

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Laporan Tahunan **Annual Report**

2021





Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer

Laporan Tahunan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan hasil aktual yang secara material berbeda dari hasil yang diekspektasi.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis dimana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Tahunan ini memuat kata "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk yang menjalankan bisnis dalam bidang Multimedia dan Portal Web melalui anak perusahaan. Ada kalanya kata "Arkadia" dan "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Arkadia Digital Media Tbk secara umum. Sedangkan penggunaan kata "Grup" digunakan untuk menjelaskan Arkadia dan anak-anak usahanya.

This Annual Report contains financial conditions, operation results, projections, plans, strategies, policies, as well as objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties, and other factors that can cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this Annual Report are based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

This Annual Report contains the word "Company", here in after referred to PT Arkadia Digital Media Tbk as the company that engages in Multimedia and Web Portal activities through subsidiaries. The words "Arkadia" and "us" are at times used to simply refer to PT Arkadia Digital Media Tbk in general. While the word "Group" is used to refer to Arkadia and its subsidiaries.



Tentang Laporan Tahunan Arkadia 2021

About 2021 Arkadia Annual Report

Tujuan utama penyusunan Laporan Tahunan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada otoritas terkait. Laporan Tahunan ini diterbitkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan Tahunan ini menyajikan uraian kinerja Perseroan dari aspek bisnis, operasional, tata kelola serta peningkatan peran Perseroan bagi pelanggan, lingkungan, dan sosial kemasyarakatan. Segala yang disampaikan dalam Laporan Tahunan diharapkan mampu memberikan informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dilakukan selama tahun 2021, serta menjadi sarana evaluasi bagi peningkatan kinerja Perseroan agar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Laporan Tahunan ini dapat dilihat dan diunduh di situs web resmi Perseroan:

www.arkadiacorp.com

The primary purpose of this Annual Report is to improve the information disclosure regarding the Company to the related authorities. This Annual Report is published pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of Issuers or Public Companies, and Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No. 30/SEOJK.04/2016 concerning Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

This Annual Report presents the Company's performance in terms of business, operations, and governance aspects as well as improvement of Company's role to the customers, environment and socio-community issues. All matters disclosed in the Annual Report are expected to provide adequate information regarding policies implemented in 2021, and become an evaluation to enhance Company's performance so as to be better in the future.

This Annual Report can be read and downloaded from the Company's official website:

www.arkadiacorp.com

Daftar Isi

Table of Content

I. Ikhtisar Data Keuangan Penting	03
<i>Financial Highlight</i>	
II. Informasi Mengenai Saham	09
<i>Share Highlights</i>	
- Jumlah Saham yang Beredar <i>Total Outstanding Shares</i> - Kapitalisasi Pasar <i>Market Capitalization</i> - Harga Saham Selama Tahun 2020 dan 2021 <i>Share Price in 2020 and 2021</i>	- Aksi Korporasi <i>Corporate Action</i> - Penghentian Perdagangan <i>Suspension</i>
III. Laporan Dewan Direksi	15
<i>Board of Directors Report</i>	
IV. Laporan Dewan Komisaris	27
<i>Board of Commissioners Report</i>	
V. Profil Perusahaan	35
<i>Company Profile</i>	
- Nama dan Alamat Perusahaan <i>Company's Name and Address</i> - Riwayat Singkat Perusahaan <i>Company's Overview</i> - Visi dan Misi Perusahaan <i>Company's Vision and Mission</i> - Kegiatan Usaha serta Produk yang Dihasilkan <i>Business Activities and Line of Products</i> - Struktur Organisasi Perseroan <i>Company's Organizational Structure</i>	- Profil Dewan Direksi dan Dasar Hukum Penunjukannya <i>Profile of the Board of Directors and the Legal Basis of Appointment</i> - Profil Anggota Dewan Komisaris dan Dasar Hukum Penunjukannya <i>Profile of Members of the Board of Commissioners and the Legal Basis of Appointment</i> - Hubungan Afiliasi <i>Affiliates</i>

Daftar Isi

Table of Content

- Jumlah Karyawan
Total Number of Employees
- Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition
- Informasi Mengenai Pemegang Saham Utama
Information on Ultimate Shareholder
- Nama dan Alamat Entitas Anak
Name and Address of Subsidiaries
- Kronologi Pencatatan Saham
Chronology of Share Listing
- Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal
Capital Market Supporting Institution and Profession
- Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen

63

Management Analysis and Discussion

- Tinjauan Operasi dan Proses Produksi
Business Overview and Production Process
- Kinerja Keuangan Komprehensif
Comprehensive Financial Performance
- Kemampuan Membayar Hutang
Solvency
- Tingkat Kolektibilitas Piutang
Accounts Receivable Collectibility
- Bahasan mengenai Belanja Barang Modal
Discussion on Capital Expenditure
- Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor
Information and Material Facts after the Auditor's Report
- Prospek Usaha
Business Prospect
- Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai
Comparison between Target and Results
- Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang
Target for the Coming Year
- Aspek Pemasaran
Marketing Aspect
- Uraian mengenai Dividen
Description of Dividends
- Informasi Material
Material Information

Daftar Isi

Table of Content

- Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan
Changes in Government Regulation with Significant Impact
- Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan
Changes in Accounting Policy with Significant Impact

VII. Tata Kelola Perusahaan *Good Corporate Governance*

93

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
- Dewan Direksi
Board of Directors
- Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya
Information of GMS Resolution of the Previous Year
- Keputusan RUPS pada Tahun 2021
Resolution of the GMS in 2021
- Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi
Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors
- Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris
Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners
- Komite Audit
Audit Committee
- Komite Nominasi dan Remunerasi
The Nomination and Remuneration Committee
- Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris
Assessment of the Performance of Committees supporting the Board of Commissioners
- Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
- Unit Audit Internal
Internal Audit Unit
- Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System
- Perkara Penting yang Dihadapi
Important Legal Cases Faced

Daftar Isi

Table of Content

- Informasi tentang Sanksi Administratif
Information regarding Administrative Sanction
- Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan
Company's Codes of Ethics and Corporate Culture
- Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan
Employees and Management Stock Option Program
- Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistle Blowing System
- Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Implementation of the Code of GCG for Public Companies

VIII.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	139
▪	Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan <i>Responsibility for the Environment</i>	
▪	Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan <i>Labor Practice</i>	
▪	Di Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan <i>Social and Community Development</i>	
▪	Di Bidang Tanggung Jawab Produk <i>Responsibility for Products</i>	
IX.	Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi <i>Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors</i>	147
X.	Produk Perseroan <i>Company Products</i>	151
XI.	Laporan Keuangan Konsolidasian yang Telah Diaudit <i>Audited Consolidated Financial Statements</i>	164

Bab |
Chapter

Ikhtisar Data
Keuangan Penting
Financial Highlights



I. Ikhtisar Data Keuangan Penting

Financial Highlights

PT Arkadia Digital Media Tbk dan Entitas Anak / PT Arkadia Digital Media Tbk and Subsidiaries

Dalam Jutaan Rupiah / *In million Rupiah*

Laba Komprehensif Konsolidasi / <i>Consolidated Comprehensive Income</i>	2019	2020	2021
KETERANGAN / <i>REMARKS</i>			
PENDAPATAN USAHA / <i>REVENUE</i>			
Jasa Penyedia Konten & Portal Web / <i>Content Provider & Web Portals</i>	37.662	35.105	45.055
Jasa Design / <i>Design Service</i>	-	-	-
Jumlah Pendapatan Usaha / <i>Total Revenues</i>	37.662	35.105	45.055
BEBAN / <i>EXPENSES</i>			
Beban pokok pendapatan / <i>Cost of revenue</i>	14.123	15.583	22.877
Laba Kotor / <i>Gross Profit</i>	23.539	19.522	22.178
BEBAN USAHA / <i>OPERATING EXPENSES</i>			
Beban pemasaran / <i>Marketing expenses</i>	469	218	299
Umum dan Administrasi / <i>General and Administration</i>	14.251	18.227	20.017
Penyusutan dan Amortisasi / <i>Depreciation and Amortization</i>	7.471	8.979	11.940
Jumlah Beban Usaha / <i>Total Operating Expenses</i>	22.191	27.424	32.256
Laba (Rugi) Usaha / <i>Profit (Loss) from Operations</i>	1.348	(7.902)	(10.078)
Pendapatan (Beban) Lain-lain / <i>Other Income (Expenses)</i>	(1.227)	(2.398)	(3.348)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan / <i>Profit Before Income Tax</i>	121	(10.300)	(13.426)

Dalam Jutaan Rupiah / *In million Rupiah*

Laba Komprehensif Konsolidasi / <i>Consolidated Comprehensive Income</i>	2019	2020	2021
EBITDA / EBITDA	8.809	1.582	2.376
Pajak Penghasilan / <i>Income Tax Benefit</i>	19	112	331
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / <i>Profit (Loss) for the Current Year</i>	140	(10.188)	(13.095)
Pendapatan Komprehensif Lain / <i>Other Comprehensive Income</i>	(15)	(286)	97
Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan / <i>Comprehensives Profit (Loss) for the Current Year</i>	125	(10.474)	(12.998)
Laba (Rugi) Bersih Tahun Berjalan / <i>Net Profit(Loss) for The Current Year</i>			
Yang Dapat Diatribusikan Kepada / <i>Attributable to</i>			
Kepentingan Pengendali / <i>Controlling Interest</i>	140	(10.193)	(13.094)
Kepentingan Non Pengendali / <i>Non Controlling Interest</i>	-	5	-
Total Laba (Rugi) Komprehensif Lain / <i>Total Other Comprehensive Profit (Loss)</i>			
Yang Dapat Diatribusikan Kepada / <i>Attributable to</i>			
Kepentingan Pengendali / <i>Controlling Interest</i>	125	(10.479)	(12.999)
Kepentingan Non Pengendali / <i>Non Controlling Interest</i>	-	5	-
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi / <i>Consolidated Financial Report</i>			
ASET / ASSETS			
Aset Lancar / <i>Current Assets</i>	14.163	22.661	8.198
Aset Tidak Lancar / <i>Non-current Assets</i>	27.428	24.038	26.235
Jumlah Aset / Total Assets	41.591	46.699	34.433
LIABILITAS DAN EKUITAS / <i>LIABILITIES AND EQUITY</i>			
Liabilitas Jangka Pendek / <i>Current Liabilities</i>	1.669	3.051	4.500
Liabilitas Jangka Panjang / <i>Non-current Liabilities</i>	1.976	16.176	15.459
Jumlah Liabilitas / <i>Total Liabilities</i>	3.645	19.227	19.959
Kepentingan Non Pengendali / <i>Non Controlling Interest</i>	10	15	15
Jumlah Ekuitas / <i>Total Equity</i>	37.936	27.457	14.459
Jumlah Liabilitas & Ekuitas / <i>Total Liabilities & Equity</i>	41.591	46.699	34.433

Rasio Keuangan (Dalam Persentase) / <i>Financial Ratio (In Percentage)</i>	2019	2020	2021
Laba Bersih Terhadap Jumlah Aset / <i>Return On Assets</i>	0,34%	(21,82%)	(38,03%)
Laba Bersih Terhadap Jumlah Ekuitas / <i>Return On Equity</i>	0,37%	(37,11%)	(90,56%)
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek / <i>Current Ratio</i>	848,60%	742,67%	182,17%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset / <i>Total Liabilities to Total Assets</i>	8,76%	41,17%	57,97%
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas / <i>Total Liabilities to Total Equity</i>	9,61%	69,99%	138,04%
Laba Kotor Terhadap Pendapatan / <i>Gross Profit Margin</i>	62,50%	55,61%	49,22%
Laba Usaha Terhadap Pendapatan / <i>Operating Profit Margin</i>	3,58%	(22,51%)	(22,37%)
Marjin EBITDA / <i>EBITDA Margin</i>	23,66%	4,51%	5,27%
Laba Bersih Terhadap Pendapatan / <i>Net Profit Margin</i>	0,37%	(29,02%)	(29,06%)

Aktual 2021 vs Proyeksi 2022 / *Actual 2021 vs Projection 2022*

Dalam Jutaan Rupiah / *In million Rupiah*

Deskripsi / <i>Description</i>	Aktual 2021 / <i>Actual 2021</i>	Anggaran 2022 / <i>Budget 2022</i>	Selisih / <i>Variance</i>	
			Rp / IDR	Persentase / <i>Percentage (%)</i>
Pendapatan / <i>Revenue</i>	45.055	51.957	6.903	15,32%
Laba Kotor / <i>Gross profit</i>	22.178	31.863	9.685	43,67%
Laba Usaha / <i>Operating Profit</i>	(10.079)	(7.001)	3.077	30,53%
EBITDA / <i>EBITDA</i>	2.376	5.367	2.990	125,83%
Laba Bersih / <i>Net Profit</i>	(13.096)	(10.406)	2.690	20,54%



Bab II
Chapter

Informasi Mengenai
Saham
Share Highlights



II. Informasi Mengenai Saham

Share Highlights

Jumlah Saham Yang Beredar / *Total Outstanding Shares*

Jumlah saham beredar per 31 Desember 2021 yaitu sebanyak 1.625.000.000 saham, sama dengan jumlah saham beredar per 31 Desember 2020.

The number of outstanding shares as of December 31, 2021 is 1,625,000,000 shares, still the same as the number of outstanding shares as of December 31, 2020

Kapitalisasi Pasar / *Market Capitalization*

Tahun 2021 / *Year 2021*

Maret / March	Rp 643.500.000.000
Juni / June	Rp 604.500.000.000
September / September	Rp 845.000.000.000
Desember / December	Rp 167.375.000.000

Tahun 2020 / *Year 2020*

Maret / March	Rp 549.250.000.000
Juni / June	Rp 554.125.000.000
September / September	Rp 633.750.000.000
Desember / December	Rp 650.000.000.000

Harga Saham Selama Tahun 2020 dan 2021 / *Share Price in 2020 and 2021*

Tahun 2021 / *Year 2021*

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / <i>Share Price (Rp)</i>					Transaksi / <i>Transaction</i>		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Januari / January	372	430	336	352	(20)	81.600	30.831.200	129
Februari / February	398	400	328	372	(26)	73.500	27.399.000	149
Maret / March	372	590	338	396	24	1.917.400	937.534.300	992
April / April	396	500	346	384	(12)	701.700	282.464.600	796
Mei / May	384	468	360	424	40	25.223.800	1.483.062.000	694
Juni / June	422	446	372	372	(50)	203.000	82.319.800	263
Juli / July	374	474	364	406	32	494.900	202.365.800	421
Agustus / August	406	1.185	374	640	234	67.325.700	44.459.490.600	15.282
September / September	640	640	490	520	(120)	177.364.100	95.640.131.000	11.834
Oktober / October	520	645	320	320	(200)	385.239.800	171.654.190.300	33.751
November / November	320	328	146	146	(174)	909.726.400	227.437.679.600	91.076
Desember / December	136	140	101	103	(33)	518.072.800	62.393.933.600	54.497

Tahun 2020 / *Year 2020*

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / <i>Share Price (Rp)</i>					Transaksi / <i>Transaction</i>		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Januari / January	1.700	2.050	1.690	1.700	0	44.800	76.701.000	28
Februari / February	1.700	2.020	1.695	1.700	0	365.400	78.355.100	58
Maret / March	1.700	1.700	1.690	1.690	(10)	48.888.900	8.324.426.100	5.419
April / April	1.690	1.700	1.690	1.695	5	19.300	32.773.500	24
Mei / May	1.700	1.700	1.695	1.700	0	10.400	17.675.000	17
Juni / June	1.700	1.705	1.700	1.705	5	3.300	5.612.000	11
Juli / July	1.705	1.775	1.700	1.775	70	4.300	6.753.500	17

Tahun 2020 / Year 2020

Bulan / Month	Harga Saham (Rp) / Share Price (Rp)					Transaksi / Transaction		
	Pembukaan / Opening	Tertinggi / Highest	Terendah / Lowest	Penutupan / Closing	Perubahan / Change	Volume (Lembar) / Volume (Shares)	Nilai (Rp) / Value (Rp)	Frekuensi / Frequency
Agustus / August	1.775	2.100	1.775	1.950	175	3.600	6.893.500	17
September / September	1.950	1.950	1.950	1.950	0	500	975.000	5
Oktober / October	1.950	1.950	1.950	1.950	0	1.400	2.730.000	7
November / November	1.955	2.340	360	366	(1.589)	60.300	52.832.700	88
Desember / December	338	400	314	400	62	292.000	107.759.000	168

Aksi Korporasi / Corporate Action

Tidak ada aksi korporasi yang dilakukan berkaitan dengan saham Perseroan di sepanjang tahun 2021.

There was no corporate action taken related to the Company's shares throughout 2021.

Penghentian Perdagangan

Tidak ada penghentian perdagangan terhadap saham Perseroan selama tahun 2021.

Suspension

There was no suspension on the Company's shares during 2021.





Bab
Chapter

III

Laporan
Dewan Direksi
*Board Of Directors
Report*



III. Laporan Dewan Direksi

Board Of Directors Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Pandemi Covid-19 yang berawal di tahun 2020 dan telah berdampak luas terhadap perekonomian termasuk dunia usaha, serta menimbulkan kesulitan bagi banyak orang, ternyata masih berlanjut di sepanjang 2021. Sempat ada harapan bahwa tahun 2021 akan jadi tahun kebangkitan pasca-pandemi, namun ternyata perkembangan beberapa varian baru virus Covid-19 justru memperpanjang pandemi ini, selain faktor penanganan di berbagai negara yang berbeda-beda kebijakan, akselerasi, maupun tingkat keberhasilannya.

Meski begitu, Perseroan yang juga masih harus menghadapi kompetisi dengan perusahaan sejenis lain di tengah situasi sulit ini, nyatanya tetap mampu melewati tahun kedua pandemi ini dengan baik. Bahkan di tahun ini Arkadia cukup menjadi sorotan baik di kalangan dunia usaha terutama perusahaan media, sebagai satu di antara segelintir perusahaan media yang tidak saja mampu menjaga kelangsungan usahanya dengan baik, namun malah tetap melakukan berbagai langkah pengembangan termasuk yang melibatkan penambahan karyawan.

Selain operasional bulan ke bulan yang berjalan lancar dan baik, Perseroan melalui anak-anak perusahaan dan unit bisnisnya pun masih sempat mencatatkan berbagai catatan positif sepanjang 2021. Capaian itu mulai dari peningkatan jumlah produksi yang berujung pada kenaikan trafik

Dear Shareholders,

The Covid-19 pandemic, which began in 2020 and has had a wide impact on the economy including the business world, as well as causing difficulties for many people, has in fact continued throughout 2021. There was hope that 2021 would be the year of post-pandemic revival, but in fact developments of several new variants of the Covid-19 virus have actually prolonged the pandemic, in addition to handling factors in various countries with different policies, acceleration, and success rates.

Even so, the Company which also still has to face competition with other companies in the midst of this difficult situation, has in fact been able to pass the pandemic's second year very well. Moreover, this year Arkadia has been in the spotlight both in the business world, especially among media companies, as one of the few companies that are not only able to maintain their business continuity well, but also continue to take various development steps, including the addition of new employees.

In addition to month-to-month operations that run smoothly and well, the Company through its subsidiaries and business units also managed to record various positive records throughout 2021. These achievements not limited to increasing the number of production which led to an increase in traffic as well as

sekaligus pendapatan dari programatik, perbaikan dari sisi kualitas produk dan teknologi pendukung, hingga perolehan sederet prestasi dan penghargaan khususnya yang berhubungan dengan karya-karya jurnalistik personel redaksi.

Keberhasilan ini tentu saja bisa diperoleh lewat berbagai inovasi, yang didukung kerja keras semua karyawan dan jajaran manajemen. Langkah pengembangan unit-unit usaha Perseroan, terutama lewat portal berita Suara.com pun semakin kuat dan kokoh, berkat jaringan kerja sama yang terus bertambah dan meluas ke berbagai daerah di Indonesia hingga mancanegara. Ini merupakan sesuatu yang patut dibanggakan, mengingat Perseroan adalah pemain yang relatif baru di industri media, yang juga tidak berasal dari lingkaran konglomerasi bisnis tradisional berusia puluhan tahun seperti beberapa kompetitor lainnya.

Dalam catatan keuangan, hingga akhir tahun buku 2021, Perseroan meski di tengah situasi yang masih sulit, mampu mencatatkan total pendapatan sebesar Rp 45,05 miliar. Ini mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya, yang dinilai sudah cukup baik terutama karena masih berlanjutnya situasi pandemi Covid-19 dengan segala keterbatasannya.

Memasuki tahun 2022 yang oleh berbagai pihak terutama Pemerintah Indonesia dan dunia usaha dipandang secara lebih optimis terkait melandainya dampak pandemi, Perseroan pun punya keyakinan yang lebih kuat untuk capaian yang lebih baik lagi. Keyakinan ini juga terutama berlandaskan pada kekuatan dan kemampuan berinovasi pada anak-anak perusahaan dan unit-unit usaha Perseroan selama ini, yang telah terbukti tak pernah berhenti meski dihadang situasi sulit sekali pun.

income from programmatics, improvements in terms of product quality and supporting technology, but also gaining a series of achievements and awards, especially those related to the journalistic works of our editorial personnel.

Of course, this success can be obtained through various innovations, which were supported by the hard work of all employees and the management. The steps to develop the Company's business units, especially through the Suara.com news portal, are getting stronger and stronger, thanks to the network of cooperation that continues to grow and expands to various regions in Indonesia and abroad. This is something to be proud of, considering that the Company is a relatively new player in the media industry, which also does not come from the decades-old traditional business conglomerate circle like other competitors.

In financial records, until the end of the 2021 fiscal year, the Company, even in the midst of this difficult situation, was able to record a total revenue of Rp 45.05 billion. This has increased from the previous year, which was considered quite good especially due to the ongoing Covid-19 pandemic situation with all of its limitations.

Entering 2022, where many parties especially the Government of Indonesia and the business world have a more optimistic view regarding the sloping impact of the pandemic, the Company also has stronger confidence for even better achievements. This belief is also mainly based on the strength and ability to innovate in the Company's subsidiaries and business units, which have been proven to never stop even when faced by difficult situations.

Strategi dan Kebijakan Strategis / Strategy and Strategic Policy**Strategi**

Masih sejalan dengan apa yang sudah pernah kami sampaikan sebelumnya, untuk terus bertahan sebagai pemain utama dan menjadikan PT Arkadia Digital Media Tbk sebagai perusahaan yang terus bertumbuh, kami masih mengandalkan tiga pilar utama strategi, yaitu konten yang bagus dan beragam, distribusi konten yang dilakukan secara maksimal, serta inovasi tanpa henti. Termasuk ke dalam bagian strategi itu adalah kerja sama dengan berbagai pihak, baik sesama media di level nasional dan internasional hingga ke tingkat lokal, maupun dengan para kreator konten dari kalangan publik melalui berbagai jalur yang salah satunya telah kami wadahi dan kembangkan dengan baik lewat platform konten buatan pengguna.

Kebijakan Strategis

Terdapat beberapa langkah kebijakan strategis yang dilakukan oleh Perseroan pada tahun lalu, baik untuk mencoba bertahan sekaligus tetap menguatkan posisi di kancah bisnis media. Salah satunya adalah lanjutan pengembangan 20 laman Suara Regional yang telah diluncurkan dan dikelola sejak tahun sebelumnya, dengan memantapkan jumlah dan variasi konten, sekaligus optimalisasi unsur SEO dan distribusi konten-kontennya. Langkah ini disertai dengan melengkapi personel pembuat dan pengelola konten-kontennya, baik yang direkrut sebagai karyawan maupun lewat tambahan penulis atau kontributor lepasan.

Strategy

In line with what we have explained before, to continue to survive as a major player and make PT Arkadia Digital Media Tbk as a company that continues to grow, we still rely on three main pillars of strategy, excellent and various content; maximum distribution of content and continuous innovation. Included in this strategy is the cooperation with various parties, both national and international media to local media, as well as with content creators from the public through various channels, one of which we have properly accommodated and developed through a user generated content (UGC) platform.

Strategic Policy

There were several strategic policy steps taken by the Company in the last year, not only to try to survive but at the same time to strengthen its position in the media business sector. One of them is the continued development of the 20 Suara Regional websites that have been launched and managed since the previous year, by strengthening the amount and variety of content, as well as optimizing the SEO elements and distribution of contents. This step is accompanied by equipping personnel for content creators and managers, both by recruited employees or through additional writers or freelance contributors.

Kebijakan strategis lain adalah ketika bertepatan dengan momen ulang tahun Suara.com pada Maret tahun lalu, kami meluncurkan pengembangan platform konten buatan pengguna Yoursay.id yang telah diperbaiki dan diintegrasikan dengan sistem keanggotaan melalui "single sing-on" (SSO) serta dilengkapi sistem poin dan hadiah. Adapun sistem SSO yang sudah dikembangkan tersebut kami namai Arkadia.me, yang sekaligus bermanfaat untuk akses ke portal atau platform lainnya seperti Serbada.com dan Iklandisini.com.

Another strategic policy was that when coincided with the anniversary of Suara.com in March last year, we launched the new development of user generated content platform Yoursay.id which has been improved and integrated with the membership system through a single sing-on (SSO) and equipped with a points and rewards system. The SSO system that has been developed is called Arkadia.me, which is also useful for accessing portals or other platforms such as Serbada.com and Iklandisini.com.

Masih di momen yang sama, Perseroan juga meluncurkan laman baru yaitu Beritahits.id yang kami khususkan sebagai portal publikasi konten-konten viral dan unik, termasuk dari kehidupan masyarakat sehari-hari yang jadi pembicaraan di media sosial. Untuk diketahui, di banyak media digital belakangan ini, konten-konten sejenis memang banyak dikembangkan dan biasanya termasuk sebagai jenis konten yang mendulang trafik tinggi.

At the same moment, the Company has also launched a new website namely Beritahits.id which we specialize as a portal for publishing viral and unique content, including those from public daily lives that been discussed on social media. To note, in many digital media recently, similar content is indeed widely developed and is usually included as a type of content that gains high traffic.

Satu lagi portal atau laman baru yang juga akhirnya dikembangkan Perseroan melalui anak perusahaannya adalah TheIndonesia.id yang memuat konten-konten berbahasa Inggris. Ini rencana yang sebenarnya sudah dipertimbangkan cukup lama, terutama dengan tujuan untuk mencoba meluaskan jangkauan konten-konten produksi kami ke mancanegara, sekaligus menambah portofolio di lini media yang sejauh ini baru dicoba oleh sedikit saja media di Indonesia.

Another new portal or website which was also finally developed by the Company through its subsidiary is TheIndonesia.id which contains English language content. This is a plan that has actually been considered for a long time, especially with the aim of trying to expand the reach of our content to foreign countries, as well as an additional to our portfolio in the business that so far only a few media in Indonesia have tried.

Dari sisi korporasi, pemanfaatan dana dari salah satu langkah strategis kami pada tahun sebelumnya, yaitu dengan menerima kucuran dana dari lembaga internasional MDIF Media Finance I B.V., yang telah kami maksimalkan di sepanjang 2021. Sebagaimana peruntukannya sesuai rencana dan kesepakatan awal, penggunaan dana difokuskan terutama untuk mendukung pengembangan Suara Regional serta beberapa langkah strategis dan upaya pengembangan lainnya.

From the corporate side, throughout 2021 we have also maximized the use of funds from one of our strategic steps in the previous year, which was an important funding from an international institution, MDIF Media Finance I B.V. As the allocation according to the initial plan and agreement, the use of funds was focused mainly on supporting the development of Suara Regional as well as for several strategic steps and other development efforts.

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan / *Comparison between Achieved and Targeted Results*

Dari aspek keuangan, sebagaimana disampaikan dalam Laporan Tahunan terdahulu, Perseroan pada 2021 menargetkan meraih total pendapatan sebesar Rp 47,67 miliar. Ini akhirnya dapat terealisasi sebesar Rp 45,05 miliar. Meski tidak mencapai proyeksi target, namun ini sudah mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya yang sebesar Rp 35,10 miliar.

From the financial aspect, as stated in the previous Annual Report, the Company in 2021 targeted to achieve a total revenue of Rp 47.67 billion. This was finally realized in the amount of Rp 45.05 billion. Although it did not reach the projected target, this has actually increased compared to the revenue in the previous year which amounted to Rp 35.10 billion.

Sedangkan untuk target laba Perseroan 2021, masih belum bisa tercapai. Hal ini terutama dikarenakan situasi pandemi yang ternyata masih berlanjut dengan segala keterbatasannya, yang hampir tidak memberi ruang gerak untuk memaksimalkan penghasilan.

As for the Company's 2021 profit target, it has not yet been achieved. This is mainly due to the pandemic situation, which is still continuing with all its limitations, which hardly gives room for movement to maximize income.

Namun begitu, ada peningkatan pada beberapa elemen keuangan lain di laporan keuangan Perseroan, misalnya arus kas bersih dari aktivitas operasi yang pada tahun 2021 naik sebesar Rp 9,74 miliar dibandingkan tahun sebelumnya. Demikian juga dengan arus kas bersih dari aktivitas investasi yang naik menjadi sebesar Rp 13,83 miliar pada tahun 2021, dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 5,36 miliar.

However, there was an increase in several other financial elements in the Company's financial statements, for example our net cash flow from operating activities which in 2021 increased by Rp 9.74 billion compared to the previous year. Likewise, net cash flow from investing activities also increased to Rp 13.83 billion in 2021, compared to the previous year which was Rp 5.36 billion.

Kendala-kendala yang Dihadapi Perseroan / *Constraints Faced by the Company*

Secara umum, kendala utama yang harus dihadapi Perseroan dalam setahun terakhir masih berkaitan dengan faktor eksternal, yaitu situasi pandemi Covid-19 dengan segala keterbatasannya. Hal sama yang sebenarnya juga pasti dialami oleh perusahaan-perusahaan lain termasuk grup media kompetitor. Meski begitu, Perseroan melalui optimalisasi produksi dan langkah-langkah inovasi yang dilakukan nyatanya mampu mengatasi kendala utama itu dengan performa bagus dan kuat, meski secara laporan keuangan tercatat masih belum mencapai target.

In general, the main obstacle that the Company had to face in the past year was still related to external factors, namely the Covid-19 pandemic situation with all its limitations. This same thing must have been experienced by other companies including competing media companies. Even so, the Company through optimization of production and innovative steps, was able to overcome these main obstacles with good and strong performance, even though in the financial statements it was recorded that it had not yet reached the target.

Kendala lainnya adalah sisi teknologi yang senantiasa harus mengalami peningkatan performa dan dikelola secara optimal, meskipun ini pada 2021 juga bisa diatasi oleh anak-anak usaha Perseroan dengan baik. Hanya saja, ada memang momentum di mana faktor eksternal yang tidak terprediksi dan di luar kontrol kami maupun media massa lainnya, yaitu perubahan atau pembaruan inti pada algoritma Google. Perubahan algoritma terbaru yang dilakukan sekitar bulan November itu akhirnya cukup berdampak terutama pada trafik Suara.com hingga pengujung tahun.

Dari segi SDM, Perseroan bisa dikatakan tidak terlalu mengalami kendala, karena hampir semua kebutuhan rekrutmen karyawan sepanjang tahun lalu bisa dipenuhi. Meskipun demikian, sebagian di antaranya memang membutuhkan proses yang cukup lama dan tidak gampang, terutama berkaitan dengan masalah kualifikasi serta kecocokan kemampuan dari karyawan yang diinginkan.

Sementara itu untuk faktor eksternal lain seperti persaingan di bisnis media khususnya media digital, sejauh ini masih relatif dapat diatasi dengan baik oleh Perseroan, terutama melalui langkah-langkah pengembangan, inovasi dan beberapa kebijakan strategis yang dijalankan. Kemampuan ini juga didukung penuh oleh kinerja dan kerja sama dari seluruh unit dan karyawan Perseroan, yang akhirnya tidak saja mampu membuat Perseroan dan anak-anak usahanya terus bertahan dan berusaha berkembang, tapi secara tidak langsung memberi posisi tersendiri bagi Perseroan yang kian disegani di kancah industri media tanah air.

