiliki Sumber Daya Manusia yang memadai dan memiliki Independensi.
2. Menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lainnya yang wajar bagi Akuntan Publik tersebut.

5. **Penyampaian Laporan dan Pertanggungjawaban Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Saham Perdana.**

Menerima dan menyetujui pertanggungjawaban realisasi penggunaan dana hasil Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan, sehingga dengan demikian memberikan pembebasan dan pelunasan (*acquit et decharge*) sepenuhnya kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan terkait dengan penggunaan dana hasil Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan.

6. **Perubahan ketentuan Pasal 3 anggaran dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2017 sebagaimana dipersyaratkan Sistem Online Single Submission (OSS).**

1. Menyetujui perubahan ketentuan Pasal 3 ayat (1) dan (2) anggaran dasar Perseroan mengenai Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan kelompok bidang usaha sebagaimana dimuat dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 19 tahun 2017 tentang Perubahan atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 95 tahun 2015 tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia.
2. Mendelegasikan kewenangan dan memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melakukan perubahan Pasal 3 ayat (1) dan (2) anggaran dasar Perseroan mengenai Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan kelompok bidang usaha sebagaimana dimuat dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 19 tahun 2017 tentang Perubahan atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No. 95 tahun 2015 tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia.

1. *Delegating authority to appoint a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the fiscal year ending on December 31, 2019, to the Board of Commissioners of the Company in order to comply with applicable regulations and obtain an appropriate Public Accountant, with the provisions of the criteria for Public Accountants to be appointed: Public Accountant who has audit experience in the Company's business activities, has adequate Human Resources and has Independence.*
2. *Approve the granting of authority to the Board of Commissioners to determine the honorarium and other reasonable requirements for the Public Accountant.*

5. **Submission of Reports and Accountability for the Use of Proceeds from Initial Public Offering.**

Accept and approve the responsibility for the realization of the use of funds resulting from the Company's Initial Public Offering, thereby giving full acquittal and redemption (acquit et decharge) to members of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervision actions related to the use of funds from the Company's Initial Public Offering as long as these actions are reflected in the Report on the Use of Proceeds from the Company's Initial Public Offering.

6. **Changes to the provisions of Article 3 of the Company's articles of association to be adjusted to the 2017 Indonesian Business Field Standard (KBLI) as required by the Online Single Submission System (OSS).**

1. *Approve changes to the provisions of Article 3 paragraph (1) and (2) of the Company's articles of association regarding the Purpose and Objectives and Business Activities of the Company to be adjusted to the provisions of the group of business fields as contained in the Regulation of Head of the Central Statistics Agency No.19 year 2017 concerning Amendments to the Regulation of the Head of the Central Statistics Agency No. 95 year 2015 concerning the Standard Classification of Indonesian Business Fields.*
2. *Delegating authority and authorizing Directors of the Company to amend Article 3 paragraph (1) and (2) of the Company's articles of association regarding the Purpose and Objectives and Business Activities of the Company to be adjusted to the provisions of the group of business fields as contained in the Regulation of the Regulation of Head of the Central Statistics Agency No.19 year 2017 concerning Amendments to the Regulation of the Head of the Central Statistics Agency No. 95 year 2015 concerning the Standard Classification of Indonesian Business Fields.*

3. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menyatakan hasil keputusan agenda Rapat yang keenaminikedalamaktaNotaristersendiri, termasuk memohon persetujuan perubahan anggaran dasar tersebut kepada instansi yang berwenang, antara lain pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, membuat perubahan dan/atau tambahan dalam bentuk apapun juga yang diperlukan untuk diperolehnya persetujuan perubahan anggaran dasar tersebut, mengajukan, menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan dan melaksanakan segala tindakan yang diperlukan, tidak ada yang dikecualikan.

7. Persetujuan atas rencana Perseroan untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu.

1. Menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak-banyaknya 20.500.000 (dua puluh juta lima ratus ribu) saham atau 6,31% (enam koma tiga satu persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan, dengan nilai nominal Rp 100 (seratus Rupiah) per saham dan harga pelaksanaan sekurang-kurangnya sebesar Rp 1.550 (seribu lima ratus lima puluh Rupiah) per saham.
2. Menyetujui peningkatan modal dengan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD). Sehubungan dengan peningkatan modal tersebut menyetujui untuk merubah Pasal 4 anggaran dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan hasil pelaksanaan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD).
3. Memberi kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menyatakan peningkatan modal tersebut setelah selesainya pelaksanaan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) dan melakukan perubahan Pasal 4 anggaran dasar Perseroan dalam suatu akta Notaris tersendiri, termasuk untuk menyatakan dan menegaskan kembali seluruh atau sebagian keputusan Agenda agenda Rapat ketujuh ini apabila menjadi daluarsa atau lewat waktu berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang diperlukan dalam rangka memperoleh persetujuan dan/atau memberitahukan hasil pelaksanaan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) dan perubahan Pasal 4 anggaran dasar Perseroan kepada instansi yang berwenang, antara lain (tetapi tidak terbatas pada) Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia,

3. Giving power of attorney to the Company's Directors to declare the results of the Sixth Meeting's agenda into a separate Notary Deed, including requesting approval of amendments to the articles of association to the competent authorities, including the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, making changes and / or addition to whatever form necessary for obtaining approval of the amendment to the articles of association, submitting, signing all requests and other documents, choosing a place of domicile and carrying out all necessary actions, nothing is excluded.

7. Approval of the Company's plan to increase capital without pre-emptive rights.

1. Approve the Company's plan to increase capital without pre-emptive rights of 20,500,000 (twenty million five hundred thousand) shares or 6.31% (six point three one percent) of issued and paid up capital full in the Company, with a nominal value of Rp 100 (one hundred Rupiah) per share and an exercise price of at least Rp 1,550 (one thousand five hundred and fifty Rupiah) per share.
2. Approve capital increase by increasing the Company's capital without pre-emptive rights (PMTHMETD). In connection with the capital increase agreed to amend Article 4 of the Company's articles of association to be adjusted to the results of the implementation of Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD).
3. To authorize Directors of the Company to declare the increase in capital after the completion of the addition of the Company's Capital without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) and make changes to Article 4 of the Company's articles of association in a separate notary deed, including to declare and reaffirm all or part of it decision of the agenda for the agenda of the seventh meeting if it becomes expired or expired based on the applicable laws and regulations needed in order to obtain approval and / or notify the results of the implementation of the Company's Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) and amendments to Article 4 of the Company's articles of association to the competent authorities, including (but not limited to) the Financial Services Authority, the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia,

membuat perubahan dan/atau tambahan dalam bentuk apapun juga yang diperlukan untuk diperolehnya persetujuan dan/atau diterimanya pemberitahuan peningkatan modal hasil pelaksanaan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) dan perubahan Pasal 4 anggaran dasar Perseroan tersebut pada instansi yang berwenang, mengajukan, menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan dan melaksanakan tindakan lain yang diperlukan.

making changes and / or additions in whatever form is required to obtain p approval and / or receipt of notification of capital increase resulting from the implementation of the Capital Increase of the Company Without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) and amendment to Article 4 of the Company's articles of association to the competent authority, submit, sign all requests and other documents, choose a place of domicile and carry out actions other needed.

Realisasi atas Keputusan dalam RUPS pada Tahun Buku

Realization of Decisions in the GMS for the Fiscal Year

Hampir semua keputusan dalam RUPS tersebut telah direalisasikan pada tahun buku 2019 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

Almost all decisions in the GMS have been realized in fiscal year 2019 in accordance with what was decided at the meeting.

Penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 4 adalah Perseroan telah menunjuk Bapak Robert Ricker selaku Akuntan Publik dan/dari Kantor Akuntan Publik Kantor Akuntan Publik Robert Ricker untuk melakukan audit atas informasi keuangan historis tahunan pada PT Arkadia Digital Media Tbk untuk tahun buku 2019.

The explanation for the decision in accordance with agenda item number 4 is that the Company has appointed Mr. Robert Ricker as a Public Accountant and / from the Public Accountant Office of the Robert Ricker Public Accountant Office to conduct an audit of annual historical financial information at PT Arkadia Digital Media Tbk for fiscal year 2019.

Untuk poin agenda nomor 7 mengenai rencana Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD), hingga akhir tahun buku 2019 belum dilaksanakan.

For agenda item number 7 regarding the plan to Increase Capital without Pre-emptive Rights (PMTHMETD), until the end of fiscal year 2019 has not been implemented.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi / Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors

Untuk mendukung pelaksanaan tugas Dewan Direksi, Perseroan memiliki Dewan Komisaris yang sudah berpengalaman dan dapat memberikan nasihat serta masukan yang diperlukan oleh Direksi. Di samping itu, Dewan Direksi juga dibantu oleh Unit Audit Internal yang dapat memberikan kontribusi besar dalam menghindari risiko dan memperbaiki sistem operasional Perseroan melalui evaluasi dan peningkatan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, serta proses tata kelola perusahaan. Berdasarkan itu, Direksi Perseroan belum memiliki rencana untuk membentuk suatu komite lain untuk memberikan dukungan khusus untuk pelaksanaan tugas Direksi.

To support the implementation of the Board of Directors duties, the Company has an experienced Board of Commissioners who can provide advice and input needed by the Directors. In addition, the Board of Directors is also assisted by the Internal Audit Unit who can make a major contribution in avoiding risk and improving the Company's operational system through evaluating and increasing the effectiveness of risk management, control, and corporate governance processes. Based on that, the Company's Directors do not yet have plans to form another committee to provide special support for the implementation of the Directors duties.

Dewan Komisaris / Board of Commissioners

Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijaksanaan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, serta memberikan nasihat kepada Dewan Direksi sepanjang tahun.

Board of Commissioners is responsible for supervising management policy, overall administration of the Company and its businesses, and to advise the Board of Directors throughout their year in office.

Selain sebagai organ pengawasan, Dewan Komisaris juga memiliki tanggung jawab dalam hal pemberian saran dan pandangan terkait rencana atau keputusan yang dibuat bagi Perseroan. Secara umum, Dewan Komisaris merupakan salah satu organ penyeimbang agar berjalannya kegiatan usaha sesuai dengan anggaran dasar dan standar yang telah ditetapkan.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk dua komite, yakni:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Arkadia Digital Media Tbk telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, dasar penetapan gaji dan tunjangan lainnya terhadap para anggota Komisaris akan ditentukan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

RUPS Perseroan pada tahun 2018 telah memutuskan untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk segala tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama masa jabatan mereka. Selanjutnya mengangkat anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk masa jabatan yang baru. Sehingga susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan RUPS 2018 adalah sebagai berikut:

In addition, the Board of Commissioners is responsible to provide suggestions and insights into the plans and decisions being drawn up for the Company. In general, the Board of Commissioners is a balancing organ tasked with ensuring that business activities are conducted according to the Articles of Association and established standards.

To support the Board of Commissioners in conducting their responsibilities effectively, the Board had established two committees, namely:

- 1. Audit Committee; and*
- 2. Nomination and Remuneration Committee.*

Members of the Board of Commissioners neither take nor receive any personal gain from the Company apart from the remuneration and facilities set forth by the GMS. In performing their responsibilities, the Board of Commissioners answers to the GMS. The Board of Commissioners responsibility to the GMS constitutes accountability in the supervision of Company management as the implementation of GCG principles. The composition of Arkadia Digital Media Tbk Board of Commissioners has met the requirements for number, composition, criteria, and independence set forth in the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 33/POJK.04/2014 on Directors and Board of Commissioners of Public Company (POJK No. 33/2014), which stipulates that Board of Commissioners shall consist of 3 members including 1 Independent Commissioner, or 33% of the number of Board of Commissioners members. Subsequently, the basis for the Board of Commissioner member's the salary and benefits shall be determined by the Company Annual GMS.

*The Company's GMS in 2018 had agreed to grant release and discharge (*acquit et decharge*) to all members of the Company Board of Directors and Board of Commissioners from the responsibility over the respective management and supervisory actions taken during their term of office. Subsequently, members of the Company Board of Commissioners for the new term of office were appointed. Thus, the composition of the Board of Commissioners based on the 2018 GMS is as follows:*

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Stephen K. Sulistyo	Komisaris Utama / President Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris / Commissioner	Independen / Independent	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Komisaris

Disclosure of Board of Commissioners Member Affiliation

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris :

The following table presents a disclosure of the Board of Commissioners members affiliation:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Stephen K. Sulistyono	Komisaris Utama / President Commissioner	Tidak / No
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	Tidak / No

Pedoman Kerja Dewan Komisaris

Perseroan akan menyiapkan Pedoman dan Tata Tertib Kerja bagi Dewan Komisaris yang sesuai dengan ketentuan serta perundang-undangan yang berlaku. Pedoman tersebut akan mengatur pemilihan atau penggantian anggota Dewan Komisaris, termasuk pengaturan kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Board of Commissioners Guideline

The Company shall prepare a Guideline and Code of Conduct for the Board of Commissioners which are in line with the applicable rules and regulations. The guideline shall govern the appointment or replacement of members of the Board of Commissioners, including regulations on the policy and criteria for the nomination of members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Rapat Dewan Komisaris

Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu, setidaknya sesuai ketentuan yang ada dilaksanakan satu kali setiap dua bulan. Sepanjang tahun 2019, seluruh Dewan Komisaris menghadiri sebanyak 6 kali dari total 6 kali Rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan. Sementara Rapat Gabungan antara Dewan Komisaris dan Dewan Direksi pada tahun 2019 berlangsung sebanyak 4 kali dan dihadiri oleh seluruh Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Board of Commissioners Meeting

Board of Commissioners may convene at any time, or per regulation once every two months. Throughout 2019, the entire Board of Commissioners had attended 6 of a total of 6 Board of Commissioners meetings. Joint meeting of the Board of Commissioners and the Board of Directors in 2019 was organized 4 times and attended by the entire Board of Commissioners and Board of Directors.

Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris / Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Penilaian terhadap kinerja Dewan Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Dewan Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.

2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Assessment of the Board of Directors performance shall be conducted annually by the Board of Commissioners. The following are the criteria used in the assessment of Board of Directors performance:

1. The method by which the Board of Directors implements the Company vision and mission in the current year work program while continuing to adhere to the Company values.

2. Application of Good Corporate Governance.

Procedures for assessing the performance of the Board of Commissioners shall be done within the mechanism of Company Annual GMS whereby the Shareholders shall assess the performance of the Board of Commissioners based on the performance the Board of Commissioners which has been reported to the Shareholders.

Prosedur, Dasar Penetapan, Struktur dan Besarnya Remunerasi Masing-masing Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris

Prosedur, dasar penetapan, struktur dan besarnya remunerasi masing masing anggota Dewan Direksi Perseroan ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2019 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya. Total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Rp 1,20 miliar Rupiah.

Kebijakan terkait Pengunduran Diri Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila Terlibat dalam Kejahatan Keuangan

Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.

Procedure, Basis of Determination, Structure and Amount of Remuneration for Each Member of the Board of Directors and Board of Commissioners

The procedure, basis for determination, structure and amount of remuneration for each member of the Company's Board of Directors are determined in the General Meeting of Shareholders (GMS). Remuneration for the Board of Commissioners and Directors for 2019 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, in addition to other important matters. The total remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors is Rp 1.20 billion Rupiah.

Policies Related to the Resignation of Members of the Board of Directors and Board of Commissioners if Involved in Financial Crimes

Members of the Board of Directors and Board of Commissioners have a policy related to the resignation of members of the Board of Directors and the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.

Komite Audit / Audit Committee

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 001/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Audit dan Kebijakan Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) PT Arkadia Digital Media Tbk, Perseroan telah membentuk Komite Audit dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 55/POJK.04/2015 tanggal 23 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pelaksanaan Kerja Komite Audit, dengan susunan Komite Audit sebagai berikut:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
Anggota : Oky Darmawan
Anggota : Nurrachman Hidayat

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 41 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001
- Pengalaman Kerja:
 - Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 001/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Establishment of PT Arkadia Digital Media Tbk's Corporate Governance and Corporate Governance Policy, the Company has formed an Audit Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 55/POJK.04/2015 dated December 23, 2015 concerning the Formation and Implementation of Audit Committee Work, with the composition of the Audit Committee as follows:

Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
Member : Oky Darmawan
Member : Nurrachman Hidayat

A brief description of each Audit Committee member is as follows:

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- Indonesian citizen
- Age 41 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001
- Work experience:
 - Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)

- Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
- Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

Anggota : Oky Darmawan

- Warga Negara Indonesia
- Usia 43 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Indonesia pada tahun 1999
- Pengalaman Kerja:
 - Head of Finance and Accounting di PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)
 - Senior Manager of Accounting and Tax di PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)
 - Accounting and Tax Manager di PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)
 - Assistant Supervisor di Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakotta Mustofa & Halim anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

Anggota : Nurrachman Hidayat

- Warga Negara Indonesia
- Usia 48 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Keuangan dari Universitas Indonesia pada tahun 1998
- Meraih gelar Ahli Madya Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam jurusan Matematika dari Universitas Indonesia pada tahun 1993
- Pengalaman Kerja:
 - Business Development & Investment Manager di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Budget Control Section Head di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Accounting Section Head & Analyst di JAPFA Comfeed Group (2004-2008)
 - Entrepreneur (1996-2000)

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

- Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
- Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Member: Oky Darmawan

- Indonesian citizen
- Age 43 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from the University of Indonesia in 1999
- Work experience:
 - Head of Finance and Accounting at PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)
 - Senior Manager of Accounting and Tax at PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)
 - Accounting and Tax Manager at PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)
 - Assistant Supervisor at Hans Tuanakotta Mustofa & Halim's Public Accountant Office member of Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Member: Nurrachman Hidayat

- Indonesian citizen
- Age 48 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Financial Management from the University of Indonesia in 1998
- Obtained the title of Associate Expert in Mathematics and Natural Sciences majoring in Mathematics from the University of Indonesia in 1993
- Work experience:
 - Business Development & Investment Manager at PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Budget Control Section Head at PT Global Information Quality (2004-2008)
 - Accounting Section Head & Analyst at JAPFA Comfeed Group (2004-2008)
 - Entrepreneur (1996-2000)

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Masa jabatan susunan Komite Audit adalah terhitung sejak 30 Mei 2018 sampai dengan paling lama 5 tahun, yaitu tanggal 30 Mei 2023, dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

Sepanjang tahun 2019, Komite Audit Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara perorangan telah mempelajari dan mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pengetahuannya, khususnya dalam hal keahlian di bidang indentifikasi dan pemecahan masalah yang umumnya terjadi dalam dunia usaha.

The term of office of the Audit Committee is started from May 30, 2018 to a maximum of 5 years, which is May 30, 2023, and can be re-elected only for the next 1 period, without prejudice to the Board of Commissioners right to dismiss at any time.

Throughout 2019, the Company's Audit Committee, both jointly and individually, has studied and attended training to improve their knowledge, especially in terms of expertise in the field of identification and problem solving that generally occurs in the business world.

Komite Nominasi dan Remunerasi / The Nomination and Remuneration Committee

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 002/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, dengan susunan Komite Nominasi dan Remunerasi sebagai berikut:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
Anggota : Stephen K. Sulisty
Anggota : Iwa Sukresno Karunia

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 002/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Establishment of the Nomination and Remuneration Committee, the Company has formed a Nomination and Remuneration Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 dated December 8, 2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, with the composition of the Nomination and Remuneration Committee as follows:

Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
Member : Stephen K. Sulisty
Member : Iwa Sukresno Karunia

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut:

The brief description of each Nomination and Remuneration Committee is as follows:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 41 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001
- Pengalaman Kerja:
 - Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
 - Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- Indonesian citizen
- Age 41 years
- Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001
- Work experience:
 - Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
 - Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

Anggota : Stephen K. Sulistyo

- Warga Negara Indonesia
- Usia 56 tahun
- Meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988
- Pengalaman Kerja:
 - Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang)
 - Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 – 2018)
 - Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Komisaris Independen PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003-2008)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Utama, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi di Perseroan.

Anggota : Iwa Sukresna Karunia

- Warga Negara Indonesia
- Usia 55 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988
- Pengalaman Kerja:
 - Entrepreneur (1989-sekarang)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan (2012-2018).

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi pada tanggal 30 Mei 2018, yang kemudian diperbaharui untuk menyesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Member: Stephen K. Sulistyo

- Indonesian citizen
- Age 56 years
- Obtained a Bachelor of Science Degree in Business Administration, from California State University, USA in 1988
- Work experience:
 - President Commissioner of PT ACR Global Investments (2015 - present)
 - Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 - 2018)
 - Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Independent Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - Managing Director at PT Global Quality Information (2004-2008)
 - Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003-2008)

He currently serves as President Commissioner, member of the Nomination and Remuneration Committee in the Company.

Member: Iwa Sukresna Karunia

- Indonesian citizen
- Age 55 years
- Earned a Bachelor of Economics degree from the University of Surabaya in 1988
- Work experience:
 - Entrepreneur (1989-present)

Currently serving as Commissioner, member of the Company's Nomination and Remuneration Committee. Previously served as Director of the Company (2012-2018).

The Company formed the Nomination and Remuneration Committee on May 30, 2018, which was later updated to adjust to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.

Independensi Komite

Komite Nominasi dan Remunerasi diketuai oleh Komisaris Independen yaitu Ariyo Ali Suprpto. Untuk menjunjung independensi dan obyektivitas, anggota Dewan Direksi tidak diperkenankan menjadi anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

Kebijakan dan Pelaksanaan Rapat Komite

1. Rapat harus dihadiri oleh seluruh anggota, atau paling sedikit dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota, dengan salah satu dari mayoritas jumlah anggota tersebut merupakan Ketua.
2. Rapat komite harus diadakan minimum 2 kali dalam setahun.
3. Rapat komite dan setiap dari keputusannya akan dianggap sah jika Rapat dihadiri oleh paling tidak dua pertiga (2/3) dari total anggota yang telah memberikan suara dalam rapat.
4. Rapat dipimpin oleh Ketua Komite atau anggota yang ditunjuk oleh anggota lain yang hadir di rapat tersebut, jika Ketua Komite tidak bisa hadir.
5. Rapat Komite harus dituangkan dalam minuta rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota yang hadir.

Sepanjang tahun 2019, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan tidak mengikuti pendidikan secara khusus mengenai Nominasi dan Remunerasi. Peningkatan kemampuan dan penambahan pengetahuannya dilakukan dengan cara mempelajari peraturan-peraturan dan prinsip-prinsip yang berlaku dalam praktik dunia usaha secara mandiri.

Committee Independency

The Nomination and Remuneration Committee is chaired by an Independent Commissioner, Ariyo Ali Suprpto. To uphold independency and objectivity, members of the Board of Directors are not permitted to become members of the Nomination and Remuneration Committee.

Committee Meeting Policy and Implementation

1. The meeting must be attended by all members of the Committee, or at least attended by a majority of the members, with one of the majority of the members being the Chairman.
2. Committee meetings must be held at least twice a year.
3. The committee meetings and each of its decisions will be considered valid if the meeting is attended by at least two thirds (2/3) of the total members who have voted in the meeting.
4. The meeting is chaired by the Chairman of the Committee, or members appointed by other members present at the meeting if the Chairman of the Committee cannot attend.
5. Committee meetings must be set out in minutes of meetings signed by all members present.

Throughout 2019, members of the Company's Nomination and Remuneration Committee did not attend special education regarding Nomination and Remuneration. Increasing ability and additional knowledge is done by studying the rules and principles that apply in the practice of the business world independently.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris / Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Commissioners

Komite yang mendukung tugas Dewan Komisaris memberikan peran penting dalam memantau dan mengelola risiko yang dihadapi Perseroan. Komite Audit melaporkan kepada Dewan Komisaris mengenai pengawasan atas pengungkapan laporan keuangan, audit internal, pengendalian internal, dan kemajuan audit eksternal. Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi menyelesaikan proses peninjauan gaji, membuat rekomendasi mengenai paket remunerasi, dan mengidentifikasi serta merekomendasikan calon untuk suksesi manajemen. Kami merasa puas bahwa kedua Komite tersebut melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka sepenuhnya sepanjang tahun.

Committees that support the duties of the Board of Commissioners provide an important role in monitoring and managing risks faced by the Company. The Audit Committee reports to the Board of Commissioners regarding supervision of financial statement disclosures, internal audits, internal controls, and the progress of external audits. Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee complete the salary review process, make recommendations regarding the remuneration package, and identify and recommend candidates for management succession. We are satisfied that the two Committees carried out their duties and responsibilities fully throughout the year.

Kebijakan-kebijakan Lainnya terkait Keuangan

Kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan:

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

Kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading*:

Perseroan telah memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading*.

Kebijakan anti korupsi dan anti *fraud*:

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi dan anti *fraud*.

Kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor.

Kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur.

Other Policies Related to Finance

Policy on providing long-term incentives to Directors and employees:

The Company does not yet have a policy regarding the provision of long-term incentives to Directors and employees. The company will make it if needed.

Policies to prevent insider trading:

The Company does have a policy to prevent insider trading.

Anti-corruption and anti-fraud policies:

The Company does have an anti-corruption and anti-fraud policy.

Policy on selecting and increasing the ability of suppliers or vendors:

The Company does have a policy regarding the selection and improvement of the ability of suppliers or vendors.

Policy on fulfilling creditor's rights:

The Company does have a policy regarding the fulfillment of creditor's rights.

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary

Sesuai dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 35/ POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Perseroan No. 002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 yang mulai berlaku sejak 30 Mei 2018, Perseroan telah menunjuk Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan.

Profil Sekretaris Perseroan

Erfan Suryono

Warga negara Indonesia, usia 37 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 30 Mei 2018, beliau sebelumnya menjabat sebagai Manajer Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Tax Assistant Manager di PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). Beliau memperoleh gelar Magister di Bidang Ekonomi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta pada tahun 2008.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum.

Pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 35/POJK.04/2014 on Public Company Corporate Secretary and Company Directors Decision No. 002/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 which came into effect on May 30, 2018, the Company had appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary.

Corporate Secretary Profile

Erfan Suryono

Indonesian citizen, 37 years old. Prior to his appointment as Corporate Secretary on May 30, 2018, Erfan Suryono held the post of Manager of Legal Department at the Company, and as Tax Assistant Manager at PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). Mr. Suryono earned his Master's degree in Economics from Mercu Buana University in Jakarta in 2008.

Corporate Secretary main responsibilities include ensuring that the Company complies with Capital Market regulations and that information transparency principles are observed in presenting the Company's condition to the capital market authority, shareholders, and the general public.

Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik dan Pemangku Kepentingan.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan Berdasarkan Surat Keputusan No. 002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Corporate Secretary Perseroan, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan adalah:

- a. Mengikuti perkembangan pasar modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang pasar modal.
- b. Memberikan masukan kepada Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
- c. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:
Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada situs web Perseroan; penyampaian laporan kepada OJK tepat waktu; penyelenggaraan dan dokumentasi RUPS; penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Dewan Direksi dan/ atau Dewan Komisaris; dan pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Dewan Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
- d. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2019, terdapat beberapa seminar dan sosialisasi yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan, antara lain seminar terkait Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), sosialisasi peraturan pencatatan, pelatihan sistem pelaporan, hingga sosialisasi pengenalan sistem online.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi Sekretaris Perusahaan dengan alamat (domisili):

Kantor Pusat

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Telepon : +62 21 724 1888

Faksimili : +62 21 724 1887

Email : corsec@arkadiacorp.com

In this respect, Corporate Secretary is acting as the focal point between the Company, Financial Services Authority, Indonesian Stock Exchange, the media, and stakeholders.

Task and Responsibility of Corporate Secretary According to Decision No. 002/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 on the Organization Structure of Company Corporate Secretary Unit, the task and responsibility of Corporate Secretary are:

- a. Follow the development of the capital market, especially the rules that apply in the capital market affairs.*
- b. Provide input to the Board of Directors dan Board of Commissioners Perseroan on compliance with capital market regulations.*
- c. Assist Directors and Board of Commissioners in implementing corporate governance, which covers:
Information transparency for the public, including availability of information on the Company website; deliver reports to OJK in a timely fashion; organize and document GMS; organize and document meetings of Board of Directors and/or Board of Commissioners; and conduct Company orientation program for Board of Directors and/or Board of Commissioners.*
- d. Serves as focal point between the Company and the shareholders, OJK, and other stakeholders.*

Corporate Secretary Training

In 2019, there were a number of seminars and socialization attended by the Corporate Secretary, including seminars related to the Regulation of Financial Services Authority (POJK), socialization of recording regulations, training of reporting system, and socialization for the introduction of online systems.

All information concerning the Company may be accessed by contacting the Corporate Secretary at the following address (domicile):

Head Office

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Phone : +62 21 724 1888

Fax : +62 21 724 1887

Email : corsec@arkadiacorp.com

Unit Audit Internal / Internal Audit Unit

Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perseroan, Perseroan telah membentuk Unit Audit Internal. Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, yang ditandatangani oleh Direktur Perseroan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perseroan, Perseroan telah mengangkat Fastabiqul Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

Dengan memperhatikan aktivitas Unit Audit Internal yang semakin padat dan permasalahan yang semakin beragam, maka untuk memenuhi kebutuhan akan peningkatan kemampuan para auditor internal Perseroan, pada tahun 2019 Perseroan memilih *in house training* sebagai sarana untuk memperdalam pengetahuan dan memperluas wawasan para auditor internal.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugas dan fungsinya menggunakan pendekatan audit berbasis risiko, baik dalam proses perencanaan audit tahunan (*audit planning*), maupun pada saat pelaksanaan audit (*audit fieldwork*), dan diarahkan pada terciptanya *good corporate governance*.

Pada tahun 2019, Unit Internal Audit masih mengedepankan pemeriksaan yang berkaitan dengan program-program promosi, pengawasan terhadap vendor, proses pengadaan barang, proses logistik, manajemen inventaris, serta tetap menjalankan pemeriksaan-pemeriksaan yang bersifat rutin.

Unit Audit Internal juga aktif menjalankan fungsi konsultatif yang direalisasikan dalam bentuk pengembangan sistem internal kontrol, komunikasi intensif yang melibatkan secara langsung satuan unit kerja operasional dalam proses audit maupun dalam tindak lanjut laporan hasil audit, serta menjadi bagian dalam pengembangan Prosedur Operasional Standar Perseroan yang ditangani secara langsung oleh Departemen Sistem dan Prosedur.

Selama tahun 2019, tidak ada temuan yang sifatnya luar biasa dan di luar kewajaran. Sementara terhadap temuan yang perlu mendapat perhatian telah ditindak lanjuti dan dilakukan perbaikan.

Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, the Company has formed an Internal Audit Unit. Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018, signed by the Company's Directors and approved by the Company's Board of Commissioners, the Company has appointed Fastabiqul Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit in accordance with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit.

By taking into account the increasingly loaded activities of the Internal Audit Unit and the increasingly diverse problems, then to meet the need for upgrading the ability of the Company's internal auditors, in 2019 the Company chose in house training as a means to deepen knowledge and broaden the horizons of internal auditors.

Internal Audit Unit in carrying out its duties and functions uses a risk-based audit approach, both in the annual audit planning process (audit planning), as well as when conducting audits (audit fieldwork), and aimed at the creation of good corporate governance.

In 2019, the Internal Audit Unit still prioritizes audits relating to promotional programs, vendor oversight, procurement processes, logistics processes, inventory management, and continues to carry out routine inspections.

The Internal Audit Unit also actively carries out consultative functions that are done in the form of developing internal control systems, intensive communication that directly involves operational work units in the audit process and in following up on audit reports, as well as being part of the development of the Company's Standard Operational Procedures which are directly handled by the Department of Systems and Procedures.

During 2019, there were no extraordinary and unusual findings. While a few findings that need attention have been followed up and improvements have been made.

Sistem Pengendalian Internal / Internal Control System

Perseroan telah menerapkan dan akan terus mengembangkan sistem pengendalian internal untuk memberikan kepastian bahwa aset Perseroan terjaga dengan aman dan risiko bisnis yang dihadapi dapat ditangani dengan baik.

The Company has implemented and will continue to develop an internal control system to ensure that the Company's assets are safely protected and business risks that might be faced can be handled properly.

Sistem pengendalian keuangan dan operasional Perseroan dilakukan dengan memahami proses yang berjalan melalui perencanaan, prosedur, dan menetapkan serta menerapkan kriteria operasional di seluruh aspek operasional Perseroan, baik di bidang administrasi maupun di bidang produksi konten. Pengendalian ini dilakukan dengan memisahkan wewenang dan tanggung jawab untuk menjamin bahwa apa yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik.

The Company's financial and operational control system is carried out by understanding the processes that go through planning, procedures, and establishing and applying operational criteria in all aspects of the Company's operations, both in administration and in content production. This control is carried out by separating the authority and responsibility to ensure that what is planned can be carried out properly.

Perseroan juga telah didukung oleh sistem teknologi informasi yang dimiliki, sehingga Pengendalian Keuangan dan Operasional Perseroan dapat berjalan dengan baik. Dengan adanya sistem teknologi informasi yang telah diterapkan, manajemen Perseroan dapat mengetahui dengan segera perkembangan dan segala perubahan yang terjadi di bidang keuangan dan operasional Perseroan. Dengan demikian, permasalahan yang mungkin timbul dapat dihindari dan dikaji secara lebih seksama untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

The Company has also been supported by its information technology system, so that the Company's Financial and Operational Control can run well. With the information technology system that has been implemented, the Company's management can immediately find out developments and all changes that occur in the financial and operational areas of the Company. Thus, problems that might arise can be avoided and studied more closely to support the right decision making.

Karenanya manajemen Perseroan harus selalu memastikan bahwa Perseroan telah dikelola dengan cara yang profesional, transparan, efisien, dan memiliki itikad baik dalam kepatuhan terhadap perundang-undangan dalam membuat keputusan.

Therefore, the Company's management must always ensure that the Company has been managed in a professional, transparent, efficient, and with good faith in compliance with laws and regulations in making decisions.

Seluruh pekerja Perseroan pun wajib mematuhi seluruh peraturan perundangan yang ada. Direksi Perseroan turut andil dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas yang dilaksanakan oleh Perseroan telah memenuhi seluruh unsur kepatuhan terhadap peraturan perundangan-undangan yang berlaku, yang di antaranya diwujudkan dalam bentuk memiliki semua izin yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan Perseroan dan memberikan hak pekerja sesuai dengan yang ditentukan oleh pemerintah sehingga terjadi keseimbangan antara hak dan kewajiban di antara para pihak yang terkait.

All employees of the Company are also required to comply with all existing laws and regulations. The Company's Directors take part in ensuring that all activities carried out by the Company have fulfilled all elements of compliance with applicable laws and regulations, which are manifested in the form of having all the permits needed in carrying out the Company's activities and granting workers rights in accordance with those determined by government so that there is a balance between rights and obligations for all the parties involved.

Sistem Manajemen Risiko / Risk Management System

Risiko-risiko utama Perseroan adalah Risiko Penurunan Belanja Iklan. Manajemen menelaah dan mengeluarkan kebijakan untuk mengelola masing-masing risiko. Perseroan menerapkan kebijakan manajemen risiko yang bertujuan untuk meminimalkan pengaruh ketidakpastian pasar terhadap kinerja keuangan Perseroan. Berikut ini ringkasan kebijakan dan pengelolaan manajemen risiko tersebut:

The main risks faced by the Company evolve around dropping advertising expenditure. The management had analyzed and issued policies to manage each of these risks. The Company had implemented a risk management policy that aims at minimizing market uncertainty and its impact on Company financial performance. The following is summary of the Company's policy on risk:

A. Risiko Utama yang Mempunyai Pengaruh Signifikan Terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan

Risiko Penurunan Belanja Iklan

Terhadap adanya risiko pengurangan iklan dari tim penjualan langsung digerogoti oleh iklan berjaringan, Perseroan mengembangkan iklan konten kreatif, programatik, hingga iklan-iklan yang disajikan secara multimedia. Iklan konten kreatif bersumber pada artikel, video hingga grafis. Iklan programatik menawarkan program-program khusus yang dibuat oleh Perseroan. Sedangkan untuk multimedia, iklan yang masuk dalam tayangan video.

B. Risiko Usaha yang Berhubungan Dengan Kegiatan Usaha Perseroan

Risiko Kesuksesan Perseroan Tergantung Sambutan Pembaca Pada Konten dan Platform

Untuk memitigasi risiko ini, strategi Perseroan adalah memproduksi konten berkualitas, sebanyak mungkin, semenarik mungkin dan sebagus-bagusnya sesuai keinginan publik, dan ditampilkan secara unik sehingga membedakan dengan informasi yang ditemui secara umum di internet.

Risiko Kesalahan Teknologi dan Gangguan Jaringan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan terus melakukan peningkatan dan pembaruan infrastruktur dan perangkat keras untuk tetap update dengan kebutuhan perkembangan teknologi. Salah satu tujuan penggunaan dana dari Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan.

Risiko Mendapat Gugatan Hingga Pengadilan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan berupaya untuk selalu mengikuti Kode Etik Jurnalistik dan mematuhi rambu-rambu dalam UU ITE dan UU Pers dalam penyampaian informasi di media digital, sehingga memperkecil potensi perkara hukum dan gugatan pengadilan.

Risiko Kenaikan Biaya Produksi Program dan Konten

Untuk memitigasi risiko ini, pembuatan konten kreatif menjadi andalan. Bagaimana membuat konten menarik, memiliki banyak pengakses, namun berbiaya lebih murah bisa diciptakan. Sumber konten kreatif saat ini sangat banyak bertebaran di media digital, sehingga bila ada program-program berbiaya besar, bila tidak mendapatkan sponsor, dengan cepat akan diganti dengan memproduksi program berbiaya minimal.

A. Main Risks with Significant Impact on the Survival of the Company Business

Risk of Dropping Advertising Expenditure

In response to the risk of diminishing advertising from direct sales team as network advertising continues to wear it down, the Company had developed creative content advertising, programmatic advertising, even multimedia advertising. Creative content relies on article, video, or graphics sources. Programmatic advertising offers special programs produced by the Company. With multimedia, advertisements are inserted into videos.

B. Business Risks Related to Company Activities

Risk to Company Success as It Hinges on the Audience Response to the Content and Platform

To mitigate the risk, the Company produces quality content as much as, as appealing as, and as outstanding as possible to meet the public demand, and and these contents are presented as uniquely as possible to set them apart from the general information on the Internet.

Risk of Technical Error and Network Disruption

To mitigate the risk, the Company will continue to increase and upgrade its infrastructure and hardware to keep up with the demands of technological development. Part of the funds from Initial Public Offering of the Company's share had been invested into this.

Risk of Lawsuit and Litigation

To mitigate the risk, the Company shall endeavor to adhere to the journalism Code of Ethics and to abide by the protocols in the Information and Electronic Transaction Act and the Press Law in presenting information on digital media, thus minimizing potential legal problem and litigation.

Risk of Increasing Program and Content Production Costs

To mitigate the risk, the Company relies on production of creative content. The challenge is to create interesting contents that will draw a large number of visitors despite the low production cost. Sources of creative contents are everywhere on digital media. High cost programs that fail to attract sponsors are immediately replaced by low cost programs.

Risiko Media Perseroan Bersaing dengan Aplikasi Agregator

Untuk memitigasi risiko persaingan dengan aplikasi agregator ini, Perseroan terus-menerus berusaha memperkuat *branding* dari digital media Perseroan di publik untuk menciptakan citra informasi akurat terpercaya yang melekat pada pengguna informasi digital. Selain itu, Perseroan juga bisa membangun agregator sendiri untuk memperkuat dan melengkapi *platform* media yang dimiliki Perseroan.

Risiko Ketergantungan pada Kekayaan Intelektual Pihak Ketiga

Perseroan telah menjalin banyak kerjasama dengan pemilik konten, sehingga bila menemui kesulitan dengan konten yang dimiliki pihak ketiga, membuka diri untuk bersinergi dengan pemilik konten lain. Digital juga memberikan peluang untuk kerjasama antar media, kolaborasi, sehingga bila menemui kesulitan atas konten tertentu, bisa mengandalkan kolaborasi, untuk maju bersama-sama.

Risiko Kegagalan Strategi Usaha Saat Ekspansi

Untuk mengantisipasi risiko kegagalan dalam pengembangan dan ekspansi usaha, Perseroan selalu melakukan kajian yang matang, cermat dan penuh kehati-hatian sebelum mengambil keputusan atas ekspansi yang akan dilakukan.

C. Risiko Umum

Peraturan dan Kebijakan yang Belum Sinkron

Dalam memitigasi risiko terhadap Perseroan karena peraturan dan kebijakan yang belum sinkron ini, Perseroan sebisa mungkin akan mengikuti pedoman sesuai UU Pers dan UU ITE dalam penyampaian informasi dan konten digital, sehingga dapat menghindari terjadinya pelanggaran yang berdampak pada sanksi bagi Perseroan.

Risiko Persaingan Usaha

Salah satu keunggulan Perseroan menghadapi persaingan usaha di bidang media adalah strategi penguatan konten, *platform* baru dan distribusi konten yang masih untuk generasi pembaca baru. Sejak berdiri tahun 2014 lalu, Perseroan berhasil cepat melejit sejajar dengan media digital yang sudah berusia lama. Dengan prinsip "*content is the king*" dan "*distribution is the queen*", Perseroan tumbuh dengan cepat. Membuat konten bagus, konten profesional, independen, dan konten kreatif menjadi andalan. Kekuatan distribusi konten melalui saluran sosial media yang dimiliki Perseroan, dengan konten-konten kreatif, dekat dengan pembaca generasi milenial. Ini menjadi andalan sehingga di tengah persaingan media besar yang tumbuh di Indonesia, Perseroan cepat mendapat tempat di masyarakat.

Risk of Company Media Competing with Aggregator Application

To mitigate the risk of competing with aggregator application, the Company continues to strive to strengthen its digital media branding to build and instill the image of accurate and dependable information in the minds of the digital information users. The Company can also build its own aggregator to strengthen and complement their corporate media platform.

Risk of Dependence on Third Party Intellectual Property

The Company had forged numerous collaborations with content owners, so that should there be problems with contents owned by third party, the Company is open for synergy with another content owner. The digital platform also provides the Company to work with other media, forming reliable collaborations that will allow them to advance together should the Company encounter some problems with certain contents.

Risk of Business Strategy Failure in an Expansion

To minimize the risk of business development and expansion failure, the Company continues to conduct comprehensive, thorough, and careful research before making any decision on upcoming expansion.

C. General Risk

Regulations and Policies that Have Not Been Synchronized

To mitigate risks against the Company from regulations and policies that have not been synchronized, the Company endeavors to adhere to the guidelines set forth in the Press Law and the Information and Electronic Transaction Act in delivering information and digital content, to avoid committing violations that will result in sanction against the Company.

Risk of Business Competition

In the media business competition, the Company has the advantage of content strengthening strategy, new platforms, and massive content distribution to a new generation of audience. Following its establishment in 2014, in a fairly short time the Company has managed to catch up with other media that have been around longer. Adopting the philosophy of "*content is the king and distribution is the queen*" had been key to the Company's rapid growth. The Company's forte is in producing outstanding, professional, independent and creative contents. The power of content distribution through the corporate social media, coupled with creative material, appeals to millennial readers. This forms the core of the Company's strength, which allows it carve itself a niche in the society despite the big media competition in Indonesia.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Perseroan

Sebagai bagian dari penerapan *good corporate governance* dan pengendalian internal Perseroan, Dewan Komisaris dan Unit Audit Internal memberikan kontribusi yang sangat besar dalam pelaksanaan manajemen risiko perusahaan dengan cara menghindarkan Perseroan dari risiko yang mungkin muncul melalui proses identifikasi, penilaian, mengurangi dan mengevaluasi segala jenis risiko tersebut.

Agar manajemen risiko dapat berjalan secara efektif, dalam bidang penyediaan konten, Perseroan mempunyai kerja sama yang baik dengan para penyedia konten berita lainnya.

Dengan bantuan sistem teknologi informasi yang telah diterapkan dalam seluruh aktivitas Perseroan, maka pengelolaan risiko yang mungkin terjadi dapat dioptimalkan, dengan demikian risiko-risiko yang mungkin terjadi tersebut dapat diidentifikasi dengan benar.

Review of Effectiveness of the Company's Risk Management System

As part of the implementation of *good corporate governance* and internal control of the Company, the Board of Commissioners and the Internal Audit Unit make a very large contribution in the implementation of corporate risk management by avoiding the Company from risks that may arise through the process of identifying, evaluating, reducing and evaluating all types of risks.

In order for the risk management to run effectively, in the aspect of content provision, the Company has good cooperation with other news content providers.

With the help of information technology systems that have been applied in all activities of the Company, the risk management that might occur can be optimized, thus the risks that might occur can be correctly identified.

Perkara Penting yang Dihadapi / Important Legal Cases Faced

Selama tahun 2019, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis.

In 2019, the Company is not in a situation of facing legal cases that have significant effect on the sustainability of the Company's business.

Informasi tentang Sanksi Administratif / Information about Administrative Sanction

Perseroan hingga 31 Desember 2019 tidak pernah menerima sanksi administratif yang diberikan oleh otoritas pasar modal dalam hal ini Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Until December 31, 2019, the Company has never received administrative sanctions given by the capital market authorities, in this case the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesian Stock Exchange (IDX).

Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan / Company's Codes of Ethics and Corporate Culture

Sebagai bagian dari upaya mewujudkan prinsip *Good Corporate Governance* di seluruh lini, Perseroan menyusun suatu panduan Kode Etik yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang merupakan standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini berfungsi untuk memastikan agar seluruh jajaran mematuhi aturan Perseroan maupun peraturan dan perundang-undangan terkait.

As part of the effort to instill principles of *Good Corporate Governance* in every division, the Company had prepared a Code of Ethics comprising work and business ethics that represent the standards of individual conduct in the Company. The Code of Ethics serves to ensure that every rank in the Company abides by the corporate law and any relevant rules and regulations.

Dengan mengikuti panduan Kode Etik tersebut, Perseroan diharapkan tidak saja dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat kepada pemegang saham, maupun secara lebih luas kepada pemangku kepentingan di Indonesia, di mana pada akhirnya Perseroan pun diharapkan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

Adapun Kode Etik yang disusun tersebut, pada intinya didasarkan kepada 7 (tujuh) nilai-nilai utama moral dan sikap, yang diharapkan dapat dimiliki oleh setiap individu yang ada di dalam Perseroan. Ketujuh nilai-nilai utama tersebut, yang juga dalam bentuk sederhana terkandung dalam motto yang menjadi filosofi Perseroan yaitu “*Arte Et Labore*”, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Kerja Keras

Kerja keras artinya selalu berupaya dan bersungguh-sungguh, juga bermakna bahwa tidak ada keberhasilan tanpa usaha dan kerja keras. Kerja keras juga berarti bekerja semaksimal kemampuan, tidak setengah-setengah.

2. Profesionalisme

Sikap profesional harus dimiliki setiap individu yang bekerja di dunia usaha, apa pun itu bidang dan jabatannya. Profesional juga berarti bahwa seseorang itu memaksimalkan dan memanfaatkan dengan baik kemampuan, bakat, maupun pengetahuan di bidangnya. Profesional juga berarti bekerja sesuai aturan yang ada dan telah disetujui. Mengikuti SOP adalah salah satu contoh sikap profesional.

3. Jujur

Jujur adalah salah satu nilai paling luhur dalam setiap bagian kehidupan manusia. Jujur juga berarti tidak curang, tidak banyak alasan, tidak tertutup dalam setiap interaksinya apalagi yang berhubungan dengan tugas dan pekerjaan, juga tidak asal jawab atau “asal bos senang”. Jujur juga sejatinya adalah sikap terpenting Perseroan terhadap semua pemangku kepentingan.

4. Disiplin

Disiplin adalah sikap yang selalu beriringan dengan kerja keras dan sikap profesional. Disiplin itu teguh. Disiplin adalah taat dengan aturan, tidak memandang remeh sesuatu, tidak menunda-nunda dan atau bersikap terlalu santai

5. Kreatif

Elemen kreatif adalah sesuatu yang selalu dibutuhkan oleh setiap orang yang ingin sukses. Kreatif adalah cerdas, memiliki wawasan luas, sekaligus juga senantiasa solutif dalam menghadapi persoalan.

By following the guidance of the Code of Ethics, it is hoped that the Company will become not only a business entity that benefits its Shareholders and its stakeholders in Indonesia in general, but also one that enjoys a healthy and sustainable growth.

The Code of Ethics is essentially based on 7 (seven) principal moral and behavioral values, which every individual in the Company is expected to adopt. The seven principal values, which in its simplified form is embodied in the Company philosophy “Arte Et Labore”, are:

1. Hard work

Hard work means continuously making earnest effort, and understanding that no success is possible without determination and hard work. Hard work also means working to the best of one’s ability and taking no half measures.

2. Professionalism

Professionalism is required for every individual regardless of their business and position. Being professional means developing and utilizing one’s capability, talent, and expertise to the fullest. It also means working by the rules that have been set and agreed upon. Following the Standard Operating Procedures (SOP) is one of professional behaviour examples.

3. Honest

Honesty is one of the noblest qualities of mankind. Honest means to never cheat, prevaricate, or be secretive in every interaction with other individuals, especially with regards to professional duty and responsibility, and to avoid the “yes man” mentality. Honesty should also be the company’s foremost principle in dealing with every stakeholder.

4. Discipline

Discipline goes hand in hand with hard work and professionalism. Discipline requires resolution. It means abiding by the rules, never underestimating anything, refraining from procrastinating and idleness.

5. Creative

The element of creativity is needed by anyone who aspires to be successful. Creativity implies intelligence, open-mindedness, and the ability to come up with solutions to every problem.

Kreatif juga berarti berimprovisasi, selalu siap untuk berkembang dan menemukan hal-hal baru yang bisa membantu baik diri sendiri maupun tempatnya bekerja.

6. Adil

Sikap adil adalah sikap tidak pilih kasih, tidak berat sebelah, tidak membedakan individu lain hanya berdasarkan latar belakang atau penampilan. Prinsip adil juga sama dengan kesamarataan, termasuk dalam penegakan aturan. Adil juga yang menjadi dasar dari prinsip berimbang yang dianut Perseroan dalam pemberitaan medianya.

7. Respek

Respek artinya sama dengan menghargai orang lain, termasuk upaya dan hasil kerjanya. Respek sama dengan hormat pada atasan, bergaul dengan teman secara baik dan menyenangkan, tidak semena-mena merendahkan apalagi melecehkan bawahan. Respek juga adalah kehormatan itu sendiri.

Lebih jauh, khusus di lingkup kerja Divisi Redaksi, terdapat pula Kode Etik yang wajib dipedomani sesuai dengan aturan profesinya, yang dalam hal ini mengacu sepenuhnya kepada Kode Etik Jurnalistik (KEJ) yang telah diterbitkan oleh Dewan Pers, dengan poin-poin isi sebagai berikut:

1. Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.
2. Wartawan Indonesia menempuh cara-cara yang profesional dalam melaksanakan tugas jurnalistik.
3. Wartawan Indonesia selalu menguji informasi, memberitakan secara berimbang, tidak mencampurkan fakta dan opini yang menghakimi, serta menerapkan asas praduga tak bersalah.
4. Wartawan Indonesia tidak membuat berita bohong, fitnah, sadis, dan cabul.
5. Wartawan Indonesia tidak menyebutkan dan menyiarkan identitas korban kejahatan susila dan tidak menyebutkan identitas anak yang menjadi pelaku kejahatan.
6. Wartawan Indonesia tidak menyalahgunakan profesi dan tidak menerima suap.
7. Wartawan Indonesia memiliki hak tolak untuk melindungi narasumber yang tidak bersedia diketahui identitas maupun keberadaannya, menghargai ketentuan embargo, informasi latar belakang, dan *off the record* sesuai dengan kesepakatan.
8. Wartawan Indonesia tidak menulis atau menyiarkan berita berdasarkan prasangka atau diskriminasi terhadap seseorang atas dasar perbedaan suku, ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa atau cacat jasmani.

To be creative is to improvise, to always be ready to develop and invent new things that might be of use for oneself or one's workplace.

6. Fairness

Fairness entails no favoritism, impartiality, and no discrimination of other individuals on the basis of their background and physical appearances. The principle of fairness is akin to equality, including in the enforcement of regulations. Fairness also informs the principle of balance that the Company adopts in its journalism.

7. Respect

Respect means appreciating others, including their efforts and products. Respect shows in esteem for one's superior, amicable interaction with colleagues, and refraining from belittling and bullying subordinates. To show respect is to be honorable.

Furthermore, the Editorial Division is guided with another Code of Ethics that conforms with their professional standards, in this case in full reference to the Journalism Code of Ethics (KEJ) that the Press Council had issued, and contains the following points:

1. *Indonesian journalist is independent and produces news stories that are accurate, balanced and devoid of malice.*
2. *Indonesian journalist adheres to professional methods in the execution of a journalistic assignment.*
3. *Indonesian journalist always verifies information, conducts balanced reporting, does not mix facts with biased opinion, and upholds the presumption of innocence principle.*
4. *Indonesian journalist does not make false news, slanderous, sadistic and obscene.*
5. *Indonesian journalist does not disclose and broadcast the identity of victims of sexually-exploitative crime and refrains from identifying a minor who commit a criminal act.*
6. *Indonesian journalist does not misuse his/her profession and accepts no bribe.*
7. *Indonesian journalist has the right of refusal to protect the identity of a news source who does not wish his/her identity and whereabouts to be known, and abides by the conditions for an embargo, background and off the record information as mutually agreed.*
8. *Indonesian journalist does not write or report news based on prejudice or discrimination against anyone on the basis of differences in ethnicity, race, color, religion gender and language, and does not degrade the dignity of the weak, the infirm, the mentally or physically disabled.*

9. Wartawan Indonesia menghormati hak narasumber tentang kehidupan pribadinya, kecuali untuk kepentingan publik.
10. Wartawan Indonesia segera mencabut, meralat, dan memperbaiki berita yang keliru dan tidak akurat disertai dengan permintaan maaf kepada pembaca, pendengar, dan atau pemirsa.
11. Wartawan Indonesia melayani hak jawab dan hak koreksi secara proporsional.

Bentuk Sosialisasi dan Upaya Penegakan Kode Etik

Terhadap setiap individu di Perseroan, pada dasarnya sosialisasi dan penekanan keberadaan nilai-nilai moral dan perilaku yang dijabarkan dalam Kode Etik tersebut, telah dimulai sejak seseorang karyawan pertama kali bergabung dengan Perseroan. Salah satunya dilakukan melalui penjelasan saat proses penerimaan, serta terkadang diikuti dengan penekanan pada masa orientasi untuk karyawan baru.

Adapun untuk implementasi, juga komunikasi berkesinambungan terhadap nilai-nilai budaya Perseroan, dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi di semua bagian. Salah satunya dengan cara menjadikan semua pimpinan di unit-unit bisnis sebagai contoh yang baik. Ini diharapkan dapat menjadi cara efektif dalam penerapan Kode Etik tersebut, yang artinya diharapkan dapat menekan pelanggaran seminim-minimnya.

9. Indonesian journalist respects the right of a news source's private life except in the public interest.
10. Indonesian journalist immediately retracts, rectifies and corrects errors and inaccuracies in a news story complete with an apology to the readers, listeners, or viewers.
11. Indonesian journalist accedes to the right to answer and the right of correction in a proportional manner.

Code of Ethics Dissemination and Enforcement

For every individual in the Company, the dissemination and stress on the moral and behavioral values of the Code of Ethics begin when the employee joins the Company for the first time. This is done with an introductory explanation at the recruitment process, followed by emphatic reminder throughout the new employee's probation.

Implementation and constant communication of the corporate values are conducted in a continuous fashion in every division of each organizational tier. One way to do this is to set the leaders of each business unit as role model. The method is expected to be an effective way to implement the Code of Ethics, in this case by keeping infringements to a minimum.

Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan / Employees and Management Stock Option Program

Berdasarkan Akta No.127/2018 sebagaimana diubah terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 87 tanggal 24 Agustus 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor (Akta No. 87/2018), pemegang saham Perseroan juga telah menyetujui rencana Perseroan untuk melaksanakan Program EMSOP.

Program EMSOP adalah pemberian hak opsi untuk membeli saham kepada peserta Program EMSOP yakni anggota Dewan Komisaris (kecuali Komisaris Independen), anggota Dewan Direksi dan karyawan Perseroan yang tercatat dalam daftar karyawan tetap dengan level jabatan kepala departemen ke atas yang memenuhi syarat sesuai ketentuan perusahaan dan aktif sebagai karyawan tetap di Perseroan sebelum tanggal 30 April 2018. Peserta program EMSOP yang berhak menerima hak opsi pada setiap tahap ditetapkan oleh Direksi Perseroan 14 hari kerja sebelum tanggal distribusi hak opsi setiap tahap.

Based on Deed No.127/2018 as amended the latest by Deed of Decision of the Holders Stock No. 87 dated 24 August 2018, made before the presence of Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor (Deed No. 87/2018), the Company's shareholders have also approved the Company's plan for implementing the EMSOP Program.

The EMSOP Program is the granting of option rights to buy shares to participants of the EMSOP Program, namely members Board of Commissioners (except Independent Commissioners), members of the Board of Directors and employees of the Company are listed permanent employees with the level of department head position and above that meet the requirements in accordance with company regulations and active as a permanent employee in the Company before April 30, 2018. Eligible participants of the EMSOP program receive option rights at each stage determined by the Company's Directors 14 working days before the distribution date option at each stage.

Program EMSOP ini mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 38/POJK.04/2014 Tahun 2014 tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Tanpa Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu, yang memberikan batas maksimum sebesar 10% (sepuluh persen) dari modal disetor yang tercantum dalam perubahan anggaran dasar yang telah diberitahukan dan diterima Menkumham pada saat pengumuman RUPS, dengan ketentuan bahwa Program EMSOP tersebut dilakukan dalam 5 (lima) tahun sejak RUPS persetujuan pelaksanaan Program EMSOP tersebut dan setelah dilaksanakannya Penawaran Umum Saham Perdana.

Adapun hingga akhir tahun buku 2019, program EMSOP ini belum dilaksanakan.

This EMSOP program refers to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 38/POJK.04/2014 year 2014 concerning Increasing Capital of Public Companies without Giving Order Rights Prior Securities, which provide a maximum limit of 10% (ten percent) of the paid up capital stated in the amendment to the articles of association that had been notified and received by the Menkumham at the time of the announcement of the GMS, provided that the EMSOP Program was conducted within 5 (five) years of the GMS agreeing to the EMSOP Program's implementation and after the Initial Public Offering.

Until the end of fiscal year 2019, the EMSOP program has not been implemented.

Sistem Pelaporan Pelanggaran / Whistle Blowing System

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor. Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

The company has yet to have official (written) mechanism which the whistleblower can use. However, in all of its business activities, the Company is committed to use the highest standards in terms of ethics and behavior and promote and support an honest culture, corporate compliance and good corporate governance.

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka / Implementation of the Code of GCG for Public Companies

Memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 16 November 2016, pasal 9, bahwa POJK dimaksud mulai berlaku untuk Laporan Tahunan dengan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.

Taken into account the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 21/POJK.04/2015 on Application of Code of Corporate Governance for Public Companies set out in Jakarta on November 16, 2016, article 9, which stated that POJK should be effectively applied on the Annual Report for the period ended December 31, 2016.

Sehubungan ketentuan lebih lanjut mengenai POJK tersebut yang diatur dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 17 November 2015, maka dapat kami sampaikan sebagai berikut :

With respect to further provision regarding the said POJK, that is regulated in Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning the Code of GCG for Public Companies set out in Jakarta on November 17, 2015, we would like to explain as follows:

Dari 25 (dua puluh lima) rekomendasi yang terdapat dalam 5 (lima) aspek dan 8 (delapan) prinsip yang diatur, Perseroan telah melaksanakan 24 (dua puluh empat) poin rekomendasi dan 1 (satu) yang belum, sebagaimana kami lampirkan di halaman berikut.

From 25 (twenty five) recommendations contained in 5 (five) aspects and 8 (eight) principles regulated, the Company has implemented 24 (twenty four) points of recommendation with 1 (one) has not been implemented, as attached in the following pages.