Another obstacle is the technology side, which always has to be improved in performance and be managed optimally, although this can also be overcome in 2021 by the Company and its subsidiaries. However, there is indeed a momentum where an external factor was unpredictable and beyond our control and other mass media, which was a change or core updates of Google's algorithm. This latest algorithm change around November, apparently had quite an impact, especially on Suara.com traffic until the end of the year.

In terms of human resources, it can be said that the Company did not experience too many obstacles, because almost all employee recruitment needs during the past year could be met. However, some of them do require a fairly long and not easy process, especially those related to qualifications and the suitability of the desired employee capabilities.

Meanwhile, for other external factors, such as competition in the digital media business, so far the Company has been able to handle it relatively well, especially through development, innovation and several strategic policies implemented. This capability has always been fully supported by the performance and cooperation of all units and employees of the Company, which in the end is not only able to make the Company and its subsidiaries continue to survive and strive to develop, but at the same time provides a distinct position for the Company which is increasingly respected in the media industry.

Gambaran tentang Prospek Usaha / *Overview of Business Prospects*

Dengan perkiraan sekaligus indikasi bahwa situasi pandemi Covid-19 tidak lama lagi akan membaik, termasuk dengan mulai berjalannya fase awal program vaksin booster untuk masyarakat, kami menatap tahun 2022 dengan lebih optimis. Dengan kata lain, Perseroan melihat prospek yang sangat menjanjikan ke depan, yang selain pertimbangan situasi membaik juga dilandasi oleh capaian dan perkembangan unit-unit usaha Perseroan sejauh ini.

Secara garis besar, prospek usaha ke depan masih akan berada pada pengembangan Suara.com dan penguatan konten-kontennya, termasuk pengembangan berbagai portal atau laman-laman yang terkait dengan media induknya tersebut. Suara Regional, juga yang baru-baru seperti Beritahits.id dan TheIndonesia.id, ditargetkan dan diyakini dapat lebih berkembang dan memberikan sumbangsih maksimal ke depan.

Demikian juga halnya dengan Yoursay.id, yang saat ini pun sudah tidak lagi sekadar menjadi sebuah platform sub-domain dari Suara.com, namun telah menjadi unit usaha tersendiri dengan potensi sangat besar. Besarnya potensi platform konten buatan pengguna ini dapat dilihat tidak saja dari pertumbuhan anggota dan para penulisnya, juga jumlah produksi konten, serta trafik dan pendapatan yang diraihnya, namun lebih lagi pada komunitas yang kini diwadahnya. Komunitas itu pun tidak lagi sekadar kumpulan para penulis, namun sudah berkembang menjadi berbagai komunitas peminat dan penyuka hobi atau bidang tertentu, mulai dari budaya Korea hingga UMKM dan lainnya, yang telah mulai diperkuat lewat beragam aktivitas seperti bincang-bincang hingga festival.

With estimates and indications that the Covid-19 pandemic situation will soon improve, including the start of the early stages of the booster vaccine program for the community, we are looking at 2022 more optimistically. In other words, the Company sees very promising prospects in the future, which in addition to considering the improving situation, is also based on the achievements and developments of the Company's business units so far.

Broadly speaking, future business prospects will still be in the development of Suara.com and strengthening its contents, including the development of various portals or websites related to the main website. Suara Regional, as well as the recent ones such as Beritahits.id and TheIndonesia.id, are targeted and believed to be able to further develop and provide maximum contribution in the near future.

The same optimism goes to Yoursay.id, which is no longer just a sub-domain platform for Suara.com, but has become a separate business unit with enormous potential. The huge potential of this UGC platform can be seen not only from the growth of its members and writers, as well as the number of content produced followed by the traffic and revenue it achieves, but even more so in the community it now accommodated. The community is also no longer just a group of writers, but has developed into various communities of enthusiasts of certain hobbies or topics, ranging from Korean culture to MSMEs and others, which have begun to be strengthened through various activities such as talkshows and festivals.

Prospek usaha lain yang juga direncanakan menjadi fokus pengembangan oleh Perseroan adalah di sisi produk multimedia. Dalam hal ini, tidak saja karena produk multimedia terutama melalui unit usaha Arkadia Production selama ini telah cukup menonjol dalam portofolio Perseroan serta telah turut menambah pendapatan, namun terutama juga karena potensi konten video yang di masa depan diyakini akan terus berkembang dan makin mendominasi. Untuk itu, bila perlu Perseroan pun siap mengembangkan inovasi bahkan platform baru demi memaksimalkan potensi ini.

Another business prospect that is also will be the focus of development by the Company is for multimedia products. In this case, not only because multimedia products, especially through the Arkadia Production unit, have been quite prominent in the Company's portfolio and have contributed in increasing revenue, but mainly because of the big potential for video content which in the future is believed to continue to grow and dominate. For this reason, if necessary, the Company is ready to develop innovations and even new platforms to maximize this potential.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan / *Implementation of Good Corporate Governance*

Meski Arkadia tergolong salah satu pemain baru dalam industri ini, sejak awal kami telah berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan tata kelola perusahaan yang baik. Kami pun bisa memastikan bahwa sejauh ini dan ke depan, seluruh kegiatan bisnis Perseroan dijalankan dengan berlandaskan pada prinsip tersebut, selain juga senantiasa mematuhi hukum dan peraturan serta pedoman yang berlaku baik di tingkat lokal, nasional, hingga internasional.

Although Arkadia is one of the new players in this industry, from the beginning we have been committed to continuously improving good corporate governance. We can also ensure that so far and in the future, all of the Company's business activities are carried out based on these principles, as well as always complying with applicable laws and regulations, and any guidelines at the local, national or international levels.

Kami juga meyakini bahwa pengawasan dari Dewan Komisaris dan Komite Audit, serta pelaksanaan fungsi yang efektif dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal ditambah audit eksternal, telah dan akan senantiasa memberikan kontribusi terhadap tingginya tingkat transparansi dan akuntabilitas dalam setiap kegiatan Perseroan.

We also believe that the supervision of the Board of Commissioners and the Audit Committee, as well as the effective implementation of the functions of the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit plus external audit, have been and will continue to contribute to a high level of transparency and accountability in every activity of the Company.

Diketahui, Komite Audit dan Unit Audit Internal Perseroan berfungsi melakukan pengawasan terhadap dilaksanakannya kebijakan dan prosedur, segala aspek keuangan, juga kontrol internal dan proses bisnis. Itu semua sejauh ini sudah berjalan dengan baik, serta diharapkan masih akan tetap baik ke depannya. Begitu juga dengan Sekretaris Perusahaan yang senantiasa bekerja memastikan bahwa semua tanggung jawab dan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan publik selalu dapat terlaksana dengan baik.

It is known that the Audit Committee and the Company's Internal Audit Unit function is to supervise the implementation of policies and procedures, all financial aspects, as well as internal controls and business processes. It has all gone well so far, and it is hoped that it will continue to do well in the future. Likewise with the Corporate Secretary who always works to ensure that all responsibilities and obligations of the Company as a public company can always be carried out properly.

Sebagai bagian dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik pula, kami pun terus mewujudkan kepedulian dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat, tidak saja melalui produksi konten yang dapat dipertanggungjawabkan, tetapi juga melalui aksi nyata yang antara lain diwujudkan dengan kegiatan sosial demi membantu masyarakat yang membutuhkan baik secara daring maupun lewat tatap muka atau offline.

As part of the implementation of Good Corporate Governance, we also continue to implement social care and responsibility to the community, not only through the production of trustworthy and accountable quality content, but also through direct actions which include social activities to help people in need, both online or offline.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Direksi dan Alasan Perubahannya / *Changes in the Composition of Members of the Board of Directors and Reasons for Changes*

Pada tahun 2021, tidak ada perubahan komposisi pada anggota Dewan Direksi Perseroan. Dewan Direksi PT Arkadia Digital Media Tbk masih sama dengan tahun sebelumnya, yaitu terdiri dari Wiliam Martaputra selaku Direktur Utama dan Suwarjono selaku Direktur.

In 2021, there was no change in the composition of the Company's Board of Directors. The Board of Directors of PT Arkadia Digital Media Tbk is still the same as the previous year, consisting of Wiliam Martaputra as the President Director and Suwarjono as the Director.

Jakarta, 09 Mei 2022 / *Jakarta, May 09, 2022*

Atas Nama Dewan Direksi
On behalf of the Board of Directors



WILIAM MARTAPUTRA
Direktur Utama / *President Director*



Bab **IV**
Chapter

Laporan Dewan
Komisaris
*Board of Commissioners
Report*



IV. Laporan Dewan Komisaris

Board Of Commissioners Report

Para Pemegang Saham yang kami hormati,

Dear our Respected Shareholders,

Meski situasi pandemi Covid-19 ternyata masih berlanjut dan menyebabkan berbagai keterbatasan termasuk bagi dunia usaha di sepanjang tahun 2021, kami patut berbangga dengan pencapaian PT Arkadia Digital Media Tbk yang lagi-lagi masih mampu bertahan, bahkan terus melanjutkan eksistensinya lewat berbagai inovasi dan langkah pengembangan.

Even though the Covid-19 pandemic situation still continues throughout 2021 and causes various limitations including for the business world, we should be proud of the achievements of PT Arkadia Digital Media Tbk, which is again able to survive, even more continuing its existence through various innovations and development steps.

Perseroan yang masih tergolong sebagai pemain baru di industri media digital di Indonesia, di tengah persaingan ketat dengan sejumlah media lama dari grup-grup perusahaan besar maupun media-media baru, serta dalam situasi sulit akibat pandemi, nyatanya masih bergerak maju bahkan menatap potensi dan prospek yang lebih besar ke depan.

The Company which can still be considered as a new player in the digital media industry in Indonesia, in the midst of intense competition with a number of old media from large corporate groups as well as new media, while also in a difficult situation due to the pandemic, is in fact still moving forward and even looking at some potential and bigger prospects in the future.

Kami memahami dan meyakini bahwa eksistensi dan perkembangan yang masih sesuai arah dan tujuan awal dibangunnya Perseroan ini, dapat terjadi terutama berkat kerja sama yang solid dari manajemen beserta seluruh karyawan di semua lini. Inilah yang merupakan kunci utama dari keberhasilan Perseroan sejauh ini.

We understand and believe that the existence and growth of which is still in line with the direction and purpose of the initial establishment of the Company, may happen thankfully because of the solid cooperation from the management and all employees in all units. This is the main key to the success of the Company so far.

Begitu pun dengan memperhatikan capaian dan kondisi keuangan Perseroan yang relatif sehat, meski sembari tetap mengeluarkan modal kerja untuk berbagai pengembangan usaha, serta tidak tercapainya target di beberapa aspek namun tertutupi dengan capaian pada aspek keuangan lain, optimisme besar tetap bisa kami rasakan.

Likewise, taking into account the achievement and relatively healthy financial condition of the Company, even though keep issuing spending working capital for various business developments, as well as not achieving targets in several aspects but being covered by achievements in other financial aspects, we can still feel great optimism.

Tentunya, kami juga sangat menghargai upaya Dewan Direksi dalam mengendalikan Perseroan dengan sangat baik, yang sejauh ini telah menjaga pertumbuhan secara konsisten dan berkelanjutan, bahkan mampu membuka lebih banyak potensi lainnya di depan. Termasuk juga upaya Dewan Direksi dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik, yang patuh pada peraturan, kode etik, serta manajemen risiko dalam Perseroan.

Of course, we also really appreciate the efforts of the Board of Directors in controlling the Company very well, which so far has maintained consistent and sustainable growth, even being able to unlock more potential in the future. This includes the efforts of the Board of Directors in implementing good corporate governance, compliance with regulations, the code of ethics and risk management within the Company.

Oleh karenanya, kami pun menyatakan tetap merasa puas secara keseluruhan terhadap pengelolaan yang sudah dilaksanakan Direksi Perseroan sepanjang tahun 2021. Kami percaya, bahwa di bawah dedikasi kepemimpinan jajaran Dewan Direksi dan kerja keras seluruh karyawan, di tahun-tahun mendatang Perseroan akan dapat meraih target dan mencatatkan kinerja yang lebih baik.

Therefore, we also state that we are overall satisfied with the management that has been carried out by the Company's Board of Directors throughout 2021. We believe that under the dedication of the leadership of the Board of Directors and the hard work of all employees, in the coming years the Company will be able to achieve its targets and recorded better performance.

Pengawasan terhadap Implementasi Strategi Perusahaan

Lewat bantuan Komite Audit dan Unit Audit Internal, kami senantiasa melakukan pengawasan terhadap implementasi manajemen risiko, pengendalian internal, kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, serta implementasi strategi perusahaan yang telah ditetapkan. Kami juga selalu memonitor setiap kebijakan strategis, maupun langkah alternatif yang diambil oleh Direksi saat memerlukan terobosan yang sejalan dengan strategi dasar serta tujuan Perseroan.

Supervision of Corporate Strategy Implementation

With the help from the Audit Committee and the Internal Audit Unit, we continuously supervise the implementation of risk management, internal control, compliance with applicable regulations, as well as the implementation of established corporate strategies. We also always monitor every strategic policy, as well as alternative steps taken by the Board of Directors when a breakthrough is needed as long as it's still in line with the basic strategy and objectives of the Company.

Sejauh pengawasan kami, Dewan Direksi selama ini telah melakukan tindakan dan langkah-langkah yang tepat sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh Perseroan.

As far as our supervision is concerned, the Board of Directors has so far taken appropriate actions and steps in accordance with the objectives to be achieved by the Company.

Pandangan atas Prospek Usaha Perseroan yang Disusun oleh Direksi

Sebagaimana sudah dilaporkan dan dipaparkan beberapa kali sebelumnya, Perseroan sejauh ini diketahui memiliki kemampuan yang sanggup bersaing dalam memproduksi berbagai jenis konten, baik yang sesuai dengan pilihan pembaca, maupun produk-produk khusus yang mengandalkan kualitas serta memikul misi jurnalisme dan idealisme media massa. Begitu pun kemampuan dalam memproduksi jenis-jenis konten baru, serta langkah-langkah strategis lain termasuk inovasi maupun terobosan positif.

Maka, setidaknya berdasarkan apa yang dipaparkan secara lengkap di dalam bab-bab Laporan Tahunan ini, kami pun berkeyakinan kuat bahwa prospek usaha yang sudah disusun oleh Direksi akan dapat dicapai. Lebih jauh, kami juga tetap yakin bahwa Perseroan akan mampu mempertahankan bahkan memperkuat lagi posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri media digital.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan, Perseroan dan unit-unit usaha yang dikelolanya tentu harus bisa mendapatkan dan menjaga kepercayaan konsumen atau publik secara umum, demikian juga para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan lainnya. Sehubungan itu, Perseroan sejauh ini selalu mematuhi semua aturan hukum dan norma-norma, juga pedoman dan etika, serta berupaya memenuhi ketentuan tata kelola perusahaan yang baik, demi memastikan terjaganya kepercayaan tersebut.

Kami pun berpendapat bahwa penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik oleh Perseroan sejauh ini telah senantiasa berjalan dan dijaga dengan baik. Buktinya antara lain adalah terpenuhinya segala aspek yang dibutuhkan dan menjadi kewajiban sebagai perusahaan publik, juga lewat kemajuan perusahaan dan berbagai apresiasi maupun penghargaan yang diraih oleh personel karyawan maupun anak perusahaan sejauh ini.

Views of the Company's Business Prospects Prepared by the Directors

As has been reported and explained a few times before, the Company is known to have the ability to compete in producing various types of content, both according to the reader's preferences, as well as special products that rely on quality and carry the mission of journalism and mass media ideals. Likewise, there's the ability to produce new types of content, and other strategic steps including innovation and positive breakthroughs.

Therefore, at least based on what is described in full in the chapters of this Annual Report, we also strongly believe that the business prospects that have been prepared by the Board of Directors will be achieved. Furthermore, we also remain confident that the Company will be able to maintain and even strengthen its position as one of the main players in the digital media industry..

Views on the Implementation of Corporate Governance

To be able to grow sustainably, the Company and the business units it manages must of course be able to earn and maintain the trust of consumers or the public in general, as well as shareholders and all other stakeholders. Regarding that, the Company has so far always complied with all legal rules and norms, as well as guidelines and ethics, and strives to comply with the provisions of good corporate governance, in order to ensure that trust is maintained.

We also think that the implementation of Good Corporate Governance by the Company so far has always been running and well maintained. The proof, among others, is the fulfillment of all aspects that are needed and become obligations as a public company, as well as through the progress of the Company and the various appreciations and awards that have been received by its subsidiaries and personnel of employees so far.

Terjaganya iklim kerja yang baik dan kondusif, termasuk dalam hal kesejahteraan dan hak-hak seluruh karyawan yang sudah menjadi komitmen kami sejak awal, menjadi satu hal yang termasuk kami banggakan dan akan selalu dijaga dengan baik. Kepercayaan masyarakat terhadap konten media kami sejauh ini juga merupakan salah satu bukti lainnya untuk itu.

Maintaining a good and conducive work climate, including in terms of the welfare and rights of all employees, which has been our commitment since the beginning, is something that we are proud of and will always take good care of. The public's trust in the content of our media is also another proof of that.

Perubahan Komposisi Anggota Dewan Komisaris dan Alasan Perubahannya

Changes in the Composition of Members of the Board of Commissioners and the Reasons for the Changes

Pada tahun 2021 tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Komisaris Perseroan.

In 2021 there was no change in the composition of the Company's Board of Commissioners.

Frekuensi dan Cara Pemberian Nasihat kepada Anggota Dewan Direksi

Frequency and Method of Providing Advice to Members of the Board of Directors

Dewan Komisaris tidak menentukan frekuensi pemberian nasihat kepada Dewan Direksi. Kami mengikuti jalannya usaha Perseroan setiap hari secara berkesinambungan lewat koordinasi di hampir setiap waktu, sehingga permintaan penjelasan atau pemberian nasihat kepada anggota Dewan Direksi pun dapat kami sampaikan setiap saat jika diperlukan.

The Board of Commissioners does not determine the frequency of giving advice to the Board of Directors. We follow the course of the Company's business every day on an ongoing basis through coordination almost all the time, so that we can submit requests for explanations or provide advice to members of the Board of Directors at any time when needed.

Komite di Bawah Dewan Komisaris

Committees Under the Board of Commissioners

Dalam menjalankan tugas dan fungsi Dewan Komisaris, kami dibantu oleh Komite Audit yang melakukan pemeriksaan, memberikan usulan, atau rekomendasi tentang hal-hal yang perlu dilakukan. Komite Audit juga secara rutin menyampaikan laporan-laporan dan melakukan pembahasan dengan kami mengenai hasil penelaahan yang dilakukan terhadap laporan keuangan, pelaksanaan tugas Unit Audit Internal, serta kinerja dan ketaatan Perseroan terhadap ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In carrying out the duties and functions of the Board of Commissioners, we are assisted by the Audit Committee who conducts inspections, provides suggestions or recommendations on things that need to be done. The Audit Committee also regularly submits reports and conducts discussions with us regarding the results of the review on the financial statements, the implementation of the duties of the Internal Audit Unit, as well as the Company's performance and compliance with applicable laws and regulations.

Juga terdapat Komite Nominasi dan Remunerasi yang saat ini dijabat oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk dalam Rapat Komisaris. Komite ini terdiri dari 3 (tiga) orang anggota Komisaris, di mana salah seorang dari mereka merupakan Komisaris Independen, yaitu:

There is also a Nomination and Remuneration Committee which is currently held by a member of the Board of Commissioners who is appointed at the Board of Commissioners' Meeting. This committee consists of 3 (three) members of the Board of Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner, namely:

Stephen K. Sulistyo

Komisaris Utama / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi / *President Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee*

Iwa Sukresno Karunia

Komisaris / Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi / *Commissioner / Member of the Nomination and Remuneration Committee*

Ariyo Ali Suprpto

Komisaris Independen / Ketua Komite Audit/ Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi / *Independent Commissioner / Chairman of Audit Committee / Chairman of the Nomination and Remuneration Committee*

Sepanjang tahun 2021, Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi yang telah ditetapkan. Tugas dan tanggung jawab tersebut di antaranya adalah melakukan analisa mengenai komposisi jabatan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, serta melakukan penilaian atas kinerja anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolak ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.

Kebijakan Penilaian Sendiri

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, kami juga telah memiliki "pokok-pokok kebijakan penilaian kinerja Dewan Komisaris" yang merupakan suatu pedoman untuk digunakan sebagai bentuk akuntabilitas atas penilaian kinerja Dewan Komisaris secara kolegial. Dengan adanya kebijakan penilaian sendiri ini, diharapkan masing-masing anggota Dewan dapat berkontribusi untuk memperbaiki kinerja keseluruhan Dewan Komisaris sejalan dengan gerak maju dan perkembangan usaha Perseroan ke depan.

Hasil penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris juga merupakan salah satu elemen untuk mengetahui efektivitas kinerja dari masing masing anggota Dewan, agar dapat diketahui jika ada hal-hal yang perlu dilakukan perbaikan. Jika diperlukan, hasil penilaian sendiri ini akan di diskusikan bersama

Throughout 2021, the Nomination and Remuneration Committee has carried out its duties and responsibilities in accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter that has been set. These duties and responsibilities include analyzing the composition of the positions of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, and evaluating the performance of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation.

Self-Assessment Policy

In order to improve the quality of the implementation of duties and responsibilities of the Board of Commissioners, we also have "policy points for evaluating the performance of the Board of Commissioners" which are a guideline to be used as a form of accountability for collegially assessing the performance of the Board of Commissioners. With this self-assessment policy, it is hoped that each member of the Board can contribute to improving the overall performance of the Board of Commissioners in line with the progress and development of the Company's business in the future.

The results of the performance appraisal of members of the Board of Commissioners are also one of the elements to determine the effectiveness of the performance of each member of the Board of Commissioners, so that it can be seen if there are things that need to be improved. If necessary, this self-assessment result will be discuss

bahas bersama, sehingga tercipta suatu hubungan yang harmonis, independen, namun saling mendukung dan saling mengingatkan atas semua kebijakan yang telah dijadikan komitmen dalam menuju pencapaian maksimal bagi Perseroan.

together, so as to create a harmonious, independent, but mutually supportive relationship and remind each other of all the policies that have been made a commitment towards maximum achievement for the Company.

Pada akhirnya, atas nama Dewan Komisaris, kami sekali lagi menyampaikan ungkapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Dewan Direksi atas kerja keras yang telah dilakukan serta kinerja yang dicapai di tahun 2021. Semoga ke depan, program kerja yang telah disusun dan dicanangkan juga dapat terlaksana dengan baik dan mencapai hasil maksimal sesuai harapan.

Finally, on behalf of the Board of Commissioners, we once again express our gratitude and highest appreciation to the Board of Directors for the hard work that has been done and the performance achieved in 2021. Hopefully in the future, the work programs that has been prepared and launched can also be carried out properly and achieve maximum results as expected.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, atas kepercayaan yang diberikan kepada kami untuk menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi untuk kemajuan Perseroan. Demikian juga tentunya, ucapan terima kasih kepada segenap karyawan yang menjadi inti dari gerak dan aktivitas Perseroan selama ini. Semoga kita semua dapat terus bekerja sama dengan baik hingga jauh ke depan.

Also we do not forget to thank the shareholders for the trust given to us to carry out the supervisory function and provide advice to the Board of Directors for the progress of the Company. And of course, thank you to all employees who have been the core of the Company's movements and activities so far. Hopefully we can all continue to work well together far into the future.

Jakarta, 09 Mei 2022 / *Jakarta, May 09, 2021*

Atas Nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners



STEPHEN K. SULISTYO
Komisaris Utama / *President Commissioner*

Bab **V**
Chapter

Profil Perusahaan
Company Profile



V. Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi mengenai Perseroan dapat ditemukan dalam bagian-bagian berikut, dimulai dari informasi mengenai alamat dan nomor kontak Perseroan yakni sebagai berikut:

Information regarding the Company can be found in the following sections, starting with information about the Company's address and contact number, which are as follows:

Nama dan Alamat Perusahaan / *Company's Name and Address*



PT Arkadia Digital Media Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Telepon: +62 21 50101239

Email: corsec@arkadiacorp.com (corporate secretary)

Website: www.arkadiacorp.com

Riwayat Singkat Perusahaan / *Company's Overview*

Arkadia Digital Media Tbk dengan tagline "Arte Et Labore", merupakan perusahaan multimedia yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Perseroan ini berdomisili di Sahid Sudirman Center Lantai 19 Unit B-C, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Kelurahan Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Administrasi Jakarta Pusat.

Arkadia Digital Media Tbk with the tagline "Arte Et Labore", is a multimedia corporation that creates, sells, collects, and distributes community contents on any platform the consumer requires. The Company is domiciled in Units B-C 19th Floor Sahid Sudirman Center, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

PT Arkadia Digital Media Tbk didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 5 tanggal 6 Maret 2012, dibuat di hadapan Arianly Triutomo, S.H., Notaris di Kabupaten Tangerang, sebagaimana telah disetujui

PT Arkadia Digital Media Tbk was incorporated based on Deed of Establishment No. 5 dated March 6, 2012, drawn up before Arianly Triutomo, S.H., Notary in Tangerang District, approved by the Ministry of Law and



oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 tanggal 14 Maret 2012. Pada awalnya Perseroan bernama "PT Bukit Irama", kemudian diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 02 tanggal 08 Februari 2018, dibuat di hadapan Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notaris di Cirebon, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

Pendaftaran Akta ini telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0062705 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0062712 tanggal 10 Februari 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 10 Februari 2018.

Human Rights with the issuance of Decree No. AHU-13641.AH.01.01.TAHUN 2012 dated March 14, 2012, and registered with Company Registry under No. AHU-0022688.AH.01.09.TAHUN 2012 on March 14, 2012. The company was initially established under the name "PT Bukit Irama" until it was renamed to "PT Arkadia Digital Media" pursuant to Deed of Resolutions of ADM Shareholders No. 02 dated February 8, 2018, drawn up before Oscar Fredyan Iqbal Utama, S.H., M.Kn., Notary in Cirebon, approved by the Ministry of Law and Human Rights by Decree No. AHU-0003212.AH.01.02.TAHUN 2018 dated February 10, 2018, and registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018, dated February 10, 2018.

The deed had been submitted to the Ministry of Law and Human Rights and acknowledged with the Acknowledgment of Notification of Amendment to Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0062705 dated February 10, 2018, and registered with the Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018 along with Acknowledgment of Amendment of Company Data No. AHU-AH.01.03-0062712 dated February 10, 2018, which was registered with Company Registry under No. AHU-0019749.AH.01.11.TAHUN 2018 dated February 10, 2018.

Selanjutnya, dalam rangka Penawaran Umum Saham Perdana, nama Perseroan diubah menjadi "PT Arkadia Digital Media Tbk" berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham ADM No. 127 tanggal 25 Mei 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor, sebagaimana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018, dan telah diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0210075 tanggal 28 Mei 2018 serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 dan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0210076 tanggal 28 Mei 2018, serta telah didaftarkan pada Daftar Perseroan No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 28 Mei 2018 ("Akta No.127/2018").

Sejak tahun 2012, anggaran dasar Perseroan mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan yang terakhir adalah melalui Akta tertanggal 27 Agustus 2021 No. 59, dibuat di hadapan Miki Tanumiharja, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, yang telah diterima serta dicatat oleh Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana ternyata dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 24 September 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Furthermore, in the context of Initial Public Offering, the name of the Company was changed to "PT Arkadia Digital Media Tbk" based on Deed of Decree of Arkadia Digital Media shareholders No. 127 dated May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor, as agreed by Menkumham based on Decree No. AHU-0011731.AH.01.02.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018, and has been notified to the Minister of Law and Human Rights based on the Letter of Acceptance of Amendment to Notification of Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0210075 dated May 28, 2018 and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 and Letter of Acceptance of Notification of Changes to Company Data No. AHU-AH.01.03-0210076 dated May 28, 2018, and has been registered in the Register of the Company No. AHU-0074062.AH.01.11.TAHUN 2018 dated May 28, 2018 ("Deed No.127/2018").

Since 2012, the Company's Articles of Association have been amended several times. The latest is through the Deed dated August 27, 2021 No. 59, made before Miki Tanumiharja, S.H., Notary in South Jakarta, which has been received and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, as evident from the Letter of Acceptance of Notification of Changes to Company Data PT Arkadia Digital Media Tbk, dated September 24, 2021 No. AHU-AH.01.03-0452612, to accommodate the new regulation regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as regulated in Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning Planning and Organizing General Meeting of Shareholders of Public Companies and Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK. 04/2020 concerning the Electronic General Meeting of Shareholders of Public Companies.

Kegiatan usaha utama Perseroan meliputi perdagangan umum, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa, dan investasi dengan Entitas Anak di bidang portal web. Saat ini Perseroan memiliki 3 entitas anak yang semuanya memiliki kegiatan usaha dalam bidang portal web yaitu PT Arkadia Media Nusantara yang berdiri sejak tahun 2010, PT Mata Media Nusantara yang berdiri sejak 2013, dan PT Integra Archipelago Media yang berdiri sejak tahun 2013.

Tahun 2018 merupakan tahun penting dalam sejarah berdirinya PT Arkadia Digital Media, di mana Perseroan pertama kali mencatatkan sahamnya sebagai PT Arkadia Digital Media Tbk pada tanggal 18 September 2018 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menjadikannya sebagai perusahaan digital media pertama yang menjadi perseroan publik. Pada tahun itu juga, Perseroan sudah dalam tahap mengembangkan tujuh portal vertikal yang diluncurkan mulai bulan Maret hingga Juli sebagai bagian dari unit usaha Entitas Anak.

Selanjutnya pada tahun 2019, perusahaan langsung melakukan sejumlah pengembangan lainnya, antara lain peluncuran lima laman Suara Regional yang memfokuskan pada berita-berita lokal di lima provinsi di Pulau Jawa, hingga peluncuran situs e-commerce Serbada.com menjelang akhir tahun. Pada tahun 2020, meskipun berada dalam kondisi pandemi Covid-19, Perseroan masih sempat melakukan sejumlah pengembangan, antara lain peluncuran portal periklanan Iklandisini.com, serta meluncurkan tambahan laman regional, hingga mencapai total 20 Suara Regional di akhir tahun.

Pada Juli 2020, Perseroan juga mendapatkan pendanaan dari MDIF Media Finance I B.V. yang disahkan melalui RUPS Independen, serta juga melakukan aksi korporasi pemecahan saham pada bulan Oktober yang disahkan pula melalui RUPSLB.

Anggaran dasar Perseroan kembali mengalami perubahan, yaitu yang terbaru melalui Akta tertanggal 27 Agustus 2021 No. 59, dibuat di hadapan Miki Tanumiharja, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, yang juga telah diterima serta dicatat oleh

The Company's main business activities include general trading, construction, industry, printing, multimedia via satellite and other telecommunications equipment, services, and investment with Subsidiaries in the website sector. Currently, the Company has 3 subsidiaries, all of which have business activities in the website sector, namely PT Arkadia Media Nusantara which was established in 2010, PT Mata Media Nusantara which was established in 2013, and PT Integra Archipelago Media which was established in 2013.

The year 2018 was an important year in the history of the establishment of PT Arkadia Digital Media, where the Company first listed its shares as PT Arkadia Digital Media Tbk on September 18, 2018 on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and made it the first digital media company to become a public company. In the same year, the Company was in the stage of developing seven vertical portals which were launched from March to July as part of the Subsidiary business units.

Furthermore, in 2019, the company immediately carried out several other developments, including the launch of five Suara Regional websites that focused on local news in five provinces on the island of Java, as well as the launch of the e-commerce site Serbada.com near the end of the year. In 2020, despite the Covid-19 pandemic, the Company still had time to carry out more developments, including the launch of advertising portal Iklandisini.com, as well as launching more regional websites, reaching a total of 20 Suara Regional by the end of the year.