Aspek A / Aspect A		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented/ Not Yet Implemented
Hubungan Perusahaan Terbuka Dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham / Relationship of Public Company with Shareholders in Guaranteeing the Rights of Shareholders		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <i>Principle 1</i> <i>Increase the Value of General Meeting of Shareholders (GMS)</i>	1.1 Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. <i>1.1 Public Company has the manner or technical procedures to open or closed voting that promotes independency and interest of shareholders.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	1.2 Seluruh anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. <i>1.2 All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Company attend the Annual GMS.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	1.3 Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>1.3 Upload the Summary of GMS at the Public Company's Website at least for one (1) year.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor <i>Principle 2</i> <i>Improve the Quality of Public Company's Communication with Shareholders of Investors</i>	2.1 Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. <i>2.1 Public Company has communication policy with shareholders or investors.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	2.2 Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam Situs Web. <i>2.2 Public Company discloses the policy on Public Company's communication with shareholders or investors on the Website.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

Aspek B / Aspect B		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented/ Not Yet Implemented
Fungsi dan Peran Dewan Komisaris / Function and Role of the Board of Commissioners		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris <i>Principle 3</i> <i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i>	3.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. 3.1 <i>Determination the number of the Board of Commissioners members by considering the condition of Public Company.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	3.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. 3.2 <i>Determination of composition of the Board of Commissioners members by considering the diversity of expertise, knowledge and experience needed.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris <i>Principle 4</i> <i>Improve the Quality of Implementaion of Duty and Responsibility</i>	4.1 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. 4.1 <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	4.2 Kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. 4.2 <i>Self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance is disclosed in the Public Company's Annual Report.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	4.3 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. 4.3 <i>Board of Commissioners has a policy related to resignation of a member of Board of Commissioners if involved in financial crime.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

	4.4 Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Dewan Direksi. 4.4 <i>Board of Commissioners or Committee conducting Nomination and Remuneration function in prepares a policy on succession process of Board of Directors members Nomination.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Aspek C / Aspect C Fungsi dan Peran Dewan Direksi / <i>Function and Role of Board of Directors</i>		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / <i>Implemented/ Not Yet Implemented</i>
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Direksi <i>Principle 5</i> <i>Strengthening the Membership and Composition of Board of Directors</i>	5.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektifitas dalam pengambilan keputusan. 5.1 <i>Determination of number of Board of Directors members has considered the condition of Public Company as well as effectiveness in decision-making.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	5.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. 5.2 <i>Determination of Board of Directors composition with the consideration of diversity in skill, knowledge, and experience needed.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	5.3 Anggota Dewan Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. 5.3 <i>Member of Board of Directors who oversee accounting or finance has expertise and/or knowledge in accounting.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Direksi <i>Principle 6</i> <i>Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of Board of Directors</i>	6.1 Dewan Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Direksi. 6.1 <i>Board of Directors has a self-assessment policy to assess Board of Directors performance.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	6.2 Kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka. 6.2 <i>Self-assessment policy to assess Board of Directors performance is disclosed in Public Company's Annual Report.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	6.3 Dewan Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. 6.3 <i>Board of Directors has a policy related to resignation of a member of Board of Directors if involved in financial crime</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Aspek D / <i>Aspect D</i> Partisipasi Pemangku Kepentingan / <i>Stakeholders Participation</i>		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / <i>Implemented/ Not Yet Implemented</i>
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan <i>Principle 7</i> <i>Improve Aspect of Corporate Governance through Stakeholders Participation</i>	7.1 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i> 7.1 <i>Public Company has a policy to prevent insider trading</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.2 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti <i>fraud</i> . 7.2 <i>Public Company has anti corruption and anti-fraud policies</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.3 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor 7.3 <i>Public Company has a policy on selection and improvement of supplier or vendor capacities</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

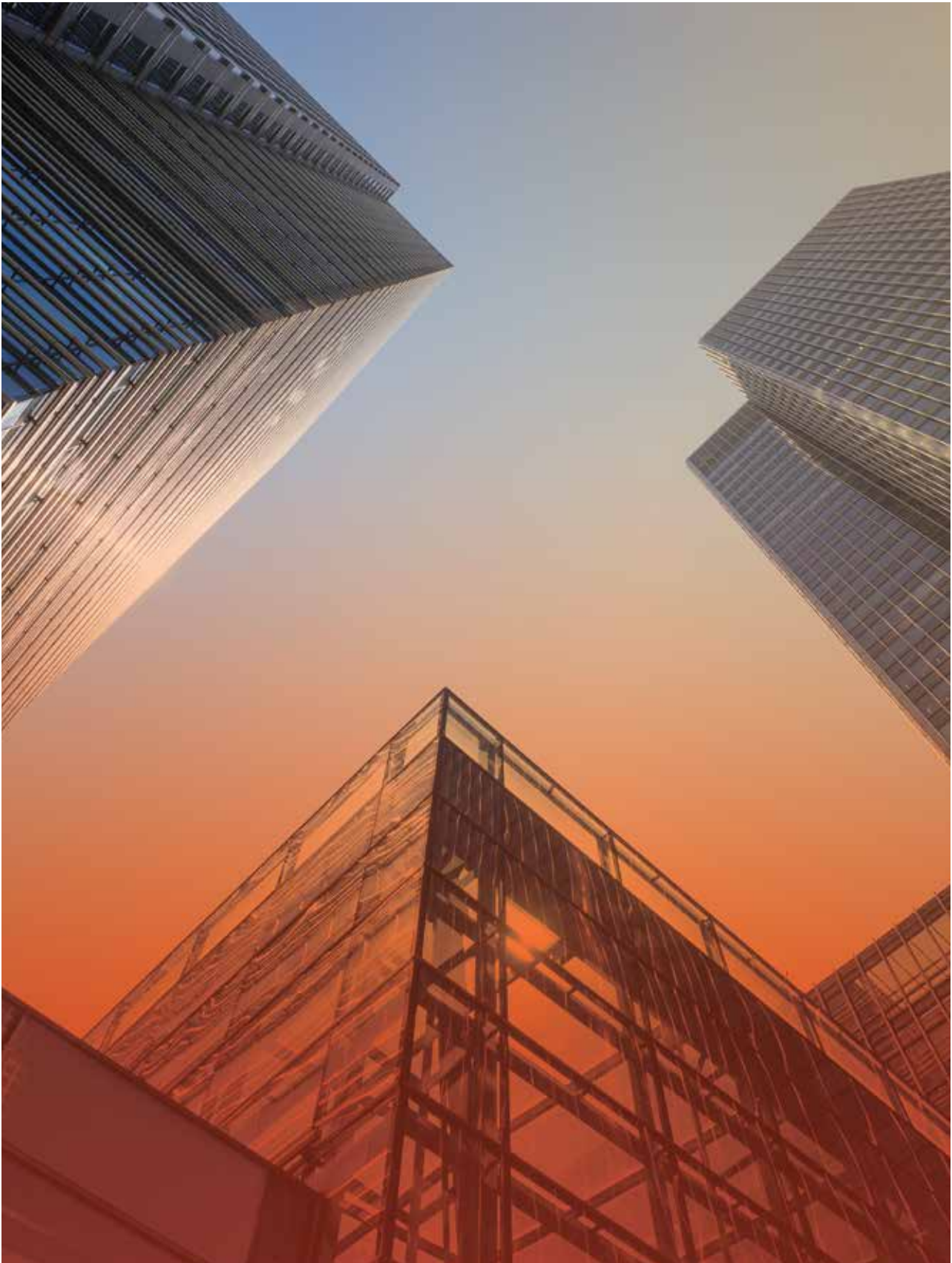
	7.4 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur 7.4 <i>Public Company has a policy on fulfillment of creditor's rights</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.5 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem <i>whistleblowing</i> 7.5 <i>Public Company has a policy on Whistleblowing system</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.6 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan 7.6 <i>Public Company has a policy on provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees</i>	Belum Dilaksanakan *Catatan 1 / <i>Has Not been implemented</i> *Note 1
Aspek E / Aspect E Keterbukaan Informasi / <i>Information Disclosure</i>		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / <i>Implemented / Not Yet Implemented</i>
Prinsip / <i>Principle</i>	Rekomendasi / <i>Recommendation</i>	
Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi <i>Principle 8</i> <i>Improve the implementation of Information Disclosure</i>	8.1 Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. 8.1 <i>Public Company use of information technology more broadly in addition to the Website as a media of transparency of information.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	8.2 Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. 8.2 <i>Annual Report of Public Company discloses the last beneficiary in Public Company's shareholding of at least five percent (5%), in addition to disclosure of the last beneficiaries in Public Company's shareholding through ultimate and controlling shareholders.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

Catatan :

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

Note :

The Company has not had a policy on the provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees. The Company will make it if necessary.







Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

VIII. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Pada dasarnya, tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan oleh Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap seluruh pemangku kepentingan, baik terhadap lingkungan, karyawan, konsumen atau pembaca, komunitas, maupun pemegang saham.

Basically, the corporate social responsibility is carried out by the Company as a form of corporate responsibility to all stakeholders, including to the environment, its employees, to the consumers or readers, the community, as well as to its shareholders.

Kebijakan mengenai tanggung jawab sosial Perseroan tersebut diwujudkan dalam berbagai program, di antaranya sebagaimana kami sampaikan di bawah ini.

The policies regarding the Company's social responsibility are manifested in various programs, as explain below.

Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan / *Responsibility for the Environment*

Sebagai perusahaan yang mengelola media *online*, Perseroan tidak memiliki limbah yang dapat mencemari lingkungan. Meski demikian, Perseroan di setiap kesempatan selalu berusaha untuk dapat terlibat aktif dalam bidang ini. Salah satunya adalah melalui kegiatan ekstra di luar ruangan atau alam bebas, baik dalam aktivitas yang diadakan sendiri maupun di kegiatan bersama pihak lain.

As a company that manages online media, the Company does not have product waste that may pollute the environment. Nevertheless, the Company always seeks to be actively involved in this matter at every opportunity. Such act of responsibility is through extra outdoor activities or in the nature, whether in our own activities or in activities cooperated with other parties.

Dalam kegiatan lomba Situ Gunung Trail Run bulan Agustus 2019 lalu misalnya, bekerja sama khususnya dengan Kementerian Pariwisata dan juga didukung oleh Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup, serta pemerintah setempat di Sukabumi, Perseroan ikut aktif dalam upaya konservasi hutan. Wujudnya adalah dengan menerapkan program "tanam satu pohon" di sekitar lokasi bagi setiap peserta kegiatan lomba ini yang saat itu berjumlah ratusan orang.

In the Situ Gunung Trail Run competition in August 2019, for example, in collaboration with the Ministry of Tourism in particular which was also supported by the Ministry of Forestry and the Environment, as well as the local government in Sukabumi, the Company actively engaged in forest conservation. The activity was implemented by a "one tree planting" program around the location for each of hundreds of the competition participants.

Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan / *Labor Practice*

Di bidang praktik ketenagakerjaan, tanggung jawab Perseroan lebih pada pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang baik dan berkesinambungan, termasuk dalam hal ini dengan memerhatikan kepentingan dan kebutuhan karyawan. Dalam hal ini, Perseroan sejak awal sudah berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan yang memiliki tanggung jawab besar terhadap seluruh karyawannya.

In the area of labor practices, the Company's responsibility is more on the management of good and sustainable human resources (HR), especially for the interests and needs of its employees. For this matter, the Company has been committed from the beginning to become one of the companies that have great responsibility towards all of its employees.

Tanggung jawab dimaksud antara lain mulai dari ketersediaan kantor yang nyaman dengan segala perlengkapannya, termasuk ruang-ruang kerja dan berbagai peralatan baik harian maupun untuk keperluan khusus. Hal ini berlaku untuk kantor operasional di Jakarta maupun untuk unit kerja yang berada di Yogyakarta. Fasilitas juga dipastikan lengkap dan memadai dari segi non-fisik, antara lain mulai dari tunjangan-tunjangan kerja dan kesejahteraan, hingga jaminan kesehatan, serta keamanan dan keselamatan terutama bagi karyawan yang bertugas di lapangan.

Such responsibilities include the availability of a comfortable office with all the equipments needed, including rooms and various daily or special occasion tools. This applies to operational offices in Jakarta as well as in Yogyakarta. This includes a set of complete and standar non-physical aspects, such as job and welfare benefits including health insurance, and aspects of security and safety especially for employees who work in the field.



Perlindungan tidak hanya terhadap karyawan, namun juga untuk seluruh keluarga. Perusahaan memberikan jaminan kesehatan dan ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan pemerintah. Selain BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan, perusahaan juga memberikan asuransi rawat inap bekerja sama dengan perusahaan asuransi swasta.

The benefits are not only for the employees, but also for each of their family. In this matter, the Company provides health and employment insurances in accordance with the government regulations. In addition to government's BPJS for Health and BPJS for Employment, the Company also provides inpatient insurance that is provided by a private insurance company.

Untuk karyawan yang bertugas di lapangan seperti reporter dan fotografer, penerapan pedoman aturan lebih ketat bahkan bisa diberlakukan demi memastikan karyawan di lapangan terlindungi, terlebih bila berada pada lokasi atau situasi yang berisiko tinggi semisal liputan kerusuhan atau bencana. Perseroan juga memastikan bahwa terhadap berbagai masalah yang menimpa karyawannya yang terutama tidak disebabkan oleh kesalahan sendiri, akan diberikan perlindungan baik di segi legal maupun kemanusiaan.

For employees on field duty such as reporters and photographers, application of more strict rules can be applied to ensure they are protected in the field, especially in high-risk locations or situations such as covering of riots or disasters. The Company also ensures that for any problem affecting its employees which are not caused by their own mistakes, will be given protection both in legal and humanitarian aspects.

Perseroan dalam hal ini tunduk dan mengikuti tidak saja Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait lainnya, tapi juga dalam hal keredaksian berpayung pada Undang-Undang Pers demi melindungi para wartawan atau jurnalisnya. Sedangkan untuk perlindungan karyawan apabila mendapat kekerasan saat bertugas, Perseroan akan melakukan advokasi atas kasus tersebut. Mulai dari memastikan karyawan sehat dan melakukan pengobatan hingga tuntas, maupun melakukan penuntutan apabila menjadi korban kekerasan.

In this case, the Company is subject to and follows the Manpower Act (UU Ketenagakerjaan) as well as other regulations such as the Press Act (UU Pers) to protect its journalists. While for the protection of employees if they get violated or threatened on their duty, the Company will legally advocate the case. Including by making sure the employees are healthy and handle full medical treatments, or may carry out legal prosecutions if they become victims of violence.

Demikian juga apabila karyawan atau jurnalis mendapat gugatan dari narasumber atau pihak lain yang merasa dirugikan atas pemberitaan, Perseroan akan mengambil alih tanggung jawab atas pemberitaan yang sudah dimuat. Sepanjang laporan atau berita sudah tayang, maka tanggung jawab hukum akan melekat pada pimpinan redaksi sebagai penanggung jawab penerbitan artikel, foto atau video tersebut.

Likewise, if an employee or journalist receives a lawsuit from a person or other party who feels aggrieved by an article, the Company will take responsibility for it. In this case, each time a content or article has been aired, the legal responsibility will be on the Editor in Chief as the person in charge of publication whether it's an article, photo or video.

Lainnya yang termasuk dalam strategi pengelolaan SDM yang diterapkan Perseroan adalah juga iklim kerja kondusif, serta sistem dan pola kerja terbaik. Juga telah diatur dan senantiasa diterapkan proses yang jelas mulai dari perekrutan, seleksi, pengangkatan,

Other parts of the Company's HR management strategy are conducive work climate, as well as the best applicable working system. It has also been a commitment of the Company to maintain good processes of employee recruitment and hiring, tasks appointment and job communication, evaluation and

pembagian tugas, komunikasi dan evaluasi, pembinaan dan pelatihan, penilaian, sistem penghargaan maupun sanksi, hingga jenjang karier.

Khusus di bagian pembinaan dan pelatihan misalnya, sepanjang tahun 2019 pun Perseroan banyak mengirim atau menyalurkan kebutuhan karyawan dari berbagai unit kerja maupun divisi untuk mengikuti berbagai pelatihan, program beasiswa, *workshop* dan sebagainya, terutama yang diadakan pihak luar baik melalui undangan atau inisiatif sendiri. Perseroan juga beberapa kali menyelenggarakan sendiri pelatihan atau penyegaran pengetahuan bagi karyawan, baik dalam format *workshop* beberapa hari maupun sesi singkat berbagi pengetahuan.

Terkait jenjang karier, karyawan bisa melakukan perencanaan untuk memilih tujuan karier dan jalur akhir karier. Kewajiban Perseroan membantu memfasilitasi, membimbing dan mengarahkan, serta memberikan penilaian. Pengembangan karier sekaligus akan memberikan petunjuk siapa di antara para pekerja yang wajar dan pantas untuk dipromosikan di masa depan. Dengan jenjang karier yang jelas ini, Perseroan tidak harus mencari tenaga kerja dari luar lembaga untuk mengisi lowongan yang terjadi karena berbagai hal, seperti ada karyawan berhenti, diberhentikan, pensiun dini atau meninggal dunia.

assessment, training and skill upgrade, reward and sanction, and career path.

In training section, for example, in 2019 the Company has sent employees from different units or divisions to participate in various trainings, scholarship programs or workshops, which are mostly held by other institutions. The Company has also organized its own trainings several times to refresh the employees knowledge, both through full workshops or short sharing sessions.

For career paths, our employees can plan and choose their own career goals and paths. The Company's obligations are to help facilitate, guide and direct, and provide assessments. Such career development will also provide clues as to which worker deserves to be promoted in the future. With a clear career path, the Company then does not have to always find replacements to fill vacant positions left by quitting employees, lay-offs, or other unexpected issues.

Di Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan / Social and Community Development



Pelaksanaan tanggung jawab sosial merupakan komitmen dan langkah strategis Perseroan dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis. Perseroan meyakini bahwa dengan pendekatan yang seimbang antara kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial, akan mendukung peran Perseroan dalam pembangunan yang berkelanjutan.

The implementation of social responsibility is a commitment and strategic step of the Company in maintaining its business growth and sustainability. The Company believes that a balanced approach between economic performance, environmental performance and social performance, will support the Company's role in sustainable development.

Perseroan merencanakan untuk secara konsisten melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial sebagai wujud kepedulian Perseroan sekaligus apresiasi kepada masyarakat yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan atas proses bisnis Perseroan. Keberlangsungan bisnis Perseroan tidak terlepas dari partisipasi masyarakat dalam menyambut berbagai produk dan layanan yang ditawarkan oleh Perseroan.

Khusus di bidang sosial dan kemasyarakatan, di tahun 2019, Perseroan telah kembali menyelenggarakan acara bakti sosial lewat program “Arkadia Berbagi” yang tahun sebelumnya diberi nama “Suara Berbagi”.

Program sosial “Arkadia Berbagi” kali ini diselenggarakan pada Jumat, 26 April 2019, tepatnya di Panti Sosial Asuhan Anak Tebet, Jakarta Selatan. Kegiatan CSR selama beberapa jam ini diikuti oleh puluhan anak panti asuhan, dimeriahkan kehadiran penghibur yaitu komedian *stand-up* serta dua penyanyi dari salah satu mitra kerja sama Perseroan.

Kegiatan ini juga melibatkan beberapa mitra Perseroan lainnya, yang terutama berperan menyediakan tambahan hadiah bingkisan bagi anak-anak panti asuhan, juga dalam hal berbagi pengetahuan praktis. Dari Perseroan sendiri, salah satu Direksi yaitu Suwarjono yang merupakan juga Pemimpin Redaksi Suara.com dan portal-portal lainnya, turut hadir langsung bersama beberapa karyawan lain.

Kegiatan CSR ini sendiri bertujuan meningkatkan rasa solidaritas terhadap anak-anak yang kurang mampu, sekaligus menumbuhkan rasa simpati untuk membantu satu sama lain, terutama di kalangan remaja saat ini. Lebih dari itu, kegiatan yang juga dalam rangka menyambut Ramadan 2019 ini bertujuan agar anak yatim piatu bisa merasakan kebahagiaan dan keceriaan, sekaligus bermain sambil belajar mengenai gizi dan makanan seimbang.

The Company intends to consistently carry out social responsibility activities as a form of the Company's concern, as well as appreciation to the people who have given their trust and support the Company's business. In other words, the sustainability of the Company's business is inseparable from the participation of the public in welcoming various products and services offered by the Company.

In the aspect of social and community responsibility, in 2019 the Company has again held a social service program through the “Arkadia Berbagi” program which was previously called “Suara Berbagi”.

This time, the “Arkadia Berbagi” social program was held on Friday, April 26, 2019, at the Tebet Orphanage Social Home, in South Jakarta. The several hours CSR activity was attended by dozens of the orphanage children who were entertained by a stand-up comedian and two singers from a partner of the Company.

The activity also involved some other partners of the Company, which were mainly providing additional gifts to the orphanage children, as well as sharing practical knowledge. Representing the Company's management, Director Suwarjono who is also the Editor in Chief of Suara.com and other portals, was there in person along with several employees.

This CSR activity aims to increase a sense of solidarity for the underprivileged children, as well as to foster a sense of sympathy especially for teenagers to help other people. Also, the activity which was held in a welcoming Ramadan moment, was aimed to make the orphans happy and joyful while at the same time can learn about food and nutrition.



Di Bidang Tanggung Jawab Produk / Responsibility for Products

Sebagai perusahaan yang terutama bergerak dalam bidang jasa atau layanan portal berita, produk utama Perseroan memang bukanlah dalam bentuk fisik, melainkan lebih berupa konten-konten baik hasil liputan maupun hasil kreativitas karyawan di masing-masing bidangnya. Dengan demikian, tanggung jawab Perseroan di bidang ini lebih pada respon pembaca atau masyarakat terhadap konten yang sudah dipublikasikan, termasuk mulai dari keluhan atau kritikan, klarifikasi atau koreksian, hingga gugatan hukum.

Dalam hal ini, Perseroan secara internal telah mengatur dengan jelas dan senantiasa memberlakukan prosedur standar untuk mengatasi hal tersebut, mulai dariantisipasi hingga penyelesaian masalah dari produk keredaksian. Selain prosedur standar itu, Perseroan sendiri juga tunduk dan mengikuti aturan yang sudah dibuat dan diberlakukan oleh Dewan Pers sebagai lembaga berwenang yang mengawasi media massa, terutama dalam hal ini Pedoman Media Siber.

Lebih dari itu, ketika Dewan Pers memandang perlu dilakukan pertemuan untuk klarifikasi dan mediasi, termasuk hingga akhirnya dikeluarkan rekomendasi atau keputusan resmi, Perseroan pun senantiasa tunduk penuh tanggung jawab dan menjalankannya dengan baik. Sepanjang tahun 2019, beberapa kali perwakilan redaksi sempat bertemu dengan Dewan Pers, baik sekadar berkonsultasi maupun ikut dalam pertemuan mediasi, yang kesemuanya berjalan dan selesai dengan baik.

Salah satu bentuk tanggung jawab lain Perseroan di bidang produk keredaksiannya adalah upaya dan langkah nyata dalam meminimalisir maraknya hoaks atau misinformasi di masyarakat. Kehadiran dan pengelolaan konten-konten verifikasi khusus bernama “Cek Fakta” yang sepanjang 2019 semakin reguler diproduksi adalah juga bagian penting dari upaya tersebut. Ini sekaligus juga sebagai wujud dari hakikat mendasar media massa sebagai penyampai informasi yang benar dan akurat, serta mencerahkan masyarakat.

As a company that is primarily engaged in news portal services, the main products of the Company are indeed not in physical form, but rather in the form of contents both from field reporting or creative writing of employees in their respective fields. Thus, the Company's responsibility in this area is more on the response of readers (the public) to every content that has been published, including complaints or criticisms, clarifications or corrections, as well as possible lawsuits.

In this case, the Company has internal regulation and always applies standard procedures to overcome such issue, starting from anticipation to solving the problem of editorial products. In addition to the internal procedures, the Company itself is also subject to and follows the rules that have been made and enforced by the Press Council as an authorized institution overseeing the media in the country, especially what is called the Principle Guidelines for Cyber Media.

Moreover, when the Press Council deems it necessary to hold a meeting for clarification and mediation, until finally a formal recommendation or decision can be made, the Company will always take full responsibility and follow the process properly. In 2019, the Company's editorial representatives have met with the Press Council several times, whether just for consultation or participated in mediation meetings, all of which have gone and solved well.

Another form of responsibility of the Company in the matter of its products is some efforts and steps in combating the rise of hoaxes or misinformation in the community. The creation and management of special verification contents namely “Cek Fakta” that have been a regular presence in 2019 is an important part of these efforts. It is also a manifestation of the mass media basic principle to produce true and accurate information while also enlighten the public.





Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi

Board of Commissioners
and Board of Directors Statement

Tanggung Jawab Pelaporan Tahunan

Responsibility for Annual Reporting

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2019 PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

*Statement from the Board of Commissioners and Board of Directors Regarding Responsibility
for 2019 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2019 PT Arkadia Digital Media Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We the undersigned, hereby declare that all information in 2019 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk are fully and solely responsible for the accuracy of the content in the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

This statement letter is made and signed in good faith and can be accounted for anytime when needed.

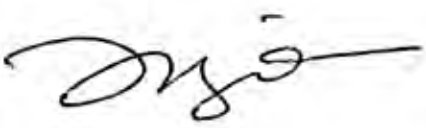
Jakarta, 18 Mei 2020 / Jakarta, May 18, 2020



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner



Stephen K. Sulistyo
Komisaris Utama
President Commissioner



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Suwarjono
Direktur
Director



Wiliam Martaputra
Direktur Utama
President Director



Fastabiqul Khair Algotot
Direktur Independen
Independent Director



A laptop is shown from a high angle, displaying a news website. The website has a dark blue header with navigation links like 'OTOMOTIF', 'TEKNO', 'HEALTH', 'FOTO', 'VIDEO', 'NETWORKS', and 'INDEXS'. Below the header, there's a 'TERPOPULER' section with several article thumbnails and titles. One prominent article features a man in a military uniform with the headline 'nat! Perkantoran Dihentikan, Kecuali'. Other articles mention 'Anies', 'PSBB', and 'KORONA-19'. The laptop is a MacBook Pro with a silver finish and a black keyboard. The background is a light-colored wooden desk.

Produk Perseroan

Company Products

PT Arkadia Digital Media Tbk

X. Produk Perseroan

Company Products



Suara.com

Portal ini menerbitkan konten dalam berbagai topik, mulai dari masalah politik, hukum dan sosial, bisnis, serta sepak bola dan olahraga, hiburan, gaya hidup, kesehatan, teknologi, otomotif dan lainnya.

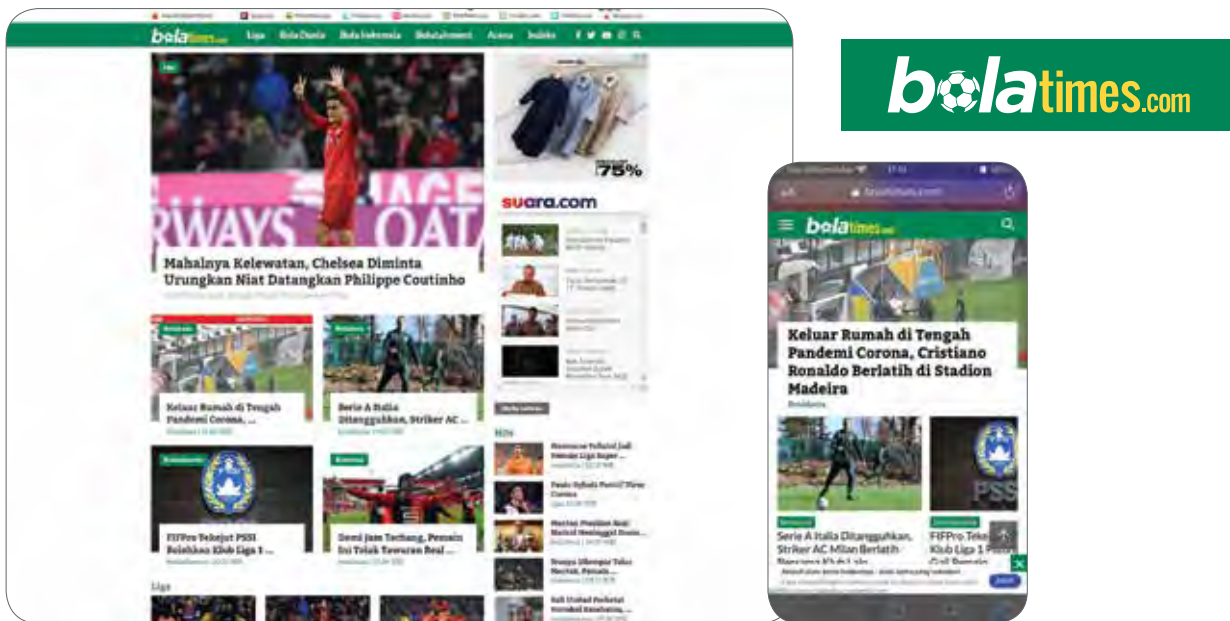
This portal publish contents in various topics, starting from politics, law and social issues, business, as well as football and sports, entertainment, lifestyle, health, techno, automotive and others.



Matamata.com

Portal ini memiliki banyak konten menarik dari seputar dunia hiburan dan pertunjukan yang riuh, termasuk berita lokal maupun internasional seperti dari Hollywood, Bollywood, K-Pop dan lainnya.

This portal has many interesting contents from around the buzzing world of entertainment and showbiz, including local and international news from the Hollywood, Bollywood, K-Pop and others.



Bolatimes.com

Portal ini berfokus terutama pada sepak bola, menyediakan konten yang menarik dari Indonesia, liga-liga besar di Eropa dan tempat-tempat lain di dunia, termasuk fakta-fakta yang menyenangkan dan menghibur.

The portal focuses mainly on football (soccer), providing interesting contents from Indonesia, major leagues in Europe and other places in the world, including related fun and entertaining facts.



Hitekno.com

Portal ini didedikasikan untuk konten-konten terkait teknologi, tidak hanya tentang gawai, game, internet, perangkat keras dan perangkat lunak, tetapi juga topik menarik lainnya di bidang sains.

This portal is dedicated for technology related contents, not only about gadgets, games, internet, hardware and software, but also other interesting topics in popular science.



Dewiku.com

Portal ini menyediakan konten yang khusus didedikasikan untuk wanita, termasuk untuk ibu dan anak perempuan, dengan ragam topik mulai dari kecantikan, mode, dan hubungan percintaan.

The portal provides contents that are especially dedicated for women, including moms and young girls, with topics ranging from beauty, fashion and love relationship.



Mobimoto.com

Portal ini berfokus pada semua hal terkait otomotif, termasuk industri, ulasan, tips dan panduan praktis, seputar komunitas, plus bagian untuk pecinta olahraga kendaraan bermotor.

The portal focuses on all things about automotive, including the industry, reviews, practical tips and guidance, communities and a section for motorsports lovers.



GUIDEku.com



Guideku.com

Portal ini didedikasikan terutama untuk pelancong dan pecinta kuliner, menyediakan konten tentang lokasi wisata yang menarik atau tujuan wisata, makanan dan minuman, dan tempat nongkrong.

This portal is dedicated mainly for travelers and culinary lovers, providing contents about interesting tourist locations or travel destinations, food and beverages, and hang out venues.



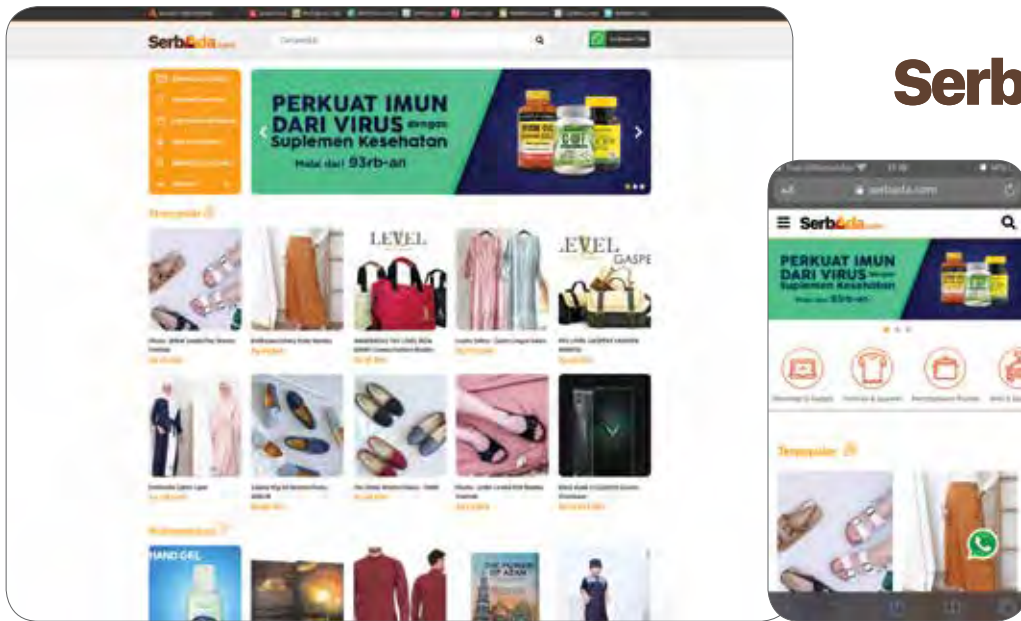
HiMedik.com



Himedik.com

Portal ini menyediakan berbagai konten menarik dan bermanfaat terkait dengan dunia kesehatan dan medis, termasuk berita terbaru, kiat, artikel, dan konsultasi.

This portal provides various interesting and useful contents related to health and medical world, including the latest news, tips, articles and consultation.



Serbada.com

Serbada.com

Portal ini berfungsi sebagai etalase e-commerce yang menyediakan banyak item-item menarik, di mana beberapa ulasan produk dapat ditemukan di portal-portal lain milik Perseroan sebagai panduan bagi calon pelanggan.

The portal serves as an e-commerce outlet that provides many interesting items, where some product reviews can be found on the other portals in the Company to guide potential customers.



**Arkadia
PRODUCTION**



Arkadia Production

Arkadia Production adalah salah satu unit usaha di Perseroan yang bertugas memproduksi dan mengelola konten-konten multimedia. Produksi unit usaha ini digunakan tidak saja untuk kebutuhan redaksi, tetapi juga sesuai pesanan klien baik dalam format video biasa, liputan, hingga paket lengkap dengan videografis. Tim Arkadia Production sejauh ini telah melayani sejumlah besar klien, bertugas mulai dari Sumatera hingga Papua.

Arkadia Production is one of the business units in the Company in charge of producing and managing multimedia contents. The production of this business unit is used not only for editorial needs, but also in accordance with client orders starting from usual video format, coverage, to complete packages with videographics. The Arkadia Production team has so far served a large number of clients, going around making contents from Sumatera to Papua.



Arkadia
Event



Arkadia Event

Arkadia Event adalah unit usaha yang berurusan dengan pengelolaan kegiatan, mulai dari konsep hingga pelaksanaan. Sejauh ini, Arkadia Event sudah menggelar sejumlah kegiatan yang cukup besar dan bergengsi, bahkan salah satunya melibatkan peserta dari kalangan internasional yaitu Situ Gunung Trail Run 2019. Biasanya, gelaran kegiatan di unit ini berkolaborasi juga dengan tim Arkadia Production.

Arkadia Event is a business unit that deals with activity management, starting from concept to implementation. So far, the Arkadia Event has held a number of quite large and prestigious activities, one of which even involving international participants in the Situ Gunung Trail Run 2019. Usually, this unit manages events by collaborating with the Arkadia Production team.



The background of the cover features a hand holding a pen, poised to write on a document. Overlaid on this is a large, semi-transparent circular graphic. Inside the circle, there is a financial chart with multiple data series: a bar chart with blue and orange bars, and several line graphs in red, yellow, and blue. The overall color palette is warm, dominated by oranges and yellows, with a grey border around the circular chart area.

Laporan Keuangan Tahunan yang Telah Diaudit

Audited Financial Statement

PT Arkadia Digital Media Tbk

**PT ARKADIA DIGITAL MEDIA TBK
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES**

**Laporan Keuangan Konsolidasian/
*Consolidated Financial Statement***

**Untuk Tahun Yang Berakhir/
*For The Years Ended***

**31 Desember 2019/
*December 31, 2019***

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA DAN ENTITAS ANAK

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA AND SUBSIDIAR

Daftar Isi

Table of Contents

	Halaman/ Pages	
Surat Pernyataan Direksi		Directors' Statement
Laporan Auditor Independen		Independent Auditor's Report
Laporan Keuangan Konsolidasian Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019		Consolidated Financial Statements For The Years Ended December 31, 2019
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1-2	Consolidated Statements of Financial Position
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	3	Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	4	Consolidated Statements of Changes in Equity
Laporan Arus Kas Konsolidasian	5	Consolidated Statements of Cash Flows
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	6-55	Notes to the Consolidated Financial Statements

SURAT PERNYATAAN DIREKSI
DIRECTORS' STATEMENT



SURAT PERNYATAAN DIREKSI

TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN
KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2019 SERTA UNTUK
TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
TERSEBUT

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk DAN ENTITAS ANAK

DIRECTORS' STATEMENT ON THE RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS OF 31 DECEMBER 2019 AND FOR THE YEAR THEN ENDED

Yang bertanda tangan di bawah ini :

We, the undersigned :

1. Nama/ Name
Alamat kantor/ Office address

Alamat/ Domicile address

Nomor telepon/ Phone number

Jabatan/ Title

: Wiliam Martaputra
: Gedung Sahid Sudirman Center Lt.19 Jl. Jend.
Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta
Pusat
: Jl. Pembangunan II No.16A Rt.009, Rw.002 Kel.
Petojo Utara Kecamatan Gambir Jakarta Pusat
: 021-7241888
: Direktur Utama/ President Director

2. Nama/ Name
Alamat kantor/ Office address

Alamat/ Domicile address

Nomor telepon/ Phone number
Jabatan/ Title

: Suwarjono
: Gedung Sahid Sudirman Center Lt.19 Jl. Jend.
Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta
Pusat
: Cipinang Asem Rt 002 Rw 004, Kelurahan Kebon
Pala, Kecamatan Makasar Jakarta Timur
: 021-7241888
: Direktur/ Director

Menyatakan bahwa :

State that :

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian PT. Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak .
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.
3. a. semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan telah dimuat secara lengkap dan benar
b. laporan keuangan konsolidasian Perusahaan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
4. Kami bertanggung jawab atas system pengendalian internal Perusahaan.

1. *We are responsible for the preparation and presentation of consolidated financial statements of PT. Arkadia Digital Media Tbk And Its Subsidiaries.*
2. *The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*
3. a. *all information contained in consolidated financial statements of the Company has been presented completely and accurately*
b. *The consolidated financial statements of the Company do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information or facts.*
4. *We are responsible for the internal control system of the Company.*

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 17 Februari 2020 / February 17, 2020
PT. Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Wiliam Martaputra
Direktur Utama/ President Director

Suwarjono
Direktur / Director

PT Arkadia Digital Media Tbk | Jl. Sisingamangaraja No. 21 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 | Telp 021 724 1888 | Fax 021 724 1887

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN
INDEPENDENT AUDITORS' REPORT



ROBERT RICKER, S.E., AK., MM., CPA
Registered Public Accountants

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Laporan No :
00006/2.1203/AU.1/06/0401-2/1/II/2020

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi,
PT Arkadia Digital Media Tbk

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian **PT Arkadia Digital Media Tbk dan entitas anaknya** terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2019, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggungjawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian ini berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian bebas dari kesalahan penyajian material.

No: 00006/2.1203/AU.1/06/0401-2/1/II/2020

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

Report No:
00006/2.1203/AU.1/06/0401-2/1/II/2020

The Shareholders, Board of Commissioners and Directors, **PT Arkadia Digital Media Tbk**

We have audited the accompanying consolidated financial statements of **PT Arkadia Digital Media Tbk and its subsidiaries**, which comprise of the consolidated statement of financial position as of December 31, 2019, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in equity, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's responsibility for consolidated the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

Duren Sawit Timur Raya L II/14
RT/RW 001/008 (Komplek PTB)
Kel. Duren Sawit, Kec. Duren Sawit
Jakarta Timur 13450
T : 021-22862241
E : auditortim@gmail.com
robertrickeradm@gmail.com



ROBERT RICKER, S.E., Ak., MM., CPA
Registered Public Accountants

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Arkadia Digital Media Tbk dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2019, kinerja keuangan, serta arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Robert Ricker, S.E., Ak., MM., CPA
Nomor Izin Akuntan Publik AP. 0401 / License of Public Accountant AP.0401

17 Februari 2020 / February 17, 2020

No: 00006/2.1.203/AL.1/06/0401-2/1/II/2020

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risk of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of PT Arkadia Digital Media Tbk and its subsidiaries as at December 31, 2019, consolidated the financial performance, and their cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.



LAPORAN KEUANGAN
FINANCIAL STATEMENTS

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
 Per tanggal 31 Desember 2019
 (disejikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
 Consolidated Statements of Financial Position
 As at 31 December 2019
 (expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	Catatan/ Notes	2018	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan bank	1.964.819.288	2e,2r,4	1.020.507.480	Cash and banks
Piutang usaha	10.052.238.201	2f,2r,5	7.829.829.404	Trade receivables
Piutang lain-lain		2f,2r		Other receivables
Pihak ketiga	6.250.002	6	6.199.500	Third parties
Uang muka	148.779.490	8	-	Advances
Biaya dibayar dimuka	1.990.611.180	2g,7	3.110.675.445	Prepaid expenses
Jumlah Aset Lancar	<u>14.162.698.161</u>		<u>11.967.211.829</u>	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset tetap bersih	8.724.537.911	2h,9	11.772.194.083	Fixed assets-net
Aset takberwujud	18.100.000.000	2i,10	15.627.500.000	Intangible asset
Aset pajak tangguhan	493.999.016	2n,25	394.318.833	Deferred tax asset
Aset lain-lain	110.000.000	11	110.000.000	Other non current assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	<u>27.428.536.927</u>		<u>27.904.012.916</u>	Total Non-Current Assets
JUMLAH ASET	<u>41.591.235.088</u>		<u>39.871.224.745</u>	TOTAL ASSETS

Lihat catatan atas laporan keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes form an integral part of these consolidated financial statements.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian-Lanjutan

Per tanggal 31 Desember 2019

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Consolidated Statements of Financial Position-continued

As at 31 December 2019

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	Catatan/ Notes	2018	
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek				Current Liabilities
Utang usaha	81.956.788	2k,2i,12	206.136.338	Trade payables
Utang lain-lain	-	3	-	Other payables
Pinak berelasi	-	13	-	Related parties
Pinak ketiga	19.760.273	13	592.000	Third parties
Utang pajak	1.173.112.376	2n	351.189.889	Taxes payable
Biaya yang masih harus dibayar	394.126.541	14	122.456.441	Accrued expenses
Sewa pembiayaan	-		-	Lease payable
jatuh tempo kurang dari satu tahun	-	2l,15	13.742.814	current maturities within one year
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	1.668.955.978		694.117.482	Total Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang				Non-Current Liabilities
Liabilitas imbalan kerja	1.975.996.067	2m,16	1.355.412.205	Employee benefit liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	1.975.996.067		1.355.412.205	Total Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	3.644.952.045		2.049.529.687	Total Liabilities
EKUITAS				EQUITY
Modal saham-nilai nominal Rp 100 per lembar				Share capital-at par value of Rp 100
saham per 31 Desember 2019 dan 2018				per share as of 31 December 2019 and 2018
Modal ditempatkan dan disetor penuh				The authorized capital of issued
175.000.000 lembar saham per				share of 175,000,000
31 Desember 2019 dan 2018	32.500.000.000	17	32.500.000.000	as of 31 December 2019 and 2018
Tambahan Modal Disetor Lain	90.000.000	2q,19	90.000.000	Other Additional Paid in Capital
Agio saham	11.600.000.000	18	11.600.000.000	Share premium
Komponen komprehensif lain	703.936.962		719.066.856	Other comprehensive component
Saldo Defisit	(6.957.753.184)		(7.093.466.516)	Deficits
Total ekuitas yang dapat diatribusikan				Total equity attributable
kepada pemilik	37.936.183.778		37.815.600.340	to the owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	10.099.265	2b,20	6.094.718	Noncontrolling interest
Jumlah Ekuitas	37.946.283.043		37.821.695.058	Total Equity
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	41.591.235.088		39.871.224.745	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat catatan atas laporan keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes form an integral part of these consolidated financial statements.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan
Komprehensif Lain Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2019
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

*Consolidated Statements of Profit or Loss
And Other Comprehensive Income
For The Year Ended
31 December 2019
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2019	Catatan/ Notes	2018	
Pendapatan	37.661.955.056	20,21	27.802.491.998	Revenue
Beban Pokok Pendapatan	(14.122.975.477)	20,22	(13.600.426.603)	Cost of revenue
Laba Kotor	23.538.979.579		14.202.065.395	Gross Profit
Beban Usaha		20,23		Operating Expenses
Beban usaha	(22.190.875.602)		(13.354.069.044)	
Laba Usaha	1.348.103.977		847.996.351	Operating Profit
Pendapatan (Beban) Lain-lain	(1.227.246.628)	24	(708.906.880)	Other Income (Expenses)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	120.857.349		139.089.471	Profit Before Income Tax
Pajak Penghasilan		2n,25		Income Tax Benefit
Pajak kini	-		-	Current tax
Pajak final	(75.776.355)		(48.226.292)	Final tax
Pajak tangguhan	94.636.885		19.487.081	Deferred tax
Jumlah	18.860.530		(28.739.211)	Total
Laba Tahun Berjalan	139.717.879		110.350.260	Profit For The Current Year
Penghasilan (beban) Komprehensif Lain		2m		Other Comprehensive Income (charge)
Pengukuran kembali atas program pensiun manfaat pasti	(20.173.192)		665.017.082	Remeasurement of employee benefit plan
Pajak penghasilan terkait jumlah	5.043.298 (15.129.894)		(166.254.270) 498.762.812	Related income tax benefit total
Laba Komprehensif Tahun berjalan	124.587.985		609.113.072	Total comprehensive income for the year
Laba (Rugi) neto periode/Tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada :				Profit or loss for the year attributable to:
Pemilik entitas induk	139.834.477		106.953.033	owners of the parent
Kepentingan nonpengendali jumlah	(116.598) 139.717.879		3.397.227 110.350.260	noncontrolling interests total
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan yang diatribusikan kepada:				Total other comprehensive income for the year attributable to:
Pemilik entitas induk	124.704.583		605.715.845	owners of the parent
Kepentingan nonpengendali jumlah	(116.598) 124.587.985		3.397.227 609.113.072	noncontrolling interests total
Laba per saham dasar	0,43	2p,26	0,63	Basic earnings per share

Lihat catatan atas laporan keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes form an integral part of these consolidated financial statements.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2019
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Consolidated Statements of Changes In Equity
For The Year Ended
31 December 2019
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Modal Saham/Shares Capital	Tambahan modal disetor/Additional paid in capital	Akumulasi laba/Retained earnings	Komponen komprehensif lain/Other comprehensive component	Saldo Defisit/Cumulative Deficit	Jumlah ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik individu/Total equity attributable to owners of the parent	Keuntungan nonpengendali/Noncontrolling interest	Jumlah Ekuitas/Total Equity	
Saldo per 31 Desember 2017	12.600.000.000	90.000.000	-	2.189.979.811	(7.187.362.341)	5.721.617.470	(6.094.483)	5.715.523.987	Balance as of December 31, 2017
Tambahan modal disetor	19.900.000.000	-	-	-	-	19.900.000.000	-	19.900.000.000	Additional paid in capital
Pengaruh perubahan kepemilikan nonpengendali atas entitas anak	-	-	-	1.324.233	(13.257.208)	(11.732.975)	8.731.974	(3.001.001)	Effect of ownership changes noncontrolling of subsidiaries
Akumulasi laba	-	-	11.600.000.000	-	-	11.600.000.000	-	11.600.000.000	Premium shares
Labas (rug) komprehensif tahun berjalan	-	-	-	480.762.812	106.953.033	605.715.845	3.397.227	609.113.072	Comprehensive Profit (Loss) for the current year
Saldo per 31 Desember 2018	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	719.066.856	(7.093.466.516)	37.815.620.340	6.094.710	37.821.695.050	Balance as of December 31, 2018
Pengaruh perubahan kepemilikan nonpengendali atas entitas anak	-	-	-	-	(4.121.145)	(4.121.145)	4.121.145	-	Effect of ownership changes noncontrolling of subsidiaries
Labas (rug) komprehensif tahun berjalan	-	-	-	(15.128.894)	136.834.477	124.704.583	(118.558)	124.587.985	Comprehensive Profit (Loss) for the current year
Saldo per 31 Desember 2019	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	703.938.962	(6.957.753.184)	37.936.183.778	10.095.255	37.946.283.043	Balance as of December 31, 2019

Lihat catatan atas laporan keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes form an integral part of these consolidated financial statements.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Laporan Arus Kas Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir
Pada Tanggal 31 Desember 2019
(disejajarkan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Consolidated Statements of Cash Flows
For The Year Ended
31 December 2019
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	35.439.546.259	25.649.064.592	Receipt from customer
Pembayaran kas kepada pemasok	(4.605.931.099)	(13.915.212.859)	Payment to supplier
Pembayaran karyawan	(17.006.376.143)	(13.370.888.901)	Payment to employees
Pembayaran lainnya	(13.463.458.339)	(6.427.842.567)	Payment to others
Kas neto digunakan untuk aktivitas operasi	363.780.678	(8.064.879.735)	Net cash flows used in operating activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING
Perolehan aset tetap	3.047.656.172	(11.334.613.495)	Acquisitions of fixed assets
Perolehan aset takberwujud	(2.472.500.000)	(15.960.000.000)	Acquisitions of intangible asset
Perolehan aset lain-lain	-	47.600.000	Acquisitions of other non asset
Kas neto digunakan untuk aktivitas investasi	575.156.172	(27.247.013.495)	Net cash flows used in investing activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING
Tambahan modal disetor	-	19.900.000.000	Additional Paid-in Capital
Agió saham	-	11.600.000.000	Premium shares
Pembayaran sewa pembiayaan	(13.742.814)	(93.079.858)	Payment of finance lease
Penerimaan (pembayaran) piutang lain-lain	(50.502)	5.133.750.500	Payment of other receivable
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain	19.168.273	(1.022.200.330)	Payment of other payable
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas pendanaan	5.374.957	35.518.470.312	Net cash flow provided by (used in) financing activities
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN BANK	944.311.807	206.577.082	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND BANKS
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	1.020.507.480	813.930.393	CASH AND BANKS AT BEGINNING OF YEAR
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	1.964.819.288	1.020.507.480	CASH AND BANKS AT END OF YEAR

Lihat catatan atas laporan keuangan Konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes form an integral part of these consolidated financial statements.

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
NOTE TO FINANCIAL STATEMENTS

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM

a. Pendirian Perusahaan dan Informasi Umum

PT Arkadia Digital Media Tbk (dahulu PT Bukit Irama) ("Perusahaan") didirikan berdasarkan akta No. 5 tanggal 6 Maret 2012 dari notaris Arianly Triutomo, S.H., yang berkedudukan di Kabupaten Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01. Tahun 2012 tanggal 14 Maret 2012.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 14 yang dibuat dihadapan Miki Tanumiharja, S.H., tanggal 24 juni 2019 yaitu mengenai perubahan peralihan saham PT Arkadia Digital Media Tbk. Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-0115163.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 19 Juli 2019.

Perseroan saat ini dikendalikan oleh Stephen K. Sulisty, selaku pemegang saham dari Perseroan. Setelah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) pada tanggal 24 Juni 2019, Perusahaan memiliki pemegang saham berbentuk badan hukum.

Perusahaan dan Entitas Anak dalam menjalankan usahanya, memiliki izin-izin sebagai berikut:

- Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 Tahun 2014 tanggal 5 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas. Izin prinsip ini berlaku untuk 6 (enam) bulan terhitung sejak izin ini ditetapkan.

- Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas.

1. GENERAL

a. Establishment And General Information

PT Arkadia Digital Media Tbk (formerly PT Bukit Irama) (**the "Company"**) was established based on deed No. 5 dated March 6, 2012, from notary Arianly Triutomo, S.H., domiciled in Tangerang Regency. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-13641.AH.01.01. The Year 2012 March 14, 2012.

The Company's Articles of Association have been amended several times. Most recently amendment is by notarial deed No. 14 of Miki Tanumiharja, S.H., dated 24 Juni 2019 regarding the changes to the transfer of shares in PT Arkadi Digital Media Tbk. The deed has establishment has approved the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-0115163.AH.01.11 The Year 2019 dated 19 July 2019.

The company is currently controlled by Stephen K. Sulisty, as a shareholder of the Company. After the General Meeting of Shareholders (RUPS) on 24 June 2019, the Company Shareholders have a legal entity.

In conducting their business, The Company and subsidiaries hold the following licenses:

- License Principle for Providing Content Provisioning Services

Principle License for Organizing Provision of Content Services Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 of 2014 dated August 5, 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principle permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility. This principle permit is valid for 6 (six) months from the date this permit is stipulated.

- Determination of Access Code for Providing Content Provisioning Services on Cellular Mobile Networks and Wireless Local Fixed Networks with Limited Mobility.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas No: 1151/kominfo/DJPP/PI.02.03/8/2014 tanggal 7 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Penetapan Kode Akses 99156 dan 99155 diberikan kepada AMN untuk penyelenggaraan jasa penyediaan konten. AMN diwajibkan untuk melaporkan penggunaan Kode Akses 99156 dan 99155 setiap 1 (satu) tahun sejak ditetapkannya kode akses tersebut.

- Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten AMN No. 289 Tahun 2014 tanggal 26 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas.

Sesuai dengan anggaran dasar Perusahaan, maksud dan tujuan Perusahaan ini adalah menjalankan usaha dibidang perdagangan, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa dan investasi.

Perusahaan berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan operasionalnya secara komersial sejak tahun 2017.

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Determination of Access Code for Providing Content Providing Services on Cellular Mobile Networks and Local Fixed Networks without Cables with Limited Mobility No: 1151 / Kominfo / DJPP / PI.02.03 / 8/2014 dated 7 August 2014, issued by the Director General of Post and Information Technology, Ministry Communication and Information of the Republic of Indonesia. Determination of Access Codes 99156 and 99155 is given to AMN for the provision of content services. AMN is required to report the use of the Access Code 99156 and 99155 every 1 (one) year since the enactment of the access code.

- License for Organizing Content Provisioning Services

License for Organizing Services for Providing Content of AMN No. 289 of 2014 dated 26 August 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principle permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility.

In accordance of the Company's articles of association, the purpose and objective of this Company are to conduct business in the fields of trade, development, industry, printing, multimedia through satellite devices and other telecommunications equipment, services and investments.

The Company is domiciled at Jakarta at Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 2017.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries**

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**b. Pencatatan Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia**

Perusahaan telah menerima Surat Pernyataan Efektif dari Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal atas nama Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") dengan surat No. S-117/D.04/2018 tanggal 10 September 2018 untuk melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat sebanyak 150.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan harga penawaran Rp 200 per saham. Saham-saham tersebut seluruhnya telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 18 September 2018.

b. Listing of Company's Shares on the Indonesian Stock Exchange

The Company had received the Notice of Effectivity from Executive Head of Capital Market Supervisory on behalf of the Board of Commissioner of Financial Service Authority ("OJK") No. S-117/D.04/2018 dated 10 September 2018 to conduct an initial public offering of 150,000,000 shares with par value of Rp 100 per share, at an offering price of Rp 200 per share. All shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on 18 September 2018.

c. Struktur Entitas Anak

Perusahaan mempunyai Entitas Anak yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media. Adapun nama Entitas Anak, lokasi usaha, persentase kepemilikan saham dan jumlah aset per tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut :

c. Structure of the Company's Subsidiary

The company has Subsidiaries engaged in providing web portal services and content providers in the media field. The names of Subsidiaries, business locations, share ownership percentages and total assets as of December 31, 2019 and 2018 are as follows:

Entitas Anak/Subsidiaries	Mulai operasi/ Start of operations	Tempat kedudukan/ Location	Jenis usaha/Operations	% kepemilikan/Percentage of Ownership		Total Aset/Total Assets (Disajikan dalam Rupiah/ Expressed in Rupiah)	
				2019	2018	2019	2018
PT Arkadia Media Nusantara	2010	Jakarta	Penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media	99,99	99,99	24.652.540.323	24.187.729.900
PT. Mata Media Nusantara	2018	Jakarta	Jasa multimedia	99,97	99,97	14.526.717.327	13.992.238.266
PT. Integra Archipelago Media	2018	Jakarta	Jasa multimedia	99,90	99,90	8.464.464.830	4.306.042.422

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 1 tanggal 10 November 2010 dari notaris Mirawati S.H., M.Kn, notaris yang berkedudukan di Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan Surat Keputusan No. AHU-55465.AH.01.01.Tahun 2010 tanggal 25 November 2010 tentang pengesahan Badan Hukum Perusahaan. Akta AMN telah beberapa kali mengalami perubahan terakhir dengan akta No. 27 tanggal 5 Oktober 2018 dari notaris Elizabeth Karina Leonita, SH., M.Kn.,

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara was established based on deed No. 1 dated 10 November 2010 from notary Mirawati S.H., M.Kn, notary based in Tangerang. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in accordance with Decree No. AHU-55465.AH.01.01.Tahun 2010 dated November 25, 2010, concerning the ratification of the AMN Legal Entity. AMN deed has been amended several times, most recently deed No. 27 dated October 5, 2018, from notary Elizabeth Karina Leonita, SH., M.Kn, regarding amendments to the articles of association.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

tentang perubahan anggaran dasar. Akta ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0022425.AH.01.02.Tahun 2018 tanggal 22 Oktober 2018 tentang perubahan anggaran dasar.

Sesuai dengan anggaran dasar AMN, maksud dan tujuan AMN ini adalah menjalankan usaha jasa portal web. Pada saat ini kegiatan AMN adalah bidang penyediaan jasa portal web.

AMN berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. AMN telah beroperasi secara komersial pada tahun 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 2 tanggal 1 November 2013 dibuat oleh Franciska Susi Setiawati, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-58284.AH.01.01. Tahun 2013 tanggal 13 November 2013 tentang pengesahan Badan Hukum MMN. Akta MMN mengalami perubahan, terakhir dengan akta No. 74 tanggal 28 Juni 2019 dari Yunita Aristina, S.H., M.kn., notaris yang berkedudukan di Jakarta, tentang perubahan anggaran dasar Perusahaan. Akta ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-AH.0035815.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 9 Juli 2019.

Sesuai dengan akta No.74 tanggal 28 Juni 2019 mengenai perubahan anggaran dasar pasal 3 MMN, maksud dan tujuan MMN ini adalah menjalankan usaha dibidang informasi dan komunikasi, aktivitas operasional, ilmiah dan teknis, perdagangan, aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, kesenian, hiburan dan rekreasi, penyediaan, akomodasi dan penyediaan makan minum. MMN telah beroperasi secara komersial tahun 2018.

MMN berkedudukan di Jakarta Pusat, Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19 Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat.

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued**As of 31 December 2019**And For The Year Then Ended**(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

This deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-0022425.AH.01.02.The Year 2018 dated 22 October 2018 concerning amendments to the articles of association.

In accordance with AMN articles of association, the intent and purpose of AMN is a web portal services business. At present, AMN activities are in the field of providing web portal services.

AMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. AMN operates commercially in 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara was established based on deed No. 2 dated 1 November 2013 made by Franciska Susi Setiawati, SH, notary based in Jakarta. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-58284.AH.01.01. 2013 dated November 13, 2013 on the ratification of the Law Firm MMN. Deed MMN change, most recently by deed No. 74 dated June 28, 2019 from Yunita Aristina, SH, M.Kn. notary based in Jakarta, on changes in the Company's articles. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.0035815.AH.01.02.Tahun 2019 dated July 9, 2019.

In accordance with the deed 74 dated June 28, 2019 regarding the amendment of article 3 of MMN, the intent and purpose of this MMN is running a business in information and communication, operational activities, scientific and technical, trade, activity rental and leasing without option rights, travel agents and other business support services, arts, entertainment and recreation, provision, accommodation and provision of food and drink. MMN has been operating commercially in 2018.

MMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media didirikan berdasarkan Akta No. 39 tanggal 23 Oktober 2013 dari Francisca Susi Setiawati, S.H., notaris berkedudukan di Jakarta. Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-61327.AH.01.01 tanggal 26 November 2013 tentang pengesahan badan hukum IAM. Akta tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, yang terakhir dengan akta No. 75 tanggal 28 Juni 2019 dari Yunita Aristina, S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Jakarta, mengenai perubahan anggaran dasar IAM. Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Nomor: 0036918.AH.01.02 Tahun 2019 tanggal 12 Juli 2019.

Sesuai dengan akta No.75 tanggal 28 Juni 2019, anggaran dasar pasal 3 IAM mengalami perubahan adapun maksud dan tujuan Perusahaan adalah berusaha dalam bidang a) informasi dan komunikasi, b) aktifitas profesional, ilmiah dan teknis, c) perdagangan, d) aktifitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, e) kesenian, hiburan, dan rekreasi, f) penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum.

IAM berdomisili di Sahid Sudirman Lt.19 unit B-C Jl. Jend. Sudirman No.86 Karet Tengsin Kec. Tanah Abang Kota Jakarta Pusat. Tahun 2018, IAM sudah melakukan kegiatan komersialnya.

d. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan.

Susunan pengurus pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama
Komisaris
Komisaris Independen

Stephen K Sulistyo
Iwa Sukresno Karunia
Ariyo Ali Suprpto

Dewan Direksi

Direktur Utama
Direktur
Direktur Independen

William Martaputra
Suwarjono
Fastabiquil Khair Algotot

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media was established based on Deed No. 39 dated October 23, 2013 from Francisca Susi Setiawati, S.H., a notary domiciled in Jakarta. The deed has received the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Number: AHU-61327.AH.01.01 dated November 26, 2013 concerning the ratification of IAM legal entity. The deed has been amended several times, the last being with deed No. 75 dated June 28, 2019 from Yunita Aristina, S.H., M.Kn., a notary based in Jakarta, concerning changes to IAM articles of association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Directorate General of General Law Administration No: 0036918.AH.01.02 Year 2019 dated July 12, 2019.

In accordance with Deed No.75 dated June 28, 2019, that article 3 of the Articles of Association of IAM, subject to changes, as for the purpose and purpose of doing in the fields of a) information and communication, b) professional, scientific and technical activities, c) trading, d) rental and leasing activities without option rights, travel agents and other business support services, e) arts, entertainment and recreation, f) providing accommodation and providing food and drink.