In July 2020, the Company also received funding from MDIF Media Finance I B.V. which was ratified through the Independent GMS, and later on also carried out a stock split corporate action in October which was also ratified through an EGMS.

The Company's articles of association have again undergone changes, the latest was through the Deed dated August 27, 2021 No. 59, made before Miki Tanumiharja, SH, Notary in South Jakarta, which has also been received and recorded by the Ministry of

Kementerian Hukum dan HAM RI, sebagaimana tertuang dari Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Arkadia Digital Media Tbk, tertanggal 24 September 2021 No.AHU-AH.01.03-0452612, untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka secara Elektronik.

Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, as stated from the Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Arkadia Digital Media Tbk, dated September 24, 2021 No. AHU-AH. 01.03-0452612, to accommodate the new regulation regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as regulated in Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 concerning Planning and holding General Meeting of Shareholders of Public Companies and Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK. 04/2020 concerning the Electronic General Meeting of Shareholders of Public Companies.

Visi dan Misi Perusahaan / *Company's Vision and Mission*

PT Arkadia Digital Media Tbk bersama seluruh Entitas Anak berkomitmen menyediakan informasi yang dibutuhkan publik, menjadi rujukan masyarakat, menginspirasi pembaca, hingga terbangunnya ekosistem media digital. Untuk mencapainya, Perseroan mengadopsi motto "Arte Et Labore", dengan mengombinasikan keterampilan, pengetahuan dan kreativitas tanpa batas, fokus menjalankan visi misi, melayani tanpa henti dengan sepenuh hati dan dilakukan secara sungguh-sungguh.

PT Arkadia Digital Media Tbk together with all its subsidiaries are committed to providing information needed by the public, becoming a reference for the community, inspiring readers, and building a digital media ecosystem. To achieve this, the Company adopted the motto "Arte Et Labore", by combining skills, knowledge and unlimited creativity, focus on carrying out the vision and mission, serving continuously wholeheartedly and do our works seriously.

Visi kami adalah menjadi grup media digital terintegrasi, independen, terpercaya, dan terbangunnya ekosistem media digital yang menjadi rujukan publik dalam mendapatkan informasi yang jujur, netral dan berimbang bagi segenap pengakses.

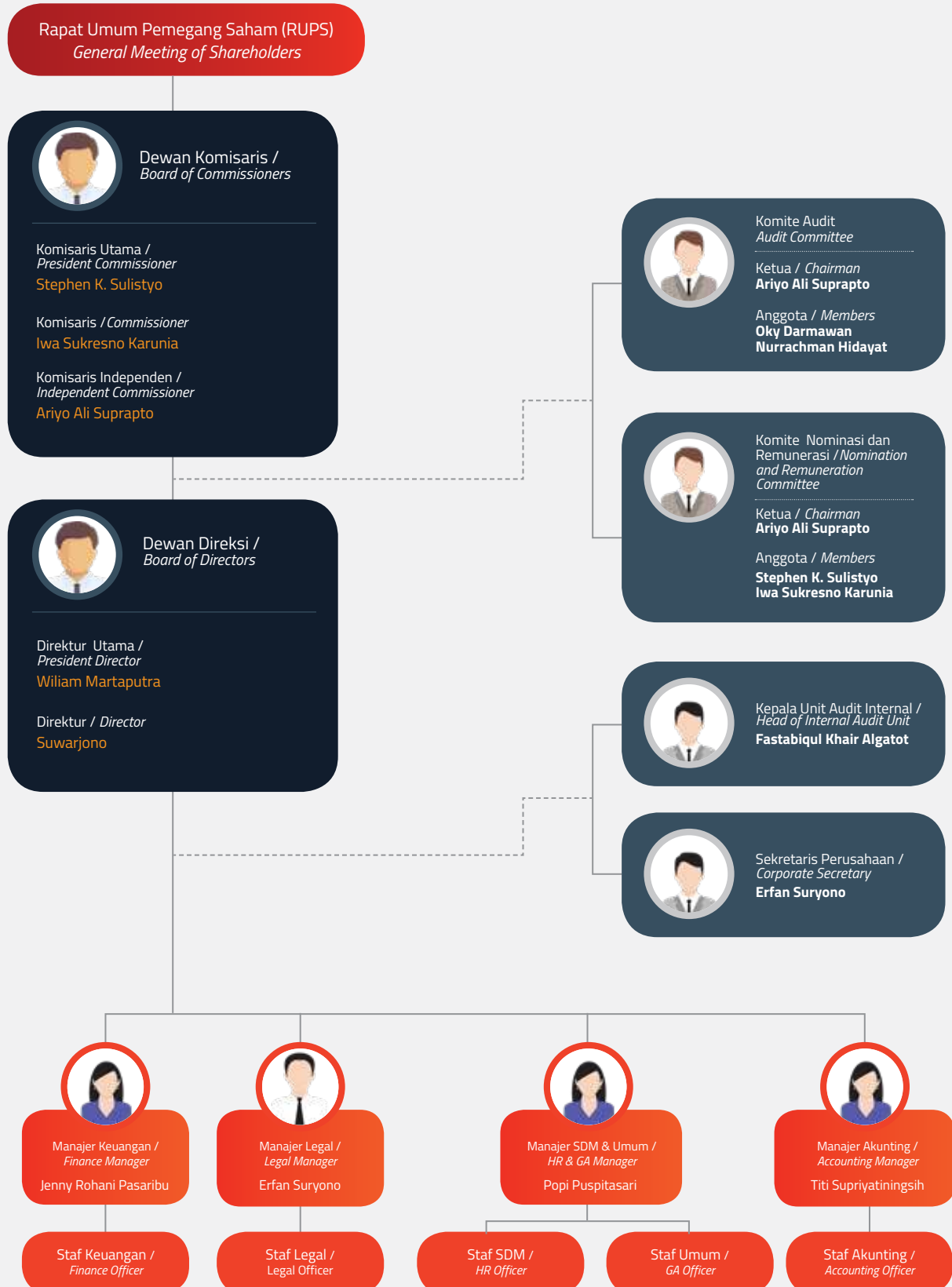
Our vision is to become an integrated, independent, well-respected digital media group, and establish a digital media ecosystem that become a public reference to get honest, neutral and balanced information for all users.

Misi kami adalah membangun dan mengelola platform media digital yang menjadi sumber informasi secara interaktif dan dapat diandalkan; memproduksi dan mendistribusikan konten-konten berkualitas, penting, menarik, menghibur, dengan sajian *multiformat*, baik teks, foto, video hingga infografis; memberikan kesempatan publik untuk berinteraksi, hingga berkontribusi memproduksi konten; membangun sebuah tempat kerja yang nyaman, menumbuhkan kreativitas dan ide-ide baru, dan menjadi tempat anak-anak muda berbakat mengembangkan profesionalisme mereka.

Our mission is to build and managing digital media platforms that become interactive and reliable sources of information; producing and distributing quality, important, interesting, and entertaining contents, with multiformat offerings including text, photos, videos and infographics; providing opportunities for the public to interact and to contribute producing contents; developing a comfortable workplace, fostering creativity and new ideas, and becoming a place for talented young people to develop their professionalism.

Kegiatan Usaha Serta Produk yang Dihasilkan / *Business Activities and Line of Products*

Bidang usaha / <i>Line of business</i>	Nama / <i>Name</i>	Perusahaan / <i>Company</i>	Keterangan / <i>Note</i>
Toko daring / <i>E-commerce</i>	Serbada.com		
Rumah produksi / <i>Production house</i>	Arkadia Production	PT Arkadia Digital Media Tbk (ADM)	Perseroan (induk) / <i>Holding company</i>
Pengelola event / <i>Event organizer</i>	Arkadia Event		
Unit kreatif / <i>Creative unit</i>	Arkadia Creative Iklandisini.com Archipelago Agency		
Portal web / Web portal Portal web (sub-domain) / Portal sub-domain	Suara.com Suara.com Regional Beritahits.id Yoursay.id The Indonesia.id	PT Arkadia Media Nusantara (AMN)	Anak perusahaan / <i>Subsidiaries</i>
Portal web / Web portal	Matamata.com Hitekno.com Bolatimes.com	PT Mata Media Nusantara (MMN)	Anak perusahaan / <i>Subsidiaries</i>
Portal web / Web portal	Dewiku.com Guideku.com Mobimoto.com Himedik.com	PT Integra Archipelago Media (IAM)	Anak perusahaan / <i>Subsidiaries</i>

Struktur Organisasi Perseroan / *Company's Organizational Structure*

Profil Dewan Direksi dan Dasar Hukum Penunjukannya

Dewan Direksi Perseroan terdiri dari satu orang Direktur Utama dan 1 (satu) orang Direktur. Seluruh direksi saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Direktur Utama. Dasar hukum penunjukan Dewan Direksi pada Perseroan adalah Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 yang dibuat di hadapan notaris Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notaris di Kota Bogor.

Adapun komposisi Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Profile of the Board of Directors and the Legal Basis of Appointment

The Company's Board of Directors consist of a President Director and 1 (one) Director. All directors work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Director. The appointment of Board of Directors was based on Notarial Deed No. 127 Date May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notary in Bogor.

The composition of the Company's Board of Directors is as follows:

Wiliam Martaputra

Direktur Utama / *President Director*

Suwarjono

Direktur / *Director*

Profil Dewan Direksi / *Board of Directors Profile*



Wiliam Martaputra
Direktur Utama
President Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 39 tahun. Beliau meraih gelar Bachelor of Business, jurusan Ekonomi dan Keuangan dari Royal Melbourne Institute of Technology pada tahun 2004.

Indonesian citizen, currently 39 years old, Mr. Martaputra received his Bachelor of Business, majoring in Economics and Finance from Royal Melbourne Institute of Technology in 2004.

Beliau menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan, jabatan lain beliau adalah Direktur PT ACR Global Investments

Mr. Martaputra currently serves as the President Director of PT Arkadia Digital Media Tbk (since 2018). He also serves as Director of PT ACR Global Investments (since 2015), and held other key positions in several companies

(2015 – sekarang) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup ACR. Director of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Group Rajawali, Head of Investor Relations di PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI.IJ (2012-2015). Corporate Finance Manager di PT Global Mediacom Tbk / BMTR.IJ (2008-2008) dan Business Development Manager di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008).

within ACR Group. He served as Director of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015) and has held key positions in various companies within Rajawali Group, including Head of Investor Relations at PT Express Transindo Utama Tbk / TAXI.IJ (2012-2015). Corporate Finance Manager at PT Global Mediacom Tbk / BMTR.IJ (2008-2008) and as Business Development Manager at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008).



Suwarjono
Direktur
Director

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 50 tahun. Beliau alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dari Universitas Gadjah Mada pada tahun 1997.

Indonesian citizen, currently 50 years old, Mr. Suwarjono alumnus of Political and Social Science Faculty from Gadjah Mada University, Yogyakarta, in 1997.

Beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Direktur Perseroan, jabatan lainnya adalah Pemimpin Redaksi di Suara.com (2014 – sekarang) dan beberapa portal lainnya di dalam Grup Perseroan. Beliau memiliki pengalaman panjang di kancah media digital termasuk dengan terlibat dalam pendirian Viva.co.id (Bakrie Group) dan Okezone.com (MNC Group). Beliau adalah Redaktur Pelaksana di viva.co.id (2008-2014), Koordinator Redaksi di okezone.com (2006-2008), Koordinator Liputan di detik.com (2000-2006) dan berbagai posisi dalam Perusahaan Media Cetak lainnya. Telah aktif sebagai jurnalis sejak kuliah di UGM, beliau juga aktif dalam Aliansi Jurnalis Independen Indonesia yang memiliki anggota lebih dari 2.000 orang Jurnalis di 36 kota di Indonesia menjabat sebagai Sekretaris Jenderal (2011-2014), Ketua Umum (2014-2017) dan Ketua Bidang Dana Usaha (2017-sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Wakil Ketua Umum Asosiasi Media Siber Indonesia (2021-sekarang).

Mr. Suwarjono is currently the Director of PT Arkadia Digital Media Tbk (since 2018). and Editor in Chief for Suara.com (since 2014) as well as Editor in Chief for other portals within the Group. He has extensive experience in digital media landscape, having previously been involved in the establishment of Viva.co.id in Bakrie Group and Okezone.com in MNC Group. He was the Managing Editor for Viva.co.id (2008-2014), Okezone.com (2006-2008) as Reporter Coordinator in Detik.com (2000-2006) and has served in various positions within multiple print media establishments. Has been a journalist since he was studying at the UGM, he is also active in journalism organization, being the Secretary General (2011-2014), the President (2014-2017) and the Chief of Business and Funding (2017 until now) for The Alliance of Independent Journalists / AJI. AJI has more than 2,000 journalists across 36 cities in Indonesia as its members. He also serves as the Deputy Chairman for Indonesian Cyber Media Association / AMSI (2021- now)

Profil Anggota Dewan Komisaris dan Dasar Hukum Penunjukannya

Profile of Members of the Board of Commissioners and the Legal Basis of Appointment

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari satu orang Komisaris Utama dan 2 (dua) orang Komisaris yang salah satunya adalah Komisaris Independen. Seluruh komisaris saling bersinergi dan masing-masing bertanggung jawab di bidangnya masing-masing di bawah koordinasi Komisaris Utama. Dasar hukum penunjukan anggota Dewan Komisaris pada Perseroan adalah Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 yang dibuat di hadapan notaris Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notaris di Kota Bogor.

The Company's Board of Commissioners consist of a President Commissioner and 2 (two) Commissioners, one of whom is an Independent Commissioner. All commissioners work together and each is responsible for their respective fields under the coordination of the President Commissioner. The appointment of the members of Board of Commissioners was based on Notarial Deed No. 127 Date May 25, 2018, made before Elizabeth Karina Leonita, SH., MKn, Notary in Bogor.

Adapun komposisi Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:

Stephen K. Sulistyو	Komisaris Utama / <i>President Commissioner</i>
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / <i>Commissioner</i>
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris Independen / <i>Independent Commissioner</i>

Profil Dewan Komisaris / Board of Commissioners Profile**Stephen K. Sulisty**

Komisaris Utama

President Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 57 tahun. Beliau meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 57 years old, Mr. Sulisty received his Bachelor of Science Degree in Business from California State University, USA in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan, jabatan lain beliau adalah Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang), Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA.IJ. (2015 – 2018), Senior Managing Director of Business Development & Investment di PT Rajawali Corpora (2008-2015) dan beberapa posisi penting lainnya di anak-anak perusahaan Grup Rajawali, Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015) dan Komisaris Independen (2007-2013), Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), dan Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).

He currently serves as President Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk as well as President Commissioner of PT ACR Global Investments (since 2015). Before this, he also served as Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk. / GPRA.IJ. (2015-2018). Mr. Sulisty has also held key positions as Senior Managing Director of Business Development & Investment for PT Rajawali Corpora (2008-2015), and other important positions in several companies under Rajawali Group. He also served as Commissioner (2014-2015) and Independent Commissioner (2007-2013) of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. Previously he also served as President Director of PT Global Informasi Bermutu (2004-2008), Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008), and Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008).



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 56 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988.

Indonesian citizen, currently 56 years old, Mr. Karunia received his Bachelor of Economics from Surabaya University in 1988.

Beliau menjabat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Perseroan, beliau menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012. Beliau juga adalah pemilik dari beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi tali kawat baja dan peralatan kelautan (1989 - sekarang), penambangan dan peleburan Timah di Kepulauan Bangka dan Belitung (2013 – sekarang), pemasok avionik dan perawatan pesawat untuk Angkatan Udara Republik Indonesia (1992 - 1998).

Mr. Karunia has served as commissioner of the company since 2012 until 2018/ Before serving as commissioner of the company he served as director of the company since 2012. he is also the owner of several companies engaged in the distribution of steel wire rope to marine equipment from 1989-present, Tin mining and smelting in Bangka Belitung area since 2013-present, aircraft maintenances for the Indonesian air force since (1992-1998).



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, saat ini berusia 42 tahun. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001.

Indonesian citizen, currently 42 years old, Mr. Suprpto received his Bachelor of Economics, majoring in Accounting from Trisakti University in 2001.

Beliau menjabat sebagai komisaris independen perseroan PT Arkadia Digital Media Tbk, sejak 2018 hingga saat ini. Sebelum menjabat sebagai Komisaris Independen, jabatan lainnya adalah sebagai konsultan Business Development (2015-sekarang),

Mr. Suprpto currently serves as Independent Commissioner of PT Arkadia Digital Media Tbk, since 2018-present. Before that, he has held various key positions such as General Manager of Business Development of PT Rajawali Corpora (2008-2015),

General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015), Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2012). Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

Director of PT Karyabumi Papua (2010-2012). Corporate Accounting Section Head in PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008), Senior Auditor at Osman Ramli Satrio & Partners Public Accountant Office (previously Hans Tuanakotta Mustofa & Halim), member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006).

Selaku Komisaris Independen Perseroan, Bapak Ariyo Ali Suprpto tidak mempunyai hubungan afiliasi baik dengan Dewan Komisaris maupun Dewan Direksi Perseroan, tidak bekerja rangkap sebagai Komisaris pada perusahaan lain, juga tidak menjadi Orang Dalam pada Lembaga atau Profesi Penunjang Pasar Modal yang jasanya digunakan oleh Perseroan.

As an Independent Commissioner of the Company, Mr Ariyo Ali Suprpto is not affiliated with the Board of Commissioners, the Board of Directors, do not hold positions as Commissioner in other companies, and are not Insider Person in the Capital Market or Supporting Institutions and Professions hired by the Company.

Pendidikan atau Pelatihan yang Diikuti Anggota Dewan Komisaris

Dikarenakan masih adanya situasi pandemi Covid-19, pendidikan atau pelatihan yang diikuti oleh anggota Dewan Direksi Perseroan selama tahun 2021 tidak semaksimal tahun sebelumnya, serta rata-rata dijalani secara daring. Topik-topiknya terutama banyak berkaitan dengan kondisi terkini perekonomian nasional dan global, strategi dunia usaha dalam mengatasi dampak pandemi, selain juga topik-topik lebih umum seperti maksimalisasi manajemen, strategi pemasaran khususnya terkait pengelolaan risiko, serta strategi bisnis yang berhubungan dengan perkembangan dunia usaha dan perencanaan tumbuh kembang Perseroan.

Education or Training Attended by Members of the Board of Commissioners

Due to the still ongoing Covid-19 pandemic situation, the education or training that was undertaken by members of the Company's Board of Directors during 2021 was not as much as the previous year, and mainly were taken online. The topics are mainly related to the current state of the national and global economy, the strategy of the business world in dealing with the impact of the pandemic, as well as more general topics such as management maximization, marketing strategies especially related to risk management, as well as business strategies related to the development of the business world and the development plan of the Company.

Hubungan Afiliasi / *Affiliates*

Hubungan Afiliasi antar anggota Dewan Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan pemegang saham adalah sebagai berikut:

Affiliation between the Board of Directors, the Board of Commissioners, and majority Shareholders are as follows:

Nama	ADM	AMN	MMN	IAM	HCI
SKS : Stephen Kurniawan Sulisty	KomUt				DirUt
ISK : Iwa Sukresna Karunia	Kom				
AAS : Ariyo Ali Suprpto	KomIn				
WM : Wiliam Martaputra	DirUt	DirUt	DirUt		
SWJ : Suwarjono	Dir	Dir	Dir		
DJ : David Jusuf		Kom			
BIA : Boma Indra Adiwardana				DirUt	
ASC : Aldrian Suwardi Chandra			Kom	Dir	
STV : Steven			Dir	Kom	
TW : Tinawaty Wibowo					KomUt
AMS : Albert Mitchell Sulisty					Kom
CNS : Calvin Nicholas Sulisty					Kom
HTL : Hady Teja Laksana The					Dir
KI : Kelik Irwantono					Dir

Keterangan / Description:

ADM	: PT Arkadia Digital Media Tbk
AMN	: PT Arkadia Media Nusantara
MMN	: PT Mata Media Nusantara
IAM	: PT Integra Archipelago Media
HCI	: PT Harvest Capital International
KomUt	: Komisaris Utama / <i>President Commissioner</i>
Kom	: Komisaris / <i>Commissioner</i>
KomIn	: Komisaris Independen / <i>Independent Commissioner</i>
DirUt	: Direktur Utama / <i>President Director</i>
Dir	: Direktur / <i>Director</i>

- AMN, MMN dan IAM adalah anak perusahaan Perseroan.
- AMN, MMN dan IAM are the Company subsidiaries.
- HCI merupakan pemegang saham pengendali PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 18,85%.
- HCI is the controlling shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with share ownership 18.85%.
- ISK merupakan pemegang saham utama PT Arkadia Digital Media Tbk dengan kepemilikan saham sebesar 23,03%.
- ISK is the main shareholder of PT Arkadia Digital Media Tbk with share ownership of 23.03%.
- SKS merupakan pengendali PT Arkadia Digital Media Tbk.
- SKS is the Ultimate Beneficial Owner of PT Arkadia Digital Media Tbk

Jumlah Karyawan / Total Number of Employees

Jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak per 31 Desember 2021 seluruhnya adalah 223 orang, sementara per 31 Desember 2020 berjumlah 197 orang, atau bertambah sebanyak 26 orang dalam setahun terakhir. Penambahan ini terutama dilakukan sejalan dengan pengembangan anak-anak usaha Perseroan beserta berbagai produk barunya.

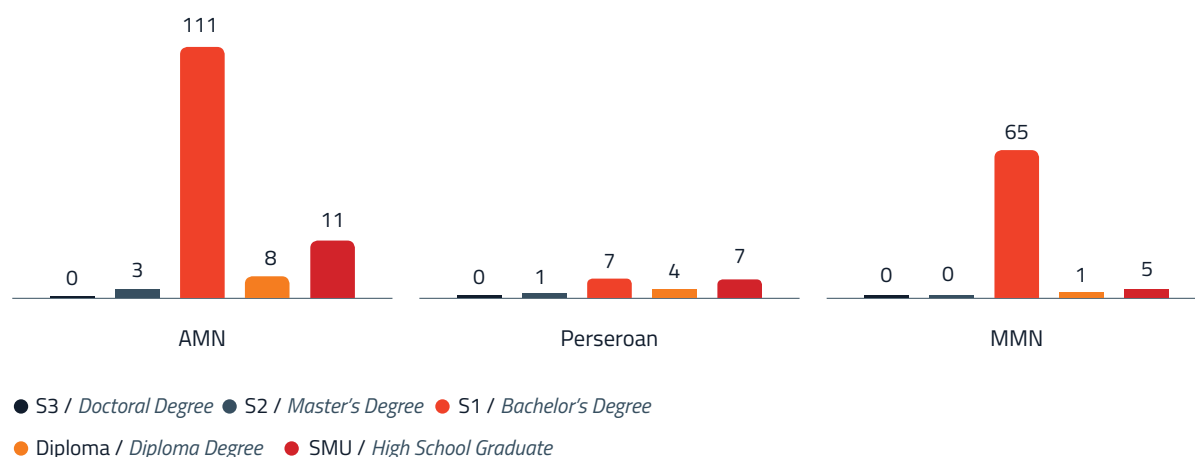
The total number of employees of the Company and its subsidiaries as of 31 December 2021 was 223 people, while as of 31 December 2020 there were 197 people, or an increase of 26 people within the last year. These additions were mainly carried out in relations to the development of the Company's subsidiaries and their various new products.

Berikut ini adalah komposisi karyawan perseroan dan Anak Perusahaan untuk periode tahun 2021 menurut jenjang pendidikan, jenjang manajemen, jenjang usia dan status hubungan kerja:

The following is the composition of employees of the company and its subsidiaries for the period of 2021 according to education level, management level, age level and working relationship status:

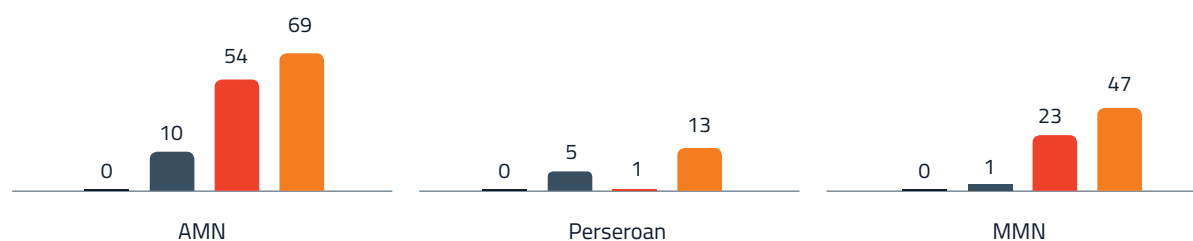
Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Pendidikan:
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries by Education Level:

Keterangan / Information	Desember 2021		
	AMN	Perseroan	MMN
S3 / Doctoral Degree	0	0	0
S2 / Master's Degree	3	1	0
S1 / Bachelor's Degree	111	7	65
Diploma / Diploma Degree	8	4	1
SMU / High School Graduate	11	7	5
Jumlah / Total	133	19	71



Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Jabatan :
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries according to Position:

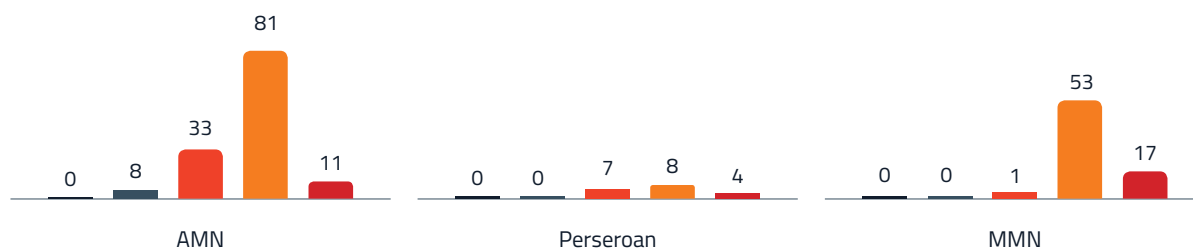
Keterangan / Information	Desember 2021		
	AMN	Perseroan	MMN
Manajer Umum / General Manager	0	0	0
Manajer / Manager	10	5	1
Penyelia / Supervisor	54	1	23
Staf / Staff	69	13	47
Jumlah / Total	133	19	71



● Manajer Umum / General Manager ● Manajer / Manager ● Penyelia / Supervisor ● Staf / Staff

Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Jenjang Usia:
Composition of each employee in the Company and Subsidiaries by Age Level:

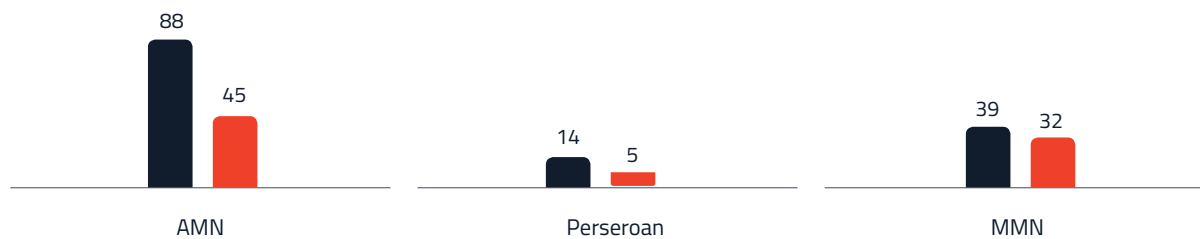
Keterangan / Information	Desember 2021		
	AMN	Perseroan	MMN
> 55 Tahun / Years Old	0	0	0
46-55 Tahun / Years Old	8	0	0
36-45 Tahun / Years Old	33	7	1
26-35 Tahun / Years Old	81	8	53
18-25 Tahun / Years Old	11	4	17
Jumlah / Total	133	19	71



● > 55 Tahun / Years Old ● 46-55 Tahun / Years Old ● 36-45 Tahun / Years Old ● 26-35 Tahun / Years Old ● 18-25 Tahun / Years Old

Komposisi masing-masing karyawan di Perseroan dan Anak Perusahaan Menurut Status Hubungan Kerja:
The composition of each employee in the Company and Subsidiaries according to the status of the employment relationship:

Keterangan / Information	Desember 2021		
	AMN	Perseroan	MMN
Pegawai Tetap / Permanent Employees	88	14	39
Pegawai Tidak Tetap / Non Permanent Employees	45	5	32
Jumlah / Total	133	19	71



● Pegawai Tetap / Permanent Employees ● Pegawai Tidak Tetap / Non Permanent Employees



Komposisi Pemegang Saham / *Shareholders Composition*

Nama Pemegang Saham / <i>Name of Shareholder</i>	Jumlah Saham / <i>Number of Shares</i>	Persentase Kepemilikan (%) / <i>Percentage of Ownership (%)</i>
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor / <i>Total Issued and Paid-in Capital</i>	1.625.000.000	100,00%

Berdasarkan Kepemilikan 5% atau lebih / *Total Issued and Paid-in Capital*

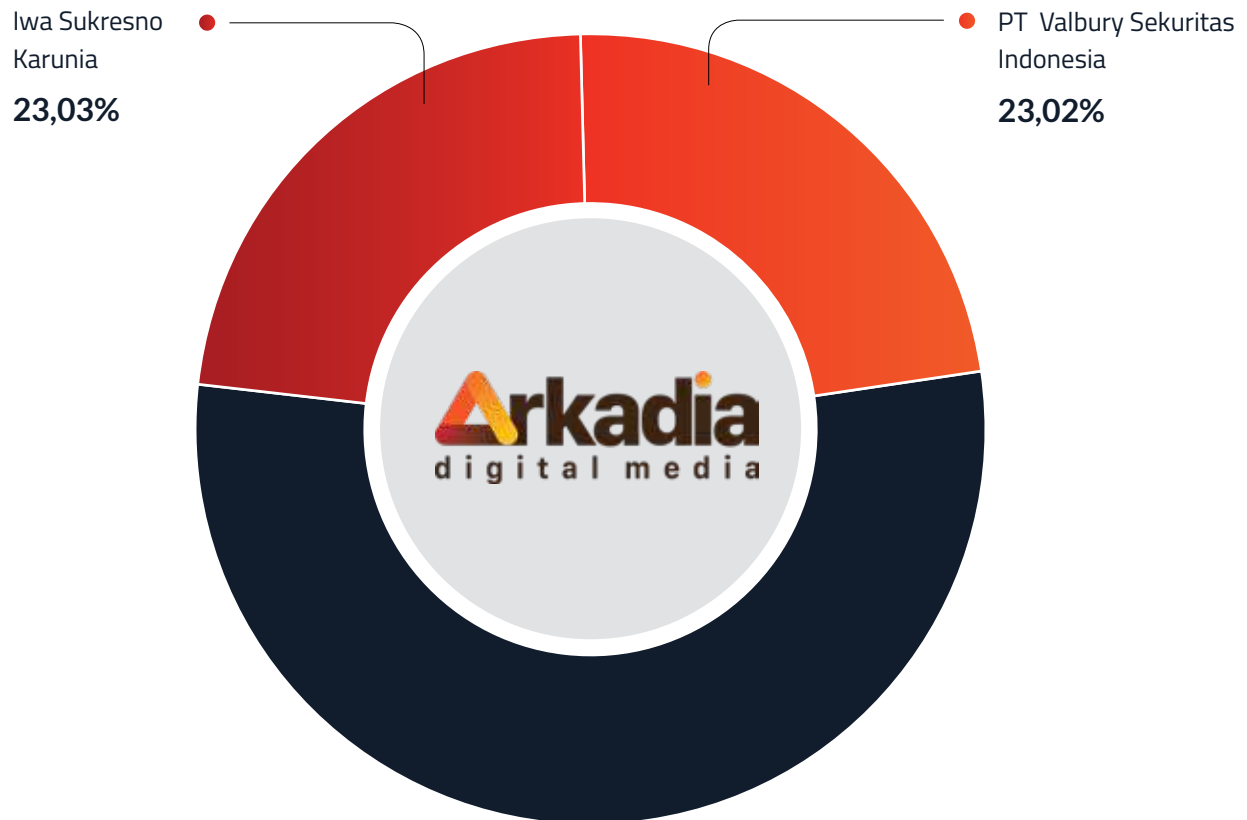
PT Harvest Capital International	306.244.000	18,85%
Iwa Sukresno Karunia	374.276.500	23,03%
PT Valbury Sekuritas Indonesia	374.078.000	23,02%
Suwarjono	81.750.000	5,03%
Masyarakat / <i>Public</i>	488.651.500	30,07%

Anggota Dewan Komisaris dan atau Anggota Dewan Direksi / *Board of Commissioners and Board of Directors*

Iwa Sukresno Karunia (Komisaris / <i>Commissioner</i>)	374.276.500	23,03%
Suwarjono (Direktur / <i>Director</i>)	81.750.000	5,03%
William Martapiutra (Direktur / <i>Director</i>)	48.833.000	3,01%

Berdasarkan Kelompok / *Classification*

Institusi Lokal - 4 Pemegang Saham / <i>Local Institution - 4 Shareholders</i>	690.066.000	42,47%
Institusi Asing - 1 Pemegang Saham / <i>Foreign Institution - 1 Shareholder</i>	1.564.000	0,10%
Individu Lokal - 6.062 Pemegang Saham / <i>Local Individual - 6,062 Shareholders</i>	933.355.000	57,43%
Individu Asing - 1 Pemegang Saham / <i>Foreign Individual - 1 Shareholder</i>	15.000	0,00%

Informasi mengenai Pemegang Saham Utama / *Information on Major Shareholders*

Keterangan / Information	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) / Percentage of Ownership (%)
Modal Dasar / <i>Authorized Capital</i>	3.500.000.000	100%
Modal ditempatkan dan disetor penuh / <i>Issued and Fully Paid Capital</i>		
PT Harvest Capital International	306.244.000	18,85%
Iwa Sukresno Karunia	374.276.500	23,03%
PT Valbury Sekuritas Indonesia	374.078.000	23,02%
Suwarjono	81.750.000	5,03%
Masyarakat / <i>Public</i>	488.651.500	30,07%
Jumlah Modal ditempatkan dan disetor penuh / <i>Total Issued and Fully Paid Capital</i>	1.625.000.000	100%
Saham dalam portepel / <i>Shares on Portfolio</i>	1.875.000.000	

Persentase Kepemilikan Saham, Bidang Usaha, Total Aset, Dan Status Operasi Entitas Anak /
Percentage Of Share Ownership, Line Of Business, Total Assets And Operating Status Of The Subsidiaries

Entitas Anak / Subsidiaries	Status Operasi / Operating Status	Mulai Operasi / Starting from	Tempat Kedudukan / Location	Bidang Usaha / Line of Business	(%) Kepemilikan / Percentage of Ownership	Total Aset (dalam Rupiah) / Total Asset (in IDR)
PT Arkadia Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2014	Jakarta	Penyedia jasa portal web & penyedia konten dalam bidang media / <i>Web portal service and media contents service provider</i>	99,99%	21.512.663.115
PT Mata Media Nusantara	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / <i>Multimedia services</i>	99,97%	11.625.708.015
PT Integra Archipelago Media	Beroperasi / Operating	2018	Jakarta	Jasa Multimedia / <i>Multimedia services</i>	99,90%	18.272.076.432

Nama dan Alamat Entitas Anak / *Name and Address of Subsidiaries*

PT Arkadia Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 50101239

PT Integra Archipelago Media

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 50101239

PT Mata Media Nusantara

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19
 Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia
 Telepon: +62 21 50101239

Kronologi Pencatatan Saham / *Chronology of Share Listing*

Jenis Pencatatan / Type Of Listing	Jumlah Saham / Number Of Shares	Tanggal Pencatatan / Listing Date
Pencatatan Saham Perdana / <i>Initial Public Listing</i>	150.000.000	18 September 2018 <i>September 18, 2018</i>
Pencatatan Saham Pendiri / <i>Founders Listing</i>	175.000.000	18 September 2018 <i>September 18, 2018</i>

Pencatatan saham perdana Perseroan dilakukan di Bursa Efek Indonesia pada 18 September 2018, dengan jumlah saham 150.000.000, nilai nominal Rp 100 per saham, dan harga Penawaran Umum Saham Perdana Rp 200 per saham.