IAM is domiciled in Sahid Sudirman Lt.19 unit B-C Jl. Jend. Sudirman No.86 Karet Tengsin Kec. Tanah Abang, Central Jakarta City. In 2018, IAM has conducted its commercial activities.

d. Boards of Commissioners, Directors, and Employees

The composition of the Company's management as of December 31, 2019 and 2018 is as follows:

Board of Commissioners

*President Commissioner
Commissioner
Independent Commissioner*

Board of Directors

*President Director
Director
Independent Director*

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Susunan komite audit Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's audit committee as of 31 December 2019 and 2018 are as follows:

Ketua Komite	Ariyo Ali Suprpto
Anggota	Oky Darmawan
Anggota	Nurrachman Hidayat

Chairman Committee
Member
Member

Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perusahaan, yang ditandatangani oleh Direktur Perusahaan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perusahaan.

Based on Decree No. 003 / ADM / BOD / V / 2018 dated 30 May 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, signed by the Company's Director and approved by the Company's Board of Commissioners.

Perusahaan telah mengangkat Fastabiqul Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

The company appointed Fastabiqul Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit, in accordance with OJK Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for Preparation of the Internal Audit Unit Charter.

Berdasarkan Surat Ketetapan No.002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, Perusahaan menetapkan Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan, hal ini sesuai dengan Peraturan OJK No.35/POJK.04/2014 tentang sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik.

Based on Decree No.002/ADM/BOD/V/ 2018 dated 30 May 2018, the Company appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary, this is in accordance with OJK Regulation No.35/POJK.04/ 2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or public.

Personel manajemen kunci Perusahaan meliputi seluruh anggota Komisaris dan Direksi Perusahaan. Manajemen kunci tersebut memiliki kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Perusahaan.

The Company's key management personnel are all members of the Company's Commissioners and Directors. The key management has the authority and responsibility to plan, lead and control the activities of the Company.

Jumlah karyawan tetap tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, masing-masing sebanyak 83 dan 63 (tidak diaudit).

The number of permanent employees is 31 December 2019 and 2018, is 83 and 63 respectively (unaudited).

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING

Berikut ini adalah kebijakan akuntansi signifikan yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Perusahaan yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

a. Dasar Penyajian Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian ini juga disusun sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dalam Keputusan Ketua Bapepam-LK No. KEP-347/BL/2012 tertanggal 25 Juni 2012 tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik. Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh periode yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian ini adalah mata uang Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan Entitas anak.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia memerlukan penggunaan estimasi dan asumsi akuntansi penting tertentu. Penyusunan laporan keuangan juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan. Area-area yang memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau kompleks, atau area dimana asumsi dan estimasi yang berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan dalam Catatan 3.

Entitas anak

Entitas anak adalah seluruh entitas (termasuk entitas bertujuan khusus) dimana Perusahaan memiliki kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional atasnya, biasanya melalui kepemilikan lebih dari setengah hak suara. Keberadaan dan dampak dari hak suara potensial yang saat ini dapat dilaksanakan atau dikonversi, dipertimbangkan ketika menilai apakah Perusahaan mengendalikan entitas lain. Perusahaan juga menilai keberadaan

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Presented below are the significant accounting policies adopted in preparing the Company consolidated financial statements, which are in conformity with Indonesian Financial Accounting Standards.

a. The basis of Presentation of Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have also been prepared in conformity with Decree of the Chairman of Bapepam-LK No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012, regarding the Presentation and Disclosure of Financial Statements of an Issuer or a Public Company. These policies have been consistently applied to all periods presented unless otherwise stated.

The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method by classifying cash flows into operating, investing and financing activities.

The presentation currency used in The preparation of the consolidated Financial statements is The Indonesian Rupiah which is The functional currency of the Company and Subsidiary.

The preparation of consolidated financial statements in conformity with Indonesian Financial Accounting Standards requires the use of certain critical accounting estimates and assumptions. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the Group's accounting policies. The areas involving a higher degree of judgement or complexity, or areas where assumptions and estimates are significant to the consolidated financial statements are disclosed in Note 3.

Subsidiary

Subsidiaries are all entities (including special purpose entities) over which the Company has the authority to govern the financial and operating policies, generally through ownership of more than half of shares issued. The existence and effect of potential voting rights that are currently exercisable or convertible are considered when assessing whether the Company controls another entity. The Company also assess the existence of control where it does not have more than 50% of the voting power

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

pengendalian ketika Perusahaan tidak memiliki lebih dari 50% hak suara namun dapat mengatur kebijakan keuangan dan operasional secara *de-facto*. Pengendalian *de-facto* dapat timbul ketika jumlah hak suara yang dimiliki Perusahaan, secara relatif terhadap jumlah dan penyebaran kepemilikan hak suara pemegang saham lain dan juga memberikan Perusahaan akan kemampuan untuk mengendalikan kebijakan keuangan dan operasi, serta kebijakan lainnya.

b. Prinsip Konsolidasian**Transaksi dengan Kepentingan Non-Pengendali**

Perusahaan melakukan transaksi dengan kepentingan non-pengendali sebagai transaksi dengan pemilik ekuitas Perusahaan. Untuk pembelian dari kepentingan non-pengendali, selisih antara imbalan yang dibayarkan dan bagian yang diakuisisi atas nilai tercatat aset neto entitas anak dicatat pada ekuitas. Keuntungan dan kerugian pelepasan kepentingan non-pengendali juga dicatat pada ekuitas.

Ketika Perusahaan tidak lagi memiliki pengendalian atau pengaruh signifikan, kepentingan yang masih tersisa atas entitas diukur kembali berdasarkan nilai wajarnya, dan perubahan nilai tercatat diakui dalam laporan laba rugi komprehensif.

Nilai wajar adalah nilai tercatat awal untuk kepentingan pengukuran kembali kepentingan yang tersisa sebagai entitas asosiasi, ventura bersama atau aset keuangan. Di samping itu, jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut dicatat seolah-olah Perusahaan telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain direklasifikasi pada laporan laba rugi komprehensif.

Prinsip konsolidasian

Definisi Entitas Anak adalah semua Entitas (termasuk entitas terstruktur) dimana Entitas memiliki pengendalian.

but is able to govern the financial and operating policies by virtue of *de-facto* control. *De-facto* control may arise in circumstances where the size of the Company voting rights relative to the size and dispersion of holdings of other shareholders give the Company the power to govern the financial and operating policies, etc.

b. Principles of Consolidation**The Transaction with Non-Controlling Interest**

The Company applies transactions with non-controlling interest as transactions with the equity owner of the Company. For purchases from non-controlling interest, the difference between any consideration paid and the relevant share acquired of the carrying value of net assets of the subsidiary is recorded in equity. Gain or losses on disposal to non-controlling interests are also recorded in equity.

When the Company ceases to have control or significant influence, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognized in the statement of comprehensive income.

The fair value is the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest as an associate, joint venture or financial asset. In addition, any amounts previously recognized in other comprehensive income in respect of that entities are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognized in other comprehensive income are reclassified to income statement comprehensive.

Principles of Consolidation

Subsidiaries are defined as all entities (including structured entities) over which the Entity has control.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries**

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Dengan demikian, Entitas mengendalikan Entitas Anak jika dan hanya jika Entitas memiliki seluruh hal berikut ini:

- i. Kekuasaan atas Entitas Anak;
- ii. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan Entitas Anak; dan
- iii. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas Entitas Anak untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil Entitas Anak.

Entitas menilai kembali apakah Entitas mengendalikan investee jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian. Ketika hak suara Entitas atas investee kurang dari mayoritas, Entitas memiliki kekuasaan atas investee ketika hak suara-nya secara sepihak mempunyai kemampuan praktikal dalam mengarahkan kegiatan relevan dari investee. Entitas mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak, suara Entitas atas investee cukup untuk memberinya wewenang, termasuk:

- a. Ukuran kepemilikan hak suara Entitas sehubungan dengan ukuran dan sebaran pemegang suara lainnya;
- b. Hak suara potensial yang dimiliki oleh Entitas, pemegang suara lainnya atau pihak lainnya;
- c. Hak yang timbul dari perjanjian kontrak lainnya; dan
- d. Fakta dan keadaan tambahan yang mengindikasikan bahwa saat ini Entitas memiliki atau tidak memiliki kemampuan mengarahkan kegiatan yang relevan pada, saat keputusan harus diambil, termasuk pola pemungutan suara pada pertemuan pemegang saham sebelumnya.

Konsolidasi atas Entitas Anak dimulai sejak tanggal memperoleh pengendalian atas Entitas Anak dan berakhir ketika kehilangan pengendalian atas Entitas Anak. Penghasilan dan beban Entitas Anak dimasukkan atau dilepaskan selama tahun berjalan dalam laba rugi dari tanggal diperolehnya pengendalian sampai dengan tanggal ketika Entitas kehilangan pengendalian atas Entitas Anak.

Kepentingan nonpengendali disajikan di ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari ekuitas pemilik Entitas.

Thus, the Entity controlling the Subsidiary if and only if the Entity has the whole of the following:

- i. Control over the Subsidiary;*
- ii. Is exposed or has rights for variable returns from its involvement with Subsidiary; and*
- iii. Has the ability to use its authority to affect its returns.*

The Entity re-assess whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control. When the Entity has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally. The Entity considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Entity's voting rights in an investee are sufficient to give it authority, including:

- a. The size of the Entity's holding of voting rights in regards relative to the size and dispersion of holdings of the other vote holders;*
- b. Potential voting rights held by the Entity, other vote holders or other parties;*
- c. Rights arising from other contractual arrangements; and*
- d. Any additional facts and circumstances that indicate that the Entity has, or does not have, the current ability to direct the relevant activities at the time that decisions need to be made, including voting patterns at previous shareholders meetings.*

Consolidation of a subsidiary begins when the Entity obtains control over the subsidiary and ceases when the Entity loses control of the subsidiary. Income and expenses of subsidiary acquired or disposed of during the year are included in the profit or loss from the date Entity gains control until the date the Entity ceases to control the Subsidiary.

Non-controlling interests in subsidiaries are presented in the consolidated statements of financial position separately from the equity attributable to equity owners of the Equity.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Laba rugi dan setiap komponen dari penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dan kepentingan nonpengendali, meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan nonpengendali memiliki saldo defisit. Jika diperlukan, dilakukan penyesuaian atas laporan keuangan Entitas Anak guna memastikan keseragaman dengan kebijakan akuntansi Entitas dan Entitas Anak. Mengeliminasi secara penuh aset dan liabilitas, penghasilan, beban, dan arus kas dalam Entitas dan Entitas Anak terkait dengan transaksi antar Entitas dan Entitas Anak.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to owners of the parent and to the non-controlling interests, even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies into line with the Entity's and subsidiaries's accounting policies. All intra-group assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Entity and Subsidiaries are eliminated in full on consolidation.

c. Transaksi dan saldo mata uang asing**c. Transaction and balances in foreign currency**

Dalam menyiapkan laporan keuangan, setiap entitas mencatat dengan menggunakan mata uang dari lingkungan ekonomi utama di mana entitas beroperasi ("mata uang fungsional"). Mata uang fungsional Perusahaan dan Entitas Anak adalah Rupiah.

In preparing financial statements, each entity records its transactions by using the currency of the primary economic environment in which the entity operates ("the functional currency"). The functional currency of the Company and Subsidiary are Rupiah.

Transaksi-transaksi selama tahun berjalan dalam mata uang asing dicatat dalam Rupiah dengan kurs spot antara Rupiah dan valuta asing pada tanggal transaksi. Pada akhir periode pelaporan, pos moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam Rupiah menggunakan kurs penutup, yaitu kurs tengah Bank Indonesia sebagai berikut:

The transactions during the year in foreign currencies are recorded in Rupiah by applying the spot exchange rate between Rupiah and the foreign currency at the date of transactions. At each reporting date, foreign currency monetary items are translated to Rupiah using the closing rate, i.e. middle rate of Bank Indonesia as follows:

	2019	2018	
Dollar Amerika Serikat (USD)	13.901	14.481	United States Dollar (USD)

d. Transaksi dengan pihak-pihak berelasi**d. Related party transaction and balances**

Pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor:

A related party is a person or an entity that is related to the reporting entity:

- a) Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
 - i. Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
 - ii. Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
 - iii. Merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau perusahaan induk entitas pelapor

- a) A person or a close member of that person's family is related to a reporting entity if that person:
 - i. Has control or joint control over the reporting entity;
 - ii. Has significant influence over the reporting entity; or
 - iii. Is a member of the key Management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.

- b) Suatu perusahaan berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

- b) An entity is related to a reporting entity if any of the following conditions applies:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

- i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya perusahaan induk, entitas anak dan entitas anak berikutnya terkait dengan perusahaan lain);
- ii. Satu entitas adalah perusahaan asosiasi atau ventura bersama dari perusahaan lain (atau perusahaan asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, di mana perusahaan lain tersebut adalah anggotanya)
- iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
- iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari perusahaan ketiga dan perusahaan yang lain adalah perusahaan asosiasi dari perusahaan ketiga;
- v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau perusahaan yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah perusahaan yang menyelenggarakan program tersebut, perusahaan sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
- vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam butir (a); atau
- vii. Orang yang diidentifikasi dalam butir (a) (i) memiliki pengaruh signifikan terhadap entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau perusahaan induk dari entitas).

Seluruh transaksi dan saldo yang signifikan dengan pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan yang relevan.

e. Kas dan bank

Mencakup kas dan bank yang sewaktu-waktu bisa dicairkan dan investasi jangka pendek likuid lainnya yang jatuh tempo dalam waktu 3 (tiga) bulan atau kurang dan tidak dijaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.

f. Piutang usaha dan piutang lain-lain

Piutang usaha merupakan jumlah yang terutang dari pelanggan atas penjualan barang dagangan atau jasa dalam kegiatan usaha normal. Jika piutang diperkirakan dapat ditagih dalam waktu satu tahun atau kurang (atau dalam siklus operasi normal jika lebih panjang), piutang diklasifikasikan sebagai aset lancar, jika tidak, piutang disajikan sebagai aset tidak lancar.

- i. The entity and the reporting entity are members of the same business Group (which means each parent, Subsidiary and fellow Subsidiary is related to the others);
- ii. One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a business group in which the other entity is a member);
- iii. Both entities are joint ventures of the same third party;
- iv. One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate on the third party
- v. The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity;
- vi. The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a); or
- vii. A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).

All significant transactions and balances At related parties are disclosed in the relevan notes

e. Cash on hand and cash on bank

Include cash on hand and cash on bank, that can be withdrawn at any time and other short term investments with maturities of 3 (three) months or less and are not guaranteed and are not restricted.

f. Account receivables and other receivables

Trade receivables are amounts due from customers for the provision of goods and services performed in the ordinary course of business. If the collection is expected in one year or less (or in the normal operating cycle of the business if longer), they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Piutang usaha dan piutang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, apabila dampak pendiskontoan signifikan, dikurangi provisi atas penurunan nilai.

g. Biaya dibayar dimuka

Beban dibayar di muka diamortisasi selama masa manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

h. Aset tetap

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai, jika ada. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua beban perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian pada saat terjadinya.

Penyusutan dimulai pada tanggal aset tersebut digunakan atau siap untuk digunakan, menggunakan metode garis lurus sepanjang estimasi umur manfaat ekonomis aset tetap, sebagai berikut:

	<u>Tahun/ Years</u>	<u>%/ Persentase</u>	
Komputer	4	25%	Computer
Peralatan dan perlengkapan	4	25%	Equipment and fixtures
Kendaraan	4	25%	Vehicles

Nilai tercatat dari suatu aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau ketika tidak terdapat lagi manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan ataupun pelepasannya. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan tersebut (yang ditentukan sebesar selisih antara jumlah hasil pelepasan neto, jika ada, dan jumlah tercatatnya) dimasukkan dalam laba rugi pada saat penghentian pengakuan tersebut dilakukan.

Trade receivables and other receivables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method, if the impact of discounting is significant, less any provision for impairment.

g. Prepaid expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

h. Fixed Assets

Fixed assets are stated at cost less accumulated depreciation and any impairment loss. Such cost includes the cost of replacing part of the fixed assets when the cost is incurred if the recognition criteria are met. Likewise, when a major inspection is performed, its cost is recognized in the carrying amount of the assets as a replacement if the recognition criteria are met. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in consolidated statement of profit or loss as incurred.

Depreciation is applied from the date the assets are put into service or when the assets are ready for service, using the straight-line method over their estimated useful lives, as follows:

The carrying amount of an item of fixed asset is derecognized on disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising from derecognition (determined as the difference between the net disposal proceeds, if any, and the carrying amount of the item) is included in profit or loss when the item is derecognized.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Pada akhir periode pelaporan, Perusahaan dan Entitas Anak melakukan penelaahan berkala atas masa manfaat, nilai residu, metode penyusutan, dan sisa umur pemakaian berdasarkan kondisi teknis.

At the end of each reporting period, the Company and Subsidiary review the useful lives, residual values, depreciation method and residual life based on technical conditions.

i. Aset takberwujud-piranti lunak komputer

i. Intangible assets-computer software

Perangkat lunak komputer disajikan sebesar harga perolehan dikurangi akumulasi amortisasi, yang dihitung menggunakan metode garis lurus selama 4 tahun perkiraan masa manfaat. Amortisasi perangkat lunak komputer dimulai pada saat aset siap untuk digunakan. Amortisasi perangkat lunak komputer dicatat sebagai biaya amortisasi.

Computer software is recorded at historical cost less accumulated amortization which is calculated using the straight-line method over the estimated useful life of 4 years. The amortization of computer software commences from the date when the assets are ready for use. The amortization of computer software is recognized an amortization expense.

Aset takberwujud dihentikan pengakuannya jika dilepas atau ketika tidak terdapat lagi manfaat ekonomi masa depan yang diperkirakan dari penggunaan atau pelepasannya.

Intangible assets are derecognized when disposed or when no future economic benefits are expected from their use or disposal.

Periode amortisasi dan metode amortisasi untuk aset takberwujud dengan umur manfaat terbatas ditelaah setidaknya setiap akhir tahun buku.

The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at each financial year end.

j. Penurunan nilai aset non-keuangan

j. Impairment of nonfinancial asset

Pada setiap akhir periode pelaporan, Perusahaan menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Perusahaan membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

The Company assesses at each reporting period whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when impairment testing for an asset is required, the Company makes an estimate of the assets recoverable amount.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

A previously recognized impairment loss for an asset is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the assets does not exceed its recoverable amount, nor exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other Comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on this asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat indikasi atas penurunan nilai aset nonkeuangan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018.

Management believes that there is no indication of potential impairment in values of nonfinancial assets as of 31 December 2019 and 2018.

k. Utang usaha**k. Trade payables**

Utang usaha adalah kewajiban untuk membayar atas barang atau jasa yang telah diperoleh dalam kegiatan usaha dari pemasok.

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers.

l. Sewa**l. Leases**

Penentuan apakah suatu perjanjian merupakan, atau mengandung, sewa dibuat berdasarkan substansi perjanjian pada tanggal awal sewa. Perjanjian tersebut ditelaah apakah pemenuhan atas perjanjian bergantung dari penggunaan aset tertentu atau aset, dan apakah perjanjian memberikan hak untuk menggunakan aset, bahkan jika hak tersebut tidak dijabarkan secara eksplisit di perjanjian.

The determination of whether an arrangement is or contains a lease is based on the substance of the arrangement at the inception date. The arrangement is assessed whether fulfillment of the arrangement is dependent on the use of a specific asset or assets and the arrangement conveys a right to use the asset or assets, even if that right is not explicitly specified in the arrangement.

Suatu sewa diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan jika sewa tersebut mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset. Suatu sewa diklasifikasikan sebagai sewa operasi jika sewa tersebut tidak mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset.

A lease is classified as a finance lease if it transfers substantially all the risks and rewards incidental to ownership. A lease is classified as an operating lease if it does not transfer substantially all the risks and rewards incidental to ownership.

Pada awal masa sewa, Perusahaan mengakui sewa pembiayaan sebagai aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan sebesar nilai wajar aset sewaan atau sebesar nilai kini dari pembayaran sewa minimum, jika nilai kini lebih rendah dari nilai wajar. Penilaian ditentukan pada awal masa sewa. Tingkat diskonto yang digunakan dalam perhitungan nilai kini dari pembayaran sewa minimum adalah tingkat suku bunga implisit dalam sewa, jika dapat ditentukan dengan praktis, jika tidak, digunakan tingkat suku bunga pinjaman inkremental lessee. Biaya langsung awal yang dikeluarkan lessee ditambahkan ke dalam jumlah yang diakui sebagai aset. Kebijakan penyusutan aset sewaan adalah konsisten dengan aset tetap yang dimiliki sendiri.

At the commencement of the lease term, the Company recognizes finance leases as assets and liabilities in the statement of financial position at amounts equal to the fair value of the leased assets or the present value of the minimum lease payments, if the present value is lower than the fair value. Assessment is determined at the inception of the lease. The discount rate to be used in calculating the present value of the minimum lease payments is the interest rate implicit in the lease, if this is practicable to be determined, if not, the lessee's incremental borrowing rate is used. Any initial direct costs of the lessee are added to the amount recognized as an asset. The depreciation policy for depreciable leased assets is consistent with the fixed assets that are owned.

Dalam sewa operasi, Perusahaan mengakui pembayaran sewa sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa.

Under an operating lease, the Company recognizes the lease payments the expense on a straight-line basis over the lease term.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
 Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
 Pada tanggal 31 Desember 2019
 Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
 Notes To The Consolidated Financial Statements
 As of 31 December 2019
 And For The Year Then Ended
 (expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Jual dan sewa balik

Aset yang dijual berdasarkan transaksi jual dan sewa - balik diperlakukan sebagai berikut:

Jika suatu transaksi jual dan sewa-balik menghasilkan sewa pembiayaan, maka selisih lebih hasil penjualan atas nilai tercatat akan ditangguhkan dan diamortisasi selama masa sewa.

Jika transaksi jual dan sewa-balik menghasilkan sewa operasi dan transaksi tersebut dilakukan pada nilai wajar, maka keuntungan atau kerugian diakui segera. Jika harga jual di bawah nilai wajar, maka keuntungan atau kerugian diakui segera, kecuali kerugian tersebut dikompensasikan dengan pembayaran sewa masa depan yang lebih rendah dari harga pasar, maka kerugian tersebut ditangguhkan dan diamortisasi secara proporsional dengan pembayaran sewa selama periode penggunaan aset. Jika harga jual di atas nilai wajar, maka selisih lebih atas nilai wajar tersebut ditangguhkan dan diamortisasi selama perkiraan periode penggunaan aset.

m. Imbalan Kerja

Liabilitas imbalan kerja jangka pendek

Imbalan kerja jangka pendek diakui ketika pekerja telah memberikan jasanya, dalam satu periode akuntansi sebesar jumlah tidak terdiskonto dari imbalan kerja jangka pendek yang diharapkan akan dibayar sebagai imbalan atas jasa tersebut.

Imbalan kerja jangka pendek termasuk upah, gaji, bonus dan insentif.

Imbalan pasca kerja

Imbalan pasca kerja seperti pensiun, uang pisah dan uang penghargaan masa kerja dihitung berdasarkan Undang-Undang Ketenagakerjaan No.13/2003 ("UU 13/2003"). Perusahaan mengakui jumlah liabilitas imbalan pasti neto sebesar nilai kini liabilitas imbalan pasti pada akhir tahun pelaporan dikurangi nilai wajar aset program yang dihitung oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode *Projected Unit Credit*.

Perusahaan mencatat tidak hanya kewajiban hukum berdasarkan persyaratan formal program imbalan pasti tetapi juga kewajiban konstruktif yang timbul dari praktik informal entitas.

Sale and leaseback

Assets sold under a sale and leaseback transaction are accounted for as follows:

If the sale and leaseback transaction results in a finance lease, any excess of sales proceeds over the carrying amount of the asset is deferred and amortized over the lease term.

If the sale and leaseback transaction results in an operating lease and the transaction is established at fair value, any profit or loss is recognized immediately. If the sale price is below fair value, any profit or loss is recognized immediately except that, if the loss is compensated by future lease payments at below market price, it is deferred and amortized in proportion to the lease payments over the period for which the asset is expected to be used. If the sale price is above fair value, the excess over fair value is deferred and amortized over the period for which the asset is expected to be used.

m. Employee benefit

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are recognized when an employee has rendered services during the accounting period, at the undiscounted amount of short-term employee benefits expected to be paid in exchange for the services.

Short-term employee benefits include wages, salaries, bonuses and incentive.

Post employee benefits

Post-employment benefits such as retirement, severance and service payments are calculated based on Labor Law No. 13/2003 ("Law 13/2003"). The Company recognizes the amount of the net defined benefit liability at the present value of the defined benefit obligation at the end of the reporting period less the fair value of plan assets as calculated by independent actuaries using the Projected Unit Credit method.

The Company accounts not only for its legal obligation under the formal terms of a defined benefit plan but also for any constructive obligation that arises from the entity's informal practices.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Biaya jasa kini, biaya jasa lalu dan keuntungan atau kerugian atas penyelesaian, serta bunga neto atas liabilitas (aset) imbalan pasti neto diakui dalam laba rugi.

Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian dan perubahan dalam asumsi aktuaris diakui sebagai penghasilan komprehensif lain.

n. Pajak penghasilan

Pajak kini

Beban pajak kini dihitung dengan menggunakan tariff pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan konsolidasian, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) sehubungan dengan situasi dimana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Pajak tangguhan

Pajak tangguhan diukur dengan metode viabilitas atas beda waktu pada tanggal pelaporan antara dasar pengenaan pajak untuk aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian. Aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan apabila terdapat kemungkinan besar bahwa jumlah laba kena pajak pada masa mendatang akan memadai untuk mengkompensasi perbedaan temporer.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan dikaji ulang pada akhir periode pelaporan, dan mengurangi jumlah tercatat jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap akhir periode pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan memungkinkan aset pajak tangguhan tersedia untuk dipulihkan.

Current service cost, past service cost and gain or loss on the settlement, and net interest on the net defined benefit liability (asset) is recognized in profit and loss.

Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized in other comprehensive income.

n. Income taxes

Current tax

Current tax expense is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at the consolidated reporting date and is provided based on the estimated taxable income for the year. Management periodically evaluates positions taken in the Annual Tax Return with respect to situations in which applicable tax regulation is subject to interpretation. It establishes provisions where appropriate on the basis of amounts expected to be paid to the tax authorities.

Deferred tax

Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences with certain exceptions. Deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences to the extent that it is probable that taxable income will be available in future years against which the deductible temporary differences can be utilized.

The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable income will be available to allow all or part of the benefit of that deferred tax asset to be utilized. Unrecognized deferred tax assets are reassessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable income will allow the deferred tax assets to be recovered.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries**

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dihitung berdasarkan tarif yang akan dikenakan pada periode saat aset direalisasikan atau liabilitas tersebut diselesaikan, berdasarkan undang-undang pajak yang berlaku atau berlaku secara substantif pada akhir periode laporan keuangan. Pengaruh pajak terkait dengan penyesuaian dan/atau pemulihan semua perbedaan temporer selama tahun berjalan, termasuk pengaruh perubahan tarif pajak, dikreditkan atau dibebankan pada periode operasi berjalan, untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus saat hak yang dapat dipaksakan secara hukum ada untuk saling hapus aset pajak kini dan liabilitas pajak kini, atau aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan berkaitan dengan entitas kena pajak yang sama, atau Perusahaan bermaksud untuk menyelesaikan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto.

o. Pengakuan pendapatan dan beban

Pendapatan terdiri dari nilai wajar imbalan yang diterima atau akan diterima dari penyediaan jasa dalam kegiatan usaha normal Perusahaan dan Entitas Anak. Beban diakui pada saat terjadinya berdasarkan metode akrual.

p. Laba per saham

Sesuai dengan PSAK No. 56 "Laba per Saham", laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba yang diatribusikan kepada pemegang ekuitas entitas induk dengan menghitung jumlah rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang beredar selama periode berjalan.

q. Aset dan liabilitas pengampunan pajak

Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui pada saat Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) diterbitkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia, dan tidak diakui secara neto (salinghapus). Selisih antara Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui sebagai Tambahan Modal Disetor.

Aset Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai yang disetujui dalam SKPP. Liabilitas Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realized or the liability is settled, based on tax laws that have been enacted or substantively enacted at the end of reporting period. The related tax effects of the provisions for and/or reversals of all temporary differences during the year, including the effect of change in tax rates, are credited or charged to the current period operations, except to the extent that they relate to items previously charged or credited to equity.

Deferred tax assets and liabilities are offset when a legally enforceable right exists to offset current assets against current tax liabilities, or the deferred tax assets and the deferred tax liabilities relate to the same taxable entity, or the Company intends to settle its current assets and liabilities on a net basis.

o. Revenue and Expense Recognition

Revenue comprises the fair value of the consideration received or receivable for the services provided in the ordinary course of the Company's and Subsidiary's activities. Expenses are recognized when incurred on an accrual basis.

p. Earnings per Share

In accordance with PSAK No. 56, "Earnings Per Share", basic earnings per share are calculated by dividing the profit attributable to the equity holders of the parent Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period.

q. Tax Amnesty Assets and Liabilities

Tax Amnesty Assets and Liabilities are recognized upon the issuance of Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) by the Ministry of Finance of Republic of Indonesia, and it is not recognized as net amount (offset). The difference between Tax Amnesty Assets and Tax Amnesty Liabilities are recognized as Additional Paid in Capital.

Tax Amnesty Assets are initially recognized at the value stated in SKPP. Tax Amnesty Liabilities are initially measured at the amount of cash or cash

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued**As of 31 December 2019**And For The Year Then Ended**(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

nilai kas dan setara kas yang masih harus dibayarkan oleh Perusahaan sesuai kewajiban kontraktual atas perolehan Aset Pengampunan Pajak.

Uang tebusan yang dibayarkan oleh Perusahaan untuk memperoleh pengampunan pajak diakui sebagai beban pada periode dimana SKPP diterima oleh Perusahaan.

Setelah pengakuan awal, Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak diukur sesuai dengan SAK yang relevan sesuai dengan klasifikasi masing-masing Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Sehubungan dengan Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak yang diakui, Perusahaan telah mengungkapkan dalam laporan keuangannya:

- a) Tanggal SKPP;
- b) Jumlah yang diakui sebagai Aset Pengampunan Pajak sesuai SKPP;
- c) Jumlah yang diakui sebagai Liabilitas Pengampunan Pajak

r. Instrumen keuangan

Aset Keuangan

Aset keuangan diakui di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, kelompok usaha menjadi pihak di dalam provisi kontraktual instrumen keuangan. Kebijakan akuntansi Perusahaan dan Entitas Anak untuk setiap kategori adalah sebagai berikut:

Klasifikasi

Pembelian dan penjualan berkala aset keuangan diakui pada tanggal perdagangan-tanggal di mana Perusahaan dan entitas anaknya berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut. Perusahaan dan entitas anaknya mengklasifikasikan aset keuangan tersebut di dalam kategori berikut: pada nilai wajar melalui laba rugi, pinjaman dan piutang, tersedia untuk dijual dan dimiliki hingga jatuh tempo. Klasifikasi tersebut bergantung pada tujuan aset keuangan untuk dimiliki. Manajemen menentukan klasifikasi aset keuangannya pada pengakuan awal.

equivalents to be settled by the Company according to the contractual obligation with respect to the acquisition of respective Tax Amnesty Assets.

The redemption money paid by the Company to obtain the tax amnesty is recognized an expense in the period in which the Company receives SKPP

After initial recognition, Tax Amnesty Assets and Liabilities are measured in accordance with respective relevant SAKs according to the classification of each Tax Amnesty Assets and Liabilities.

With respect to Tax Amnesty Assets and Liabilities recognized, the Company has disclosed the following in its financial statements:

- a) The date of SKPP;*
- b) Amount recognized as Tax Amnesty Assets in accordance with SKPP;*
- c) Amount recognized as Tax Amnesty Liabilities.*

r. *Financial Instruments**Financial Assets*

Financial assets are recognized in the consolidated statement of financial position when, and only when, the Company and its subsidiary become a party to the contractual provisions of the financial instrument. The Company and Subsidiaries accounting policy for each category is as follows:

Classification

Regular purchases and sale of financial assets are recognized on the trade-date – the date on which the Company and its subsidiary commit to purchase or sell the asset. The Company and its subsidiary classify its financial assets in the following categories: at fair value through profit or loss, loans and receivables, available-for-sale and held to maturity. The classification depends on the purpose for which the financial assets were acquired. Management determines the classification of its financial assets at initial recognition.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Ketika dilakukan pengakuan awal aset keuangan, aset keuangan diukur pada nilai wajar, ditambah dengan, dalam hal aset keuangan bukan diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, biaya-biaya transaksi yang dapat diatribusikan langsung. Perusahaan dan entitas anaknya menentukan klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal dan, apabila diizinkan dan sesuai, dikaji ulang tujuannya setiap akhir periode pelaporan.

Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi

Kategori ini meliputi aset keuangan "yang dimiliki untuk diperdagangkan" dan aset keuangan yang ditetapkan pada nilai wajar melalui laporan laba rugi pada awal penentuan. Suatu aset keuangan diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual apabila secara prinsip diperoleh untuk tujuan dijual dalam jangka pendek. Aset keuangan yang ditetapkan pada nilai wajar melalui laporan laba rugi pada saat penetapan awal adalah aset keuangan yang dikelola dan kinerjanya dievaluasi berdasarkan nilai wajar, sesuai dengan suatu strategi investasi yang terdokumentasi.

Derivatif juga dikategorikan sebagai investasi yang dimiliki untuk tujuan diperdagangkan, kecuali ditetapkan sebagai lindung nilai efektif.

Aset yang dikategorikan dalam klasifikasi ini, diklasifikasikan sebagai aset lancar, apabila aset tersebut baik dimiliki untuk diperdagangkan maupun diharapkan untuk direalisasi dalam waktu 12 (dua belas) bulan setelah akhir periode pelaporan; sebaliknya, aset tersebut diklasifikasikan sebagai aset tidak lancar. Selisih bersih yang timbul dari perubahan nilai wajar kategori "aset keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi", disajikan di dalam laporan laba rugi diantara "pendapatan keuangan" di dalam periode di mana kategori tersebut muncul.

Pendapatan dividen dari aset keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi diakui di dalam laba atau rugi sebagai bagian dari "pendapatan lain-lain" ketika hak Kelompok Usaha untuk menerima pembayaran telah ditentukan. Pendapatan bunga dari aset aset keuangan tersebut dicatat di dalam "pendapatan keuangan".

Pinjaman dan piutang

Pinjaman dan piutang merupakan aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran tetap atau yang

When financial assets are recognized initially, they are measured at fair value, plus, in the case of financial assets not at fair value through profit or loss, directly attributable transaction costs. The Company and its subsidiary determine the classification of its financial assets at initial recognition and, where allowed and appropriate, re-evaluate this designation at the end of each reporting date.

Financial assets at fair value through profit or loss

This category includes financial assets "held for trading" and those designated at fair value through profit or loss at inception. A financial asset is classified as held for trading if acquired principally for the purpose of selling in the short term. Financial assets designated at fair value through profit or losses at inception are those that are managed, and their performance evaluated on a fair value basis, in accordance with a documented investment strategy.

Derivatives are also categorized as held for trading unless they are designated as effective hedges.

Assets in this category are classified as current assets if they are either held for trading or are expected to be realized within 12 (twelve) months after the end of the reporting period; otherwise, they are classified as non-current. Net differences arising from changes in the fair value of the "financial assets at fair value through profit or loss" category are presented in the profit or loss within "finance income" in the period in which they arise.

Dividend income from financial assets at fair value through profit or loss is recognized in the profit or loss as part of "other income" when the Group's right to receive payments is established. Interest income from these financial assets is included in the "finance income".

Loans and receivables

Loans and receivables are non-derivative financial assets with fixed or determinable payments that are

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

telah ditentukan yang tidak memiliki kuotasi harga di pasar aktif. Secara mendasar, pinjaman dan piutang muncul dari pemberian barang dan jasa kepada para pelanggan (misalnya, piutang usaha), namun juga terkait dengan jenis lain aset moneter kontraktual.

Aset-aset tersebut dinilai pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif (*effective interest rate method*). Keuntungan dan kerugiannya diakui dalam laporan laba rugi ketika pinjaman dan piutang dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai, sebagaimana dilakukan melalui proses amortisasi.

Dari waktu ke waktu, Perusahaan dan entitas anaknya memilih untuk melakukan negosiasi ulang syarat piutang usaha dari pelanggan yang sebelumnya memiliki sejarah perdagangan yang baik. Negosiasi tersebut akan mengarah pada perubahan waktu pelunasan bukan perubahan jumlah terutang, dan konsekuensinya, arus kas baru yang diharapkan, didiskontokan pada tingkat suku bunga efektif sebelumnya dan semua selisih yang timbul terhadap nilai tercatat, diakui didalam laba rugi.

Pinjaman dan piutang Perusahaan dan entitas anaknya terdiri dari kas dan bank, piutang usaha, dan piutang lain-lain.

Pinjaman dan piutang tersebut diklasifikasikan ke dalam aset lancar, kecuali yang memiliki jatuh tempo lebih dari 12 (dua belas) bulan setelah akhir periode pelaporan, yang diklasifikasikan sebagai aset tak lancar.

Aset keuangan tersedia untuk dijual

Aset keuangan tersedia untuk dijual merupakan aset keuangan non-derivatif yang ditujukan baik untuk kategori ini maupun tidak ditujukan untuk kategori manapun. Aset keuangan tersedia untuk dijual secara prinsip terdiri dari investasi strategis Perusahaan di dalam entitas yang tidak dikategorikan sebagai entitas anak, entitas asosiasi, maupun pengendalian bersama entitas. Aset keuangan tersedia untuk dijual dikategorikan sebagai aset tidak lancar, kecuali investasi tersebut memiliki jatuh tempo atau manajemen berkeinginan untuk menjualnya dalam tempo 12 (dua belas) bulan pada akhir periode pelaporan.

not quoted in an active market. They arise principally through the provision of goods and services to customers (e.g. trade receivables), but also incorporate other types of contractual monetary assets.

Such assets are carried at amortized cost using the effective interest rate method. Gains and losses are recognized in profit or loss when the loans and receivables are derecognized or impaired, as well as through the amortization process.

From time to time, the Company and its subsidiary elect to renegotiate the terms of trade receivables due from customers with which it has previously had a good trading history. Such renegotiations will lead to changes in the timing of payments rather than changes to the amounts owed and, in consequence, the new expected cash flows are discounted at the original effective interest rate and any resulting difference to the carrying value is recognized in profit or loss.

The Company and its subsidiary's loans and receivables consist of cash on hand and in banks, trade receivables, and other receivables.

They are included in current assets, except those maturing more than 12 (twelve) months after the end of the reporting period, which are classified as non-current assets.

Available-for-sale financial assets

Available-for-sale financial assets are non-derivative financial assets that are either designated in this category or not classified in any of the other categories. They comprise principally the Company strategic investments in entities not qualifying a subsidiary, associates or jointly controlled entities. They are included in months of the end of the reporting period. Non-current assets unless the investments mature or management intends to dispose of it within 12 (twelve) months of the end of the reporting period.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Aset keuangan ini pada awalnya diakui pada nilai wajar, ditambah dengan seluruh biaya transaksi yang dapat diatribusikan langsung. Setelah pengakuan awal, aset keuangan ini diukur pada nilai wajar pada perubahannya, selain kerugian penurunan nilai dan selisih mata uang asing pada instrumen utang, dan dicatat pada penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi pada cadangan nilai wajar.

Ketika aset jenis ini mengalami penurunan nilai, maka penyesuaian nilai wajar yang diakumulasi yang diakui di dalam ekuitas, dicatat di dalam laba rugi pada "biaya keuangan". Apabila aset keuangan ini dihentikan pengakuannya, maka penyesuaian nilai wajar yang diakumulasi, yang diakui di dalam penghasilan komprehensif lain, direklasifikasi ke dalam laba rugi sebagai "pendapatan keuangan" atau "biaya keuangan".

Tingkat suku bunga pada aset keuangan tersedia untuk dijual yang dihitung dengan menggunakan metode suku bunga efektif, diakui di dalam laba rugi sebagai bagian dari "pendapatan keuangan". Dividen pada instrumen ekuitas tersedia untuk dijual diakui di dalam laba rugi sebagai bagian dari "pendapatan lain-lain" ketika hak Perusahaan dan entitas anak untuk menerima pembayaran telah ditentukan.

Aset keuangan dimiliki hingga jatuh tempo merupakan aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran pasti atau dapat ditentukan dan memiliki jatuh tempo pasti di mana manajemen Perusahaan dan entitas anak memiliki intensi dan kemampuan positif untuk memiliki investasi tersebut sampai jatuh tempo yang tidak ditujukan pada nilai wajar melalui laba rugi atau mengalami kerugian atau tersedia untuk dijual.

Investasi dimiliki hingga jatuh tempo

Aset keuangan dimiliki hingga jatuh tempo merupakan aset keuangan non-derivatif dengan pembayaran pasti atau dapat ditentukan dan **memiliki jatuh tempo pasti di mana manajemen** Perusahaan dan entitas anak memiliki intensi dan kemampuan positif untuk memiliki investasi tersebut sampai jatuh tempo yang tidak ditujukan pada nilai wajar melalui laba rugi atau mengalami kerugian atau tersedia untuk dijual.

Investasi dimiliki hingga jatuh tempo diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan tingkat suku bunga efektif, dikurangi semua

These assets are initially recognized at fair value, plus any directly attributable transactions costs. Subsequent to initial recognition, they are measured at fair value and changes therein, other than impairment losses and foreign currency differences on debt instruments, are recognized in other comprehensive income and accumulated in the fair value reserve.

When these assets are impaired, the accumulated fair value adjustments recognized in equity are included in profit or loss within "finance costs". When these assets are derecognized, the accumulated fair value adjustments recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss as "financial income" or "financial costs".

Interest on available-for-sale financial assets calculated using the effective interest method is recognized in profit or loss as part of "financial income". Dividends on available-for-sale equity instruments are recognized in profit or loss as part of "other income" when the Company and subsidiary right to receive payments is established.

Held to maturity financial assets are non derivative financial assets with fixed or determinable payments and fixed maturity that the Company and subsidiary management has the positive intention and ability to hold the investment to maturity, which are not designated at fair value through profit or loss or available-for-sale.

Held to maturity investments

Held to maturity financial assets are non derivative financial assets with fixed or determinable payments and fixed maturity that the Group's management has the positive intention and ability to hold the investment to maturity, which are not designated at fair value through profit or loss or available-for-sale.

Held to maturity investments are measured at amortized cost using the effective interest method, less any impairment losses. Gains and losses are

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

kerugian penurunan nilai. Keuntungan atau kerugian diakui di dalam laba rugi ketika investasi dimiliki hingga jatuh tempo dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai, melalui proses amortisasi.

recognized in profit or loss when the held to maturity investments are derecognized or impaired as well as through the amortization process.

Pendapatan bunga pada aset keuangan dimiliki hingga jatuh tempo dicatat di dalam laba rugi sebagai "pendapatan keuangan".

Interest income on held to maturity financial assets is included in profit or loss as "interest income".

Penghentian Pengakuan

Derecognition

Aset keuangan dihentikan pengakuannya ketika hak untuk menerima arus kas aset tersebut telah kedaluwarsa atau telah dialihkan dan Perusahaan dan entitas anaknya telah mengalihkan secara substantif risiko dan manfaat kepemilikannya.

Financial assets are derecognized when the rights to receive cash flows from the asset have expired or have been transferred and the Company and its subsidiary has transferred substantially all risks and rewards of ownership.

Selisih antara nilai tercatat dan jumlah imbalan yang diterima dan seluruh keuntungan dan kerugian kumulatif yang telah diakui di dalam penghasilan komprehensif lain, diakui pada laba rugi penghentian aset keuangan secara keseluruhan.

The difference between the carrying amount and the sum of the consideration received and any cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income is recognized in profit or loss on derecognition of a financial asset in its entirety.

Penurunan nilai aset keuangan

Impairment of financial assets

Perusahaan dan entitas anaknya menilai pada akhir tiap periode pelaporan apakah terdapat bukti objektif suatu aset keuangan atau kelompok aset keuangan telah mengalami penurunan nilai. Suatu aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai atau kerugian penurunan nilai hanya apabila terdapat bukti objektif penurunan nilai sebagai dampak satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset (peristiwa rugi) dan peristiwa rugi (peristiwa) tersebut memiliki dampak terhadap estimasi arus kas masa depan aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi dengan andal.

The Company and its subsidiary assess at the end of each reporting period whether there is any objective evidence that a financial asset or a group of financial assets is impaired. A financial asset or a group of financial assets is impaired and impairment losses are incurred only if there is objective evidence of impairment as a result of one or more events that occurred after the initial recognition of the asset (a loss event) and that loss event (or events) has an impact on the estimated future cash flows of the financial asset or group of financial assets that can be reliably estimated.

Aset yang dinilai dengan biaya Perolehan diamortisasi

Assets carried at amortized cost

Bagi pinjaman dan piutang, jumlah kerugian diukur sebagai selisih antara nilai tercatat aset dan nilai kini estimasi arus kas masa depan (selain kerugian kredit masa depan yang belum terjadi) yang didiskonto pada tingkat suku bunga efektif awal. Nilai tercatat aset tersebut dikurangi dan jumlah kerugiannya diakui di dalam laba rugi. Apabila suatu pinjaman memiliki tingkat suku bunga mengambang, maka tingkat suku bunga diskonto bagi pengukuran semua kerugian penurunan nilai adalah tingkat suku bunga efektif berjalan yang ditentukan di dalam perjanjian kontraktual.

For the loans and receivables category, the amount of the loss is measured as the difference between the asset's carrying amount and the present value of estimated future cash flows (excluding future credit losses that have not been incurred) discounted at the financial asset's original effective interest rate. The carrying amount of the asset is reduced and the amount of the loss is recognized in profit or loss. If a loan has a floating interest rate, the discount rate for measuring any impairment loss is the current effective interest rate determined under the contract.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Sebagai bantuan praktis, Perusahaan dan entitas anaknya mungkin mengukur penurunan nilai pada basis suatu nilai wajar instrumen dengan menggunakan nilai pasar yang dapat diobservasi.

Apabila, di dalam periode setelah periode awal, jumlah kerugian penurunan nilai mengalami penurunan dan dapat secara objektif dikaitkan dengan peristiwa yang terjadi setelah penurunan nilai diakui (seperti peningkatan peringkat kredit debitur), pembalikan jumlah kerugian penurunan nilai yang sebelumnya diakui, diakui di dalam laba rugi.

Aset keuangan diklasifikasikan tersedia untuk dijual

Penurunan nilai wajar di bawah harga perolehan yang signifikan dan berkepanjangan, kesulitan keuangan signifikan penerbit obligasi atau obligor dan hilangnya pasar jual-beli aktif adalah bukti objektif investasi ekuitas diklasifikasikan sebagai aset keuangan tersedia untuk dijual yang mungkin mengalami penurunan nilai. "Signifikansi" dievaluasi terhadap biaya perolehan awal investasi dan "berkepanjangan" dievaluasi terhadap periode di mana nilai wajar berada dibawah harga perolehan awal.

Apabila terdapat bukti objektif penurunan nilai atas aset keuangan tersedia untuk dijual, maka kerugian kumulatif – yang diukur sebagai selisih biaya akuisisi dan nilai wajar kini, dikurangi semua kerugian penurunan nilai pada aset keuangan yang sebelumnya diakui di dalam laba rugi – dihapuskan dari penghasilan komprehensif lain dan diakui di dalam laba rugi.

Kerugian penurunan nilai yang diakui di dalam laba rugi pada investasi ekuitas tidak dapat dibalikkan melalui laba rugi; kenaikan di dalam nilai wajarnya setelah terjadi penurunan nilai diakui langsung di dalam penghasilan komprehensif lain.

Dalam hal instrumen utang diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual, penurunan nilai diuji berdasarkan kriteria yang sama dengan aset keuangan yang dinilai berdasarkan biaya perolehan diamortisasi. Namun demikian, jumlah tercatat bagi penurunan nilai adalah kerugian kumulatif yang diukur sebagai selisih antara biaya perolehan diamortisasi dan nilai wajar kini, dikurangi segala kerugian penurunan nilai pada investasi yang sebelumnya diakui di dalam laporan laba rugi. Apabila di dalam tahun berikutnya, nilai wajar

As a practical expedient, the Company and its subsidiary may measure impairment on the basis of an instrument's fair value using an observable market price.

If in a subsequent period, the amount of the impairment loss decreases and the decrease can be related objectively to an event occurring after the impairment was recognized (such as an improvement in the debtor's credit rating), the reversal of the previously recognized impairment loss is recognized in the profit or loss.

Assets classified available-for-sale

The significant or prolonged decline in fair value below cost, significant financial difficulties of the issuer or obligor and the disappearance of an active trading market are objective evidence that equity investments classified as available-for-sale financial assets may be impaired. "Significant" is to be evaluated against the original cost of the investment and "prolonged" against the period in which the fair value has been below its original cost.

If there is objective evidence of impairment for available-for-sale financial assets, the cumulative loss – measured as the difference between the acquisition cost and the current fair value, less any impairment loss on that financial asset previously recognized in profit or loss – is removed from other comprehensive income and recognized in profit or loss.

Impairment losses recognized in profit or loss on equity investments are not reversed through profit or loss; increases in their fair value after impairment are recognized directly in other comprehensive income.

In the case of debt instruments classified as available-for-sale, impairment is assessed based on the same criteria as financial assets carried at amortized cost. However, the amount recorded for impairment is the cumulative loss measured as the difference between the amortized cost and the current fair value, less any impairment loss on that investment previously recognized in profit or loss. If in a subsequent year, the fair value of a debt instrument increases and the increases can be objectively related to an event occurring after the

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

instrumen utang meningkat dan peningkatan tersebut dapat secara objektif dikaitkan dengan peristiwa yang terjadi setelah kerugian penurunan nilai yang diakui di dalam laporan laba rugi, maka kerugian penurunan nilai tersebut dibalikkan nilainya di dalam laporan laba rugi.

impairment loss was recognized in profit or loss, the impairment loss is reversed in profit or loss.

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diakui di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, jika dan hanya jika, Perusahaan dan entitas anaknya menjadi bagian ketentuan kontraktual instrumen keuangan. Perusahaan dan entitas anaknya menentukan klasifikasi liabilitas keuangan pada saat pengakuan awal.

Financial Liabilities

Financial liabilities are recognized in the consolidated statements of financial position if, and only if, the Company and its subsidiary become a party to the contractual provisions of the financial instrument. The Company and its subsidiary determine the classification of its financial liabilities at initial recognition.

Perusahaan dan entitas anaknya mengklasifikasikan liabilitas keuangannya ke dalam salah satu dari dua kategori, bergantung pada tujuan liabilitas diperoleh. Kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak bagi tiap kategori adalah sebagai berikut:

The Company and its subsidiary classify its financial liabilities into one of two categories, depending on the purpose for which the liability was acquired. The Company and subsidiary accounting policy for each category are as follows:

Liabilitas keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi

Financial liabilities at fair value through profit or loss

Kategori ini terdiri dari hanya derivatif dalam posisi sangat tidak untung. Derivatif ini dicatat di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui di dalam laba rugi. Perusahaan dan entitas anaknya tidak memiliki atau menerbitkan instrumen derivatif untuk tujuan spekulasi, namun untuk tujuan lindung nilai.

This category comprises only out-of-the money derivatives. They are carried in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in profit or loss. The Company and its subsidiary do not hold or issue derivative instruments for speculative purposes, but for hedging purposes.

Liabilitas keuangan lainnya

Other financial liabilities

Liabilitas keuangan lainnya diukur setelah pengukuran awal pada biaya Perolehan diamortisasi, dengan menggunakan metode suku bunga efektif. Keuntungan dan kerugian diakui di dalam laba dan rugi ketika liabilitas dihentikan pengakuannya, dan melalui proses amortisasi.

Other financial liabilities are subsequently measured at amortized cost, using the effective interest method. Gains and losses are recognized in profit and loss when the liabilities are derecognized and through the amortization process.

Liabilitas keuangan mencakup beberapa item sebagai berikut:

Other financial liabilities include the following items:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Utang usaha, utang lain-lain dan biaya masih harus dibayar pada pengakuan awal diukur pada nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif. Utang usaha diklasifikasikan sebagai liabilitas jangka pendek jika pembayaran tidak lebih dari setahun atau kurang dari setahun (atau dalam perputaran operasi normal bisnis). Jika tidak, akan disajikan sebagai liabilitas jangka panjang.

Suatu liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika kewajiban yang ditetapkan di dalam kontrak dilepaskan atau dibatalkan atau kadaluarsa. Ketika liabilitas keuangan saat ini ditukar dengan liabilitas keuangan lain dari peminjam yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau persyaratan liabilitas yang ada dimodifikasi secara substansial, maka pertukaran maupun modifikasi tersebut diperlakukan sebagai penghentian pengakuan liabilitas awal dan pengakuan liabilitas baru. Selisih masing-masing nilai tercatat diakui di dalam laporan laba rugi.

Saling hapus instrumen keuangan

Aset dan liabilitas keuangan dapat di salinghapuskan dan jumlah bersih tersebut dilaporkan di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian ketika terdapat hak yang secara hukum dapat dipaksakan untuk melakukan saling hapus jumlah yang diakui dan terdapat intensi untuk menyelesaikan pada basis bersih, maupun merealisasi aset dan menyelesaikan liabilitas secara simultan.

s. Pelaporan Segmen

Segmen operasi dilaporkan dengan cara yang konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan operasi utama. Pengambil keputusan operasi utama yang bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi, telah diidentifikasi sebagai komite pengarah yang mengambil keputusan strategis.

t. Peristiwa setelah periode pelaporan

Peristiwa setelah akhir periode yang memerlukan penyesuaian dan menyediakan informasi Perusahaan dan Entitas anak pada tanggal pelaporan tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian. Peristiwa setelah akhir periode yang tidak memerlukan penyesuaian diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian apabila material.

Trade payables, other payables and accrued expenses, which are initially recognized at fair value and subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method. Trade payables are classified as current liabilities if payment is due within one year or less (or in the normal operating cycle of the business if longer). If not, they are presented as non-current liabilities.

A financial liability is derecognized when the obligation under the liability is discharged or canceled or expires. When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability. The difference in therepective carrying amounts is recognized in profit or loss.

Off setting financial instruments

Financial assets and liabilities are offset and the net amount is reported in the consolidated statement of financial position when there is a legally enforceable right to offset the recognized amounts and there is an intention to settle on a net basis, or realize the asset and settle the liability simultaneously.

s. Segment Information

Operating segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the chief operating decision-maker. The chief operating decision-maker, who is responsible for allocating resources and assessing the performance of the operating segments, has been identified as the steering committee that makes strategic decisions.

t. Events after the Reporting Date

Events after the period end which require adjustment and provides information on the Perusahaan and subsidiary at the reporting date are reflected in the consolidated financial statements. Events after the end of the period which does not require adjustment are disclosed in the consolidated financial statements if it is material.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

- U. Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK")

Penerapan dari perubahan standar interpretasi akuntansi atas standar akuntansi berikut, yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Januari 2019, dan relevan bagi perusahaan namun tidak menyebabkan perubahan signifikan atas kebijakan akuntansi Perseroan dan tidak memberikan dampak yang material terhadap jumlah yang dilaporkan di laporan keuangan tahun berjalan:

- ISAK 33 "Transaksi Valuta Asing dan Imbalan di Muka"
- ISAK 34 "Ketidakpastian Perlakuan Pajak Penghasilan"
- Amandemen PSAK 24 "Imbalan Kerja"
- Penyesuaian tahunan PSAK 46 "Pajak penghasilan"
- Penyesuaian tahunan PSAK 66 "Pengaturan bersama"

Standar baru, revisi dan interpretasi yang telah diterbitkan dan relevan bagi Perseroan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2020 dan belum diterapkan secara dini oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

- PSAK 71 "Instrumen Keuangan"
- PSAK 72 "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"
- PSAK 73 "Sewa"
- Amandemen PSAK 15 "Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama"
- Amandemen PSAK 1 "Penyajian Laporan Keuangan"
- Penyesuaian Tahunan PSAK 1 "Penyajian Laporan Keuangan"

Pada tanggal pengesahan laporan keuangan, Perusahaan sedang mempertimbangkan implikasi dari penerapan standar tersebut, terhadap laporan keuangan Perusahaan.

- U. *Changes to the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK") and Interpretations of Statements of Financial Accounting Standards ("ISAK")*

The adoption of the following revised accounting standards and interpretation of the accounting standards, which are effective from 1 January 2019 and relevant for Company, but did not result in substantial changes to the Company's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current year financial statements:

- ISAK 33 "Foreign Currency Transaction and Advance Consideration"*
- ISAK 34 "Uncertainty over income tax treatments"*
- Amendment to PSAK 24 "Employee Benefits"*
- Annual Improvement to PSAK 46 "Income tax"*
- Annual improvement to PSAK 66 "Joint arrangements"*

New standards, amendments and interpretations issued and relevant for the Company effective for the financial year beginning or after 1 January 2020 and have not been early adopted by the Company, are as follows:

- PSAK 71 "Financial Instrument"*
- PSAK 72 "Revenue from Contract with Customers"*
- PSAK 73 "Lease"*
- Amendment to PSAK 15 "Investment in Associates and Joint Venture"*
- Amendment to PSAK 1 "Presentation of Financial Statements"*
- Annual Improvement to PSAK 1 "Presentation of Financial Statements"*

As at the authorization date of these financial statements, the Company is reviewing the implication of the above standards, to its financial statements.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PENGGUNAAN ESTIMASI, PERTIMBANGAN DAN ASUMSI AKUNTANSI SIGNIFIKAN

Penyajian laporan keuangan konsolidasian mengharuskan manajemen membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan. Namun demikian, ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi dapat membutuhkan penyesuaian terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas yang terpengaruh di masa depan.

Pertimbangan signifikan dalam Penerapan kebijakan akuntansi

Di dalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian:

- Klasifikasi Instrumen keuangan

Perusahaan menentukan klasifikasi aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan menilai apakah aset dan liabilitas tersebut memenuhi definisi yang ditetapkan dalam PSAK No. 55. Aset keuangan dan liabilitas keuangan dicatat sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 2f.

Sumber ketidakpastian estimasi

Estimasi dan asumsi yang secara signifikan berisiko menyebabkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan mendatang dijabarkan sebagai berikut:

- Penentuan nilai wajar dari aset keuangan dan liabilitas keuangan

Ketika nilai wajar dari aset keuangan dan liabilitas keuangan yang dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian tidak dapat diambil dari pasar yang aktif, maka nilai wajarnya ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian, termasuk model arus kas didiskontokan. Input untuk model tersebut dapat diambil dari pasar yang dapat diobservasi, tetapi apabila hal ini tidak memungkinkan, suatu tingkat pertimbangan disyaratkan dalam menetapkan nilai wajar.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENT, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

The preparation of the consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the end of the reporting period. However, the uncertainty regarding the assumptions and estimates could result in output that requires an adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities affected in the future.

Judgment Made In Applying Accounting Policies

In the process of applying the Company's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

- Classification of Financial instrument

The Company determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities through the assessment of whether the assets and liabilities are meet the definition set forth in PSAK No. 55. Financial assets and financial liabilities recorded in accordance with Company accounting policies as disclosed in Note 2f.

Key Sources of Estimation Uncertainty

The estimates and assumptions that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next reporting period are addressed below:

- Determination of fair values of financial assets and financial liabilities

When the fair value of financial assets and financial liabilities recorded in the consolidated statement of financial position cannot be derived from active markets, their fair value is determined using valuation techniques, including the discounted cash flow model. The inputs to these models are taken from observable markets where possible, but where this is not feasible, a degree of judgement is required in establishing fair value.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Pertimbangan tersebut mencakup penggunaan input seperti risiko likuiditas, risiko kredit dan volatilitas. Perubahan dalam asumsi mengenai faktor-faktor tersebut dapat memengaruhi nilai wajar dari instrumen keuangan yang dilaporkan. Penentuan nilai wajar dari aset keuangan dan liabilitas keuangan disajikan dan dijelaskan lebih lanjut pada Catatan 31.

The judgements include considerations of inputs such as liquidity risk, credit risk and volatility. Changes in assumptions about these factors could affect thereported fair value of the financial instruments. Determination of fair values of financial assets and liabilities are disclosed and further explained in Note 31.

Estimasi masa manfaat aset tetap dan aset takberwujud

Estimating useful lives of fixed assets and intangible assets

Perusahaan dan entitas anak mengestimasi masa manfaat dari aset tetap dan aset takberwujud berdasarkan ekspektasi utilisasi dari aset dengan didukung rencana dan strategi usaha yang juga mempertimbangkan perkembangan teknologi di masa depan dan perilaku pasar. Estimasi masa manfaat aset tetap didasarkan pada penelaahan Perusahaan secara kolektif terhadap praktik industri, evaluasi teknis internal dan pengalaman untuk aset yang setara. Estimasi masa manfaat ditelaah paling sedikit setiap akhir tahun pelaporan dan diperbarui jika ekspektasi berbeda dari estimasi sebelumnya dikarenakan pemakaian dan kerusakan fisik, keusangan secara teknis atau komersial dan hukum atau pembatasan lain penggunaan aset.

The Company and subsidiary estimates the useful lives of its fixed assets and intangible assets based on expected asset utilization as anchored on business plan and strategies that also consider expected future technological developments and market behavior. The estimation of the useful lives of property collective assessment of industry practice, internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful lives are reviewed at least each financial year end and are updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limitations on the use of the assets.