The initial listing of the Company's shares was carried out on the Indonesian Stock Exchange on September 18, 2018, with a total of 150,000,000 shares, a nominal value of Rp 100 per share, and an Initial Public Offering price of Rp 200 per share.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal / *Capital Market Supporting Institution and Profession*



Biro Administrasi Efek / *Share Administrator*

PT Bima Registra

Satrio Tower lantai 9 A2

Jl. Prof. Dr. Satrio Blok C4 Kuningan, Setiabudi
Jakarta Selatan, 12950

Jasa yang diberikan berupa / *The services provided are as follows*

- | | |
|--|--|
| <p>a. Jasa Reguler, memberikan pelayanan kepada Emiten dalam penanganan administrasi saham menyangkut pemeliharaan dan penerbitan data pemegang saham, pelayanan kepada pemegang saham Perseroan, kewajiban pelaporan kepada OJK dan Bursa serta lembaga terkait, dan konsultasi untuk berbagai kegiatan aksi korporat dan kegiatan lain yang terkait dengan pasar modal. Pelayanan ini diberikan untuk kegiatan-kegiatan rutin pengelolaan saham berkaitan dengan adanya aktivitas perdagangan saham serta kewajiban pelaporan kepada otoritas pasar modal.</p> | <p><i>a. Regular Services, providing services to the Issuer in taking care of share administration with regard to the maintenance and issuance of shareholders data, services to the Company's shareholders, submitting reports to OJK, the Stock Exchanges and concerned institutions, and providing consultancy on various corporate actions and other activities related to the capital market. These services are provided as part of its routine activities in stock management with regard to shares trading activities and reporting obligations to the capital market authorities.</i></p> |
| <p>b. Jasa Tambahan, terdiri dari beberapa jenis jasa pelayanan yang diberikan sesuai dengan permintaan Emiten, secara sewaktu-waktu.</p> | <p><i>b. Additional Services, covering various services that may be required by the Issuer on an occasional basis.</i></p> |

Besarnya imbalan yang diberikan sebesar Rp 50.000.000 (lima puluh juta Rupiah) per tahun.

The cost for the above services is Rp 50,000,000 (fifty million Rupiah) on annually basis.

Periode penugasan yang telah dilakukan: sejak September 2018.

The period of service engagement: since September 2018.

**Akuntan Publik / Public Accountant**

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali
Registered Public Accountants

Sentra Bisnis Harapan Indah Blok SS 11 No. 6-7
Jl. Harapan Indah Raya, Bekasi 17132

Jasa yang diberikan berupa / The services provided are as follows

Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasi untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2021 berdasarkan standar auditing yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia dengan tujuan menyatakan pendapat atas kewajaran penyajian Laporan Keuangan Perusahaan dalam semua hal yang material, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Audit of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ended December 31, 2021 based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Public Accountants with the objective to render an opinion on the fairness of the presentation of the Company's Financial Statements in all material aspects in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

Auditor merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan yang memadai bahwa Laporan Keuangan bebas dari salah saji material, baik yang disebabkan oleh kekeliruan maupun kecurangan. Audit ini meliputi pemeriksaan, atas dasar pengujian, bukti-bukti yang mendukung jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam Laporan Keuangan.

The Auditor plans and executes its audit in order to obtain reasonable assurance that the Financial Statements are free from material misstatement, either by errors or by fraud. The audit includes the examination, based on tests, of the supporting evidence on the amount and disclosure on the Financial Statements.

Audit juga meliputi penilaian atas prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen, serta penilaian atas penyajian Laporan Keuangan secara keseluruhan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

The audit also includes an evaluation on the accounting principles and significant estimates used by management, as well as an assessment on the overall presentation of the Financial Statements in accordance with the Financial Accounting Standards applied in Indonesia.

Besarnya imbalan yang diberikan Rp 210.000.000 (dua ratus sepuluh juta Rupiah) per audit, terdiri dari Rp 135.000.000 (seratus tiga puluh lima juta Rupiah) untuk Perseroan dan Rp 75.000.000 (tujuh puluh lima juta Rupiah) untuk entitas anak Perseroan.

The amount of fees given is Rp 210,000,000 (two hundred ten million Rupiah) per audit, consisting of Rp 135,000,000 (one hundred thirty five million Rupiah) for the Company and Rp 75,000,000 (seventy five million Rupiah) for its subsidiaries.

Periode penugasan yang telah dilakukan:
Mulai tahun buku 2021.

*The period of service engagement:
Starting from fiscal year 2021.*

**Konsultan Hukum / Legal Consultant**

Imran Muntaz & Co
Office 8, Lantai 35
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190

**Notaris / Notary**

Miki Tanumiharja, S.H.
Jl. Prof. Dr. Satrio No. 39 B
Kuningan, Jakarta Selatan, 12940

Penghargaan dan Sertifikasi / Awards and Certification

Di tahun 2021 yang masih dipengaruhi kelanjutan situasi pandemi Covid-19 dengan aturan protokol kesehatan ketat, pembatasan sosial, serta lebih lagi dampaknya terhadap berbagai aspek perekonomian, hampir semua pihak kesulitan termasuk dunia bisnis. Dalam hal ini, Perseroan pun masih memilih lebih memfokuskan diri pada penyelamatan dan pengembangan bisnis anak-anak usahanya ketimbang mengejar penghargaan atau bentuk pengakuan lain.

In the year 2021 which is still affected by the Covid-19 pandemic situation, with strict health protocol rules, social restrictions, and moreover its impact on various aspects of the economy, it was difficult for almost everyone including business world. In this case, the Company automatically chosed to focus more on saving the businesses of its subsidiaries rather than pursuing awards or other forms of recognition.

Namun begitu, nyatanya masih ada beberapa penghargaan atau pengakuan yang dapat dicapai dari kinerja unit usaha Perseroan, khususnya Suara.com. Sepanjang 2021, Suara.com dan sejumlah personel redaksinya baik yang bertugas di Jakarta maupun di berbagai daerah, mencatatkan sejumlah prestasi dan penghargaan. Berikut daftar beberapa di antaranya:

However, in fact there are still several awards or recognitions can be achieved from the performance of the Company's business units, especially Suara.com. Throughout 2021, Suara.com and a number of its editorial personnel, both who works in Jakarta and in various regions, recorded a number of achievements and awards. Here's a list of some of them:

Penghargaan Kemanusiaan

Ini adalah penghargaan spesial dari lembaga kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap (ACT) pada Februari 2021, yang diberikan kepada Suara.com karena dianggap aktif mendukung dan membantu para korban bencana alam.

Humanity Award

This is a special award from the humanitarian agency Aksi Cepat Tanggap (ACT) in February 2021, which was given to Suara.com that was considered being active in supporting and helping the victims of natural disasters.



Penghargaan Kemanusiaan, Februari 2021

[Dok. Suara.com]

Humanitarian Award, February 2021

[Doc. Suara.com]

Penghargaan Pilkada

Penghargaan ini juga diberikan pada Februari 2021 oleh Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Surakarta kepada Suara.com karena dianggap aktif menyampaikan informasi dan sosialisasi terkait Pilkada 2020 khususnya untuk daerah Surakarta.



Local Election Awards

This award was also given in February 2021 by the Surakarta Regional General Election Commission (KPUD) to Suara.com because it was considered active in conveying information and socialization related to the 2020 Regional Election, especially for Surakarta area.

Penghargaan Pilkada, Februari 2021

[Dok. Suara.com]

Local Election Award, February 2021

[Doc. Suara.com]

Penghargaan-penghargaan dalam Lomba Menulis dan Foto

Sepanjang tahun 2021, sejumlah personel redaksi Suara.com baik yang di Jakarta maupun di daerah-daerah berhasil meraih penghargaan atau memenangi berbagai lomba penulisan maupun kontes foto di ajang berbeda. Di antaranya adalah lomba menulis yang diadakan JNE, Asuransi Astra, PWI & Alodokter, Frisian Flag, Gojek-AMSI, dan PWI-SKK Migas Sumbagut. Untuk fotografi, ada penghargaan dari Panitia Hari Bhayangkara ke-75 Polresta Surakarta, Liga 1 Indonesia, serta dari OVO.

Awards in Writing Competition and Photo Contest

Throughout in 2021, a number of Suara.com editorial personnel, both in Jakarta and in some regions, won awards or winning various writing competitions and photo contests in different events. Among them are writing competitions held by JNE, Astra Insurance, PWI & Alodokter, Frisian Flag, Gojek-AMSI, and PWI-SKK Migas Sumbagut. For photography, there were awards from the Committee for the 75th Bhayangkara Day of the Surakarta Police, Liga 1 Indonesia, and from OVO.



Penghargaan Lomba Menulis dan Foto,
2021

[Dok. Suara.com]

*Writing and Photo Competition Award,
2021*

[Doc. Suara.com]

Beasiswa dan Pendanaan untuk Berbagai Artikel

Setidaknya di paruh kedua tahun 2021, beberapa personel redaksi Suara.com juga mencatatkan pencapaian tersendiri dalam pengerjaan liputan spesial untuk topik berbeda-beda, yang masing-masingnya mendapatkan hibah dana atau beasiswa dari lembaga-lembaga penting. Di antaranya ada pendanaan tulisan dari SEJUK, beasiswa dari International Labour Organization (ILO), Responsibank Indonesia, serta dari Yayasan Madani Berkelanjutan dan Mongabay Indonesia.

Scholarships and Grants for Articles

At least in the second half of 2021, several editorial staff of Suara.com also recorded certain achievements in doing special reporting for different topics, each of which received grants or scholarships from important institutions. Among these are story grant from SEJUK, scholarships from the International Labor Organization (ILO), Responsibank Indonesia, and from the Yayasan Madani Berkelanjutan and Mongabay Indonesia.

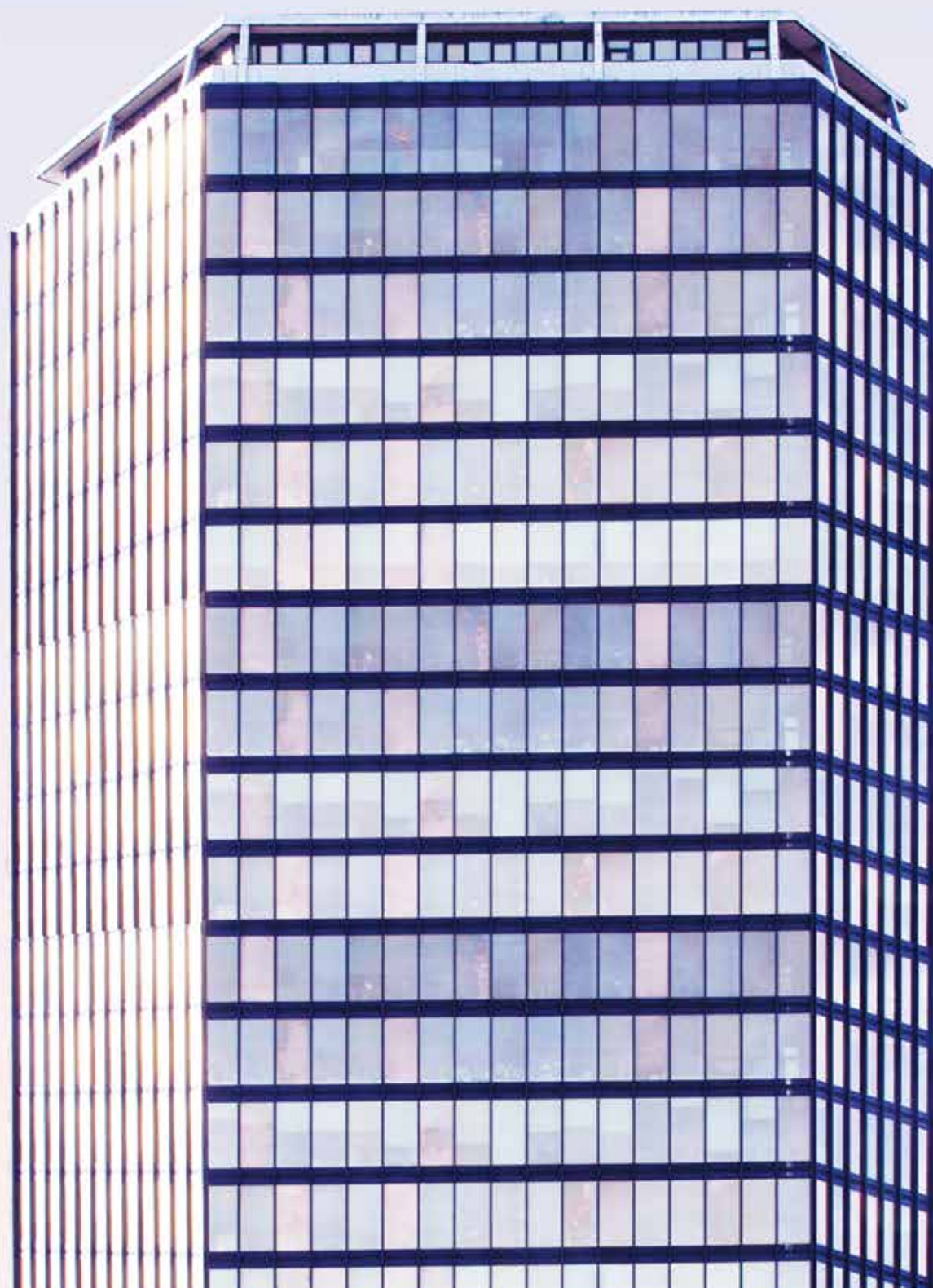


Beasiswa dan Pendanaan untuk Artikel, 2021

[Dok. Suara.com]

Scholarships and Grants for Articles, 2021

[Doc. Suara.com]



Bab **VI**
Chapter

Analisis dan Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



VI. Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis and Discussion

Tinjauan Operasi dan Proses Produksi / *Business Overview and Production Process*

Memasuki tahun ke-7 sejak berdiri, Perseroan memperkuat bisnis utama sebagai penyedia konten yang tersebar di berbagai platform digital, baik lokal maupun global. Dalam upaya ini, Perseroan meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi konten, baik yang dikerjakan oleh tim internal maupun berkolaborasi dengan berbagai pembuat konten lain. Salah satu upaya baru memperkuat konten adalah pelibatan publik atau warga yang terlatih untuk memperkuat konten dengan wadah konten buatan pengguna.

Entering the 7th year since its establishment, the Company is strengthening its main business as a content provider with contents spread across various digital platforms, both locally and globally. In this effort, the Company improves the quality and quantity of its content production, both done by the internal team and by collaborating with various other content creators. One of the new efforts to strengthen content is the involvement of the public or trained citizens to strengthen the content with user-generated content (UGC) platform.

Mengandalkan tiga anak perusahaan, yaitu PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) dan PT Integra Archipelago Media (IAM), Perseroan mengelola delapan portal web, tiga platform digital dan satu aplikasi keanggotaan Arkadia.me untuk mewadahi aktivitas keanggotaan di semua portal Perseroan. Untuk kedelapan portal web yang dikelola, masing-masing adalah portal berita umum Suara.com yang beroperasi sejak 2014 lalu, serta tujuh portal vertikal dengan segmen pembaca khusus yang diluncurkan pada 2018 yaitu Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com dan Himedik.com.

Relying on its three subsidiaries, namely PT Arkadia Media Nusantara (AMN), PT Mata Media Nusantara (MMN) and PT Integra Archipelago Media (IAM), the Company manages eight web portals, three digital platforms and one Arkadia.me membership application to accommodate membership activities on all the Company's portals. Among the eight web portals managed, there is general news portal Suara.com which has been operating since 2014, as well as seven vertical portals with a special readership segment launched in 2018, namely Matamata.com, Hitekno.com, Bolatimes.com, Dewiku.com, Guideku.com, Mobimoto.com and Himedik.com.

Sementara itu, tiga platform yang dikelola Perseroan, masing-masing adalah platform e-commerce Serbada.com yang diluncurkan pada 2019, platform iklan Iklandisini.com yang diluncurkan tahun 2020, dan platform konten buatan pengguna atau UGC Yoursay.id yang mengalami perbaikan, rebranding, serta telah kembali diluncurkan pada 2021. Bersamaan dengan pengembangan dan peluncuran kembali Yoursay.id itu pula, pada 2021 Perseroan sekaligus mengaktifkan aplikasi keanggotaan Arkadia.me.

Di luar itu, sebagaimana diketahui, Perseroan melalui Suara.com juga telah mengembangkan dan mengelola sub-domain khusus daerah dengan nama Suara Regional, yang jumlahnya per akhir 2020 telah mencapai 20 laman Suara Regional. Ke-20 laman itu masing-masing adalah:

Meanwhile, the three platforms managed by the Company are the e-commerce platform, Serbada.com which was launched in 2019; the advertising platform Iklandisini.com which was launched in 2020; and the user-generated content (UGC) platform Yoursay.id which has been undergoing revamping, rebranding and has been re-launched in 2021. Along with the development and relaunch of Yoursay.id, in 2021 the Company has also activated the Arkadia.me membership application.

Apart from that, as is well known, the Company through Suara.com has also developed and managed a special regional sub-domain called Suara Regional, the number of which at the end of 2020 has reached 20 Suara Regional pages. The 20 pages are :

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbar.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbar.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

Sementara itu pada triwulan pertama 2021, Perseroan juga menghadirkan laman BeritaHits.id sebagai bagian dari Suara.com yang dikhususkan bagi konten-konten viral sehari-hari, serta TheIndonesia.id untuk konten-konten berbahasa Inggris mulai triwulan keempat 2021.

Tidak saja produksi konten yang terus mengalami peningkatan sepanjang tahun 2021, kualitas konten portal-portal Perseroan juga terus membaik, ditandai dengan sejumlah penghargaan yang diterima di bidang konten. Sementara, penambahan jumlah konten sendiri pun berimbas kepada kenaikan trafik, baik jumlah kunjungan atau "session" maupun jumlah halaman yang dibuka atau "pageviews". Imbas kenaikan ini adalah peringkat Suara.com di sejumlah lembaga pemeringkatan naik, dan skala bisnis juga meningkat, khususnya untuk iklan programmatic. Kenaikan trafik Suara.com sebagai portal utama, juga turut mengangkat jumlah kunjungan ke media-media di bawah grup Arkadia, seperti 7 portal vertikal, 20 media regional, serta 3 platform barunya beserta komunitas.

Selain peningkatan jumlah konten dan trafik, peningkatan signifikan di tahun 2021 adalah perbaikan pada sisi teknologi. Perseroan memperkuat bidang teknologi baik dari sisi "front end", "back end" maupun infrastruktur, dengan membangun sistem keanggotaan berbasis "single sign-on" (SSO) yang sekaligus menjadi cikal bakal "machine learning". Perbaikan di sektor teknologi dengan membangun sistem keanggotaan ini ditujukan bagi seluruh pengakses portal dan platform media di bawah Perseroan, termasuk bahwa pengakses platform UGC Yoursay.id, Iklandisini.com dan Serbada.com pun harus menjadi anggota lewat Arkadia.me untuk beraktivitas.

Meanwhile, in the first quarter of 2021, the Company has also released BeritaHits.id as part of Suara.com, which is devoted to daily viral content, and then TheIndonesia.id for English-language content starting in the fourth quarter of 2021.

Not only content production that has continued to increase throughout 2021, the content quality of the Company's portals also continues to improve, marked by a number of awards received in the content sector. Meanwhile, the increase in the amount of content itself also has an impact on increasing traffic, both the number of visits or "sessions" and the number of pages opened or "pageviews". The impact of this increase is that Suara.com's ranking in a number of rating agencies increases, and the business scale also increases, especially for programmatic ads. The increase in traffic from Suara.com as the main portal has also increased the number of visits to the other media under the Arkadia group, such as the 7 vertical portals, the 20 regional media, as well as 3 new platforms and their communities.

In addition to increase in the amount of content and traffic, a significant improvement in 2021 were improvements on the technology side. The Company strengthens the technology sector in terms of front end, back end and infrastructure, by building a membership system based on single sign-on (SSO) which is also the forerunner of a "machine learning" system. Improvements in the technology sector by building a membership system are intended for all users to access every portals and media platforms under the Company, including for the UGC platform Yoursay.id, Iklandisini.com and Serbada.com platforms, which must also become members through Arkadia.me to carry out their activities.

Sistem ini memungkinkan setiap anggota yang sudah mendaftar untuk mengakses dan memanfaatkan seluruh platform. Seperti misalnya para kreator konten, dapat memanfaatkan Yoursay.id untuk mempublikasikan konten mereka. Selain berbagi ide atau gagasan lewat karyanya, para kreator konten lewat sistem ini juga mendapat manfaat berupa poin yang bisa ditukar dengan sejumlah hadiah. Sistem ini pun telah membuat keanggotaan Yoursay.id meningkat pesat, di mana dalam kurun waktu 6 bulan jumlahnya telah mencapai 40 ribu. Kenaikan keanggotaan yang signifikan ini akhirnya membuat pengelola Yoursay.id lantas mengembangkan aktivitas komunitas penulis, menjadi antara lain komunitas hobi hingga komunitas berbasis ekonomi.

This system allows every registered member to access and utilize the entire platforms. For example, content creators can use Yoursay.id to publish their content. In addition to sharing ideas or thoughts through their work, content creators through this system also benefit in the form of points that can be exchanged for a number of prizes. This system has also made Yoursay.id membership increase rapidly, which the number has reached 40 thousand within 6 months. This significant increase in membership has finally made Yoursay.id managers to develop activities of the writer community, ranging from hobby communities to economic-based communities.

Pemanfaatan sistem keanggotaan juga diberlakukan untuk aktivitas e-commerce Serbada.com dan pada platform iklan mandiri Iklandisini.com. Pada kedua platform ini, juga terdapat sejumlah fitur dan fasilitas baru, antara lain yaitu sistem pembayaran digital, di mana pemasangan iklan mandiri yang dipilih oleh pemasang bisa disesuaikan anggaran (dana) dan medianya; serta pemanfaatan "dashboard" masing-masing anggota untuk melihat berbagai aktivitas yang sudah dilakukan, maupun poin yang dimiliki bila beraktivitas di Yoursay.id.

Utilization of the membership system is also applied to Serbada.com's e-commerce activities and on the Iklandisini.com advertising platform. On these two platforms, there are also a number of new features and facilities, including a digital payment system, where independent advertisements chosen by the installer can be adjusted to according to budget (fund) and the media; and the use of the dashboard for each member to see various activities that have been carried out, as well as the points they have when they are active on Yoursay.id.

Kinerja Keuangan Komprehensif / Comprehensive Financial Performance

Analisa & Kinerja Perusahaan / Analysis & Performance of The Company

Keterangan/ Information	2020	2021
Pendapatan Usaha / Revenue	35.104.535.899	45.054.805.149

Perseroan mencatatkan pendapatan tahun 2021 sebesar Rp 45.054.805.149 atau naik sebesar 28,34% dari pendapatan Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp 35.104.535.899. Pendapatan konsolidasi selama tahun 2021 berasal dari jasa penyedia konten dan portal web sebesar Rp 45.054.805.149 atau 100% dari total pendapatan konsolidasi.

The Company recorded revenue in 2021 as much as Rp 45,054,805,149 or an increase of 28.34% from the Company's revenue in 2020 which was Rp 35,104,535,899. Consolidated revenue during 2021 was from content provider services and web portals amounting to Rp 45,054,805,149 or 100% of the total consolidated revenue.

Keterangan/ Information	2020	2021
Beban Pokok Pendapatan / Cost of Revenue	15.582.999.147	22.876.871.542

Beban pokok pendapatan konsolidasi pada tahun 2021 sebesar Rp 22.876.871.542 yang mengalami kenaikan sebesar Rp 7.293.872.395 atau naik sebesar 46,81% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 15.582.999.147. Laba kotor konsolidasi pada tahun 2021 adalah sebesar Rp 22.177.933.607 naik sebesar Rp 2.656.396.855 atau 13,61% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 19.521.536.752.

Consolidated cost of revenue in 2021 amounted to Rp 22,876,871,542 which was increased as much as Rp 7,293,872,395 or 46.81% compared to 2020 which was Rp 15,582,999,147. Consolidated gross profit in 2021 was Rp 22,177,933,607, an increase of Rp 2,656,396,855 or 13.61% compared to 2020 which was Rp 19,521,536.752.

Keterangan/ Information	2020	2021
Beban Usaha / Operating Expenses	27.423.659.092	32.256.688.011

Beban usaha konsolidasi pada tahun 2021 adalah sebesar Rp 32.256.688.011, mengalami kenaikan sebesar Rp 4.833.028.919 atau naik 17,62% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 27.423.659.092. Hal ini disebabkan kenaikan beberapa pos beban seperti beban gaji karyawan, beban penyusutan dan amortisasi, biaya kantor dan perlengkapan, biaya Internet, biaya perbaikan dan pemeliharaan. Laba (Rugi) Usaha konsolidasi pada tahun 2021 adalah sebesar Rp (10.078.754.404), naik sebesar Rp 2.176.632.064 atau 27,54% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp (7.902.122.340).

Consolidated operating expenses in 2021 was Rp 32,256,688,011, an increase of Rp 4,833,028,919 or increased by 17.62% compared to 2020 which was Rp 27,423,659,092. This was due to an increase in several expense items such as employee salaries, depreciation and amortization expenses, office and equipment costs, Internet costs, repair and maintenance costs. Consolidated Profit (Loss) in 2021 was Rp (10,078,754,404), an increase of Rp 2,176,632,064 or 27.54% compared to 2020 which was Rp (7,902,122,340).

Keterangan/ Information	2020	2021
Laba (Rugi) Tahun Berjalan / Profit (Loss) for the Current Year	(10.188.124.644)	(13.095.850.735)

Laba (Rugi) tahun berjalan konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp (13.095.850.735) mengalami kenaikan laba (Rugi) sebesar Rp (2.907.726.091) atau naik 28,54% dibandingkan laba (Rugi) bersih konsolidasi di tahun 2020 sebesar Rp (10.188.124.644). Hal ini terutama disebabkan karena kenaikan pada beban pokok pendapatan sebesar 46,81%.

Consolidated profit (loss) for the year in 2021 was Rp (13,095,850,735), an increase in profit (loss) of Rp (2,907,726,091) or increasing by 28.54% compared to consolidated net profit (loss) in 2020 which was Rp (10,188,124,644). This was mainly due to an increase in cost of revenue by 46.81%.

Keterangan/ Information	2020	2021
Total Aset / Asset	46.699.647.241	34.432.742.687

Jumlah aset konsolidasi di tahun 2021 sebesar Rp 34.432.742.687 mengalami penurunan sebesar Rp 12.266.904.554 atau turun 26,27% dibandingkan jumlah aset konsolidasi di tahun 2020 sebesar Rp 46.699.647.241.

Total consolidated assets in 2021 amounted to Rp 34,432,742,687, a decrease of Rp 12,266,904,554 or decreased by 26.27% compared to total consolidated assets in 2020 which was Rp 46,699,647,241.

Aset Lancar

Current Assets

Aset lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 8.197.828.271 mengalami penurunan sebesar Rp 14.463.425.708 atau turun 63,82% dibandingkan total aktiva lancar tahun 2020 sebesar Rp 22.661.253.979. Penurunan ini terutama disebabkan adanya penurunan pada kas & setara kas, piutang usaha pihak ketiga, biaya dibayar dimuka dan biaya uang muka pada pihak ketiga.

The Company's consolidated current assets in 2021 amounted to Rp 8,197,828,271, a decrease of Rp 14,463,425,708 or decreased by 63.82% compared to the total current assets in 2020 which was Rp 22,661,253,979. This decrease was mainly due to a decrease in cash & cash equivalents, trade receivables from third parties, prepaid expenses and advances to third parties.