Estimasi penurunan nilai piutang usaha

Estimating the impairment of trade receivables

Perusahaan menilai tiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian apakah terdapat bukti objektif aset keuangan mengalami penurunan nilai. Untuk menentukan apakah terdapat bukti objektif penurunan nilai, Perusahaan mempertimbangkan faktor-faktor seperti kemungkinan ketidakmampuan untuk membayar utang atau kesulitan signifikan debitur dan kegagalan maupun penundaan signifikan pembayaran.

The Company assesses at each statement of financial position date whether there is objective evidence that a financial asset is impaired. To determine whether there is objective evidence of impairment, the Company considers factors such as the possibility of insolvency or signifikan difficulties of the debtor and default or significant delay in payments.

Estimasi imbalan kerja

Estimating employee benefit

Nilai sekarang dari kewajiban pensiun bergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan oleh aktuaris menggunakan sejumlah asumsi. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya (pendapatan) bersih termasuk tingkat diskonto. Perubahan dalam asumsi ini akan mempengaruhi nilai tercatat kewajiban pensiun.

The present value of the pension obligations depends on number of factors that are determined by the actuary using a number of assumptions. The assumptions used in determining the cost (income) include the discount rate net. Changes in these assumptions will affect the carrying amount of pension obligations.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
 Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
 Pada tanggal 31 Desember 2019
 Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
 Notes To The Consolidated Financial Statements
 As of 31 December 2019
 And For The Year Then Ended
 (expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Perusahaan dan entitas anaknya menentukan tingkat diskonto yang sesuai pada setiap akhir tahun sebagai tingkat bunga yang harus digunakan dalam menentukan nilai kini dari arus kas masa depan yang diperkirakan akan dibayarkan untuk menyelesaikan kewajiban pensiun. Dalam menentukan tingkat diskonto, Perusahaan dan entitas anaknya mempertimbangkan penggunaan suku bunga obligasi korporasi dalam mata uang berkualitas tinggi, terhadap manfaat yang akan dibayarkan dan jatuh tempo yang terkait dengan kewajiban pensiun.

The Company and its subsidiary determine the appropriate discount rate at the end of each year as the interest rate that should be used in determining the present value of future cash flows expected to be paid to settle the pension obligations. In determining the discount rate, the Company and its subsidiary consider the interest rates of corporate bonds denominated in a high quality in terms of the benefits to be paid and the maturity-related pension liabilities.

4. KAS DAN BANK

	2019
Kas	12.300.000
Bank	
PT Bank Central Asia Tbk	1.950.508.927
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	992.078
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	1.018.283
PT Bank Mayapada International Tbk	-
sub jumlah	1.952.519.288
Jumlah	1.964.819.288

Suku bunga per tahun setara kas yang berlaku selama tahun berjalan adalah;

	2019
Rupiah	5,25% - 9,25%

4. CASH ON HAND AND CASH IN BANKS

	2018	
	12.300.000	Cash on hand
		Cash in banks
	963.966.699	PT Bank Central Asia Tbk
	1.642.078	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
	1.390.283	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
	41.208.420	PT Bank Mayapada International Tbk
	1.008.207.480	Sub total
	1.020.507.480	Total

The annual interest rates of the cash equivalents during the year are as follows:

	2018	
		Rupiah
	4,25% - 9,25%	

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

5. PIUTANG USAHA-PIHAK KETIGA

Rincian piutang usaha-pihak ketiga berdasarkan pelanggan antara lain :

	2019	2018
PT Anugerah Sentosa Utama	7.063.560.000	6.182.205.000
PT Atom Media Indonesia	1.072.500.000	-
PT PLN Persero	479.600.000	-
PT Gema Teknologi Cahaya Gemilang	357.500.000	-
PT Bahtera Agdala Semesta	194.180.000	-
PT Dentsu Inter Admark Media	126.500.000	-
BPJS Ketenagakerjaan	119.880.000	-
CV Dynata Image Creative	86.100.000	172.870.000
PT Lokal Hebat Media	73.000.000	-
PT Freakout Dewina Indonesia	71.756.630	-
PT Astra Daihatsu Motor	55.000.000	68.750.000
PT BFI Finance Indonesia Tbk	44.000.000	-
PT MP Games	32.880.258	-
PT Kriya Teknologi Makmur	26.400.000	-
PT Kuno	26.400.000	-
PT Kerja Media Nusantara	23.000.000	-
CV Zaskiya Ebertha	20.000.000	-
CV Permata Harapan	20.000.000	-
PT XL Axiata Tbk	13.227.284	110.692.866
PT Sigma Internusa	-	330.000.000
PT Indosat Tbk	-	313.905.521
PT Amananta Eka Putra	-	308.000.000
PT Anugerah Bumina Bunda	-	212.850.000
PT Trinusa Travelindo	-	50.600.000
PT Ide Mandiri Solusindo	-	33.000.000
PT Media Innity	-	31.253.856
CV Kejora Komunika	-	22.000.000
PT Microad Blade Indonesia	-	31.900.642
Lain-lain dibawah Rp 20 juta	146.754.029	183.664.638
Jumlah	10.052.238.201	8.051.692.523

Dikurangi :

Penyisihan penurunan nilai piutang pihak ketiga	-	(221.863.119)
Jumlah piutang usaha-bersih	10.052.238.201	7.829.829.404

Analisis umur piutang usaha disajikan sebagai berikut:

	2019	2018
Belum jatuh tempo	5.211.697.835	2.558.701.948
Jatuh tempo:		
1-30 hari	4.654.471.044	2.605.517.236
31-60 hari	100.764.612	76.009.807
61-90 hari	21.100.000	114.607.263
> 91 hari	64.204.710	2.696.856.269
Jumlah	10.052.238.201	8.051.692.523

Dikurangi :

Penyisihan penurunan nilai piutang pihak ketiga	-	(221.863.119)
Jumlah piutang usaha-bersih	10.052.238.201	7.829.829.404

5. TRADE RECEIVABLES-THIRD PARTIES

Details of the trade receivable - third parties for customers are:

PT Anugerah Sentosa Utama	
PT Atom Media Indonesia	
PT PLN Persero	
PT Gema Teknologi Cahaya Gemilang	
PT Bahtera Agdala Semesta	
PT Dentsu Inter Admark Media	
BPJS Ketenagakerjaan	
CV Dynata Image Creative	
PT Lokal Hebat Media	
PT Freakout Dewina Indonesia	
PT Astra Daihatsu Motor	
PT BFI Finance Indonesia Tbk	
PT MP Games	
PT Kriya Teknologi Makmur	
PT Kuno	
PT Kerja Media Nusantara	
CV Zaskiya Ebertha	
CV Permata Harapan	
PT XL Axiata Tbk	
PT Sigma Internusa	
PT Indosat Tbk	
PT Amananta Eka Putra	
PT Anugerah Bumina Bunda	
PT Trinusa Travelindo	
PT Ide Mandiri Solusindo	
PT Media Innity	
CV Kejora Komunika	
PT Microad Blade Indonesia	
Other each Rp 20 million	
Total	

Less :

Provision for impairment of trade receivables from third parties

Total trade receivables-net

The aging analysis of trade receivable as follows:

Not past due	
Past due	
1-30 days	
31-60 days	
61-90 days	
> 91 days	
Total	

Less :

Provision for impairment of trade receivables from third parties

Total trade receivables-net

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang pada pihak ketiga adalah cukup untuk menutupi kerugian yang mungkin timbul dari tidak tertagihnya piutang tersebut.

The management believes that the allowance for impairment losses of trade receivables from third parties is adequate to cover possible losses on the collectibility of these accounts.

6. PIUTANG LAIN-LAIN

Rincian piutang lain-lain terdiri dari :

	2019
<u>Pihak ketiga</u>	
Karyawan	6.250.002

Piutang lain-lain pihak ketiga (karyawan) merupakan pemberian pinjaman kepada karyawan dengan mekanisme pengembalian sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan dengan cara pengembalian sekaligus atau pemotongan gaji.

6. OTHER RECEIVABLE

Other accounts receivable details are:

	2018
<u>Third parties</u>	
Employee	6.199.500

Other receivables from third parties (employees) are loans to employees by returning according to a predetermined schedule with full returns or salary deductions.

7. BIAYA DIBAYAR DIMUKA

Rincian biaya dibayar dimuka terdiri dari :

	2019
Sewa	1.827.575.176
Asuransi	-
Lain-lain	163.036.004
Jumlah	1.990.611.180

Biaya sewa dibayar dimuka merupakan biaya sewa kantor yang dibayar oleh PT Arkadia Media Nusantara (Entitas Anak) kepada Fuad Faisal untuk periode sampai dengan 30 April 2021 dan PT Mata Media Nusantara (Entitas Anak) Kepada Sri Hartanto untuk periode sampai dengan 12 Februari 2020.

Biaya dibayar dimuka lainnya merupakan biaya pembayaran untuk perizinan, legal dan lisensi.

7. PREPAID EXPENSES

Prepaid expenses details are:

	2018
Sewa	2.944.228.400
Asuransi	423.350
Lain-lain	166.023.695
Jumlah	3.110.675.445

Prepaid rent is an office rental fee paid by PT Arkadia Media Nusantara (the subsidiary) to Fuad Faisal for the period up to 30 April 2021 and PT Mata Media Nusantara (the subsidiary) to Sri Hartanto for office rental period until 12 February 2020.

Other prepaid expenses are payments for licensing fees, legal and licensing.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. UANG MUKA

Rincian uang muka terdiri dari :

	2019
Uang muka perjalanan dinas	1.100.000
Uang muka lainnya	147.679.490
Jumlah	148.779.490

Uang muka perjalanan dinas merupakan biaya reportase dalam kota dan luar kota dalam rangka peliputan peristiwa dan berita.

Uang muka lainnya merupakan pembayaran ke kantor berita ANTARA untuk memperoleh akses berita.

8. ADVANCE PAYMENTS

Advance details are:

	2018	
	-	Advance travelling
	-	Others
Total	-	Total

Advances for official travel are reportage costs inside and outside the city, for coverage of events and news.

Other advances, are payments to the ANTARA news agency in obtaining news access.

9. ASET TETAP-BERSIH

9. FIXED ASSETS-NET

2019						
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances	
Pemilikan Langsung:						Direct Ownership:
Biaya perolehan:						
Komputer	12.171.927.324	129.571.342	-	-	12.301.498.666	Computer
Peralatan dan perlengkapan	2.140.772.488	166.426.582	-	-	2.307.201.070	Equipment and fixture
Kendaraan	604.750.000	-	-	-	604.750.000	Vehicles
Jumlah	14.917.449.812	295.997.924	-	-	15.213.447.736	Total
Akumulasi penyusutan:						Accumulated depreciation:
Komputer	1.460.542.861	2.918.352.952	-	-	4.378.895.813	Computer
Peralatan dan perlengkapan	1.196.500.374	363.538.144	-	-	1.560.038.518	Equipment and fixture
Kendaraan	488.212.494	61.775.000	-	-	549.987.494	Vehicles
Jumlah	3.145.255.729	3.343.686.096	-	-	6.488.911.825	Total
Nilai buku	11.772.194.083				8.724.535.911	Book value

2018						
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances	
Pemilikan Langsung:						Direct Ownership:
Biaya perolehan:						
Komputer	1.612.944.261	10.572.863.043	13.900.000	-	12.171.927.324	Computer
Peralatan dan perlengkapan	1.375.277.416	766.495.042	-	-	2.140.772.488	Equipment and fixture
Kendaraan	222.950.000	-	-	361.800.000	604.750.000	Vehicles
Sewa pembiayaan Kendaraan	381.800.000	-	-	(381.800.000)	-	Finance leasing Vehicles
Jumlah	3.592.971.727	11.339.358.085	13.900.000	-	14.917.449.812	Total
Akumulasi penyusutan:						Accumulated depreciation:
Komputer	873.294.214	597.384.064	10.135.417	-	1.460.542.861	Computer
Peralatan dan perlengkapan	849.739.682	346.760.692	-	-	1.196.500.374	Equipment and fixture
Kendaraan	209.015.625	109.384.376	-	169.812.493	488.212.494	Vehicles
Sewa pembiayaan Kendaraan	169.812.493	-	-	(169.812.493)	-	Finance leasing Vehicles
Jumlah	2.101.862.014	1.053.529.132	10.135.417	-	3.145.255.729	Total
Nilai buku	1.491.109.713				11.772.194.083	Book value

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Beban penyusutan untuk tahun - tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 masing-masing sebesar Rp 3.343.656.096 dan Rp 1.053.529.125 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 23).

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 aset tetap kendaraan telah diasuransikan kepada PT. Asuransi Astra Buana dan PT Asuransi Cigna dengan nilai pertanggungan masing-masing sebesar Rp 381.300.000. Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan telah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas risiko tersebut.

Manajemen berkeyakinan tidak ada peristiwa atau perubahan keadaan yang mengindikasikan penurunan nilai yang material pada aset tetap pada tanggal-tanggal pelaporan.

Depreciation expenses for the years ended December 31, 2019 and 2018 amounting to Rp 3,343,656,096 and Rp 1,053,529,125, respectively, are allocated to general and administrative expenses (Note 23).

As of December 31, 2019 and 2018, fixed assets of vehicles are insured at PT. Astra Buana Insurance and PT Cigna Insurance with a sum of Rp 381,300,000, respectively. Management believes that insurance coverage is adequate to cover possible losses on the assets insured.

Management believes that there is no event or change in circumstances that indicates material impairment of the property and equipment at each reporting date.

10. ASET TAKBERWUJUD

	2019	2018
Perangkat lunak komputer		
saldo awal	15.960.000.000	-
penambahan	6.600.000.000	15.960.000.000
Jumlah	22.560.000.000	15.960.000.000
Akumulasi amortisasi		
saldo awal	332.500.000	-
penambahan	4.127.500.000	332.500.000
Jumlah	4.460.000.000	332.500.000
Nilai buku	18.100.000.000	15.627.500.000

Pada tahun 2019, Entitas induk membeli perangkat Customized E-Commerce Management Engine dan Customized E-Commerce Artificial Intelligence Engine dari pihak ketiga, dimana perjanjian jual beli tersebut sesuai dengan kesepakatan kerjasama kedua pihak.

10. INTANGIBLE ASSETS

Computer software	
Beginning balance	-
Additions	15,960,000,000
Ending balance	15,960,000,000
Accumulated amortization	
Beginning balance	-
Additions	332,500,000
Ending balance	332,500,000
Net book value	15,627,500,000

In 2019, The parent entity purchased a Customized E-Commerce Management Engine and a Customized E-Commerce Artificial Intelligence Engine device from a third party, where the sale and purchase agreement in accordance with the agreement of the two parties.

11. ASET LAIN-LAIN

	2019	2018
Deposit sewa	110.000.000	110.000.000
Jumlah	110.000.000	110.000.000

Deposit sewa merupakan uang jaminan sehubungan dengan sewa kantor oleh PT Arkadia Media Nusantara dan PT Mata Media Nusantara.

11. OTHER NON CURRENT ASSET

Rent deposit	110,000,000
Total	110,000,000

Rental deposits are office rental deposits by PT Arkadia Media Nusantara and PT Mata Media Nusantara.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. UTANG USAHA

Akun ini merupakan utang kepada pihak ketiga, dengan rincian sebagai berikut :

	2019	2018
PT Telekomunikasi Indonesia	36.038.750	-
Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara	25.380.000	22.464.000
PT Bakara Trans Usaha	20.538.038	-
PT Sinar Inspirasi Abadi	-	111.701.959
CV Graha Mas	-	31.632.223
PT Prime Link Communication	-	22.630.000
PT Eikon Technology	-	9.702.000
PT IndoInternet	-	3.185.756
CV Azet Pro Bandung	-	3.000.000
PT Supra Primatama Nusantara	-	1.820.400
Jumlah	81.956.788	206.136.338

13. UTANG LAIN-LAIN

	2019	2018
Pihak ketiga		
Lain-lain	19.760.273	592.000
Jumlah	19.760.273	592.000

14. BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR

Rincian biaya yang masih harus dibayar terdiri dari :

	2019	2018
Biaya jasa profesional	218.500.000	-
Jamsostek	102.681.756	88.179.840
Operasional kantor dan insentif	72.944.785	34.276.601
Jumlah	394.126.541	122.456.441

15. UTANG SEWA PEMBIAYAAN

Perusahaan dan entitas anak melakukan perjanjian sewa pembiayaan dengan PT Toyota Astra Financial Services, dengan jangka waktu tiga (3) tahun dengan tingkat bunga 5,19% sampai dengan 10,00% per tahun.

Nilai tunai pembayaran sewa pembiayaan minimum masa datang (*future minimum lease payments*) dalam perjanjian sewa pembiayaan adalah sebagai berikut:

12. ACCOUNT PAYABLE

This account is account payable to a third party, with details as follows:

	2018
PT Telekomunikasi Indonesia	-
Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara	22.464.000
PT Bakara Trans Usaha	-
PT Sinar Inspirasi Abadi	111.701.959
CV Graha Mas	31.632.223
PT Prime Link Communication	22.630.000
PT Eikon Technology	9.702.000
PT IndoInternet	3.185.756
CV Azet Pro Bandung	3.000.000
PT Supra Primatama Nusantara	1.820.400
Total	206.136.338

13. OTHER PAYABLE

Third parties
Others
Total

14. ACCRUED EXPENSE

Details of accrued costs consist of:

	2018
Professional fee	-
Jamsostek	88.179.840
Operational office and insentif	34.276.601
Total	122.456.441

15. FINANCE LEASE PAYABLES

A finance lease agreement between the Company and its subsidiaries with PT Toyota Astra Financial Services, a period of three (3) years with an interest rate of 5.19% to 10.00% per annum.

The cash value of the future minimum finance lease payments under a finance lease agreement are:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
PT Toyota Astra Financial Service	-	13.742.814	PT Toyota Astra Financial Service
Bagian liabilitas sewa pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu 1 tahun	-	13.742.814	Current maturity in current year
Bagian jangka panjang	-	-	Long term portion

Pembayaran sewa minimum masa mendatang dalam perjanjian sewa pembiayaan pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 adalah sebagai berikut :

Future minimum lease payments as of 31 December 2019 and 31 December 2018 are as follows:

	2019	2018	
Utang pembiayaan	-	14.138.585	Lease payable
Bagian bunga	-	395.771	Deducted by interest
Neto	-	13.742.814	Net
Bagian jatuh tempo dalam satu tahun	-	13.742.814	Current maturity in one year
Bagian jangka panjang	-	-	Long term-portion

Utang sewa pembiayaan dijamin dengan aset sewa pembiayaan yang bersangkutan ditambah syarat bahwa Perusahaan tidak diperbolehkan untuk menjual atau memindahtangankan atas aset sewaan tersebut kepada pihak lain sebelum kewajiban dilunasi.

Lease payables are secured by the related leased asset plus the condition that the Company is not allowed to sell or transfer the leased asset to another party before the liability is settled.

16. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Perusahaan membukukan imbalan kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai Undang-undang No. 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan.

Pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018, jumlah karyawan yang berhak atas imbalan kerja tersebut masing-masing sebanyak 83 dan 63 karyawan.

Beban imbalan kerja karyawan yang diakui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian adalah :

	2019	2018	
Biaya jasa kini	499.901.818	346.744.120	Current service expense
Biaya bunga	100.508.852	145.698.214	Interest expense
Beban imbalan pada akhir periode	600.410.670	492.442.334	Benefit expense at the end of period

Jumlah (keuntungan)/kerugian aktuarial yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain adalah sebagai berikut:

The amount (actuarial) gains / losses recognized in other comprehensive income are as follows:

	2019	2018	
Perubahan asumsi atas diskonto	194.216.749	(524.555.123)	Changes in assumptions on discount rates
Penyesuaian atas pengalaman	(174.043.557)	(140.461.959)	Changes in experience assumptions
Jumlah	20.173.192	(665.017.082)	Total

40

16. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES

The amount of employee benefits liabilities is determined based on the Labor Law No. 13 Year 2003.

As of December 31, 2019, and 2018, total employees who are entitled to these benefits are 83 and 63 employees, respectively.

Details of employee benefits expenses recognized in consolidated profit or loss are as follows:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan

Pada Tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Mutasi liabilitas estimasian atas imbalan kerja adalah sebagai berikut:

The movement in the provision for employee benefits are as follows:

	2019	2018	
Saldo awal	1.355.412.205	1.942.480.970	Balance at beginning of the year
Penyesuaian	-	68.505.983	Adjustment
Beban karyawan pada laba rugi	600.410.670	492.442.334	Net expense recognized in profit or loss
Diakui dalam penghasilan komprehensif lain	20.173.192	(665.017.082)	Unrecognized actuarial
Pembayaran manfaat	-	(483.000.000)	Benefit payment
Jumlah	1.975.996.067	1.355.412.205	Total

Tahun 2019, nilai sekarang liabilitas masa lalu dihitung oleh Kantor Konsultan Aktuaria (KKA) Tubagus Syafrial & Amran Nangasan, aktuaris independen dalam laporannya No.125/IPK/KKA-TBA/I-2020 tanggal 23 Januari 2020, dan pada tahun 2018, nilai sekarang liabilitas masa lalu dihitung oleh PT Binaputra Jaga Hikmah, aktuaris independen dalam laporannya No.251/PSAK-BBJH/III/2019 tanggal 1 Maret 2019, dengan menggunakan asumsi aktuaris sebagai berikut:

In 2019, the present value of past liabilities is calculated by Actuary Consultant's Office Tubagus Syafrial & Amran Nangasan of independent actuary in its report No.125/IPK/KKA-TBA/I-2020 dated 23 January 2020, and in 2018 the present value of past liabilities is calculated by PT. Binaputra Jaga Hikmah of independent actuary in its report No.251/PSAK-BBJH/III/2019 dated March 1, 2019, with using actuarial assumptions as follows:

	2019	2018	
Tingkat diskonto	8,65%	8,62%	Discount rate
Tingkat proyeksi kenaikan gaji	6%	6%	Annual salary increase
Tingkat kematian	100%/TMI 3	100%/TMI 3	Mortality table
Tingkat cacat/sakit berkepanjangan	5% TMI 3	5% TMI 3	Disability rate
Tingkat pengunduran diri	0,03% p. a	1% p. a	Resignation rate
Normal tingkat pensiun	55	55	Normal retirement age

17. MODAL SAHAM**17. SHARE CAPITAL**

Komposisi pemegang saham Entitas Induk pada tanggal 31 Desember 2019 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of 31 December 2019 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

Pemegang saham/ Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
			Rp
PT Harvest Capital International	166.062.200	51,10%	16.606.220.000
Iwa Sukresno Karunia	95.070.400	29,25%	9.507.040.000
Suwarjono	16.350.000	5,03%	1.635.000.000
Masyarakat/ public	47.517.400	14,62%	4.751.740.000
Jumlah/ Total	325.000.000	100,00%	32.500.000.000

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Komposisi pemegang saham Entitas Induk pada tanggal 31 Desember 2018 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of 31 December 2018 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

Pemegang saham/Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
			Rp
Stephen K. Sulistyio	56.875.000	17,50%	5.687.500.000
Iwa Sukresno Karunia	56.875.000	17,50%	5.687.500.000
William Martaputra	26.250.000	8,08%	2.625.000.000
Suwarjono	17.500.000	5,38%	1.750.000.000
Kelik Irwantono	43.825.000	13,48%	4.382.500.000
Santi	25.465.400	7,84%	2.546.540.000
Masyarakat/ public	98.209.600	30,22%	9.820.960.000
Jumlah/ Total	325.000.000	100,00%	32.500.000.000

18. AGIO SAHAM

18. SHARES PREMIUM

Harga saham/ shares price	150.000.000 lembar saham/per share	x Rp 200,-	Rp 30.000.000.000
Nilai nominal saham/ share capital at par value	150.000.000 lembar saham/ per share	x Rp 100,-	Rp 15.000.000.000
Agio saham-Penawara umum perdana/ share premium initial public offering			Rp 15.000.000.000
Dikurangi/less:			
Biaya emisi saham/net of share emission cost			Rp 3.400.000.000
Total agio saham/ Total share premium			Rp 11.600.000.000

Agio saham merupakan kelebihan pembayaran dari pemegang saham atas nilai nominal saham.

Share premium represents the excess of payments from shareholders over the par value of the shares.

19. TAMBAHAN MODAL DISETOR

19. ADDITIONAL PAID IN CAPITAL

Perusahaan dan entitas anak telah memanfaatkan program Pengampunan Pajak (*Tax Amnesty*) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2016 tentang Pengampunan Pajak.

The Company and subsidiaries have participated the Tax Amnesty program as regulated in Law No. 11 of 2016 concerning Tax Amnesty.

Perusahaan dan entitas anak telah mengajukan Surat Pernyataan Harta untuk Pengampunan Pajak/Surat Pernyataan Harta (SPHPP) dan telah memperoleh Surat Keterangan Pengampunan Pajak/Surat Keterangan (SKPP) dengan No. KET-16416/PP/WPJ.30/2016 tertanggal 22 Desember 2016.

The Company and subsidiaries have submitted Assets Statement for Tax Amnesty/Assignment Statement (SPHPP) and have obtained a Tax Amnesty Certificate / Certificate (SKPP) with No. KET-16416 / PP / WPJ.30 / 2016 dated 22 December 2016.

Berdasarkan SPHPP dan SKPP, Perusahaan dan entitas anak mendeklarasikan aset pengampunan pajak berupa Kas sebesar Rp 90.000.000 dengan uang tebusan (jumlah yang dibayar sesuai dengan Undang-Undang Pengampunan Pajak) sebesar Rp 2.700.000.

Based on SPHPP and SKPP, the Company and subsidiaries declare tax amnesty assets in the form of cash in the amount of Rp. 90,000,000 with the amount of tax ransom (amount paid in accordance with the Tax Amnesty Law) of Rp. 2,700,000.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
 Pada Tanggal 31 Desember 2019
 Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
 As of 31 December 2019
 And For The Year Then Ended
 (expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Rincian aset pengampunan pajak entitas adalah sebagai berikut :

The details of the entity's tax amnesty assets are as follows:

	2019	2018	
PT Arkadia Media Nusantara	50.000.000	50.000.000	PT Arkadia Media Nusantara
PT Arkadia Digital Media	20.000.000	20.000.000	PT Arkadia Digital Media
PT Mata Media Nusantara	20.000.000	20.000.000	PT Mata Media Nusantara
Jumlah	90.000.000	90.000.000	Total

20. KEPENTINGAN NONPENGENDALI**20. NONCONTROLLING INTEREST**

Kepentingan nonpengendali atas ekuitas entitas anak yang dikonsolidasian terhadap laporan keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut :

Non-controlling interests in the equity of the consolidated subsidiaries for the consolidated financial statements are as follows:

	2019	2018	
PT Arkadia Media Nusantara	560.128	676.726	PT Arkadia Media Nusantara
PT Integra Archipelago Media	1.143.991	4.270.077	PT Integra Archipelago Media
PT Mata Media Nusantara	8.395.146	1.147.915	PT Mata Media Nusantara
Jumlah	10.099.265	6.094.718	Total

21. PENDAPATAN**21. REVENUE**

Rincian pendapatan terdiri dari :

The revenue details consist of:

	2019	2018	
Jasa penyedia konten dan portal web	37.661.955.056	27.543.991.998	Content providers and web portals
Jasa design	-	258.500.000	Designed
Jumlah	37.661.955.056	27.802.491.998	Total

Pendapatan dari pelanggan yang melebihi dari 10 % dari pendapatan:

Revenue earned from certain third party customers exceeds 10% of total revenue:

	2019	2018	
Nama pelanggan			Customers
PT Indosat Tbk	743.183.115	5.607.086.162	PT Indosat Tbk
PT Anugerah Sentosa Utama	17.831.600.000	14.078.850.000	PT Anugerah Sentosa Utama
% terhadap pendapatan	49,32%	70,54%	% of total revenue

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Rincian pelanggan utama terdiri dari:

Nama pelanggan	2019	
	Rp	%
PT Indosat Tbk	743.183.115	1,97%
PT Anugerah Sentosa Utama	17.831.600.000	47,35%

Pendapatan jasa penyedia konten dan portal web berasal dari penyediaan jasa data transfer, *download ringtones*, logo, kuis, polling, dan lain sebagainya untuk aplikasi mobile dengan bekerjasama dengan provider telekomunikasi, serta pendapatan jasa iklan berbasis website di suara.com.

Pendapatan jasa penyedia konten diperoleh dari PT Indosat Tbk.

The main customer details consist of:

	2018		Customers
	Rp	%	
	5.607.086.162	20,17%	PT Indosat Tbk
	14.078.850.000	50,64%	PT Anugerah Sentosa Utama

Revenue from web content and portal providers is obtained from the provision of data transfer services, download ringtones, logos, quizzes, polls, etc., for the use of mobile applications, in collaboration with telecommunications providers, and revenue from website-based advertising services at suara.com.

Revenue from content provider services obtained from PT Indosat Tbk.

22. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Rincian beban pokok pendapatan terdiri dari :

	2019
Gaji dan tunjangan	7.848.016.666
Biaya penyedia konten dan portal web	6.274.958.811
Biaya design	-
Jumlah	14.122.975.477

Beban portal web terdiri dari biaya iklan di Facebook, Google.com, promo Suara.com, Shutterstock dan lain-lain.

22. COST OF REVENUE

Detail Of cost of revenue are as follows:

	2018	
	7.105.987.936	Salary and allowance
	6.332.878.417	Content provider and web portal expense
	161.560.250	Designed expense
	13.600.426.603	Total

The web portal load, consisting of advertising costs on Facebook; Google.com, Suara.com promos, Shutterstock and others.