Aset Tidak Lancar

Non-current Assets

Aset tidak lancar konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 26.234.914.416 mengalami peningkatan sebesar Rp 2.196.521.154 atau naik 9,14% dibandingkan total aktiva tidak lancar tahun 2020 sebesar Rp 24.038.393.262. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh pembebanan aset berwujud dan adanya peningkatan aset pajak tangguhan pada Perseroan dan entitas anak.

The Company's consolidated non-current assets in 2021 was Rp 26,234,914,416, an increase of Rp 2,196,521,154 or increased by 9.14% compared to the total non-current assets in 2020 which was Rp 24,038,393,262. This increase was mainly due to the charging of tangible assets and an increase in deferred tax assets in the Company and its subsidiaries.

Keterangan/ <i>Information</i>	2020	2021
Total Liabilitas / <i>Total Liabilities</i>	19.227.234.364	19.959.037.055

Liabilitas konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 19.959.037.055 mengalami kenaikan sebesar Rp 731.802.691 atau naik 3,81% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 19.227.234.364.

The Company's consolidated liabilities in 2021 amounted to Rp 19,959,037,055, an increase of Rp 731,802,691 or increased by 3.81% compared to 2020 which was Rp 19,227,234,364.

Liabilitas Jangka Pendek

Short-term Liabilities

Liabilitas jangka pendek konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 4.500.139.872 mengalami kenaikan sebesar Rp 1.448.805.901 atau naik 47,48% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 3.051.333.971. Kenaikan terutama disebabkan oleh biaya yang masih harus dibayarkan dan kenaikan utang pajak.

The Company's consolidated short-term liabilities in 2021 amounted to Rp 4,500,139,872, an increase of Rp 1,448,805,901 or increased by 47.48% compared to 2020 which was Rp 3,051,333,971. The increase was mainly due to accrued expenses and an increase in tax payable.

Liabilitas Jangka Panjang

Long-term Liabilities

Liabilitas jangka panjang konsolidasi Perseroan pada tahun 2021 sebesar Rp 15.458.897.183 mengalami penurunan sebesar Rp 717.003.210 atau turun 4,43% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp 16.175.900.393. Penurunan ini terutama disebabkan oleh Utang jangka panjang kepada pihak ketiga telah berangsur-angsur dibayarkan oleh Perseroan.

The Company's consolidated long-term liabilities in 2021 amounted to Rp 15,458,897,183, a decrease of Rp 717,003,210 or decreased by 4.43% compared to 2020 which was Rp 16,175,900,393. This decrease was mainly due to long-term debts to third parties that have been gradually paid by the Company.

Keterangan/ <i>Information</i>	2020	2021
Jumlah Ekuitas / <i>Total Equity</i>	27.472.412.877	14.473.705.632

Ekuitas

Equity

Jumlah ekuitas Perseroan di tahun 2021 sebesar Rp 14.473.705.632 mengalami penurunan sebesar Rp 12.998.707.245 atau turun 47,32% dibandingkan tahun 2020 adalah sebesar Rp 27.472.412.877. Hal ini disebabkan karena bertambahnya saldo defisit.

The Company's total equity in 2021 was Rp 14,473,705,632, a decrease of Rp 12,998,707,245 or decreased by 47.32% compared to 2020 which was Rp 27,472,412,877. This is due to an increase in the deficit balance.

Keterangan/ <i>Information</i>	2020	2021
Kas bersih aktivitas operasi / <i>Net cash from operational activities</i>	(297.651.169)	9.449.064.766
Kas bersih aktivitas investasi / <i>Net cash from investment activities</i>	(5.368.186.259)	(13.833.335.873)
Kas bersih aktivitas pendanaan / <i>Net cash from funding activities</i>	14.091.499.729	(1.109.778.022)
Kenaikan (Penurunan) bersih kas dan setara kas / <i>Cash and cash equivalent increment</i>	8.425.662.301	(5.494.049.129)
Kas dan setara kas awal tahun / <i>Cash and equivalent cash at beginning of year</i>	1.964.819.288	10.390.481.589
Kas dan setara kas akhir tahun / <i>Cash and equivalent cash at end of year</i>	10.390.481.589	4.896.432.460

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi*Net Cash Flows from Operating Activities*

Peningkatan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas operasi pada tahun 2021 sebesar Rp 9.449.064.766 atau naik Rp 9.746.715.936 dibandingkan dengan arus kas bersih dari aktivitas operasi tahun 2020 sebesar Rp (297.651.169). Peningkatan arus kas bersih dari aktivitas operasi terutama disebabkan oleh meningkatnya penerimaan kas dari pelanggan.

The increase in net cash flow used for operating activities in 2021 was Rp 9,449,064,766 or an increase of Rp 9,746,715,936 compared to net cash flow from operating activities in 2020 of Rp (297,651,169). The increase in net cash flow from operating activities was mainly due to the increase in cash receipts from customers.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi*Net Cash Flows from Investing Activities*

Peningkatan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi pada tahun 2021 sebesar Rp 13.833.335.873 atau naik sebesar Rp 8.465.149.614 dibandingkan tahun 2020 sebesar 5.368.186.259. Peningkatan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi terutama disebabkan karena adanya arus kas dari pengadaan / perolehan aset tetap dan aset tak berwujud Perseroan dan entitas anak.

The increase in net cash flow used for investing activities in 2021 was as much as Rp 13,833,335,873, or an increase of Rp 8,465,149,614 compared to 2020 which was Rp 5,368,186,259. The increase in net cash flow used for investing activities was mainly due to cash flows from the procurement/acquisition of property, plant and equipment and intangible assets of the Company and its subsidiaries.

Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan

Arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2021 sebesar Rp 1.109.236.022 atau turun sebesar Rp 15.200.735.751 dibandingkan arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan tahun 2020 sebesar Rp 14.091.499.729. Penurunan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan pada tahun 2021 terutama disebabkan adanya pembayaran Utang lain-lain pada pihak ketiga.

Net Cash Flows from Financing Activities

Net cash flow from financing activities in 2021 was Rp 1,109,236,022 or a decrease of Rp 15,200,735,751 compared to net cash flow used for financing activities in 2020 which was Rp 14,091,499,729. The decrease in net cash flow from financing activities in 2021 was mainly due to the payment of other payables to third parties.

Tinjauan Pendapatan dan Profitabilitas per Segmen Operasi

Sebagaimana bisa dilihat dalam laporan keuangan, pada akhir tahun buku 2021 jumlah pendapatan usaha Perseroan sebesar Rp 45.054.805.149 yang terdiri dari jasa penyedia konten dan portal web, dibandingkan jumlah pendapatan usaha Perseroan pada akhir tahun buku 2020 sebesar Rp 35.104.535.899.

Revenue and Profitability Review per Operating Segment

As can be seen in the financial statements, at the end of the 2021 financial year, the Company's total operating revenues amounted to Rp 45,054,805,149 which consisted of content provider services and web portals, an increase compared to the total operating revenues of the Company at the end of the 2020 financial year which was Rp 35,104,535,899.

Perbandingan Penghasilan Komprehensif Lain dalam 2 Tahun Buku Terakhir

Perseroan mencatatkan penghasilan komprehensif lain sebesar 97.143.490 pada tahun 2021, sedangkan pada tahun 2020 adalah sebesar Rp (285.745.522). Jumlah ini berasal dari pengukuran kembali atas program pensiun manfaat pasti, ditambah perhitungan pajak atas penghasilan terkait.

Comparison of Other Comprehensive Income in the Last 2 Financial Years

The Company recorded other comprehensive income as much as Rp 97,143,490 in 2021, while in 2020 it was Rp (285,745,522). This amount comes from the remeasurement of the defined benefit pension plan, plus the calculation of taxes on related income.

Kemampuan Membayar Hutang / *Solvency*

Per tanggal 31 Desember 2021 dan 31 Desember 2020 kewajiban Perseroan sebesar Rp 19.959.037.055 dan Rp 19.227.234.364, terdiri atas Kewajiban Jangka Pendek sebesar Rp 4.500.139.872 dan Rp 3.051.333.971, Kewajiban Jangka Panjang sebesar Rp 15.458.897.183 dan Rp 16.175.900.393. Kewajiban Jangka Pendek terdiri atas hutang usaha pihak ketiga, hutang lain-lain

As of December 31, 2021 and December 31, 2020, the Company's liabilities amounted to Rp 19,959,037,055 and Rp 19,227,234,364, consisting of Short-Term Liabilities of Rp 4,500,139,872 and Rp 3,051,333,971, Long-Term Liabilities of Rp 15,458,897,183 and Rp 16,175,900,393. Short Term Liabilities consist of third party trade payables, other third party payables, taxes payable and other accrued expenses, while

pihak ketiga, hutang pajak dan biaya-biaya lainnya yang masih harus dibayar, sedangkan Kewajiban Jangka Panjang terdiri atas hutang jangka panjang dan imbalan kerja untuk karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen.

Long Term Liabilities consist of long term payables and employee benefits based on independent actuary calculations.

Manajemen berkeyakinan bahwa sejauh ini tidak akan ada kesulitan bagi Perseroan untuk memenuhi kewajiban membayar hutang tersebut pada saat jatuh tempo, karena Perseroan masih memiliki aset lancar yang cukup untuk memenuhi kewajiban pada saat jatuh tempo.

The Company's Management believes that so far there will be no difficulty for the Company to meet its obligations to pay these debts when they fall due, because the Company still has sufficient current assets to meet its obligations as they fall due.

Tingkat likuiditas mencerminkan kemampuan Perseroan dan entitas anak dalam memenuhi Kewajiban Jangka Pendek, diukur dengan membandingkan Total Aset Lancar dengan Kewajiban Jangka Pendek. Pada tanggal 31 Desember 2021 tingkat likuiditas Perseroan adalah 1,82 kali, sedangkan pada tanggal 31 Desember 2020 adalah 7,43 kali.

The level of liquidity reflects the ability of the Company and its subsidiaries to meet their Short-Term Liabilities, measured by comparing Total Current Assets with Short-Term Liabilities. On december 31, 2021, the Company's liquidity level was 1.82 times, while on December 31, 2020 it was 7.43 times.

Tingkat Kolektibilitas Piutang / *Accounts Receivables Collectibility*

Per tanggal 31 Desember 2021 dan 31 Desember 2020, Piutang Lancar Perseroan adalah sebesar Rp 2.530.608.614 dan Rp 7.446.475.589. Rasio Perputaran Piutang Usaha per 31 Desember 2021 dan 2020 adalah 9 kali dan 4 kali.

As of December 31, 2021 and December 31, 2020, the Company's Current Receivables were Rp 2,530,608,614 and Rp 7,446,475,589, respectively. Accounts Receivable Turnover Ratio as of December 31, 2021 and 2020 was 9 times and 4 times.

Bahasan mengenai Belanja Barang Modal / *Discussion on Capital Expenditure*

Belanja barang modal yang dilakukan pada tahun 2021 dialokasikan untuk penambahan aset tetap senilai Rp 10.633.335.873 dan aset tak berwujud sebesar Rp 3.300.000.000, dalam bentuk pembelian perangkat lunak, penambahan komputer, serta peralatan dan perlengkapan lainnya yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional Perseroan dan entitas anak.

Capital expenditures carried out in 2021 were allocated for additional fixed assets of Rp 10,633,335,873 and intangible assets of Rp 3,300,000,000, in the form of purchasing software, adding computers, as well as other equipment and supplies used to support operational activities of the Company and its subsidiaries.

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Auditor / *Material Information and Events after the Auditor's Report*

Tidak ada informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

There was no information and material facts that happened after the date of the financial statements that affected the financial statements for the year ended December 31, 2021.

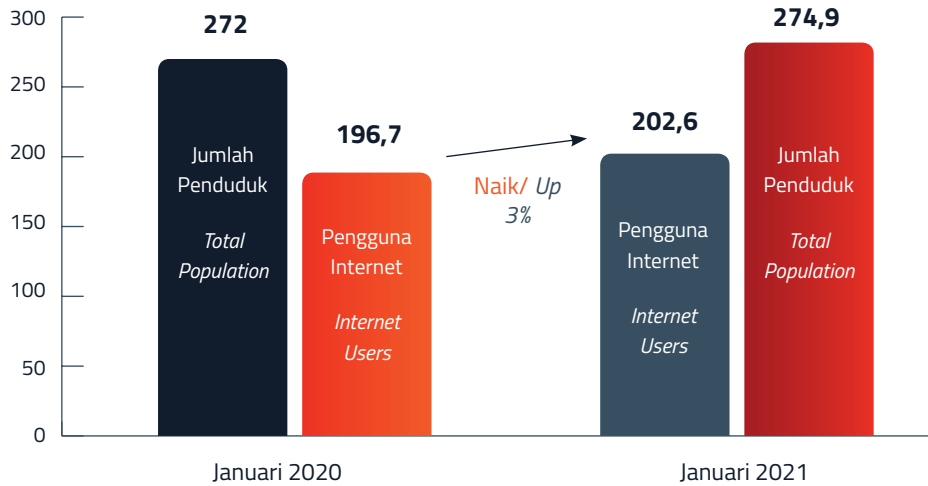
Prospek Usaha / *Business Prospect*

Pandemi Covid-19 hingga tahun kedua di 2021 memasuki babak baru. Terjadi percepatan pemanfaatan teknologi digital untuk semua aspek kegiatan. Termasuk yang dilakukan Perseroan dengan melakukan berbagai transformasi, baik dalam hal produksi konten, berbagai aktivitas usaha, model bisnis, hingga membangun platform pendukung. Pembuatan sejumlah platform baru ini selain untuk mendukung produksi konten hingga bisnis, juga menjadi awal pembangunan "machine learning" untuk ekosistem media di bawah Perseroan.

The Covid-19 pandemic into its second year in 2021 has entered a new phase. There has been an acceleration in the use of digital technology for all aspects of activities. Including what the Company has done by carrying out various transformations, both in terms of content production, various business activities, business models, to building supporting platforms. The creation of these new platforms, other than for supporting content production and business, is also the beginning of "machine learning" development for the media ecosystem under the Company.

Iklim publik yang semakin melek media digital di masa pandemi ini, memicu pertumbuhan pengguna internet naik signifikan di tahun 2021. Lembaga survei dan manajemen konten *We Are Social* dan *HootSuite* mendata pengguna internet tahun 2021 mencapai 202,6 juta pengguna. Jumlah ini meningkat 3% atau bertambah 5,9 juta pengguna internet jika dibandingkan data awal tahun 2020 lalu. Total jumlah penduduk Indonesia sendiri saat ini adalah 274,9 juta jiwa. Ini artinya, penetrasi internet di Indonesia pada awal 2021 telah mencapai 73,7 persen.

The public sphere which is increasingly literated in digital media during this pandemic, has triggered the significant growth of internet users in 2021. Survey and content management institutions We Are Social and HootSuite recorded that internet users in 2021 has reached 202.6 million. This number increased by 3% or an increase of 5.9 million internet users compared to the previous data in 2020. The total population of Indonesia itself is currently 274.9 million people. This means that internet penetration in Indonesia in early 2021 has reached 73.7 percent.

Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia/ *Indonesia Internet Users Growth*(Dalam Juta Jiwa / *In Million*)Sumber / *Source*: Digital 2021 Indonesia (*We Are Social - Hootsuite*)

Pendatang baru pengguna internet di masa pandemi ini tidak lepas dari adanya percepatan digitalisasi di sejumlah sektor, seperti pendidikan jarak jauh, bidang kesehatan dengan pemanfaatan aplikasi PeduliLindungi, e-commerce dan aplikasi jasa. Perseroan turut menyambut percepatan digital ini dengan penyediaan konten-konten yang relevan dengan beragam isu di atas. Isu kesehatan, pendidikan, jasa hingga perdagangan, dengan menyalurkan konten-konten ke berbagai platform, baik di platform mesin pencari, media sosial, hingga agregator.

Strategi ini seiring dengan kebutuhan masyarakat yang sedang mengalami masa pandemi Covid-19. Konten-konten yang diproduksi media di bawah Perseroan meningkat, diikuti peningkatan jumlah pengunjung maupun jumlah halaman yang diakses. Harus diakui, distribusi konten terbesar masih dominasi mesin pencari Google, khususnya melalui Google discover dan Google search. Baru kemudian lewat media sosial, agregator dan melalui notifikasi atau "push notification", serta pengunjung

Newcomers of internet users during this pandemic are closely related to the acceleration of digitization in several sectors, such as distance learning, the health sector with the utilization of PeduliLindungi application, as well as e-commerce and other services applications. The Company also welcomes this digital acceleration by providing content that is relevant to the various issues above. Health issues, education, trade and services, by distributing content to various platforms, such as the search engines, social media, and aggregators.

This strategy is in line with the needs of the community who are experiencing the Covid-19 pandemic. The content produced by the media under the Company has increased, followed by an increase in the number of visitors and the number of pages accessed. It must be admitted, the largest distribution of content is still dominated by the Google search engine, especially through Google discover and Google search. Then followed by social media, aggregators, and through push notifications, as well as direct visitors to the portal

langsung ke halaman portal. Setiap platform di atas memiliki pendekatan berbeda agar banyak diakses pembaca. Pembuatan konten untuk mesin pencari, berbeda dengan kebutuhan untuk tampil di media sosial. Demikian juga konten untuk agregator, berbeda dengan kebutuhan konten yang menjangkau pengunjung lewat notifikasi.

Dengan kebutuhan yang berbeda untuk setiap platform, Perseroan pun dituntut membuat konten yang beragam dan dengan jumlah besar. Kuantitas konten menjadi salah satu persyaratan dari platform agar berpeluang lebih banyak terdistribusi ke publik. Untuk itulah, selain penguatan sumber daya manusia di internal, Perseroan sekaligus memperbanyak jumlah mitra konten, berkolaborasi dengan beragam media dan mengajak publik memproduksi konten melalui wadah konten buatan pengguna atau UGC.

Adapun sejumlah terobosan yang dilakukan di tahun 2021, selain meningkatkan jumlah konten, Perseroan melalui unit-unit usahanya juga meningkatkan kualitas, kolaborasi, optimalisasi UGC, serta meningkatkan jumlah produksi video. Kenaikan peningkatan jumlah produksi video ini sangat penting, mengingat pasar video ke depan semakin menjanjikan. Selain pengelolaan untuk kebutuhan media sendiri, video kini bisa dioptimasi melalui berbagai platform berbeda. Berbagai terobosan dan pengembangan ini pula yang oleh Perseroan direncanakan akan dimaksimalkan lagi pada tahun 2022, selain kemungkinan melakukan inovasi-inovasi baru, sebagaimana dipaparkan berikut ini:

a. Pengembangan Video

Survei We Are Social 2021 maupun laporan agensi Grup M menyebutkan, pengguna internet paling banyak mengakses platform video Youtube. Platform video Youtube ini memang sudah sedemikian populer sejak beberapa tahun terakhir dan menduduki peringkat teratas. Dari sisi model bisnis juga menyebutkan bahwa iklan digital terbesar di tahun 2021 lari ke Youtube dan Google (36%) dari total belanja iklan.

homepage. Each of the platforms above has different approach to make it accessible to many readers. Content creation for search engines is different from the need to appear on social media. Likewise, content for aggregators is different from the need for content that attracts visitors through push notifications.

With different needs for each platform, the Company is also required to create diverse and large amounts of content. The quantity of content is one of the requirements of the platform to have more opportunities to be distributed to the public. For this reason, in addition to strengthening internal human resources, the Company has also increased the number of content partners, collaborates with various media, and invites the public to produce content through user-generated content (UGC) platform.

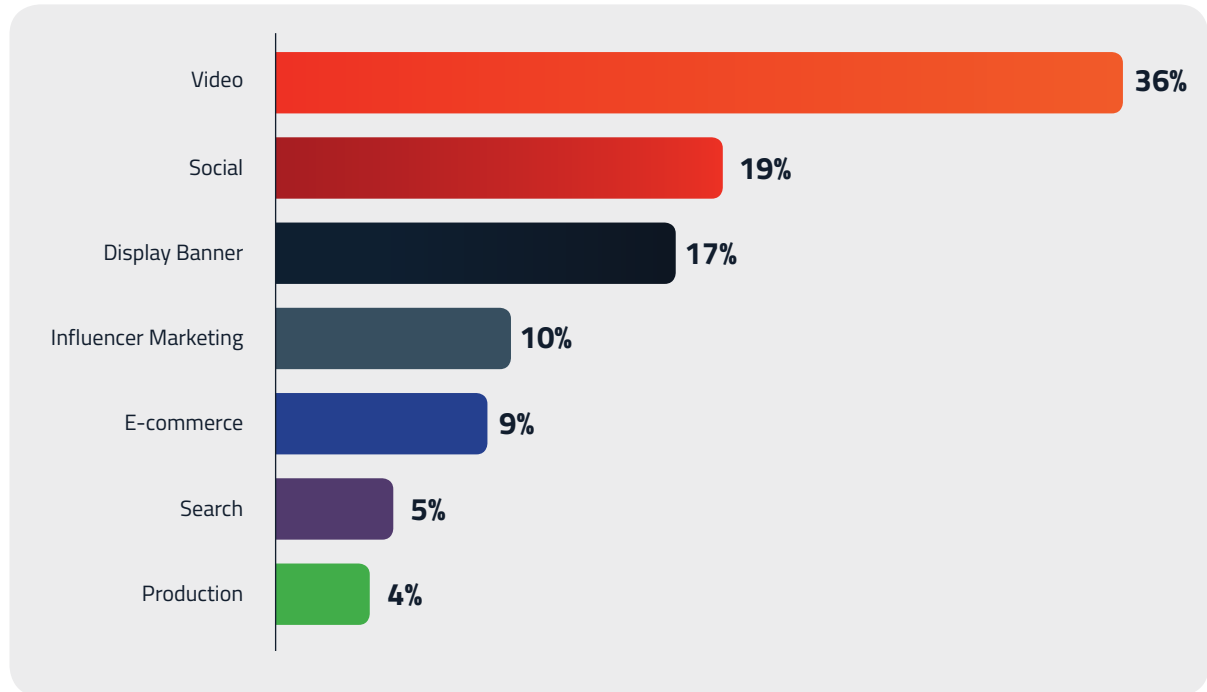
As for several breakthroughs made in 2021, in addition to increasing the amount of content, the Company through its business units has also improved quality, expanding collaboration, optimizing the UGC, and increasing the number of video productions. The increase in the number of video productions is very important, considering the video market in the future is continuously promising. In addition to managing our own media needs, videos can now be optimized through various different platforms. These various breakthroughs and developments are also planned by the Company to be optimized again in 2022, in addition to the possibility of carrying out new innovations, as described below:

a. Video Development

The We Are Social 2021 survey as well as the Group M agency report stated that the most accessed platform by internet users is Youtube video platform. Youtube video platform has indeed been so popular in the last few years and has been at the top of the list. From a business model perspective, it is also stated that the largest digital advertisements in 2021 has gone to Youtube and Google (36%) of the total ad spending.

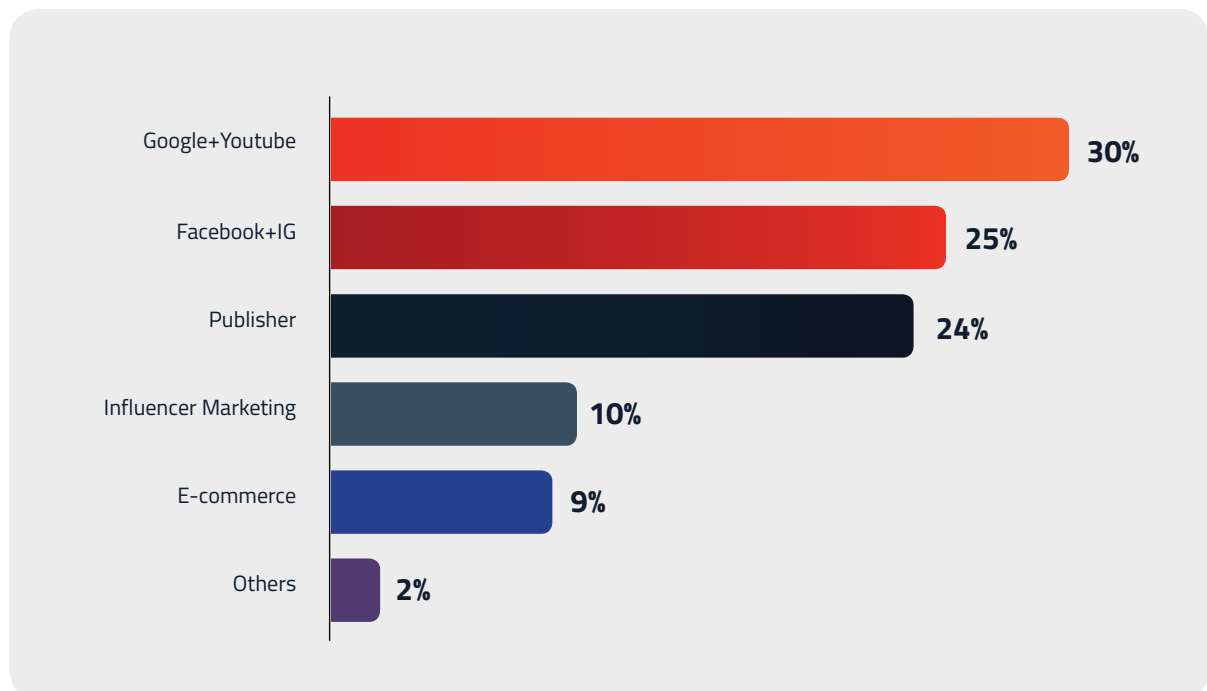
Distribusi Pembelanjaan Media Digital Menurut Format dan Partners /
Distribution of Digital Media Ads Spending Based on Formats and Partners

Berdasarkan Format / *Based on Formats*



Sumber/source: Group M Agency

Berdasarkan Partner Media/Vendor / *Based on Media Partners/Vendors*



Sumber/source: Group M Agency

Pertumbuhan pengakses video yang semakin besar ini membuat Perseroan mengembangkan konten berbasis video secara lebih intensif. Perseroan menguji coba sejumlah platform dan pemutar video, baik dengan mempertimbangkan unsur kemudahan akses, hingga model bisnis. Dari sejumlah pemutar video atau "video player", setelah melalui beragam uji coba, Perseroan pun bekerja sama dengan Daily Motion untuk platform pemutar video. Daily Motion secara bisnis model dinilai paling cocok untuk media daring atau "publisher".

Namun demikian, produksi video yang sama dari unit-unit usaha Perseroan tidak hanya dinaikkan di Daily Motion, namun juga naik di Youtube dan platform monetisasi lainnya, seperti Facebook video, reels Instagram, Tiktok, hingga Snack Video. Bahan yang diolah pada dasarnya sama, hanya berbeda dalam penampilan menyesuaikan dengan platform-nya, misalnya perbedaan dalam ukuran, atau format tampilan video apakah horisontal, vertikal atau kotak.

Monetisasi sendiri memang menjadi salah satu alasan penting dalam pengembangan konten-konten video secara lebih maksimal. Sebab, sejalan dengan tren global pengakses video, belanja iklan juga meningkat. Riset terbaru dari lembaga eMarketer misalnya, memprediksi pada tahun 2023 belanja iklan untuk video digital di Amerika Serikat sebagai patokan, bahkan akan melampaui porsi iklan TV berlangganan.

Untuk mengerjakan konten berbasis video ini, jurnalis lapangan dibekali smartphone milik kantor. Ada kewajiban para reporter di lapangan untuk sekaligus merekam peristiwanya. Laporan video pendek-pendek ini dikirim ke grup Whatsapp tim editor video, di mana tim editor di kantor akan menyambung potongan-potongan video kiriman jurnalis di lapangan menjadi konten utuh. Peran jurnalis di lapangan untuk melaporkan konten berbasis video ini makin meningkat setelah

This growing number of video users has made the Company to develop video-based content more intensively. The Company has tested a number of platforms and video players, both by considering the element of ease of access, to the business model. From a number of video players, after going through various trials, the Company then cooperates with Daily Motion for video player platform. Daily Motion is considered the most suitable business model for online media or publishers.

However, the same video production from the Company's business units is not only published on Daily Motion, but also on Youtube and other monetization platforms, such as Facebook video, Instagram reels, Tiktok, or Snack Video. The materials that are processed are basically the same, only differ in appearance according to the platform, for example differences in video size, or display format, whether it's horizontal, vertical or square.

Monetization itself is indeed one of the important reasons in the development of video content to the fullest. Because, in line with the global trend of video viewers, ad spending is also increasing. Recent research from the eMarketer agency, for example, predicts that by 2023 advertising spend on digital video in the United States as a benchmark, will even exceed the portion of linear TV advertising.

To work on this video-based content, journalists on field are also equipped with office smartphones. It is the duty of the reporters in the field to simultaneously record the event they cover. These short video reports are sent to the video editor team's Whatsapp group, where the editorial team in the office will put together the clips sent by the journalists into a complete video content. The role of journalists in the field to report on video-based content is increasing after bringing the smartphones. In addition to video on demand or VOD,

membawa smartphone. Selain untuk "video on demand" atau VOD, jurnalis juga bisa melakukan siaran langsung (live streaming) di lapangan untuk isu-isu tertentu, baik yang kemudian tayang melalui Daily Motion, Facebook video, maupun Instagram live.

Selain itu, sejumlah acara berbasis video dan multimedia juga terus dikembangkan dan diproduksi. Bintang Suara misalnya, ajang pencarian bakat untuk para penyanyi dari berbagai pelosok negeri ini pada tahap penyisihan sepenuhnya menggunakan seleksi daring dan jalur video untuk unjuk kebolehan. Barulah saat pergelaran acara "grand final"-nya berlangsung secara hibrid, di mana selain dilaksanakan dengan undangan terbatas di salah satu lokasi hotel di Jakarta, publik atau penonton juga bisa menyaksikan siarannya secara langsung (streaming langsung).

Demikian juga halnya dengan program Rantang Ramadhan 2021, bekerja sama dengan chef sebuah hotel menyelenggarakan acara bincang-bincang dengan sejumlah tokoh nasional dan selebriti, sembari menyediakan hidangan berbuka puasa. Sejumlah program berbasis video lainnya pun terus diperbanyak, mulai dari program Jalan-Jalan Sore, review restoran atau kedai kopi, program Podcast On the Go (POTG), program Suara Live yang menghadirkan tokoh membahas isu-isu penting, program Face of Indonesia sebagai bentuk liputan khusus video yang memotret berbagai perubahan sosial dan budaya, hingga liputan harian yang menghasilkan puluhan video.

b. Pengembangan Kreator Konten dan Komunitas via Yoursay.id

Jurnalisme saat ini tidak hanya menjadi milik para jurnalis dan perusahaan media. Jurnalisme saat ini juga menjadi milik warga atau masyarakat. Mereka bisa melaporkan berbagai kejadian yang ada di sekitar mereka, melalui berbagai platform. Fakta akan cepat tersebar ke masyarakat luas, meski dengan format baru versi warga.

journalists can also broadcast live (live streaming) in the field for certain issues, which can be broadcasted through Daily Motion, Facebook video, or Instagram live.

Moreover, a number of video and multimedia-based events have also been developed and produced. Bintang Suara, for example, is a talent scouting event for singers from all over the country which from the preliminary stage fully uses online selection and video platform to showcase their skills. It was only on the grand final the event took place in a hybrid form, where apart from being watched directly by limited invitation at a hotel in Jakarta, the public or viewers could also watch the broadcast live (live streaming).

There was also the Rantang Ramadhan 2021 program, in collaboration with the chef of a hotel, organizing a talk show with a number of national figures and celebrities, while providing iftar meals. A number of other video-based programs have also continue to be produced, from the Jalan-Jalan Sore program, reviews of restaurants or coffee shops, the Podcast On the Go (POTG) program, the Suara Live program that presents figures discussing important issues, the Face of Indonesia program as a video special coverage that captures various social and cultural changes, to daily coverage that has produced dozens of videos.

b. Development for Content Creators and Community via Yoursay.id

Journalism today is not only owned by journalists and media companies. Journalism is now also the property of citizens or society. They can report various events that are around them, through various platforms. Facts will quickly spread to the wider community, even though with a new format which is the citizen version.

Berangkat dari semakin maraknya warga ingin menyampaikan laporan dan pendapat ke publik melalui media, Perseroan mengembangkan platform konten buatan pengguna atau UGC untuk mewadahi para kreator konten termasuk para "influencer". Bila selama ini mereka memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan berbagai laporan dan pendapat mereka, kini dengan sejumlah pelatihan, mereka bisa memanfaatkan platform jurnalisme warga Yoursay.id.

Apa bedanya dengan penulisan saat warga ke media sosial? Mereka yang mendaftar di saluan jurnalisme warga Yoursay.id mendapat pelatihan penulisan yang layak muat. Baik itu pelatihan soal mencari ide dan gagasan, memilih tema, sudut pandang berita, menulis judul, cara pengambilan gambar atau foto, hingga bagaimana menyusun tulisan agar enak dibaca dan menarik.

Untuk bergabung di Yoursay.id, kreator konten mendaftar menjadi anggota dan bergabung dalam komunitas para penulis Yoursay.id. Mereka yang bergabung akan mendapat berbagai pelatihan terkait penulisan, termasuk teknik penyuntingan, video, foto, hingga cara penulisan dengan standar SEO. Tidak semua karya penulis yang dikirim akan dimuat, karena sejumlah editor Yoursay akan melakukan kurasi. Apabila layak setelah pemeriksaan kemungkinan duplikasi konten, dan layak muat, bisa diterbitkan. Namun apabila tulisan kurang menarik, para kurator akan mengembalikan tulisan dengan sejumlah catatan untuk perbaikan.

Karena jumlah anggota komunitas Yoursay ini meningkat pesat di tahun 2021, dari sekitar 2 ribu anggota di awal tahun, hingga akhir tahun mencapai 48 ribu anggota, tim Yoursay membuat agenda bulanan yang bisa diikuti seluruh komunitas. Di antaranya seperti Festival Korea, yaitu rangkaian kegiatan para pecinta dan komunitas drama Korea. Acaranya meliputi kursus bahasa Korea Selatan, make-up ala Korea, tur virtual ke sejumlah kampus Korea Selatan, memasak menu Korea, dan lain-lain. Lain waktu, juga berlangsung aktivitas Bulan UMKM, di mana selama sebulan pengelola membuat kegiatan

From this increasing number of citizens wanting to submit reports and opinions to the public through the media, the Company has developed a user-generated content (UGC) platform to accommodate content creators including "influencers". When by far they usually use social media to convey their various reports and opinions, now with a number of trainings, they can take advantage of the citizen journalism platform Yoursay.id.

How is it different from people's writings that go to social media? Those who register on Yoursay.id, the citizen journalism platform, receive proper writing training. Including training about finding ideas, choosing a topic, news angle, writing titles, how to take pictures or photos, to training of how to compose writing so that it is easy to read and interesting.

To join Yoursay.id, content creators can register to become members and join the Yoursay.id writers community. Those who join will receive various trainings related to writing, including editing techniques, regarding videos, photos, to how to write with SEO standards. Not all submitted author works then would be published, as Yoursay's editors will curate them. If it is feasible after checking for possibility of duplicate content, and if it's worthy enough, it then can be published. However, if the writing is not interesting, the curators will return the article with a number of notes for improvement.

Because the number of Yoursay community members is increasing rapidly in 2021, from around 2 thousand members at the beginning of the year, until reaching 48 thousand members at the end of the year, the Yoursay team creates a monthly agenda that the entire community can join. One of them was the Korean Festival, which is a series of activities for the Korean drama lovers and community. The program includes South Korean language courses, Korean-style make-up, virtual tours to a number of South Korean campuses, cooking Korean dishes, and more. The other time, there was also "Bulan UMKM" activity, where for a month the

terkait UMKM, baik berupa bincang-bincang maupun pelatihan, seperti soal bagaimana mendaftarkan hak cipta, serba-serbi seputar masalah logistik, teknik pemasaran, dan lainnya. Direncanakan pada tahun depan, masih ada beberapa jenis kegiatan serupa yang akan diselenggarakan demi memperkuat Yoursay.id dan komunitas penulisnya.

Yoursay managers held activities related to MSMEs, both in the form of talkshows and trainings, such as how to register copyrights, miscellaneous issues about logistics, marketing techniques, and others. It is planned that next year, there will be several types of similar activities that will be held to strengthen Yoursay.id and its writers community.

Perkembangan Jumlah Anggota, Artikel dan Trafik Konten Yoursay.id 2021/

Growth of Members, Articles and Content Traffic of Yoursay.id in 2021

Bulan / Months	Anggota / Member	Artikel / Article	Pageviews / Halaman Diakses
Januari	7,516	290	0
Februari	8,690	539	0
Maret	9,378	822	0
April	9,907	687	0
Mei	10,464	515	251,709
Juni	11,787	1,196	566,649
Juli	13,251	1,949	1.126.832
Agustus	19,329	1,772	1.617.125
September	26,362	2,032	1.754.444
Oktober	33,258	2,021	1.859.652
November	37,160	1,140	3.030.630
Desember	43,614	1,446	3.508.544

Note:

Data PV Januari - April belum tercatat di Google Analytics / PV data from January - April has not been recorded in Google

Sumber / source: Yoursay.id Database

c. Optimalisasi 20 Regional Lewat SDM dan Pengembangan Konten

Sebagaimana dilaporkan sebelumnya, hingga akhir tahun 2020 lalu, Perseroan melalui portal utamanya Suara.com telah mengembangkan dan mengelola hingga 20 laman Suara Regional. Laman-laman yang selain merupakan sub-domain Suara juga memiliki domain tersendiri itu masing-masing adalah

c. Optimization of 20 Suara Regional Through Human Resources and Content Development

As previously reported, until the end of 2020, the Company through its main portal Suara.com has developed and managed up to 20 Suara Regional pages. Those are pages which, apart from being a sub-domain of Suara, also have their own domains, namely

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbar.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbar.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

Sehubungan itu, memasuki tahun 2021, Perseroan pun telah melakukan upaya pemantapan eksistensi sekaligus optimalisasi semua laman Suara Regional yang dikelola. Salah satu buktinya adalah dengan dipastikannya terdapat paling tidak satu karyawan organik level redaktur untuk masing-masing Suara Regional. Ada beberapa yang sempat harus mengalami pergantian, namun hingga triwulan ketiga 2021 semua redaktur yang dibutuhkan sudah tersedia dan menjalankan tugasnya dengan maksimal. Mereka masing-masing dibantu oleh minimal satu atau beberapa kontributor lepasan di daerahnya masing-masing.

Perseroan memandang penting optimalisasi Suara Regional ini dan karenanya sudah berencana untuk mengambil berbagai langkah pengembangan lainnya di tahun mendatang. Di antaranya adalah dengan kemungkinan penambahan SDM pengelola maupun penyuplai kontennya (kontributor), maupun rencana menambah beberapa Suara Regional lagi yang mewakili daerah-daerah lainnya di Indonesia, dari Aceh hingga Papua. Untuk penambahan ini, ada opsi untuk menggunakan pola lama yaitu dengan membangun tim organik, atau bisa juga melalui kerja sama dengan mitra-mitra di berbagai daerah sebagai pengelola. Hal lain, sebagaimana juga sudah dibahas dan disepakati dalam Rapat Kerja Suara Regional perdana pada November, bahwa pengembangan sisi bisnis akan mulai digarap maksimal oleh tim Suara Regional bekerja sama dengan tim sales maupun programatik, minimal untuk sebagian Regional yang memiliki potensi besar terlebih dulu.

In this regard, entering 2021, the Company has also made efforts to strengthen the existence as well as optimize all the Suara Regional pages been managed. One of the proofs is by ensuring that there is at least one editor-level organic employee for each Suara Regional. There were some who had to undergo changes through the year, but until the third quarter of 2021 all the editors needed have already available and carried out their duties optimally. Each of them is assisted by at least one or more freelance contributors in their respective areas.

The Company sees the importance of optimizing the Suara Regional and therefore has plans to take various other development steps in the coming year. Among them is the possibility of adding human resources for editor and content suppliers (contributors), as well as plans to add several more Suara Regional representing other regions in Indonesia, from Aceh to Papua. For this addition, there are options whether to use the old pattern by building organic teams, or through collaboration with partners in various regions as managers. Another thing, as discussed and agreed at the inaugural Suara Regional Working Meeting in November, is that the Suara Regional team will start working on maximizing the business side in collaboration with the sales and programmatic teams, at least for some regions with great potential first.

d. Rumah Produksi dan Multimedia untuk Melayani Beragam Aktivitas Video

Sebagai salah satu unit usaha andalan Perseroan, keberadaan Arkadia Production dalam beberapa tahun terakhir telah berkembang sedemikian rupa dari yang awalnya sebagai bagian tim multimedia Suara.com menjadi satu unit yang melayani berbagai produksi bidang multimedia, termasuk dalam kepentingan bisnis untuk klien. Hal tersebut sekaligus memastikan bahwa aktivitas unit usaha yang bisa dikatakan sudah mengarah menjadi rumah produksi ini masih akan memiliki prospek besar, bahkan juga menjadi kekuatan tersendiri bagi Perseroan.

Seperti telah dicatatkan di tahun-tahun sebelumnya, Arkadia Production sendiri sejauh ini kuat dan sudah cukup dikenal luas dalam memproduksi konten-konten liputan khas multimedia, maupun dukungan harian untuk video-video maupun infografis redaksi, hingga konten-konten kreatif lainnya. Meski agak terkendala di sebagian tahun 2020 dan hampir sepanjang 2021 dengan kondisi pandemi Covid-19 di mana ada banyak pembatasan fisik dan penutupan kawasan, konten-konten dari unit usaha ini masih eksis terutama dengan memaksimalkan ide-ide kreatif dan inovasi lainnya.

Sementara itu untuk kepentingan penjualan, tim Arkadia Production sejauh ini nyatanya bisa dikatakan masih tidak kekurangan tugas dan pekerjaan, terbukti dengan masih banyaknya pengerjaan pesanan dari berbagai klien. Meski di beberapa periode tertentu ada masa di mana pesanan klien berkurang sehubungan kondisi pandemi yang memburuk, tetap saja hampir sepanjang tahun ada daftar panjang tugas-tugas dan agenda produksi video yang harus dijalani unit ini. Dalam hal ini, tidak saja bekerja dari studio, tim Arkadia Production pada kesempatan tertentu di situasi yang memungkinkan dan sesuai koordinasi bersama klien, masih cukup aktif berkeliling memproduksi video dari beberapa daerah di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, bahkan hingga Nusa Tenggara dan Papua.

d. Production House and Multimedia to Serve Various Video Activities

As one of the Company's mainstay business units, the existence of Arkadia Productions in recent years has grown from being part of the Suara.com multimedia team to a unit that serves various multimedia productions, including business interests of clients. This also ensures that the activities of this business unit, which can be said to have become a production house, will still have great prospects, and even become a certain strength for the Company.

As been recorded in previous years, Arkadia Production itself has been considered strong and well known in producing multimedia content, as well as daily support for editorial videos and infographics, and other creative content. Although it is a bit constrained in some parts of 2020 and almost throughout 2021 with the Covid-19 pandemic conditions where there were many physical restrictions and area closures, the contents of this business unit still exist, especially by maximizing creative ideas and other innovations.

Meanwhile, for sales purposes, the Arkadia Production team has so far been in a state with no shortage of tasks and work, as evidenced by the large number of orders from various clients. Although in certain periods there were times when client orders were reduced due to the worsening pandemic conditions, still for most of the year there was a long list of tasks and video production agendas that this unit must undertake. In this case, not only working from the studio, the Arkadia Production team on certain occasions in possible situations and coordinating with clients, is still quite active going around producing videos from several regions in Java, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, even to Nusa Tenggara and Papua.

Potensi besar dan kekuatan produksinya selama ini yang membuat Arkadia Production sudah cukup dikenal luas itu, membuat Perseroan yakin dan serius untuk terus memaksimalkan produktivitas dan kreativitas unit ini. Apalagi dengan situasi pandemi di tahun mendatang yang diperkirakan sudah akan makin terkendali, terutama dengan masuknya fase penyediaan vaksin booster untuk masyarakat. Perseroan meyakini kerja unit ini akan kembali meningkat secara maksimal, baik sebagai bagian dari produksi program yang sudah dirancang sendiri, maupun dalam memenuhi layanan terhadap klien atau mitra kerja sama.

e. Layanan Pengelolaan Media Sosial

Unit pengelola saluran-saluran media sosial, distribusi produk sekaligus strategi digital Perseroan yang awalnya fokus pada kebutuhan produk-produk sendiri, beberapa waktu belakangan telah berkembang sedemikian rupa hingga mampu melayani kebutuhan eksternal dari mitra atau klien. Tidak saja dari sejumlah mitra seperti media lokal yang terus bertambah dan sebagian di antaranya dibantu pengelolaan distribusi konten dan saluran media sosialnya, unit ini nyatanya juga kemudian banyak membantu tim sales dalam memberikan layanan ekstra.

Layanan tersebut sejauh ini tidak terbatas pada satu platform, namun sudah merambah ke banyak platform media sosial mulai dari Facebook, Instagram, Twitter, Line, Snack Videos, hingga Tiktok yang di Indonesia tergolong sangat populer belakangan. Model layanan bisa ditentukan fokus pada satu atau lebih platform tertentu, atau justru lintas platform yang tentu saja menggiurkan bagi banyak klien. Di antara yang sudah pernah dikelola program-program maupun aktivitasnya lewat media sosial, serta tak jarang memberikan apresiasi bagus, adalah berapa kementerian/lembaga, selain juga pihak swasta.

The huge potential and strength of its production that so far has made Arkadia Production well-known, has made the Company confident and serious about continuing to maximize the productivity and creativity of this unit. Especially with the pandemic situation in the coming year which is expected to be more controlled, specifically with the starting phase of providing booster vaccines for the community. The Company believes that the work of this unit will again raise to the maximum, both in producing programs that have been designed internally, as well as in providing services to clients or partners.

e. Social Media Handling Service

The unit that manages social media channels, product distribution as well as the Company's digital strategy, which initially focused on the needs of our own products, has recently grown in such a way as to be able to serve the external needs of partners or clients. Not only from a number of partners such as local media which continues to increase where some of them are assisted in content distribution and social media management, this unit in fact also helps the sales team a lot in providing additional services.

So far, the services are also not limited to one platform, but has penetrated into many social media platforms, from Facebook, Instagram, Twitter, Line, Snack Videos, to Tiktok which in Indonesia is quite popular lately. The model of services can be determined from focusing on one or more specific platforms, or even through cross-platform which of course is tempting for many clients. Among those who have managed their programs and activities through social media, and often give good appreciation, are the ministries or government agencies, as well as some private companies.

Capaian sekaligus potensi besar dari sektor ini pun menjadi salah satu yang akan terus dikembangkan oleh Perseroan, mengingat bahwa tidak saja ada potensi penghasilan yang bisa turut disumbangkannya, tapi juga dapat menjadi tambahan bagus dalam portofolio produk maupun layanan unit-unit usaha Perseroan. Untuk itu, penambahan dan peningkatan kualitas SDM di bidang ini pun tidak akan ragu disiapkan oleh Perseroan ke depannya.

Achievements as well as the great potential of this sector are also something that the Company will continue to develop, given that there is not only potential income that it can contribute, but also as a good addition to the product and services portfolio of the Company's business units. For this reason, the personnel addition and quality improvement of the human resources for this unit will no doubt be supplied by the Company in the future.

f. Optimalisasi Iklandisini.com dan Agensi Periklanan

Seperti diketahui dan sudah banyak dilaporkan perkembangannya, bahwa beberapa waktu lalu Perseroan pun telah resmi meluncurkan dan memaksimalkan layanan baru di bidang periklanan yakni lewat portal Iklandisini.com. Ini merupakan sebuah portal pemasangan iklan secara mandiri, terutama untuk klien atau pengguna dengan batasan tarif termurah, yang sejak diluncurkan telah menunjukkan capaian maupun pertumbuhan yang signifikan.

f. Optimalization of Iklandisini.com and Advertising Agency

As is known and has been widely reported about its development, that some time ago the Company has officially launched and maximized new services in the field of advertising, namely through the Iklandisini.com portal. This is an independent advertising portal, especially for clients or users with the lowest tariff limits, which since its launch has shown significant achievements and growth.

Lebih jauh, layanan periklanan Perseroan pun terus berkembang lewat agensi bernama Archipelago Agency yang sudah aktif dijalankan, yang mencakup baik itu iklan-iklan langsung, advertorial, hingga sistem iklan programatik. Ke depan, layanan periklanan melalui keberadaan agensi ini pun akan terus dikembangkan, bahkan akan terus diperluas baik jangkauan maupun model pengembangannya.

Furthermore, the Company's advertising services continue to develop through an agency called Archipelago Agency which is already actively running, which includes direct ads, advertorials, and programmatic ads system. In the future, advertising services through the existence of this agency will continue to be developed, and will even continue to be expanded both in terms of its reach and development model.

Sejauh ini, potensi dan peluangnya terlihat masih terbuka lebar, setidaknya berdasarkan minat dari tidak saja sejumlah media lokal tapi juga beberapa media nasional, dalam bekerja sama melalui agensi milik Perseroan ini. Jika sepanjang 2020 dan 2021 saja sudah ada beberapa media lokal maupun nasional yang dikelola iklan-iklannya lewat unit ini, pada tahun-tahun mendatang diharapkan jumlah terus bertambah seiring pengembangan aktivitas dan jaringan kerja sama yang dilakukan.

So far, the potential and opportunities are still wide open, at least based on the interest of not only a number of local media but also several national media, to collaborate with this agency owned by the Company. While during 2020 and 2021 alone, there were already several local and national media that manage their advertisements through this unit, in the coming years the number is expected to continue to increase, in line with the development of activities and collaborative networks that will be carried out.

g. Pengembangan Marketing, Pengelolaan Webinar dan Pelatihan Hibrid

Meskipun situasi pandemi Covid-19 yang ternyata masih berlanjut sepanjang 2021 memberi dampak lanjutan terhadap aktivitas divisi marketing khususnya, yang seharusnya banyak berurusan dengan kegiatan-kegiatan “offline”, namun pergeseran model program dan aktivitas nyatanya masih bisa dilakukan dengan baik di bidang ini. Terbukti, sebagaimana juga mungkin telah dilakukan oleh banyak perusahaan lain, tim marketing Perseroan cukup banyak mengelola event-event digital, mulai dari rangkaian webinar atau acara bincang-bincang untuk berbagai topik dan di berbagai momen, hingga pelatihan-pelatihan secara daring.

Dalam hal webinar rutin, selain telah terlibat secara aktif mendukung program Satgas Penanggulangan Covid-19 lewat berbagai event webinarnya sejak Oktober 2020, masih ada sejumlah event digital lain yang dipesan khusus oleh klien atau mitra kerja sama yang dapat dilayani dan dikelola dengan baik. Termasuk di antaranya beberapa event bertema politik, ekonomi (UMKM), hingga komunitas dan hobi.

Yang menarik adalah bahwa seiring dengan mulai melandainya situasi pandemi Covid-19 di pengujung tahun 2021, sekaligus adanya harapan bahwa kondisi akan segera membaik memasuki 2022, sejumlah kegiatan pun mulai bisa dilaksanakan secara “offline” maupun hibrid. Salah satunya yang cukup berkesan dan melibatkan publik luas, mulai dari sosialisasi program hingga puncak kegiatannya, adalah event Water Adventure yang diselenggarakan di salah satu desa di Jawa Barat, bekerja sama dengan salah satu direktorat di Kementerian PUPR.

g. Marketing Development, Handling of Webinars and Hybrid Trainings

Even though the Covid-19 pandemic situation that turned out to be continuing throughout 2021 had a further impact on the activities of the Company's marketing division in particular, which was supposed to deal a lot with offline activities, the shift in program models and activities could in fact still be carried out well by this division. Evidently, as may have been done by many other companies, the Company's marketing team manages to handle quite a lot of digital events, ranging from a series of webinars or talkshows for various topics and at various moments, to online trainings.

In terms of routine webinars, apart from being actively involved in supporting the Covid-19 Task Force program through its various webinar events since October 2020, there are a number of other digital events specially ordered by clients or partners that can be served and managed properly. These include several events with themes on politics, economy (MSMEs), to communities and hobbies.

What is interesting is that as the Covid-19 pandemic situation begins to slow down at the end of 2021, as well as the hope that conditions will improve soon entering 2022, a number of activities could begin to be carried out offline or hybridly. One of them that was quite impressive and involving the wider public starting from the socialization of the program to the main activities, was the Water Adventure event which was held in a village in West Java, in collaboration with one of the directorates at the Ministry of Public Works and Housing.

Ke depan pun, unit marketing Perseroan sudah merancang sejumlah aktivitas yang bisa digelar secara daring, "offline", maupun hibrid, setidaknya sebagai rangkaian agenda utama Arkadia Digital Media setahun ke depan. Sementara itu, sejauh ini pun beberapa mitra dan klien potensial dari pihak pemerintahan maupun swasta, sudah memulai penjajakan dan pembicaraan awal untuk menggelar kegiatan, baik secara daring maupun hibrid, termasuk di antaranya dalam bentuk webinar, pelatihan-pelatihan, hingga event khusus untuk momen tertentu.

h. Pengembangan Iklan Programatik

Sebagai sebuah unit yang relatif baru dan awalnya hanya beroperasi secara otomatis sejalan dengan produksi dan capaian trafik portal-portal web Perseroan, unit yang mengelola iklan programatik belakangan telah berkembang sedemikian rupa tidak saja secara capaian namun juga skala kerja dan jumlah personelnnya. Hal ini terutama karena tidak lagi sekadar menjadi sumber alternatif pemasukan bagi Perseroan dan anak-anak perusahaannya, namun nyatanya programatik kemudian menjadi cukup penting bahkan vital keberadaannya.

Terutama sejak memasuki masa pandemi Covid-19 mulai awal tahun 2020, di mana pendapatan dari iklan langsung sempat harus tersendat cukup lama lantaran adanya berbagai kebijakan pembatasan sosial. Keberadaan dan optimalisasi lantas beranjak menjadi penyokong utama pendapatan sekaligus sumber biaya operasional unit-unit usaha Perseroan.

Lebih dari itu, tidak saja pengelolaan iklan programatik untuk portal-portal Perseroan, tim programatik yang juga mengelola portal Iklandisini.com dan pengembangan Archipelago Agency pun beberapa waktu belakangan mampu memberi layanan serupa untuk eksternal. Dalam hal ini, pihak yang sudah bergabung dan dikelola periklanannya tidak saja media daerah mitra Perseroan yang sudah bekerja sama dari awal, tetapi juga beberapa media nasional besar yang merasa bisa dioptimalisasi pendapatan iklan programatiknya oleh tim Arkadia.

In the future, the Company's marketing unit has also designed a number of activities that can be held online, offline, or hybrid, at least as a series of Arkadia Digital Media's own agenda for the next year. Meanwhile, so far, several partners and potential clients from the government and the private sector have started initial assessments and discussions with the team to hold some activities, both online and hybrid, including in the form of webinars, trainings, to special events for certain moments.

h. Development of Programmatic Ads

As a relatively new unit and initially only operated automatically along with the production and traffic achievements of the Company's web portals, the unit that manages programmatic ads has recently developed in such a way not only in terms of performance but also in terms of work scale and number of personnel. This is mainly because it is no longer merely an alternative source of income for the Company and its subsidiaries, but in fact programmatic has become quite important and even vital in its existence.

Especially since entering the Covid-19 pandemic era starting in early 2020, where revenue from direct sales had to falter for a long time due to various social restrictions policies. The existence and optimization of programmatic has then moved to become the main revenue support, as well as a source of operational costs for the Company's business units.

Moreover, it is not only the handling of programmatic ads for the Company's portals, the programmatic team that also manages the Iklandisini.com portal and the development of Archipelago Agency has recently been able to provide similar services for external parties. In this case, the parties who have joined and managed their advertising are not only regional media partners of the Company who have collaborated from the beginning, but also several large national media who feel that the Arkadia team can optimize their programmatic ads revenue.

Makanya sejak beberapa waktu belakangan, Perseroan pun tidak ragu menambahkan sumber daya manusia maupun teknologi untuk memperkuat unit pengelola programatik ini. Perseroan pun optimis bahwa ke depan peran sekaligus capaian dari unit ini akan semakin meningkat, seiring dengan berkembangnya pula program-program dan unit-unit usaha lainnya di Perseroan.

Therefore, recently the Company has not hesitated to add human resources and technology to strengthen this programmatic ads management unit. The Company is also optimistic that in the future, the role and achievements of this unit will increase, along with the development of other programs and business units in the Company.

Perbandingan antara Target dengan Hasil yang Dicapai / *Comparison between Target and Results*

Berdasarkan proyeksi tahun sebelumnya, target pendapatan yang ingin dicapai oleh Perseroan pada tahun 2021 adalah sebesar Rp 47,67 miliar. Realisasinya, hingga akhir tahun 2021, Perseroan berhasil meraih jumlah pendapatan sebesar Rp 45,05 miliar.

Based on the previous year's projection, the target of revenue to be achieved by the Company in 2021 is Rp 47.67 billion. In realization, until the end of 2021, the Company succeeded in achieving total revenue of Rp 45.05 billion.

Dari total pendapatan itu, laba usaha yang diproyeksikan adalah sebesar minus Rp 3,22 miliar. Hingga akhir 2021, realisasi perolehan laba usaha yang diraih Perseroan adalah sebesar minus Rp 10,07 miliar. Sedangkan untuk laba bersih yang diproyeksikan sebesar minus Rp 5,821 miliar, hingga akhir 2021 terealisasi sebesar minus Rp 13,096 miliar.

Of the total revenue, the projected operating profit is minus Rp 3.22 billion. Until the end of 2021, the realization of the operating profit achieved by the Company amounted to minus Rp 10.07 billion. Whereas for the projected net profit of Rp 5.821 billion, the realization until the end of 2021 was minus Rp 13.096 billion.

Untuk proyeksi atau target struktur permodalan yang masih berasal dari internal Perseroan, hingga akhir 2021 terealisasi 100% dari internal Perseroan.

The projection or target of capital structure which still comes from the Company's internal, until the end of 2021 can be realized 100% from the Company's internal.

Target yang Ingin Dicapai di Tahun Mendatang / *Target for the Coming Year*

Berdasarkan situasi perekonomian terkini, bisnis media diprediksi dapat kembali bangkit dan mengalami pertumbuhan meskipun masa berat pandemi Covid-19 masih belum bisa dipastikan kapan berakhir. Pertumbuhan ini didukung oleh pematapan infrastruktur internet, teknologi yang kian murah dan mudah didapat, hingga tarif data internet yang juga semakin murah, yang berujung pada perkembangan pengguna internet di Indonesia masih bertumbuh pesat.

Based on the current economic situation, the media business is predicted to be able to revive and experience growth even though the period of the Covid-19 pandemic still can't be confirmed when it would end. This growth is supported by the stabilization of internet infrastructure, technology that is increasingly cheap and easy to obtain, and internet data rates which are also getting cheaper, which has resulted in the development of internet users in Indonesia that is still growing rapidly.

Selain itu, berdasar catatan kinerja pada tahun 2021, serta prospek usaha atau proyeksi dan program di 2022, Perseroan dan entitas anak saat ini menilai bahwa pertumbuhan dapat bergerak stabil atau bahkan bisa mencapai kenaikan, sejalan dengan perekonomian Indonesia yang mudah-mudahan membaik secara bertahap. Untuk itu, meski target tahun lalu belum tercapai, ke depan pertumbuhan pendapatan bersih konsolidasi kembali ditargetkan meningkat sebesar 10% - 20%. Proyeksi kenaikan pendapatan tersebut diharapkan juga akan meningkatkan laba usaha Perseroan.

In addition, based on the performance record in 2021, as well as business prospects or projections and programs in 2022, the Company and its subsidiaries currently assess that growth can be stable or even increasing, in line with Indonesia's economy that is hopefully gradually improving. For this reason, although last year's target was eventually can't be achieved, in the future, consolidated net income growth is again targeted to increase by 10% - 20%. It is hoped that the projected increase in revenue will also increase the Company's operating profit.

Aspek Pemasaran / *Marketing Aspect*

Selera pembaca yang selalu berubah dan menginginkan sesuatu yang baru untuk dicoba, menjadikan para penyedia konten harus dapat menciptakan terobosan-terobosan baru yang bervariasi. Hal ini mendorong Perseroan untuk selalu dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

Readers preference which are always changing and want something new to try, making the content providers must be able to create new and various breakthrough. This encourages the Company to always be able to meet these needs.

Sehubungan itu, strategi yang diterapkan oleh Perseroan di antaranya dijalankan dengan cara menerapkan tiga pilar sebagai strateginya yaitu: konten bagus, distribusi konten yang dilakukan secara masif, serta inovasi tanpa henti. Salah satu inovasi yang sudah dirancang adalah terkait pelibatan kolaborasi maksimal dengan berbagai pihak, baik sesama media maupun para kreator konten.

In this regard, the strategies adopted by the Company include by implementing the three pillars as their strategy, namely: good content, massive content distribution, and continuous innovation. One of the innovations that have been designed is regarding involving maximum collaboration with various parties, both fellow media and content creators.

Salah satu keunggulan dari Perseroan dalam aspek pemasaran adalah pangsa pasar produk Perseroan yang tidak terbatas pada usia, lokasi, maupun harga. Perseroan juga memiliki dan menawarkan berbagai variasi produk, termasuk untuk segmen pembaca khas yang memiliki minat masing-masing, selain juga kekuatan unit Arkadia Production, Arkadia Event, platform e-commerce, portal periklanan, hingga produksi konten berbahasa Inggris sebagai pengembangan terbaru.

One advantages of the Company in marketing aspects is the market share of the Company's products that are not limited to age, location or price. The Company also owns and offers a variety of product variations, including for the niche reader segment that has their respective interests, as well as the strength of the Arkadia Production unit, Arkadia Event, e-commerce platform, to producing English-language content as the latest development.

Uraian mengenai Dividen / *Description of Dividends*

Secara prinsip, besarnya Dividen Tunai yang akan dibagikan, diusulkan oleh Direksi untuk disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan. Kebijakan dividen dan besarnya dividen yang diusulkan oleh Direksi tersebut akan dibuat dengan mempertimbangkan:

- Laba yang berhasil diperoleh
- Jumlah kas dan kondisi keuangan Perseroan
- Rencana dan anggaran modal yang harus dikeluarkan di tahun yang akan datang

In principle, the amount of Cash Dividend to be distributed is proposed by the Directors to be approved at the General Meeting of Shareholders of the Company. Dividend policy and the amount of dividend proposed by the Directors will be made by considering:

- *Earnings successfully obtained*
- *The amount of cash and financial condition of the Company*
- *Capital plans and budgets that must be issued in the coming year*

Secara realita atau pelaksanaan, dalam 2 tahun terakhir belum ada Dividen Tunai yang dibagikan oleh Perseroan, terutama berdasarkan pertimbangan tiga faktor di atas.

In reality or implementation, in the last 2 years there has been no Cash Dividend distributed by the Company, mainly based on the consideration of the three factors above.

Informasi Material / *Material Information*

Tidak ada informasi material yang bisa disampaikan karena tidak adanya aksi korporasi yang dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2021.

There is no material information that can be informed because there was no corporate action taken by the Company during 2021.

Perubahan Ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang Berdampak Signifikan / *Changes in Government Regulation with Significant Impact*

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berdampak signifikan terhadap Perseroan dan entitas anak yang memberikan dampak terhadap laporan keuangan.

There are no changes in laws and regulations that have a significant effect on the Company and its subsidiaries that have an impact on the financial statements.

Perubahan Kebijakan Akuntansi yang Berdampak Signifikan / *Changes in Accounting Policy with Significant Impact*

Laporan Keuangan konsolidasian disusun dengan menggunakan prinsip dan praktik akuntansi yang berlaku umum di Indonesia, yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK). Terkait hal itu, sepanjang tahun 2021 tidak ada perubahan kebijakan akuntansi yang memberikan dampak signifikan terhadap Laporan Keuangan Perseroan.