23. BEBAN USAHA

Rincian beban usaha terdiri dari:

	2019
<u>Beban pemasaran</u>	
Perjalanan dinas	89.214.427
Kontribusi dan partnership	195.758.149
Jamuan	184.211.974
sub jumlah	469.184.550

23. OPERATING EXPENSES

The operating expense as follows:

	2018	
	219.184.203	Marketing expense
	173.143.140	Traveling office
	72.375.985	Contribution and partnership
	464.703.328	Entertainment sub total

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
<u>Beban administrasi dan umum</u>			<u>Administration and general expense</u>
Gaji karyawan	9.641.359.477	6.747.900.965	Salary and allowance
Penyusutan dan depresiasi	7.471.156.096	1.385.029.125	Depreciation and amortization
Sewa	1.654.124.378	1.538.253.633	Rent
Imbalan kerja	600.410.670	492.442.334	Employee benefit
Listrik, telepon dan internet	579.248.797	540.432.800	Electrical and telecommunication
Legal dan perijinan	548.190.551	389.660.332	Legal and permits
Kantor dan perlengkapan	510.763.595	898.681.799	Office and equipment
Jasa profesional	436.650.000	449.683.074	Professional fee
Transport dan perjalanan	144.377.782	123.982.929	Transportation and traveling
Makan dan minum	88.052.716	90.181.659	Meal
Perbaikan dan pemeliharaan	34.124.241	190.749.628	Repair and maintenance
Pendidikan dan pelatihan	7.013.600	28.690.000	Education and training
Asuransi dan kesehatan	423.349	6.848.838	Insurance and health
Lain-lain	5.795.800	5.828.600	Others
sub jumlah	21.721.691.052	12.889.365.716	sub total
Jumlah	22.190.875.602	13.354.069.044	Total

24. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN

24. OTHER INCOME (EXPENSES)

	2019	2018	
<u>Pendapatan lain-lain</u>			<u>Other Income</u>
Laba selisih kurs	337.888	9.744.000	Gain on foreign exchange
Pendapatan bunga	90.644.184	4.542.853	Interest income
Lain-lain	176.150	1.460.913	Others
sub jumlah	91.158.222	15.747.766	sub total
<u>Beban lain-lain</u>			<u>Other Expenses</u>
Beban bunga	18.841.405	7.899.154	Interest expense
Beban administrasi bank	10.255.100	8.970.736	Bank administration
Beban pajak	1.260.778.749	694.016.189	Tax expense
Rugi selisih kurs	28.527.548	9.962.757	Loss on foreign exchange
Rugi pelepasan aset	-	3.764.583	Loss on disposal of asset
Lain-lain	2.048	41.227	Others
sub jumlah	1.318.404.850	724.654.646	sub total
Jumlah	(1.227.246.628)	(708.906.880)	Total

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

25. PERPAJAKAN**25. TAXATION**

	2019	2018	
<u>Entitas induk</u>			<u>Parent only</u>
Pajak penghasilan			<i>Income taxes</i>
pasal 21	46.726.866	20.677.539	<i>article 21</i>
pasal 23	395.000	445.102	<i>article 23</i>
pasal 4 (2)	650.000	-	<i>article 4 (2)</i>
PP 23 tahun 2018	7.214.725	543.750	<i>PP 23 year 2018</i>
Pajak pertambahan nilai	192.887.565	125.000	<i>Value added tax</i>
sub jumlah	<u>247.874.156</u>	<u>21.791.391</u>	<i>sub total</i>
<u>Entitas anak</u>			<u>Subsidiary</u>
Pajak penghasilan			<i>Income taxes</i>
pasal 21	76.412.278	30.188.873	<i>article 21</i>
pasal 23	2.889.517	9.276.826	<i>article 23</i>
pasal 4 (2)	19.000.000	-	<i>article 4 (2)</i>
PP 23 tahun 2018	3.003.000	9.108.500	<i>PP 23 year 2018</i>
Pajak pertambahan nilai	823.933.425	280.824.299	<i>Value added tax</i>
sub jumlah	<u>925.238.220</u>	<u>329.398.498</u>	<i>sub total</i>
Jumlah	<u>1.173.112.376</u>	<u>351.189.889</u>	<i>Total</i>
<u>Pajak Kini</u>		<u>Current tax</u>	
	2019	2018	
Pendapatan konsolidasian	37.661.955.056	27.802.491.998	<i>Revenue consolidated</i>
Pendapatan entitas anak	<u>(32.080.104.489)</u>	<u>(26.974.403.362)</u>	<i>Revenue subsidiary</i>
Pendapatan induk	5.581.850.567	828.088.636	<i>Revenue parent</i>
Pajak kini entitas induk			<i>Current tax parent entity</i>
Tarif 1% sesuai PP 46 tahun 2013	-	(3.898.573)	<i>Rate 1% PP 46 year 2013</i>
Tarif 0,5% sesuai PP 23 tahun 2018	(27.909.253)	(1.525.000)	<i>Rate 0,5% PP 23 year 2018</i>
Entitas Anak			<i>Subsidiaries</i>
Tarif 0,5% sesuai PP 23 tahun 2018	(47.867.102)	(42.802.719)	<i>Rate 0,5% PP 23 year 2018</i>
Pajak kini entitas anak	-	-	<i>Current tax subsidiaries</i>
Jumlah	<u>(75.776.355)</u>	<u>(48.226.292)</u>	<i>Total</i>

Perhitungan pajak penghasilan badan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018 diatas menjadi dasar penyusunan Surat Pemberitahuan (SPT) Pajak Penghasilan Badan.

The calculation of corporate income tax for the years ended December 31, 2019 and 2018 above shall be the basis for the preparation of corporate income tax returns (SPT) in 2018, and 2017.

Pajak TangguhanDeferred Taxes

	1 Januari/ January 2019	Diakui dalam laba rugi/Recognized to profit or loss for the period	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/Recognized to other	31 Desember/ December 2019	
Imbalan kerja karyawan	338.853.053	150.102.665	5.043.298	493.999.016	<i>Employee benefit</i>
Cadangan penurunan nilai piutang	55.465.780	(55.465.780)	-	-	<i>Provision for impairment receivable</i>
Jumlah	<u>394.318.833</u>	<u>94.636.885</u>	<u>5.043.298</u>	<u>493.999.016</u>	<i>Total</i>

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	1 Januari/ January 2018	Diakui dalam laba rugi/ Recognized to profit or loss for the period	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ Recognized to other	31 Desember/ December 2018	
Imbalan kerja karyawan	485.620.242	19.487.081	(166.254.270)	338.853.053	Employee benefit
Cadangan penurunan nilai piutang	55.465.780	-	-	55.465.780	Provision for impairment receivable
Jumlah	541.086.022	19.487.081	(166.254.270)	394.318.833	Total

26. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

	2019	2018	
Nilai nominal semula	100	100	Beginning nominal
Nilai nominal yang disajikan kembali	100	100	Restated nominal value
Rata-rata tertimbang dari jumlah saham untuk perhitungan laba (rugi) dasar per saham semula	325.000.000	160.427.167	Beginning weighted average number of shares to compute basic loss per shares
Rata-rata tertimbang dari jumlah saham untuk perhitungan laba (rugi) dasar per saham yang disajikan kembali	325.000.000	170.916.667	Restated weighted average numbers to share to compute basic loss per shares
Laba (rugi) bersih entitas induk	139.834.477	106.953.033	Gain (Loss) net parent only
Laba (Rugi) per share	0,43	0,63	Gain (loss) per shares

Perusahaan tidak memiliki efek yang bersifat *dilutive* pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018.

Calculation of basic (loss)/ gain per share is as follow:

The Company does not have any dilutive ordinary shares as of December 31, 2019 and 2018.

27. SALDO DAN SIFAT TRANSAKSI SIGNIFIKAN DENGAN PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Perusahaan melakukan transaksi yang berkelanjutan dengan pihak berelasi.

Saldo dan Transaksi Pihak-Pihak Berelasi

Perusahaan memberikan pinjaman kepada pihak berelasi, tanpa jaminan, tidak dikenakan beban bunga, memiliki jangka waktu kurang dari satu tahun dan tanpa jadwal pengembalian yang pasti pada tahun berjalan.

Sifat Transaksi dan Hubungan Pihak-pihak Berelasi

- Wiliam Martaputra adalah salah satu Direktur Utama Perusahaan dan pemegang saham pada entitas anak.

27. BALANCE AND RELATED PARTIES TRANSACTIONS

In the regular conduct of business, the Company has transaction with related parties.

RELATED PARTIES TRANSACTIONS

The Company provides loans to related parties, unsecured, not subject to interest charges, have a term of less than one year and no definite repayment schedules in the current year.

Nature of relationships and transactions

- *Wiliam Martaputra is the President Director of the Company and shareholders in subsidiaries.*

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

- Aldrian Suwardi Chandra merupakan salah satu Direktur di entitas anak.
- Iwa Sukresno Karunia adalah salah satu pemegang saham dan Komisaris di Perusahaan.

- Aldrian Suwardi Chandra is a Director in a subsidiary.
- Iwa Sukresno Karunia is a shareholder and Commissioner at the Company.

28. INFORMASI SEGMENT

Segmen Usaha

Keseluruhan aktivitas usaha Perusahaan berasal dari pasar lokal. Perusahaan mengklasifikasikan aktivitas usahanya menjadi tiga segmen usaha yang terdiri atas pendapatan dari jasa penyedia konten, portal web dan lain-lain.

Manajemen memantau hasil operasi dari unit usahanya secara terpisah guna keperluan pengambilan keputusan mengenai alokasi sumber daya dan penilaian kinerja. Kinerja segmen dievaluasi berdasarkan laba atau rugi operasi dan diukur secara konsisten dengan laba atau rugi operasi pada laporan keuangan konsolidasian. Namun, pendanaan (termasuk biaya pendanaan dan pendapatan pendanaan) dan pajak penghasilan Perusahaan dikelola secara kelompok usaha dan tidak dialokasikan kepada segmen operasi.

28. SEGMENT INFORMATION

Business Segments

The entire business activities of the Company come from the local market. The company classifies its business activities into three business segments consisting of revenues from content providers, web portals and others.

Management monitors the operating results of its business units separately in order to make decisions regarding resource allocation and performance assessment. Segment performance is evaluated based on operating profit or loss and is measured consistently with operating profit or loss in the consolidated financial statements. However, funding (including funding costs and funding income) and corporate income tax are managed by business groups and are not allocated to the operating segment.

	2019	2018	
Penghasilan bersih			Penghasilan bersih
Jasa penyedia konten	950.232.715	6.434.885.961	Content provider
Portal web	36.711.722.341	21.109.106.037	Web portal
Lain-lain	-	258.500.000	Others
sub jumlah	37.661.955.056	27.802.491.998	sub total
Beban pokok pendapatan			Cost of revenue
Jasa penyedia konten	518.394.878	2.758.607.230	Content provider
Portal web	13.604.580.599	10.680.259.123	Web portal
Lain-lain	-	161.560.250	Others
sub jumlah	14.122.975.477	13.600.426.603	sub total
Laba Kotor			Laba Kotor
Jasa penyedia konten	431.837.837	3.676.278.731	Content provider
Portal web	23.107.141.742	10.428.846.914	Web portal
Lain-lain	-	96.939.750	Others
Jumlah	23.538.979.579	14.202.065.395	Total

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Segmen Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian:

Segment report of Consolidated financial position segment:

	2019	2018	
Jumlah Aset			<i>Total Asset</i>
Jasa penyedia konten	588.508.704	916.053.978	<i>Content provider</i>
Portal web	41.002.726.384	38.955.170.767	<i>Web portal</i>
sub jumlah	41.591.235.088	39.871.224.745	<i>sub total</i>
Jumlah Liabilitas			<i>Total Liabilities</i>
Jasa penyedia konten	60.106.983	143.958.182	<i>Content provider</i>
Portal web	3.584.815.062	1.905.571.505	<i>Web portal</i>
sub jumlah	3.644.952.045	2.049.529.687	<i>sub total</i>

29. PERJANJIAN PENTING

a. Pada tanggal 18 Juli 2012 PT Arkadia Media Nusantara sebagai entitas anak telah setuju dan sepakat untuk mengadakan kerja sama tentang Penyedia Layanan Informasi Berbentuk Data dengan PT Indosat Tbk sesuai dengan surat perjanjian kerja sama No. Indosat : 007/B00-B0FD/2012 dan No. CP.010/PKS/AMN-IND/VII/2012, atas Perjanjian ini telah dilakukan addendum pada tanggal 26 Agustus 2014 dengan surat perjanjian kerja sama No. Indosat : 071/B00-B0P/LGL/2014 dan No. CP. 001/PKS/AMN-IND/XI/2014, dalam perjanjian ini terdapat Ketentuan Pendapatan Minimum (*Minimum Revenue*) yang berisikan sebagai berikut :

1. Pihak Kedua (PT Arkadia Media Nusantara) berkewajiban untuk dapat memenuhi Pendapatan Minimum sebesar Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah)
2. Jika Pendapatan Minimum sampai bulan ke- 12 tidak tercapai, maka pada bulan ke- 13 para pihak sepakat untuk tidak melanjutkan Perjanjian ini.
3. Sebaliknya, jika pihak kedua (PT Arkadia Media Nusantara) memenuhi Pendapatan Minimum sejak bulan ke- 1 hingga bulan ke- 12 maka para pihak sepakat untuk tetap melanjutkan perjanjian.

Atas addendum perjanjian tersebut telah dibuat amandemen pertama dengan nomor 086/AM0-AMB/LGL/2017 yang mengubah ketentuan pasal 12 (Tarif dan Pembagian Pendapatan) yang berisikan sebagai berikut :

29. SIGNIFICANT AGREEMENT

a. On July 18, 2012 PT Arkadia Media Nusantara as a subsidiary has agreed to enter into cooperation regarding Data Formed Service Providers with PT Indosat Tbk in accordance with the cooperation agreement No. Indosat: 007/B00-B0FD / 2012 and No. CP. 010/PKS/AMN-IND/VII/ 2012, for this Agreement an addendum was made on August 26, 2014 with a cooperation agreement No. Indosat: 071/B00-B0P/LGL/2014 and No. CP. 001/PKS/AMN-IND/XI/2014, in this agreement there are Minimum Income Conditions as follows:

1. Second Part (PT Arkadia Media Nusantara) has to be able to meet the Minimum Income of Rp. 50,000,000 (fifty million rupiah)
2. If the Minimum Income until the 12th month is not reached, then on the 13th month the parties agree not to continue this Agreement.
3. Otherwise, if the second party (PT Arkadia Media Nusantara) meets the Minimum Income from the first month to the 12th month, the parties agree to continue the agreement.

For the addendum to the agreement, the first amendment with number 086 / AM0-AMB / LGL / 2017 has been amended to amend the provisions of article 12 (Tariff and Revenue Distribution) as follows:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. Pendapatan atas layanan akan dibagi oleh para pihak dengan pola *revenue sharing*.
 2. Para pihak sepakat untuk melakukan *review* terhadap tarif dan pembagian pendapatan (*revenue sharing*) setiap 6 bulan sekali jika dibutuhkan.
 3. Para pihak akan mencatat dan menyediakan hasil pencatatan penerimaan Data Trafik layanan Konten yang akan menjadi dasar untuk penghitungan bagi hasil. Data yang menjadi acuan penagihan adalah data milik pihak pertama (PT Indosat, Tbk) dengan ketentuan jika selisih Data Trafik para pihak kurang dari 5%.
- b. Pada tanggal 1 Desember 2015, PT Arkadia Media Nusantara sebagai entitas anak telah setuju dan sepakat untuk mengadakan kerja sama tentang penggunaan jaringan telekomunikasi XL untuk penyediaan konten dengan PT XL Axiata, Tbk dengan surat perjanjian No.XL: 151/DS.L1.1151/XL/III/2016, perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal 1 Agustus 2015 dan akan berlaku terus menerus sepanjang tidak diakhiri oleh salah satu pihak tanpa terikat pada ketentuan mengenai jangka waktu perjanjian dengan ketentuan sebagai berikut :
1. Dengan pemberitahuan secara tertulis 30 hari kalender sebelum berakhirnya perjanjian, tanpa dikenakan biaya penalti apapun kepada pihak yang meminta dilakukannya pengakhiran perjanjian; dan/atau
 2. Dapat diakhiri secara seketika dengan pemberitahuan tertulis apabila pihak yang lain melanggar ketentuan yang terdapat dalam perjanjian ("pihak wanprestasi"), dengan syarat pihak wanprestasi telah diberitahukan secara tertulis mengenai pelanggaran yang dilakukannya dan gagal untuk melakukan perbaikan atas pelanggaran yang dilakukannya dalam waktu 30 hari kalender setelah pemberitahuan secara tertulis dari pihak yang lain mengenai pelanggaran; dan/atau
 3. Diakhiri secara seketika berdasarkan ketentuan dalam perjanjian; dan/atau
 4. Apabila ternyata di kemudian hari terdapat ketentuan perundang-undangan dan/atau kebijakan pemerintah yang tidak memungkinkan dilanjutkan perjanjian.
1. *Revenues from services will be shared by the parties with revenue sharing patterns.*
 2. *The parties agree to conduct a review of tariffs and revenue sharing every 6 months if required.*
 3. *The parties will record and provide the results of recording the receipt of Data Traffic for Content services which will be the basis for calculating revenue sharing. The data that becomes the reference for billing is data belonging to the first party (PT Indosat, Tbk) provided that the difference in the parties' Data Traffic is less than 5%.*
- b. *On 1 December 2015, PT Arkadia Media Nusantara as a subsidiary has agreed to enter into cooperation regarding the use of XL's telecommunications network to provide content with PT XL Axiata, Tbk with agreement letter no. XL: 1151 / DS.L1.1151 / XL / III / 2016, this agreement is effective from August 1, 2015 and is valid as long as it is not terminated by one party without being attached by the provisions regarding the term of the agreement with the following provisions:*
1. *Under written notification 30 calendar days prior to the expiration of the agreement, without being subject to any penalty fees to the party requesting the termination of the agreement; and / or*
 2. *May be terminated immediately by written notification if the other party violates the provisions contained in the agreement ("defaulting party"), provided that the defaulting party has been notified in writing of the violation committed and failed to make repairs to the violation committed within 30 calendar day after written notification from the other party regarding the violation; and / or*
 3. *Ended immediately based on the provisions in the agreement; and / or*
 4. *If it turns out in the future there are statutory provisions and / or government policies that do not allow the agreement to continue.*

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Risiko-risiko utama yang timbul dari instrumen keuangan yang dimiliki Perusahaan adalah risiko modal, dan risiko operasional. Kegiatan operasional Perusahaan dijalankan secara berhati-hati dengan mengelola risiko-risiko tersebut agar tidak menimbulkan potensi kerugian bagi Perusahaan. Direksi Perusahaan menelaah dan menyetujui kebijakan untuk mengelola risiko-risiko.

Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko kerugian keuangan yang timbul jika pelanggan Perusahaan dan entitas anaknya gagal memenuhi liabilitas kontraktualnya kepada Perusahaan dan entitas anaknya. Risiko kredit Perusahaan dan entitas anaknya terutama melekat kepada kas dan bank, piutang usaha dan piutang lain-lain. Perusahaan dan entitas anaknya menempatkan kas dan bank pada institusi keuangan yang terpercaya, sedangkan piutang usaha dan piutang lain-lain sebagian besar hanya dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan mitra usaha yang memiliki reputasi baik dan melalui perikatan atau kontrak yang dapat memitigasi risiko kredit.

Sebagai tambahan, jumlah piutang dipantau secara terus-menerus untuk mengurangi risiko penurunan nilai atas piutang.

Manajemen yakin terhadap kemampuan untuk mengendalikan dan menjaga eksposur risiko kredit pada tingkat yang minimal. Eksposur maksimum risiko kredit pada tanggal pelaporan adalah sebagai berikut:

	2019
Kas dan bank	1.964.819.288
Piutang usaha pihak ketiga	10.052.238.201
Piutang lain-lain	6.250.002
sub jumlah	12.023.307.491

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas timbul apabila Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan untuk membiayai modal kerja dan belanja modal. Risiko likuiditas juga dapat timbul akibat ketidaksesuaian atas sumber dana yang dimiliki dengan pembayaran liabilitas yang telah jatuh tempo.

30. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The main risks that arise from financial instruments owned by the Company are capital risk, and operational risk. The Company's operational activities are carried out prudently by managing these risks so as not to cause potential losses to the Company. The Company's Board of Directors reviews and approves policies for managing risks.

Credit Risk

Credit risk is the risk of financial losses incurred if a customer of the Company and its subsidiary failed to fulfill contractual liability to the Company and its subsidiary. Credit risk of the Company and its subsidiary mainly attached to the cash on hand and in banks, trade receivables and other receivables. The Company and its subsidiary puts cash on hand and in banks at financial institutions are reliable, while accounts receivable and other receivables are mostly just done by working with a business partner who has a good reputation and through a commitment or contract to mitigate credit risk.

In addition, the amount of receivables is monitored on an ongoing basis to reduce the risk of impairment of receivables.

Management is confident in its ability to control and sustain minimal exposure of credit risk. The maximum credit risk exposure at the reporting date is as follows:

	2018
Cash and cash in banks	1.020.507.480
Trade account receivable third parties	7.829.829.404
Other receivable	6.199.500
sub total	8.856.536.384

Liquidity Risk

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding sources to fund their working capital and capital expenditure. Liquidity risk also arises in situations where there is mismatch between the funding sources and any obligations that have matured.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Pada tanggal 31 Desember 2019

Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries

Notes To The Consolidated Financial Statements

As of 31 December 2019

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Perusahaan dan entitas anaknya melakukan mitigasi risiko likuiditas dengan cara menganalisa ketersediaan arus kas dan struktur pendanaan sesuai dengan Pedoman Pengendalian Intern Perusahaan.

Risiko likuiditas timbul dalam keadaan di mana Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan. Manajemen risiko likuiditas berarti menjaga kecukupan saldo kas dan bank. Perusahaan dan entitas anaknya mengelola risiko likuiditas dengan mengawasi arus kas aktual dan proyeksi secara terus menerus dan mengawasi profil tanggal jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Perusahaan dan entitas anaknya memonitor proyeksi persyaratan likuiditas untuk memastikan bahwa Perusahaan dan entitas anaknya memiliki saldo kecukupan kas untuk memenuhi keperluan operasi serta menjaga kecukupan dalam fasilitas pinjaman yang belum ditarik sepanjang waktu sehingga Perusahaan dan entitas anaknya memenuhi semua batas atau persyaratan fasilitas pinjaman.

Tabel di bawah menunjukkan analisis jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan Perusahaan dan entitas anaknya dalam rentang waktu yang menunjukkan jatuh tempo kontraktual untuk semua liabilitas keuangan non-derivatif dan derivatif di mana jatuh tempo kontraktual sangat penting untuk pemahaman terhadap arus kas.

The Company and its subsidiary mitigate liquidity risk by analyzing the cash flow availability as well as their funding structure in accordance with the Company's Internal Control Manual.

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding. Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash on hand and in banks. The Company and its subsidiary manage liquidity risk by continuously monitoring forecast and actual cash flows and monitor the maturity profiles of financial assets and liabilities.

The Company and its subsidiary monitor forecasts of the liquidity requirements to ensure that it has sufficient cash to meet operational needs while maintaining sufficient headroom on its undrawn committed borrowing facilities at all times so that the Company and its subsidiary do not breach the borrowing limits or covenants on any of its borrowing facilities.

The following table analyzes the Company and its subsidiary financial assets and liabilities into relevant maturity groupings based on their contractual maturities for all non-derivative financial liabilities and derivative financial instruments for which the contractual maturities are essential for an understanding of the timing of the cash flows.

	31 Desember 2019/ 31 December 2019		
	Kurang dari 1 tahun	lebih dari 1 tahun	Jumlah/Total
Liabilitas keuangan			
Utang usaha pihak ketiga	81.956.788	-	81.956.788
Utang lain-lain			
Pihak ketiga	19.760.273	-	19.760.273
Biaya yang masih harus dibayar	394.126.541	-	394.126.541
Utang pajak	1.173.112.376	-	1.173.112.376
Jumlah	1.668.955.978	-	1.668.955.978

Liabilitas keuangan
Account payable third parties
Other payable
Third parties
Accrue expense
Tax payable
Total

	31 Desember 2018/ 31 December 2018		
	Kurang dari 1 tahun	lebih dari 1 tahun	Jumlah/Total
Liabilitas keuangan			
Utang usaha pihak ketiga	206.136.338	-	206.136.338
Utang lain-lain			
Pihak ketiga	592.000	-	592.000
Biaya yang masih harus dibayar	122.456.441	-	122.456.441
Utang pajak	351.189.889	-	351.189.889
Sewa pembiayaan	13.742.814	-	13.742.814
Jumlah	694.117.482	-	694.117.482

Liabilitas keuangan
Account payable third parties
Other payable
Third parties
Accrue expense
Tax payable
Sewa pembiayaan
Total

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Risiko Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Perusahaan adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Perusahaan tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Manajemen Perusahaan mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Perusahaan dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan, atau proses selama periode yang disajikan.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Perusahaan mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio utang terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara liabilitas bersih dengan modal. Utang bersih adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah kas dan bank.

Risiko Operasional

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang disebabkan oleh kegagalan sistem teknologi informasi, kesalahan karena faktor manusia, maupun kelemahan prosedur operasional dalam suatu proses. Risiko ini dapat menyebabkan terjadinya kerugian pada Perusahaan sehingga akan mempengaruhi kinerja dan tingkat kesehatan Perusahaan.

Kebijakan manajemen yaitu menerapkan sistem audit kepatuhan yang berkelanjutan, pemeliharaan ataupun melakukan backup atas aplikasi utama perusahaan baik dari sisi hardware dan software untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, dan juga menanamkan nilai-nilai dasar Perusahaan sejak dini kepada karyawan sehingga dapat menghindari/mengurangi potensi penyimpangan, serta penilaian kinerja yang fair dan transparan dalam pengembangan karir.

Capital Management

The primary objective of the Company capital management is to ensure credit rating and healthy capital ratios are maintained in order to support its business and maximize shareholder value. The Company is not required to meet any capital requirements.

The Company management manages its capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Company may adjust the dividend payment to shareholders or issue new shares. No changes were made in the objectives, policies or processes during the periods presented.

*As generally accepted practice, the Company evaluates its capital structure through debt-to-equity ratio (*gearing ratio*), which is calculated as net liabilities divided by total capital. Net liabilities are total liabilities as presented in the statement of financial position less cash and cash equivalents. Whereas, total equity is all components of equity in the statement of financial position.*

Operational Risk

Operational risk is the risk of loss caused by failure of information technology systems, errors due to human factors, and weaknesses in operational procedures in a process. This risk can cause losses to the Company so that it will affect the Company's performance and level of health.

Management policy is to implement a system of continuous compliance audits, maintenance or backup of the company's main applications, from the hardware and software side to avoid undesirable things, and instill the Company's basic values from the start to employees so they can avoid / reduce potential irregularities, as well as fair and transparent performance appraisal in career development.

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2019
Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. NILAI WAJAR ASET KEUANGAN DAN LIABILITAS KEUANGAN

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diestimasi untuk keperluan pengakuan dan pengukuran atau untuk keperluan pengungkapan. PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" mensyaratkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar dengan tingkat hirarki nilai wajar sebagai berikut:

- Harga kuotasi (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik (tingkat 1);
- Input selain harga kuotasi yang termasuk dalam tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya derivasi dari harga) (tingkat 2); dan
- Input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi) (tingkat 3).

Tabel di bawah ini menggambarkan nilai tercatat dan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan:

	31 Desember 2019/ 31 December 2019		
	Nilai tercatat	Nilai wajar	
Aset Keuangan			Aset Keuangan
Kas dan bank	1.964.819.288	1.964.819.288	Cash on hand and cash in banks
Piutang usaha pihak ketiga	10.052.238.201	10.052.238.201	Account receivable
Liabilitas Keuangan			Liabilitas Keuangan
Utang usaha	81.956.788	81.956.788	Utang usaha
Biaya yang masih harus dibayar	394.126.541	394.126.541	Accrued expense
	31 Desember 2018/ 31 December 2018		
	Nilai tercatat	Nilai wajar	
Aset Keuangan			Aset Keuangan
Kas dan bank	1.020.507.480	1.020.507.480	Cash on hand and cash in banks
Piutang usaha pihak ketiga	7.829.829.404	7.829.829.404	Account receivable
Liabilitas Keuangan			Liabilitas Keuangan
Utang usaha	206.136.338	206.136.338	Utang usaha
Biaya yang masih harus dibayar	122.456.441	122.456.441	Accrued expense
Sewa pembiayaan	13.742.814	13.742.814	Lease payable

31. FAIR VALUE FINANCIAL ASSET AND LIABILITIES

The fair value of financial assets and financial liabilities must be estimated for recognition and measurement or for disclosure purposes. PSAK 60 "Financial Instruments: Disclosures" requires disclosure of fair value measurements by level of the following fair value measurement hierarchy:

- quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities (level 1);
- inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (as prices) or indirectly (derived from prices) (level 2) and;
- inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs) (level 3).

The fair values of financial assets and liabilities, together with the carrying amounts, are as follow:

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak
 Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
 Pada tanggal 31 Desember 2019
 Serta Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT Arkadia Digital Media Tbk And Subsidiaries
Notes To The Consolidated Financial Statements
As of 31 December 2019
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

32. PERISTIWA SETELAH TANGGAL LAPORAN KEUANGAN

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan, tidak ada kejadian penting lain setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019.

32. SUBSEQUENT EVENT

As of the date of issuance of the financial statements, no other significant events after the balance sheet date that affect the financial statements for the year ended December 31, 2019.

33. KONTIJENSI

Sampai dengan laporan auditor independen diterbitkan, Perusahaan tidak ada masalah sengketa hukum, lingkungan hidup dan perpajakan.

33. CONTINGENCY

Until the report of the independent auditors issued, the Company is no legal dispute issues, environment and taxation.

34. PENYELESAIAN LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019. Manajemen menyelesaikan laporan tersebut pada tanggal 17 Februari 2020.

34. COMPLETION OF THE CONSOLIDATED OF FINANCIAL STATEMENTS

The Company's management is responsible for the Company's and subsidiaries consolidated of financial statements for the year ended December 31, 2019. The company's management finish the above financial statements on 17 February 2020.

ion in the securities market.

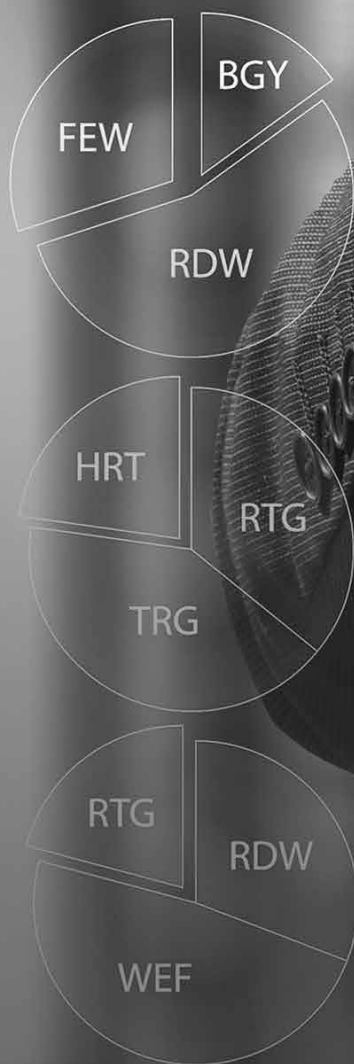
Revenue growth divisions



TYU division

FRT division

s market key players



	TYU division			FRT division		
GHT	254	550	254	274	154	415
RDW	650	320	754	273	825	154
TRG	241	450	144	364	954	174
RTG	254	650	874	657	125	274
WEF	784	145	124	752	741	759
HRT	453	784	954	241	741	345

Halaman Kosong



Kantor Pusat/Head Office
PT Arkadia Digital Media Tbk
Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220
Indonesia
Phone : +62 21 724 1888
Fax : +62 21 724 1887
Email : corsec@arkadiacorp.com
Website : www.arkadiacorp.com