The consolidated financial statements have been prepared using accounting principles and practices generally accepted in Indonesia, namely the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) and the Regulation of Financial Services Authority (POJK). Related to that, throughout 2021 there were no changes in accounting policies that had a significant impact on the Company's Financial Statements.



Bab **VII**
Chapter

Tata Kelola
Perusahaan
*Good Corporate
Governance*



VII. Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Sebagaimana diketahui bahwa berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-undang Perseroan Terbatas), organ Perseroan terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
2. Dewan Komisaris; dan
3. Dewan Direksi.

Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip Tata Kelola Perusahaan secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya, RUPS, Dewan Komisaris dan Dewan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham. RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan, RUPS merupakan forum bagi para pemegang saham untuk memformulasikan keputusan-keputusan penting dengan memperhatikan kepentingan Perseroan, serta mempertimbangkan ketentuan-ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta semua ketentuan dan peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris sebagai pengawas jalannya pengelolaan perseroan baik secara umum dan/atau secara khusus dan memberikan nasihat kepada Dewan Direksi. Dewan Direksi sebagai Pengelola perseroan berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan.

As it is known that according to Law No. 40 year 2007 on Limited Liability Companies (Limited Liability Companies Act), a Company consists of the following organs:

- 1. General Meeting of Shareholders (GMS);*
- 2. Board of Commissioners; and*
- 3. Board of Directors.*

The structure has been set in order to ensure a systematic implementation of corporate governance principles, with clear definitions on the role and responsibility of each of the Company organs. In performing their duties, the GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors adhere to the principles of transparency, accountability, responsibility, independency, and equality to ensure the sustainability of the Company's business by taking into account the interest of the shareholders. The GMS is the highest organ in the Company governance structure, a forum for the shareholders to formulate important decisions by taking into account the interest of the Company and the provisions of the Articles of Association and any and all applicable rules and regulations. The Board of Commissioners supervises the management of the Company in general and on certain particular matters and serves in advisory capacity to the Board of Directors. The Board of Directors as Manager of the Company has full authority and responsibility over the management of the Company.

Dewan Komisaris dan Dewan Direksi secara bersama-sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan Dewan Komisaris juga telah membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian saran terhadap jalannya Perseroan.

Board of Commissioners and Board of Directors together hold the responsibility for the Company's long-term business sustainability. The Board of Commissioners has also established the Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee to assist the Board of Commissioners in supervising and advising the management of the Company.

Selain itu, Perseroan telah membentuk beberapa unit pendukung, seperti Sekretaris Perusahaan, Komite Good Corporate Governance (GCG), unit Audit Internal dan Pengendalian Internal, yang bertugas membantu Dewan Direksi dalam menjalankan tugas-tugas GCG.

In addition, the Company has established a number of auxiliary units including Corporate Secretary, Good Corporate Governance (GCG) Committee, Internal Audit and Internal Control units, to help the Board of Directors in conducting GCG-related duties

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) / *General Meeting of Shareholders (GMS)*

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur GCG Perseroan dan merupakan wadah para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanam dalam Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan.

General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company GCG structure, where the shareholders meet to make important decisions related to their investment in the Company, by taking into account the provisions of the Company's Articles of Associations and government rules and regulations.

Keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang antara lain, penetapan arah dan strategi Perseroan, penilaian kinerja operasional dan keuangan, penetapan anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, Peningkatan modal Perseroan, serta agenda lain yang diusulkan oleh pemegang saham. RUPS juga merupakan wadah untuk memberikan penjelasan yang lengkap dan informasi yang akurat kepada seluruh pemegang saham berkenaan dengan kinerja Perseroan dalam tahun buku yang bersangkutan.

The decision made in the GMS is based on the Company's long-term business interest and may include corporate direction and strategy, assessment of operational and financial performance, appointment of members of Board of Directors and Board Commissioners, increasing Company capital, and any other agenda proposed by the shareholders. GMS also gives the Company the opportunity to provide shareholders with comprehensive and accurate information on the Company's performance in the current accounting period.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, terdapat dua jenis RUPS, yakni:

According to the Company's Articles of Association, the Company acknowledges two kinds of GMS, namely:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) yang diselenggarakan setiap tahun maksimal 6 bulan setelah berakhirnya tahun keuangan terakhir; dan

1. *Annual General Meeting of Shareholders (Annual GMS) which is conduct no later than 6 months after closing of the previous accounting year; and*

2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS Luar Biasa) yang dapat diselenggarakan kapan saja jika dipandang perlu.

2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (Extraordinary GMS) which is convened from time to time when deemed necessary.*

Penerapan Aspek Keterbukaan Informasi

Dalam penerapan aspek Keterbukaan Informasi terdapat 1 (satu) prinsip, yakni prinsip meningkatkan pelaksanaan Keterbukaan Informasi, dengan 2 (dua) rekomendasi sebagai berikut:

1. Memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi.
2. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan paling sedikit 5% selain Pemegang Saham Utama dan Pemegang Saham Pengendali.

Implementation of Information Transparency

Implementation of Information Transparency aspect is governed by 1 (one) principle, which is to promote Information Transparency through the following 2 (two) recommendations:

1. *To use information technology more extensively by presenting information on other media in addition to the Company website.*
2. *Public Company Annual Report shall disclose the beneficial owner with control over at least 5% of the Company shares, other than the Ultimate Shareholders and Ultimate Beneficial Owner.*

Rekomendasi yang telah diimplementasi oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Selain situs web, Perseroan memanfaatkan berbagai media sosial (seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Tiktok) sebagai saluran media untuk keterbukaan informasi.
2. Perseroan mengungkapkan siapa pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan dengan kepemilikan 5% atau lebih dalam Laporan Tahunan di bagian Komposisi Pemegang Saham.

The Company had since implemented the following recommendations:

1. *In addition to a website, the Company shall make use of various social media (including Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok) channels for information transparency.*
2. *The Company shall disclose the ultimate beneficial owner that owns at least 5 percent of the Company share in the Composition of Shareholders section of the Annual Report.*

Dewan Direksi / *Board of Directors*

Dewan Direksi merupakan organ tata kelola Perseroan yang bertugas untuk menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar yang telah disusun oleh Perseroan. Dewan Direksi juga menyusun rencana kerja tahunan yang memuat anggaran tahunan Perseroan dan disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris, sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang. Dewan Direksi juga menetapkan susunan organisasi dan tata kerja Perseroan.

Board of Directors is a Company governing organ tasked to manage and take full responsibility over the stewardship of Company interests in accordance with the Company's vision and mission as set forth in the Articles of Association. The Board of Directors prepares annual work plans which include the Company's annual budget to be presented before the Board of Commissioners for approval prior to the commencement of the upcoming accounting year. The Board of Directors is also tasked to design the Company's organization structure and administration.

Dewan Direksi Perseroan telah menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip Good Corporate Governance dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

The Board of Directors has implemented the principles of risk management and Good Corporate Governance in the Company's business activities on every level.

Untuk susunan terkini, dalam RUPS Perseroan pada tahun 2021 tidak ada perubahan terhadap susunan Dewan Direksi Perseroan yang telah berjalan dan disetujui dalam RUPS tahun sebelumnya. Dengan demikian susunan Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

For the latest composition, in the Company's AGMS in 2021 there is no change to the composition of the Company's Board of Directors that has been running and approved in the previous year's GMS. Therefore, the composition of the Board of Directors of the Company is as follows:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Wiliam Martaputra	Direktur Utama / President Director	-	2018-2023	Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 / Deed No. 127 Date May 25, 2018
Suwarjono	Direktur / Director	-	2018-2023	Akta No. 127 Tanggal 25 Mei 2018 / Deed No. 127 Date May 25, 2018

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-masing Anggota Dewan Direksi

Duties and Responsibilities of Each Member of the Board of Directors

Berdasarkan susunan terakhir yang masih berjalan, Dewan Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan satu orang Direktur, yang masing-masing mengemban tugas dan tanggung jawab di bidangnya masing-masing.

Based on the latest composition that is still running, the Company's Board of Directors consists of a President Director and one Director, each of whom carries out duties and responsibilities in their respective fields.

Pada dasarnya tugas, tanggung jawab dan Wewenang Direksi Perseroan diatur dalam pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan.

Basically the duties, responsibilities and authorities of the Company's Directors are regulated in article 15 of the Company's Articles of Association.

Direksi Perseroan bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuannya. Setiap anggota Dewan Direksi wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company's Directors are fully responsible for carrying out their duties for the benefit of the Company in achieving its aims and objectives. Each member of the Board of Directors must carry out their duties and responsibilities in good faith, with full responsibility and prudence with due regard to the applicable laws and regulations.

Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan seorang Direktur, yang masing masing mengemban tugas dan tanggung jawab di bidangnya masing masing. Ruang lingkup pekerjaan dan tanggung jawab masing masing anggota Dewan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Wiliam Martaputra (Direktur Utama)

Tugas dan fungsinya antara lain:

- Memimpin seluruh aktivitas kegiatan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.
- Bertindak selaku koordinator Dewan Direksi dan komite eksekutif yang dibentuk untuk kepentingan Perseroan, di antaranya Unit Audit Internal.
- Memimpin rapat yang dilaksanakan untuk menentukan dan mencapai tujuan Perseroan.
- Bertindak sebagai wakil Perseroan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber pendapatan dan kekayaan perusahaan serta mengendalikan pembelanjaan.

Suwarjono (Direktur)

Membawahi Bidang Operasional, tugas dan fungsinya antara lain:

- Membantu Direktur Utama dalam upaya mencapai hasil membantu Direktur Utama dalam upaya mencapai hasil yang ditargetkan melalui strategi yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan.
- Membuat perencanaan dan kelompok kerja yang solid dan efisien.
- Menggabungkan atau memanfaatkan fungsi-fungsi yang ada pada Perseroan untuk menciptakan sistem kerja yang baik dan prosedur pelaksanaan yang tepat dan efektif untuk mencapai tujuan Perseroan.
- Menata dan mengawasi seluruh fungsi yang ada pada Perseroan.
- Melakukan evaluasi atas strategi yang telah dijalankan untuk terus-menerus disempurnakan.

The Company's Directors consist of a President Director and one Director, each has duties and responsibilities in their respective fields. The scope of work and responsibilities of each member of the Company's Board of Directors are as follows:

Wiliam Martaputra (President Director)

Duties and functions include:

- *Lead all company activities for the interests and objectives of the Company.*
- *Acting as coordinator of the Board of Directors and the executive committee formed for the benefit of the Company, including the Internal Audit Unit.*
- *Lead meetings held to determine and achieve the Company's goals.*
- *Acting as a representative of the Company.*
- *Plan and develop sources of income and company wealth and control spending.*

Suwarjono (Director)

In charge of the operational field, his duties and functions include:

- *Help the President Director in the effort to achieve results to assist the President Director in efforts to achieve targeted results through strategies that are in accordance with the conditions and needs of the Company.*
- *Creating a solid and efficient planning and working group.*
- *Combining or utilizing existing functions at the Company to create a good work system as well as proper and effective implementation procedures to achieve the Company's goals.*
- *Arranging and overseeing all functions that exist in the Company.*
- *Conducting an evaluation of the strategies that have been implemented to be continually refined.*

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Direksi*Disclosure of Board of Directors Member Affiliation*

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Direksi:

The following table presents a disclosure of the Board of Directors members affiliation:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Wiliam Martaputra	Direktur Utama / <i>President Director</i>	Tidak / <i>No</i>
Suwarjono	Direktur / <i>Director</i>	Tidak / <i>No</i>

Pedoman Kerja Dewan Direksi*Board of Directors Guideline*

Direksi Perseroan telah memiliki pedoman atau disebut Piagam Direksi yang disusun sebagai pedoman kerja bagi Dewan Direksi agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan transparan, akuntabel, penuh tanggung jawab, mandiri dan wajar dalam upayanya mencapai tujuan Perseroan serta memberi nilai yang diharapkan oleh pihak yang berkepentingan.

The Company's Board of Directors has a guideline or called the Board of Directors Charter which is formulated as a work guideline for the Board of Directors in order to carry out their duties and responsibilities transparently, accountably, full of responsibility, independently and fairly in an effort to achieve the Company's goals and provide the value expected by interested parties.

Piagam ini dibuat untuk memberi kejelasan hubungan antara anggota Dewan Direksi dengan organ lain dalam Perseroan agar masing-masing organ dapat melakukan tugas, tanggung jawab, dan wewenangnya dengan optimal dan efektif.

This Charter was created to provide clarity on the relationship between members of the Board of Directors and other organs in the Company so that each organ can perform its duties, responsibilities and authorities optimally and effectively.

Dewan Direksi wajib mengikuti Piagam tersebut dan tunduk pada landasan hukum yang menjadi dasar penyusunan Piagam ini serta menjalankan standar etika yang tinggi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.

The Board of Directors must adhere to this Charter and comply with the legal basis on which this Charter is formulated and carry out high ethical standards in carrying out its duties and responsibilities.

Rapat Dewan Direksi*Board of Directors Meeting*

Sepanjang tahun 2021, seluruh Dewan Direksi menghadiri sebanyak 12 (dua belas) dari total 12 (dua belas) kali Rapat Dewan Direksi yang diselenggarakan.

Throughout 2021, the entire Board of Directors had attended as many as 12 (twelve) out of a total of 12 (twelve) Board of Directors meetings.

Informasi mengenai Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya / *Information of GMS Resolution of the Previous Year*

Pada 10 Juli 2020 bertempat di Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Jakarta Pusat, Perseroan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Adapun poin-poin Agenda dan Keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

On July 10, 2020 at the Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Central Jakarta, the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). The points of agenda and resolutions of the AGMS are as follows:

1. Laporan Tahunan Perseroan Tahun buku 2019:

- a. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan termasuk Laporan Dewan Komisaris Perseroan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019;
- b. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan dan Neraca serta perhitungan laba rugi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019;
- c. Menyetujui untuk memberikan pembebasan dan pelepasan kepada anggota Direksi dari tanggung jawab atas tindakan pengurusan 3 Perseroan dan kepada anggota Dewan Komisaris atas tindakan pengawasan Perseroan, sepanjang seluruh tindakan tersebut terdapat pada Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 (*acquit et de charge*) dan tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta bukan merupakan tindakan pidana.

1. *Annual Report of the Company for the financial year 2019:*

- a. Approved and ratified the Company's Annual Report including the Report of the Board of Commissioners of the Company for the period ending on December 31st, 2019;*
- b. Approved and ratified the Financial Statements and Balance Sheet and profit and loss calculations for the fiscal year ending on December 31st, 2019;*
- c. Approved to grant a full release and discharge of responsibility to the members of the Board of Directors from responsibility for the management of the Company and to members of the Board of Commissioners for the Company's supervisory actions, as long as all 3 such actions are stipulated in the Company's financial for the financial year ended on December 31st, 2019 (acquit et de charge) and not contrary to the applicable regulations and is not considered as criminal offense.*

2. Persetujuan penggunaan laba bersih yang diperoleh Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2019.

2. *Approval of the use of net profit obtained by the Company for the financial year ended on December 31st, 2019.*

Menetapkan penggunaan laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019, yaitu sebesar Rp 139.717.879 (seratus tiga puluh sembilan juta tujuh ratus tujuh belas ribu delapan ratus tujuh puluh sembilan Rupiah) untuk pengembangan usaha Perseroan dan memperkuat struktur permodalan sehingga dengan demikian tidak ada dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham.

Determined the use of the Company's net profit for the year ending in December 31st, 2019, amounting to Rp 139.717.879 (one hundred thirtynine million seven hundred seventeen thousand eight hundred seventy nine Rupiah) for the development of the Company's business and strengthening the capital structure therefore no dividends are distributed to the shareholders.

3. Pemberian wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji / honorarium dan / atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi Perseroan untuk tahun buku 2020.

Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan / atau honorarium dan / atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi Perseroan untuk tahun buku 2020, yang pelaksanaannya akan disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku.

4. Persetujuan penunjukan akuntan publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

1. Mendelegasikan wewenang penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, kepada Dewan Komisaris Perseroan dalam rangka memenuhi ketentuan yang berlaku dan memperoleh Akuntan Publik yang sesuai, dengan ketentuan kriteria Akuntan Publik yang dapat ditunjuk adalah Akuntan Publik yang memiliki pengalaman audit di bidang kegiatan usaha Perseroan, memiliki sumber daya manusia yang memadai dan memiliki independensi.

2. Menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lainnya yang wajar bagi Akuntan Publik tersebut.

5. Persetujuan laporan realisasi penggunaan dana hasil penawaran umum.

Menerima dan menyetujui pertanggungjawaban realisasi penggunaan dana hasil Penawaran Umum Perseroan, sehingga dengan demikian memberikan pembebasan dan pelunasan (*acquit et decharge*) sepenuhnya kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan terkait dengan penggunaan dana

3. *Granting authority and power to the Board of Commissioners of the Company to determine salary / honorarium and / or other benefits for members of the Board of Directors of the Company for the financial year of 2020.*

Granting authority and power to the Board of Commissioners of the Company to determine salary and / or honorarium and / or other benefits for members of the Board of Directors of the Company for the financial year of 2020, the implementation of which will be adjusted to the applicable provisions.

4. *Approval for the appointment of public accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending on December 31st, 2020.*

1. *Delegated the authority to appoint a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31st, 2020, to the Company's Board of Commissioners in order to comply with applicable regulations and obtain an appropriate Public Accountant, with the provisions of the criteria for Public Accountants to be appointed is the Public Accountants who have audit experience in the Company's business activities, have adequate human resources and have independency.*

2. *Approved the granting of authority to the Board of Commissioners to determine the honorarium and other reasonable requirements for the Public Accountant.*

5. *Approval of the report on the use of proceeds from the public offering.*

*Accepted and approved the responsibility for the realization of the use of funds resulting from the Company's Public Offering, thereby grant a full release and discharge of responsibility (*acquit et decharge*) to members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervision actions related to the use of funds from the Company's Public Offering as long as*

hasil Penawaran Umum Perseroan sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Perseroan.

their actions are reflected in the Report on the Use of Proceeds from the Company's Public Offering.

6. Persetujuan pengangkatan kembali/perubahan susunan Direksi.

Menyetujui untuk memberhentikan dengan hormat Bapak FASTABIQUL KHAIR ALGATOT dari jabatannya selaku Direktur Independen Perseroan dengan memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) untuk segala tindakan pengurusan yang telah dilakukan selama masa jabatannya. Dengan demikian susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk sisa masa jabatan mereka, yaitu sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan Perseroan yang kelima setelah pengangkatan mereka pada tanggal 24 Mei 2018, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan mereka sewaktu-waktu, adalah sebagai berikut:

6. Approval for the reappointment/change in the composition of the Board of Directors.

Approved to honorably dismiss Mr. FASTABIQUL KHAIR ALGATOT from his position as the Independent Director of the Company by grant a full release and discharge of responsibility for all management actions that have been carried out during his tenure. Therefore, the composition of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company for the remainder of their terms of service, namely until the closing of the fifth Annual GMS of the Company after their appointment on May 24th, 2018, without prejudice to the right of the GMS to dismiss them at any time, is as follows:

DIREKSI:

Direktur Utama : WILIAM MARTAPUTRA;
Direktur : SUWARJONO.

BOARD OF DIRECTORS:

*President Director : WILIAM MARTAPUTRA;
Director : SUWARJONO.*

DEWAN KOMISARIS:

Komisaris Utama : STEPHEN K. SULISTYO;
Komisaris : IWA S. KARUNIA;
Komisaris Independen : ARIYO A. SUPRAPTO.

BOARD OF COMMISSIONERS:

*President Commissioner : STEPHEN K. SULISTYO;
Commissioner : IWA S. KARUNIA;
Independent Commissioner : ARIYO A. SUPRAPTO.*

Sehubungan dengan hal tersebut, RUPS Tahunan memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan dan / atau pihak lain yang ditunjuk, baik bersama-sama maupun sendiri-sendiri dengan hak substitusi, untuk menyatakan keputusan RUPS Tahunan mengenai perubahan susunan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan tersebut dalam suatu akta tersendiri di hadapan Notaris, termasuk memberitahukan kepada instansi yang berwenang

In regards with the above mentioned resolution, the Annual GMS give power of attorney to the Board of Directors of the Company and / or other appointed parties, both jointly and individually with the right of substitution, to state the resolution of the Annual GMS in regards with the changes in the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company in a separate deed before a Notary, including notifying the competent authority and registering

dan mendaftarkan serta melakukan tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan susunan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan tersebut.

and taking the necessary actions in regards with the changes in the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company.

Realisasi atas Keputusan RUPS Tahun Sebelumnya Tersebut

Realization of the Decisions of the GMS in the Previous Year

Semua keputusan dalam RUPS tersebut telah direalisasikan pada tahun buku 2020 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

All decisions in the GMS have been realized in the 2020 financial year in accordance with those decided at the meeting.

Penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 4 adalah Perseroan telah menunjuk kantor akuntan publik Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants selaku Akuntan Publik untuk melakukan audit atas informasi keuangan historis tahunan pada PT Arkadia Digital Media Tbk untuk tahun buku 2020.

The explanation for the decision according to agenda point number 4 is that the Company has appointed the public accounting firm Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants as Public Accountants to audit the annual historical financial information at PT Arkadia Digital Media Tbk for the fiscal year 2020.

Keputusan RUPS pada Tahun 2021 / *Resolution of the GMS in 2021*

Pada 27 Agustus 2021 bertempat di Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Jakarta Pusat, Perseroan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Adapun poin-poin Agenda dan Keputusan RUPST tersebut adalah sebagai berikut:

On August 27, 2021 at Jambuluwuk Thamrin Hotel, Jalan Riau No. 5-7, Central Jakarta, the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). The points of agenda and resolutions of the AGMS are as follows:

1. Persetujuan dan pengesahan Laporan Tahunan tahun buku 2020.

1. Approval and ratification of the 2020 Annual Report.

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, yang di dalamnya terdiri dari:

Approve and ratify the Annual Report for the financial year ended December 31, 2020, which consists of:

a. Laporan jalannya pengelolaan Perseroan oleh Direksi dan Laporan Jalannya pengawasan Perseroan oleh Dewan Komisaris selama tahun buku 2020;

a. Report on the management of the Company by the Board of Directors and Report on the course of supervision of the Company by the Board of Commissioners during the 2020 financial year;

- | | |
|---|---|
| <p>b. Laporan Keuangan dan Neraca serta perhitungan laba rugi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020; sehingga dengan demikian menyetujui untuk memberikan pembebasan dan pelunasan (<i>acquit et de charge</i>) sepenuhnya kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.</p> | <p><i>b. Financial Statements and Balance Sheets as well as the calculation of profit and loss for the financial year ended December 31, 2020; thus agreeing to grant full release and settlement (acquit et de charge) to members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions they have taken during the financial year ending on December 31, 2020 as long as these actions are reflected in the The Company's Annual Report and Financial Statements ending on 31 December 2020.</i></p> |
| <p>2. Penetapan laba rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.</p> <p>Menetapkan Perseroan tidak mempunyai saldo laba yang positif dan tidak terdapat laba bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, sehingga tidak terdapat penyisihan dana cadangan umum sesuai dengan ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas.</p> | <p><i>2. Determination of the Company's profit and loss for the financial year ending December 31, 2020.</i></p> <p><i>Determining that the Company does not have a positive retained earnings and there is no net profit of the Company for the financial year ending on December 31, 2020, so that there is no provision for general reserve funds in accordance with the provisions of Article 70 of the Limited Liability Company Law.</i></p> |
| <p>3. Penetapan besarnya gaji dan tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan.</p> <p>Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan/atau honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2021, yang pelaksanaannya akan disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku.</p> | <p><i>3. Determination of the amount of salary and other benefits for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company.</i></p> <p><i>Granting authority and power to the Company's Board of Commissioners to determine the salary and/or honorarium and/or other allowances for members of the Board of Directors and members of the Company's Board of Commissioners for the 2021 financial year, the implementation of which will be adjusted to the applicable regulations.</i></p> |
| <p>4. Penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.</p> | <p><i>4. Appointment of a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31, 2021.</i></p> |

- | | |
|--|---|
| <p>1. Mendelegasikan wewenang penunjukan Akuntan Publik yang akan mengaudit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, kepada Dewan Komisaris Perseroan dalam rangka memenuhi ketentuan yang berlaku dan memperoleh Akuntan Publik yang sesuai, dengan ketentuan kriteria Akuntan Publik yang dapat ditunjuk adalah Akuntan Publik yang memiliki pengalaman audit di bidang kegiatan usaha Perseroan, memiliki Sumber Daya Manusia yang memadai dan memiliki Independensi.</p> | <p><i>1. Delegating the authority to appoint a Public Accountant who will audit the Company's financial statements for the financial year ending December 31, 2021, to the Board of Commissioners of the Company in order to comply with applicable regulations and obtain a suitable Public Accountant, provided that the criteria for Public Accountants who can be appointed are Public Accountants who have audit experience in the Company's business activities, have adequate Human Resources and have independence.</i></p> |
| <p>2. Menyetujui pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lainnya yang wajar bagi Akuntan Publik tersebut.</p> | <p><i>2. Approving the granting of authority to the Board of Commissioners to determine the honorarium and other reasonable requirements for the Public Accountant.</i></p> |
| <p>5. Penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru sesuai dengan POJK 15 dan POJK 16.</p> | <p><i>5. Adjustment of the Company's Articles of Association to accommodate new provisions in accordance with POJK 15 and POJK 16.</i></p> |
| <p>1. Menyetujui untuk merubah ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam POJK 15 dan POJK 16.</p> | <p><i>1. Approving to amend the provisions in the Company's Articles of Association to accommodate the new provisions regarding the planning and holding of a general meeting of shareholders of a public company as contained in POJK 15 and POJK 16.</i></p> |
| <p>2. Mendelegasikan kewenangan dan memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melakukan perubahan dan penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk mengakomodir ketentuan baru mengenai rencana dan penyelenggaraan rapat umum pemegang saham perusahaan terbuka sebagaimana dimuat dalam POJK 15 dan POJK 16.</p> | <p><i>2. Delegating authority and giving power to the Board of Directors of the Company to make changes and rearrangement of the entire Articles of Association of the Company to accommodate the new provisions regarding the planning and holding of general meeting of shareholders of a public company as contained in POJK 15 and POJK 16.</i></p> |
| <p>3. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menyatakan hasil keputusan agenda Rapat yang kelima ini kedalam akta Notaris tersendiri, memberitahukan perubahan Anggaran Dasar tersebut kepada instansi yang berwenang, antara lain pada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, membuat</p> | <p><i>3. Authorizing the Board of Directors of the Company to declare the results of the decision on the fifth agenda of the Meeting in a separate Notary deed, to notify the amendments to the Articles of Association to the competent authorities, including the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, to make changes and/or additions to</i></p> |

perubahan dan/atau tambahan dalam bentuk apapun juga yang diperlukan untuk diterimanya pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar tersebut, mengajukan, menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan dan melaksanakan segala tindakan yang diperlukan, tidak ada yang dikecualikan.

the whatever form is required to receive notification of the amendment to the Articles of Association, submit, sign all applications and other documents, choose the domicile and carry out all necessary actions, nothing is excluded.

Realisasi atas Keputusan dalam RUPS pada Tahun Buku

Realization of Decisions in the GMS for the Fiscal Year

Semua keputusan dalam RUPS tersebut telah direalisasikan pada tahun buku 2021 sesuai dengan yang diputuskan dalam rapat.

All decisions in the GMS have been realized in the 2021 financial year in accordance with those decided at the meeting.

Penjelasan untuk keputusan sesuai poin agenda nomor 4 adalah Perseroan telah menunjuk kantor akuntan publik Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants selaku Akuntan Publik untuk melakukan audit atas informasi keuangan historis tahunan pada PT Arkadia Digital Media Tbk untuk tahun buku 2021.

The explanation for the decision according to agenda point number 4 is that the Company has appointed the public accounting firm Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali Registered Public Accountants as Public Accountants to audit the annual historical financial information at PT Arkadia Digital Media Tbk for the fiscal year 2021.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Dewan Direksi / *Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Directors*

Untuk mendukung pelaksanaan tugas Dewan Direksi, Perseroan memiliki Dewan Komisaris yang sudah berpengalaman dan dapat memberikan nasihat serta masukan yang diperlukan oleh Direksi. Di samping itu, Dewan Direksi juga dibantu oleh Unit Audit Internal yang dapat memberikan kontribusi besar dalam menghindari risiko dan memperbaiki sistem operasional Perseroan melalui evaluasi dan peningkatan efektivitas manajemen risiko, pengendalian, serta proses tata kelola perusahaan. Berdasarkan itu, Direksi Perseroan belum memiliki rencana untuk membentuk suatu komite lain untuk memberikan dukungan khusus untuk pelaksanaan tugas Direksi.

To support the implementation of the Board of Directors duties, the Company has an experienced Board of Commissioners who can provide advice and input needed by the Directors. In addition, the Board of Directors is also assisted by the Internal Audit Unit who can make a major contribution in avoiding risk and improving the Company's operational system through evaluating and increasing the effectiveness of risk management, control, and corporate governance processes. Based on that, the Company's Directors do not yet have plans to form another committee to provide special support for the implementation of the Directors duties.

Dewan Komisaris / *Board of Commissioners*

Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijaksanaan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, serta memberikan nasihat kepada Dewan Direksi sepanjang tahun.

Selain sebagai organ pengawasan, Dewan Komisaris juga memiliki tanggung jawab dalam hal pemberian saran dan pandangan terkait rencana atau keputusan yang dibuat bagi Perseroan. Secara umum, Dewan Komisaris merupakan salah satu organ penyeimbang agar berjalannya kegiatan usaha sesuai dengan anggaran dasar dan standar yang telah ditetapkan.

Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris telah membentuk dua komite, yakni:

1. Komite Audit; dan
2. Komite Nominasi dan Remunerasi.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan / atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan RUPS. Dalam melakukan tugas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS. Pertanggungjawaban Dewan Komisaris kepada RUPS merupakan perwujudan akuntabilitas pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG. Susunan Dewan Komisaris Arkadia Digital Media Tbk telah memenuhi kriteria jumlah, komposisi, kriteria dan independen sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 33/2014), di mana jumlah anggota Dewan Komisaris saat ini adalah 3 orang termasuk 1 orang Komisaris Independen atau sama dengan 33% dari total jumlah anggota Dewan Komisaris. Selanjutnya, dasar penetapan gaji dan tunjangan lainnya terhadap para anggota Komisaris akan ditentukan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

Board of Commissioners is responsible for supervising management policy, overall administration of the Company and its businesses, and to advise the Board of Directors throughout their year in office.

In addition, the Board of Commissioners is responsible to provide suggestions and insights into the plans and decisions that has been set up for the Company. In general, the Board of Commissioners is a balancing organ tasked with ensuring that business activities are conducted according to the Articles of Association and established standards.

To support the Board of Commissioners in conducting their responsibilities effectively, the Board had established two committees, namely:

- 1. Audit Committee; and*
- 2. Nomination and Remuneration Committee.*

Members of the Board of Commissioners neither take nor receive any personal gain from the Company apart from the remuneration and facilities set forth by the GMS. In performing their responsibilities, the Board of Commissioners answers to the GMS. The Board of Commissioners responsibility to the GMS constitutes accountability in the supervision of Company management as the implementation of GCG principles. The composition of Arkadia Digital Media Tbk Board of Commissioners has met the requirements for number, composition, criteria, and independence set forth in the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 33/POJK.04/2014 on Directors and Board of Commissioners of Public Company (POJK No. 33/2014), which stipulates that Board of Commissioners shall consist of 3 members including 1 Independent Commissioner, or 33% of the number of Board of Commissioners members. Subsequently, the basis for the Board of Commissioner member's salary and benefits shall be determined by the Company Annual GMS.

RUPS Perseroan pada tahun 2018 telah memutuskan untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan memberikan pembebasan, pemberesan dan pelepasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk segala tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama masa jabatan mereka. Selanjutnya mengangkat anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk masa jabatan yang baru. Sehingga susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan berdasarkan RUPS 2018 adalah sebagai berikut:

The Company's GMS in 2018 had agreed to grant release and discharge (acquit et decharge) to all members of the Company Board of Directors and Board of Commissioners from the responsibility over the respective management and supervisory actions taken during their term of office. Furthermore, members of the Company Board of Commissioners for the new term of office were appointed. Thus, the composition of the Board of Commissioners based on the 2018 GMS is as follows:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency	Masa Jabatan / Term of Office	Dasar Hukum / Legal Basis
Stephen K. Sulistyo	Komisaris Utama / President Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	-	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris / Commissioner	Independen / Independent	2018-2023	Akta No.127, tanggal 25 Mei 2018 / Deed No.127 Dated May 25, 2018

Pengungkapan Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Komisaris

Disclosure of Board of Commissioners Member Affiliation

Berikut disajikan pengungkapan hubungan afiliasi anggota-anggota Dewan Komisaris :

The following table presents a disclosure of the Board of Commissioners members affiliation:

Nama / Name	Jabatan / Position	Independensi / Independency
Stephen K. Sulistyo	Komisaris Utama / President Commissioner	Tidak / No
Iwa Sukresno Karunia	Komisaris / Commissioner	Tidak / No
Ariyo Ali Suprpto	Komisaris Independen / Independent Commissioner	Ya / Yes

Pedoman Kerja Dewan Komisaris

Perseroan telah memiliki Pedoman dan Tata Tertib Kerja bagi Dewan Komisaris atau disebut Piagam Dewan Komisaris yang sesuai dengan ketentuan serta perundang-undangan yang berlaku. Pedoman atau Piagam tersebut digunakan sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas Komisaris, serta mengatur mengenai pemilihan atau penggantian anggota Dewan Komisaris, termasuk pengaturan kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Board of Commissioners Guideline

The Company has a Work Guidance and Code of Conduct for the Board of Commissioners or called the Board of Commissioners Charter which is in accordance with the prevailing laws and regulations. The guideline or charter is used as a guide in the implementation of duties of the Commissioners, and regulates the selection or replacement of members of the Board of Commissioners, including setting policies and criteria required in the nomination process for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Rapat Dewan Komisaris

Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu, setidaknya sesuai ketentuan yang ada dilaksanakan satu kali setiap dua bulan. Sepanjang tahun 2021, seluruh Dewan Komisaris menghadiri sebanyak 6 kali dari total 6 kali Rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan. Sementara Rapat Gabungan antara Dewan Komisaris dan Dewan Direksi pada tahun 2021 berlangsung sebanyak 4 kali dan dihadiri oleh seluruh Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.

Board of Commissioners Meeting

Board of Commissioners Meeting may convene at any time, or per regulation once every two months. Throughout 2021, the entire Board of Commissioners had attended 6 of a total of 6 Board of Commissioners meetings. Joint meeting of the Board of Commissioners and the Board of Directors in 2021 was organized 4 times and attended by the entire Board of Commissioners and Board of Directors.

Kebijakan Penilaian Kinerja Anggota Dewan Direksi dan Anggota Dewan Komisaris / Assessment of the Policy of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Penilaian terhadap kinerja Dewan Direksi dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris Perseroan dengan kriteria yang digunakan dalam penilaian kinerja Dewan Direksi adalah sebagai berikut:

1. Cara Dewan Direksi mengimplementasikan visi dan misi Perseroan dalam program kerja di tahun berjalan dengan tetap berpegang kepada nilai-nilai Perseroan.
2. Pelaksanaan Good Corporate Governance.

Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan dalam mekanisme RUPS Tahunan Perseroan dimana para Pemegang Saham menilai kinerja Dewan Komisaris dari Perseroan berdasarkan laporan kinerja Dewan Komisaris yang dilaporkan kepada Pemegang Saham.

Assessment of the Board of Directors performance shall be conducted annually by the Board of Commissioners. The following are the criteria used in the assessment of Board of Directors performance:

1. *The method by which the Board of Directors implements the Company vision and mission in the current year work program while continuing to adhere to the Company values.*
2. *Application of Good Corporate Governance.*

Procedures for assessing the performance of the Board of Commissioners shall be done within the mechanism of Company Annual GMS whereby the Shareholders shall assess the performance of the Board of Commissioners based on the performance the Board of Commissioners which has been reported to the Shareholders.

Prosedur, Dasar Penetapan, Struktur dan Besarnya Remunerasi Masing-masing Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris*Procedure, Basis of Determination, Structure and Amount of Remuneration for Each Member of the Board of Directors and Board of Commissioners*

Prosedur, dasar penetapan, struktur dan besarnya remunerasi masing masing anggota Dewan Direksi Perseroan ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi untuk 2021 dihitung berdasarkan hasil kinerja, persaingan pasar, dan kapasitas keuangan Perseroan, selain hal penting lainnya. Total remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Rp 1,690 miliar Rupiah.

The procedure, basis for determination, structure and amount of remuneration for each member of the Company's Board of Directors are determined in the General Meeting of Shareholders (GMS). Remuneration for the Board of Commissioners and Directors for 2021 is calculated based on the results of performance, market competition, and financial capacity of the Company, and addition to other important matters. The total remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors is Rp 1.690 billion Rupiah.

Kebijakan terkait Pengunduran Diri Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila Terlibat dalam Kejahatan Keuangan*Policies Related to the Resignation of Members of the Board of Directors and Board of Commissioners if Involved in Financial Crimes*

Anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi dan Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.

Members of the Board of Directors and Board of Commissioners have a policy related to the resignation of members of the Board of Directors and the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.

Komite Audit / *Audit Committee*

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No.001/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Audit dan Kebijakan Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) PT Arkadia Digital Media Tbk, Perseroan telah membentuk Komite Audit dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 55/POJK.04/2015 tanggal 23 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pelaksanaan Kerja Komite Audit, dengan susunan Komite Audit sebagai berikut:

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 001/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Establishment of PT Arkadia Digital Media Tbk's Corporate Governance and Corporate Governance Policy, the Company has formed an Audit Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 55/POJK.04/2015 dated December 23, 2015 concerning the Formation and Implementation of Audit Committee Work, with the composition of the Audit Committee as follows:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
Anggota : Oky Darmawan
Anggota : Nurrachman Hidayat

*Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
Member : Oky Darmawan
Member : Nurrachman Hidayat*

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

A brief description of each Audit Committee member is as follows:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 42 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001
- Pengalaman Kerja:
 - Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
 - Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

- *Indonesian citizen*
- *Age 42 years*
- *Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001*
- *Work experience:*
 - *Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)*
 - *General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)*
 - *Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)*
 - *Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)*

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Anggota : Oky Darmawan

Member: Oky Darmawan

- Warga Negara Indonesia
- Usia 44 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Indonesia pada tahun 1999
- Pengalaman Kerja:
 - Head of Finance and Accounting di PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)
 - Senior Manager of Accounting and Tax di PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)
 - Accounting and Tax Manager di PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)
 - Assistant Supervisor di Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakotta Mustofa & Halim anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)

- *Indonesian citizen*
- *Age 44 years*
- *Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from the University of Indonesia in 1999*
- *Work experience:*
 - *Head of Finance and Accounting at PT Eagle High Plantation Tbk (2013-2015)*
 - *Senior Manager of Accounting and Tax at PT Eagle High Plantation Tbk (2011-2013)*
 - *Accounting and Tax Manager at PT Eagle High Plantation Tbk (2005-2010)*
 - *Assistant Supervisor at Hans Tuanakotta Mustofa & Halim's Public Accountant Office member of Deloitte Touche Tohmatsu (1999-2005)*

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Anggota : Nurrachman Hidayat

Member: Nurrachman Hidayat

- Warga Negara Indonesia
- Usia 49 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Keuangan dari Universitas Indonesia pada tahun 1998
- Meraih gelar Ahli Madya Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam jurusan Matematika dari Universitas Indonesia pada tahun 1993
- Pengalaman Kerja:
 - Business Development & Investment Manager di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Budget Control Section Head di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Accounting Section Head & Analyst di JAPFA Comfeed Group (2004-2008)
 - Entrepreneur (1996-2000)

- *Indonesian citizen*
- *Age 49 years*
- *Earned a Bachelor of Economics majoring in Financial Management from the University of Indonesia in 1998*
- *Obtained the title of Associate Expert in Mathematics and Natural Sciences majoring in Mathematics from the University of Indonesia in 1993*
- *Work experience:*
 - *Business Development & Investment Manager at PT Rajawali Corpora (2008-2015)*
 - *Budget Control Section Head at PT Global Information Quality (2004-2008)*
 - *Accounting Section Head & Analyst at JAPFA Comfeed Group (2004-2008)*
 - *Entrepreneur (1996-2000)*

Saat ini menjabat sebagai anggota Komite Audit di Perseroan.

He currently serves as a member of the Audit Committee in the Company.

Masa jabatan susunan Komite Audit adalah terhitung sejak 30 Mei 2018 sampai dengan paling lama 5 tahun, yaitu tanggal 30 Mei 2023, dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

The term of office of the Audit Committee is started from May 30, 2018 to a maximum of 5 years, which is May 30, 2023, and can be re-elected only for the next 1 period, without prejudice to the Board of Commissioners right to dismiss at any time.

Sepanjang tahun 2021, Komite Audit Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara perorangan telah mempelajari dan mengikuti pelatihan untuk meningkatkan pengetahuannya, khususnya dalam hal keahlian di bidang indentifikasi dan pemecahan masalah yang umumnya terjadi dalam dunia usaha.

Throughout 2021, the Company's Audit Committee, both jointly and individually, has studied and attended training to improve their knowledge, especially in terms of expertise in the field of identification and problem solving that generally occurs in the business world.

Komite Nominasi dan Remunerasi / *The Nomination and Remuneration Committee*

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 002/ADM/BOC/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, dengan susunan Komite Nominasi dan Remunerasi sebagai berikut:

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 002/ADM/BOC/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Establishment of the Nomination and Remuneration Committee, the Company has formed a Nomination and Remuneration Committee in order to comply with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 dated December 8, 2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, with the composition of the Nomination and Remuneration Committee as follows:

Ketua Komite : Ariyo Ali Suprpto
Anggota : Stephen K. Sulisty
Anggota : Iwa Sukresno Karunia

*Chairman of Committee : Ariyo Ali Suprpto
Member : Stephen K. Sulisty
Member : Iwa Sukresno Karunia*

Adapun keterangan singkat tentang masing-masing Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut:

The brief description of each Nomination and Remuneration Committee is as follows:

Ketua : Ariyo Ali Suprpto

- Warga Negara Indonesia
- Usia 42 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001
- Pengalaman Kerja:
 - Direktur di PT Karyabumi Papua (2010-2011)
 - General Manager of Business Development di PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Corporate Accounting Section Head di PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)
 - Auditor Senior di Kantor Akuntan Publik Osman Ramli Satrio & Rekan (sebelumnya Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) anggota dari Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)

Chairman: Ariyo Ali Suprpto

- *Indonesian citizen*
- *Age 42 years*
- *Earned a Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University in 2001*
- *Work experience:*
 - *Director at PT Karyabumi Papua (2010-2011)*
 - *General Manager of Business Development at PT Rajawali Corpora (2008-2015)*
 - *Corporate Accounting Section Head at PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2006-2008)*
 - *Senior Auditor at the Public Accounting Firm Osman Ramli Satrio & Partners (formerly Hans Tuanakotta Mustofa & Halim) member of Deloitte Touche Tohmatsu (2002-2006)*

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Independen, Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi dan Ketua Komite Audit di Perseroan.

He currently serves as an Independent Commissioner, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee, and Chairman of the Audit Committee in the Company.

Anggota : Stephen K. Sulistyono

- Warga Negara Indonesia
- Usia 57 tahun
- Meraih gelar Bachelor of Science Degree in Business Administration, dari California State University, USA pada tahun 1988
- Pengalaman Kerja:
 - Komisaris Utama PT ACR Global Investments (2015 – sekarang)
 - Komisaris PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 – 2018)
 - Komisaris PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Komisaris Independen PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - Direktur Utama di PT Global Informasi Bermutu (2004-2008)
 - Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Direktur MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003- 2008)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris Utama, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi di Perseroan.

Anggota : Iwa Sukresna Karunia

- Warga Negara Indonesia
- Usia 56 tahun
- Meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Surabaya pada tahun 1988
- Pengalaman Kerja:
 - Entrepreneur (1989-sekarang)

Saat ini menjabat sebagai Komisaris, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan (2012-2018).

Member: Stephen K. Sulistyono

- Indonesian citizen
- Age 57 years
- Obtained a Bachelor of Science Degree in Business Administration, from California State University, USA in 1988
- Work experience:
 - President Commissioner of PT ACR Global Investments (2015 - present)
 - Commissioner of PT Perdana Gapuraprima Tbk / GPRA.IJ. (2015 - 2018)
 - Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2014-2015)
 - Senior Managing Director of Business Development & Investment PT Rajawali Corpora (2008-2015)
 - Independent Commissioner of PT BW Plantation Tbk / BWPT.IJ. (2007-2013)
 - Managing Director at PT Global Quality Information (2004-2008)
 - Director of PT Media Nusantara Citra Tbk / MNCN.IJ (2004-2008)
 - Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk / MSKY.IJ (2004-2008)
 - Director of MNC Investama Tbk / BHIT.IJ (2003-2008)

He currently serves as President Commissioner, member of the Nomination and Remuneration Committee in the Company.

Member: Iwa Sukresna Karunia

- Indonesian citizen
- Age 56 years
- Earned a Bachelor of Economics degree from the University of Surabaya in 1988
- Work experience:
 - Entrepreneur (1989-present)

Currently serving as Commissioner, member of the Company's Nomination and Remuneration Committee. Previously served as Director of the Company (2012-2018).

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi pada tanggal 30 Mei 2018, yang kemudian diperbaharui untuk menyesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company formed the Nomination and Remuneration Committee on May 30, 2018, which was later updated to adjust to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.

Independensi Komite

Komite Nominasi dan Remunerasi diketuai oleh Komisaris Independen yaitu Ariyo Ali Suprpto. Untuk menjunjung independensi dan obyektivitas, anggota Dewan Direksi tidak diperkenankan menjadi anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

Committee Independency

The Nomination and Remuneration Committee is chaired by an Independent Commissioner, Ariyo Ali Suprpto. To uphold independency and objectivity, members of the Board of Directors are not permitted to become members of the Nomination and Remuneration Committee.

Kebijakan dan Pelaksanaan Rapat Komite

1. Rapat harus dihadiri oleh seluruh anggota, atau paling sedikit dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota, dengan salah satu dari mayoritas jumlah anggota tersebut merupakan Ketua.
2. Rapat komite harus diadakan minimum 2 kali dalam setahun.
3. Rapat komite dan setiap dari keputusannya akan dianggap sah jika Rapat dihadiri oleh paling tidak dua per tiga (2/3) dari total anggota yang telah memberikan suara dalam rapat.
4. Rapat dipimpin oleh Ketua Komite atau anggota yang ditunjuk oleh anggota lain yang hadir di rapat tersebut, jika Ketua Komite tidak bisa hadir.
5. Rapat Komite harus dituangkan dalam minuta rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota yang hadir.

Committee Meeting Policy and Implementation

1. *The meeting must be attended by all members of the Committee, or at least attended by a majority of the members, with one of the majority of the members being the Chairman.*
2. *Committee meetings must be held at least twice a year.*
3. *The committee meetings and each of its decisions will be considered valid if the meeting is attended by at least two thirds (2/3) of the total members who have voted in the meeting.*
4. *The meeting is chaired by the Chairman of the Committee, or members appointed by other members present at the meeting if the Chairman of the Committee cannot attend.*
5. *Committee meetings must be set out in minutes of meetings signed by all members present.*

Sepanjang tahun 2021, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan tidak mengikuti pendidikan secara khusus mengenai Nominasi dan Remunerasi. Peningkatan kemampuan dan penambahan pengetahuannya dilakukan dengan cara mempelajari peraturan-peraturan dan prinsip-prinsip yang berlaku dalam praktik dunia usaha secara mandiri.

Throughout 2021, members of the Company's Nomination and Remuneration Committee did not attend special education regarding Nomination and Remuneration. Increasing ability and additional knowledge is done by studying the rules and principles that apply in the practice of the business world independently.

Penilaian terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Tugas Dewan Komisaris / *Assessment of the Performance of Committees Supporting the Board of Commissioners*

Komite yang mendukung tugas Dewan Komisaris memberikan peran penting dalam memantau dan mengelola risiko yang dihadapi Perseroan. Komite Audit melaporkan kepada Dewan Komisaris mengenai pengawasan atas pengungkapan laporan keuangan, audit internal, pengendalian internal, dan kemajuan audit eksternal. Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi menyelesaikan proses peninjauan gaji, membuat rekomendasi mengenai paket remunerasi, dan mengidentifikasi serta merekomendasikan calon untuk suksesi manajemen. Kami merasa puas bahwa kedua Komite tersebut melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka sepenuhnya sepanjang tahun.

Committees that support the duties of the Board of Commissioners provide an important role in monitoring and managing risks faced by the Company. The Audit Committee reports to the Board of Commissioners regarding supervision of financial statement disclosures, internal audits, internal controls, and the progress of external audits. Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee complete the salary review process, make recommendations regarding the remuneration package, and identify and recommend candidates for management succession. We are satisfied that the two Committees carried out their duties and responsibilities fully throughout the year.

Kebijakan-kebijakan Lainnya terkait Keuangan

Other Policies Related to Finance

Kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan:

Policy on providing long-term incentives to Directors and employees:

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

The Company does not yet have a policy regarding the provision of long-term incentives to Directors and employees. The company will make it if needed.

Kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading:

Policies to prevent insider trading:

Perseroan telah memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading.

The Company does have a policy to prevent insider trading.

Kebijakan anti korupsi dan anti fraud:

Anti-corruption and anti-fraud policies:

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud.

The Company does have an anti-corruption and anti-fraud policy.

Kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor.

Policy on selecting and increasing the ability of suppliers or vendors:

The Company does have a policy regarding the selection and improvement of the ability of suppliers or vendors.

Kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur:

Perseroan telah memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur.

Policy on fulfilling creditor's rights:

The Company does have a policy regarding the fulfillment of creditor's rights.

Sekretaris Perusahaan / *Corporate Secretary*

Sesuai dengan pemenuhan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 35/ POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik dan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Perseroan No. 002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 yang mulai berlaku sejak 30 Mei 2018, Perseroan telah menunjuk Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan.

Pursuant to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 35/POJK.04/2014 on Public Company Corporate Secretary and Company Directors Decision No. 002/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 which came into effect on May 30, 2018, the Company had appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary.

Profil Sekretaris Perseroan

Erfan Suryono

Warga negara Indonesia, usia 39 tahun. Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan pada tanggal 30 Mei 2018, beliau sebelumnya menjabat sebagai Manajer Legal di Perseroan, dan beliau juga pernah bekerja sebagai Tax Assistant Manager di PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). Beliau memperoleh gelar Magister di Bidang Ekonomi dari Universitas Mercu Buana, Jakarta pada tahun 2009.

Corporate Secretary Profile

Erfan Suryono

Indonesian citizen, 39 years old. Prior to his appointment as Corporate Secretary on May 30, 2018, Erfan Suryono held the post of Manager of Legal Department at the Company, and as Tax Assistant Manager at PT Express Transindo Utama Tbk (2016-2018). Mr. Suryono earned his Master's degree in Economics from Mercu Buana University in Jakarta in 2009.

Tanggung jawab utama Sekretaris Perseroan antara lain adalah memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan pasar modal serta terlaksananya aspek keterbukaan informasi mengenai kondisi Perseroan terhadap otoritas pasar modal, pemegang saham, dan masyarakat umum. Dalam kapasitasnya tersebut, Sekretaris Perseroan bertindak sebagai penghubung antara Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek, Media, Publik dan Pemangku Kepentingan.

Corporate Secretary main responsibilities include ensuring that the Company complies with Capital Market regulations and that information transparency principles are observed in presenting the Company's condition to the capital market authority, shareholders, and the general public. In this respect, Corporate Secretary is acting as the focal point between the Company, Financial Services Authority, Indonesian Stock Exchange, the media, and stakeholders.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan Berdasarkan Surat Keputusan No. 002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Corporate Secretary Perseroan, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan adalah:

- a. Mengikuti perkembangan pasar modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang pasar modal.
- b. Memberikan masukan kepada Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
- c. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi: Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada situs web Perseroan; penyampaian laporan kepada OJK tepat waktu; penyelenggaraan dan dokumentasi RUPS; penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Dewan Direksi dan / atau Dewan Komisaris; dan pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Dewan Direksi dan / atau Dewan Komisaris.
- d. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pelatihan Sekretaris Perusahaan

Pada tahun 2021, terdapat beberapa seminar dan sosialisasi yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan, antara lain seminar terkait Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), sosialisasi peraturan pencatatan, pelatihan sistem pelaporan, hingga sosialisasi pengenalan sistem online.

Semua informasi yang berkenaan dengan Perseroan dapat diperoleh dengan menghubungi Sekretaris Perusahaan dengan alamat (domisili):

Task and Responsibility of Corporate Secretary According to Decision No. 002/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 on the Organization Structure of Company Corporate Secretary Unit, the task and responsibility of Corporate Secretary are:

- a. Follow the development of the capital market, especially the rules that apply in the capital market affairs.*
- b. Provide input to the Board of Directors dan Board of Commissioners Perseroan on compliance with capital market regulations.*
- c. Assist Directors and Board of Commissioners in implementing corporate governance, which covers: Information transparency for the public, including availability of information on the Company website; deliver reports to OJK in a timely fashion; organize and document GMS; organize and document meetings of Board of Directors and / or Board of Commissioners; and conduct Company orientation program for Board of Directors and/or Board of Commissioners.*
- d. Serves as focal point between the Company and the shareholders, OJK, and other stakeholders.*

Corporate Secretary Training

In 2021, there were a number of seminars and socialization attended by the Corporate Secretary, including seminars related to the Regulation of Financial Services Authority (POJK), socialization of recording regulations, training of reporting system, and socialization for the introduction of online systems.

All information concerning the Company may be accessed by contacting the Corporate Secretary at the following address (domicile):

Kantor Pusat

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Telepon : +62 21 - 50101239

Email : corsec@arkadiacorp.com

Head Office

PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Gedung Sahid Sudirman Center Lantai 19

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220, Indonesia

Phone : +62 21 - 50101239

Email : corsec@arkadiacorp.com

Unit Audit Internal / Internal Audit Unit

Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perseroan, Perseroan telah membentuk Unit Audit Internal. Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, yang ditandatangani oleh Direktur Perseroan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perseroan, Perseroan telah mengangkat Fastabiquil Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, the Company has formed an Internal Audit Unit. Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/2018 dated May 30, 2018, signed by the Company's Directors and approved by the Company's Board of Commissioners, the Company has appointed Fastabiquil Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit in accordance with the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 56/POJK.04/2015 concerning the Formation and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit.

Dengan memperhatikan aktivitas Unit Audit Internal yang semakin padat dan permasalahan yang semakin beragam, maka untuk memenuhi kebutuhan akan peningkatan kemampuan para auditor internal Perseroan, pada tahun 2021 Perseroan memilih *in house training* sebagai sarana untuk memperdalam pengetahuan dan memperluas wawasan para auditor internal.

By taking into account the increasingly loaded activities of the Internal Audit Unit and the increasingly diverse problems, then to meet the need for upgrading the ability of the Company's internal auditors, in 2021 the Company chose in house training as a means to deepen knowledge and broaden the horizons of internal auditors.

Unit Audit Internal dalam menjalankan tugas dan fungsinya menggunakan pendekatan audit berbasis risiko, baik dalam proses perencanaan audit tahunan (*audit planning*), maupun pada saat pelaksanaan audit (*audit fieldwork*), dan diarahkan pada terciptanya *good corporate governance*.

Internal Audit Unit in carrying out its duties and functions uses a risk-based audit approach, both in the annual audit planning process (audit planning), as well as when conducting audits (audit fieldwork), and aimed at the creation of good corporate governance.

Pada tahun 2021, Unit Internal Audit masih mengedepankan pemeriksaan yang berkaitan dengan program-program promosi, pengawasan terhadap vendor, proses pengadaan barang, proses logistik, manajemen inventaris, serta tetap menjalankan pemeriksaan-pemeriksaan yang bersifat rutin.

In 2021, the Internal Audit Unit still prioritizes audits relating to promotional programs, vendor oversight, procurement processes, logistics processes, inventory management, and continues to carry out routine inspections.

Unit Audit Internal juga aktif menjalankan fungsi konsultatif yang direalisasikan dalam bentuk pengembangan sistem internal kontrol, komunikasi intensif yang melibatkan secara langsung satuan unit kerja operasional dalam proses audit maupun dalam tindak lanjut laporan hasil audit, serta menjadi bagian dalam pengembangan Prosedur Operasional Standar Perseroan yang ditangani secara langsung oleh Departemen Sistem dan Prosedur.

The Internal Audit Unit also actively carries out consultative functions that are done in the form of developing internal control systems, intensive communication that directly involves operational work units in the audit process and in following up on audit reports, as well as being part of the development of the Company's Standard Operational Procedures which are directly handled by the Department of Systems and Procedures.

Selama tahun 2021, tidak ada temuan yang sifatnya luar biasa dan di luar kewajaran. Sementara terhadap temuan yang perlu mendapat perhatian telah ditindak lanjuti dan dilakukan perbaikan.

During 2021, there were no extraordinary and unusual findings. While a few findings that need attention have been followed up and improvements have been made.

Sistem Pengendalian Internal / *Internal Control System*

Perseroan telah menerapkan dan akan terus mengembangkan sistem pengendalian internal untuk memberikan kepastian bahwa aset Perseroan terjaga dengan aman dan risiko bisnis yang dihadapi dapat ditangani dengan baik.

The Company has implemented and will continue to develop an internal control system to ensure that the Company's assets are safely protected and business risks that might be faced can be handled properly.

Sistem pengendalian keuangan dan operasional Perseroan dilakukan dengan memahami proses yang berjalan melalui perencanaan, prosedur, dan menetapkan serta menerapkan kriteria operasional di seluruh aspek operasional Perseroan, baik di bidang administrasi maupun di bidang produksi konten. Pengendalian ini dilakukan dengan memisahkan wewenang dan tanggung jawab untuk menjamin bahwa apa yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik.

The Company's financial and operational control system is carried out by understanding the processes that go through planning, procedures, and establishing and applying operational criteria in all aspects of the Company's operations, both in administration and in content production. This control is carried out by separating the authority and responsibility to ensure that what is planned can be carried out properly.

Perseroan juga telah didukung oleh sistem teknologi informasi yang dimiliki, sehingga Pengendalian Keuangan dan Operasional Perseroan dapat berjalan dengan baik. Dengan adanya sistem teknologi informasi yang telah diterapkan, manajemen Perseroan dapat mengetahui dengan segera perkembangan dan segala perubahan yang terjadi di bidang keuangan dan operasional Perseroan. Dengan demikian, permasalahan yang mungkin timbul dapat dihindari dan dikaji secara lebih seksama untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

Karenanya manajemen Perseroan harus selalu memastikan bahwa Perseroan telah dikelola dengan cara yang profesional, transparan, efisien, dan memiliki itikad baik dalam kepatuhan terhadap perundang-undangan dalam membuat keputusan.

Seluruh pekerja Perseroan pun wajib mematuhi seluruh peraturan perundangan yang ada. Direksi Perseroan turut andil dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas yang dilaksanakan oleh Perseroan telah memenuhi seluruh unsur kepatuhan terhadap peraturan perundangan-undangan yang berlaku, yang di antaranya diwujudkan dalam bentuk memiliki semua izin yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan Perseroan dan memberikan hak pekerja sesuai dengan yang ditentukan oleh pemerintah sehingga terjadi keseimbangan antara hak dan kewajiban di antara para pihak yang terkait.

The Company has also been supported by its information technology system, so that the Company's Financial and Operational Control can run well. With the information technology system that has been implemented, the Company's management can immediately find out developments and all changes that occur in the financial and operational areas of the Company. Thus, problems that might arise can be avoided and studied more closely to support the right decision making.

Therefore, the Company's management must always ensure that the Company has been managed in a professional, transparent, efficient, and with good faith in compliance with laws and regulations in making decisions.

All employees of the Company are also required to comply with all existing laws and regulations. The Company's Directors take part in ensuring that all activities carried out by the Company have fulfilled all elements of compliance with applicable laws and regulations, which are manifested in the form of having all the permits needed in carrying out the Company's activities and granting workers rights in accordance with those determined by government so that there is a balance between rights and obligations for all the parties involved.

Sistem Manajemen Risiko / *Risk Management System*

Risiko-risiko utama Perseroan adalah Risiko Penurunan Belanja Iklan. Manajemen menelaah dan mengeluarkan kebijakan untuk mengelola masing-masing risiko. Perseroan menerapkan kebijakan manajemen risiko yang bertujuan untuk meminimalkan pengaruh ketidakpastian pasar terhadap kinerja keuangan Perseroan. Berikut ini ringkasan kebijakan dan pengelolaan manajemen risiko tersebut:

The main risks faced by the Company evolve around dropping advertising expenditure. The management had analyzed and issued policies to manage each of these risks. The Company had implemented a risk management policy that aims at minimizing market uncertainty and its impact on Company financial performance. The following is summary of the Company's policy on risk:

A. Risiko Utama yang Mempunyai Pengaruh Signifikan Terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan

Risiko Penurunan Belanja Iklan

Terhadap adanya risiko pengurangan iklan dari tim penjualan langsung digerogoti oleh iklan berjangkauan, Perseroan mengembangkan iklan konten kreatif, programatik, hingga iklan-iklan yang disajikan secara multimedia. Iklan konten kreatif bersumber pada artikel, video hingga grafis. Iklan programatik menawarkan program-program khusus yang dibuat oleh Perseroan. Sedangkan untuk multimedia, iklan yang masuk dalam tayangan video.

B. Risiko Usaha yang Berhubungan Dengan Kegiatan Usaha Perseroan

Risiko Kesuksesan Perseroan Tergantung Sambutan Pembaca Pada Konten dan Platform

Untuk memitigasi risiko ini, strategi Perseroan adalah memproduksi konten berkualitas, sebanyak mungkin, semenarik mungkin dan sebagus-bagusnya sesuai keinginan publik, dan ditampilkan secara unik sehingga membedakan dengan informasi yang ditemui secara umum di internet.

Risiko Kesalahan Teknologi dan Gangguan Jaringan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan terus melakukan peningkatan dan pembaruan infrastruktur dan perangkat keras untuk tetap update dengan kebutuhan perkembangan teknologi. Salah satu tujuan penggunaan dana dari Penawaran Umum Saham Perdana Perseroan.

Risiko Mendapat Gugatan Hingga Pengadilan

Untuk memitigasi risiko ini, Perseroan akan berupaya untuk selalu mengikuti Kode Etik Jurnalistik dan mematuhi rambu-rambu dalam UU ITE dan UU Pers dalam penyampaian informasi di media digital, sehingga memperkecil potensi perkara hukum dan gugatan pengadilan.

A. Main Risks with Significant Impact on the Survival of the Company Business

Risk of Dropping Advertising Expenditure

In response to the risk of diminishing advertising from direct sales team as network advertising continues to wear it down, the Company had developed creative content advertising, programmatic advertising, even multimedia advertising. Creative content relies on article, video, or graphics sources. Programmatic advertising offers special programs produced by the Company. With multimedia, advertisements are inserted into videos.

B. Business Risks Related to Company Activities

Risk to Company Success as It Hinges on the Audience Response to the Content and Platform

To mitigate the risk, the Company produces quality content as much, appealing, and outstanding as possible to meet the public demand, and and these contents are presented as uniquely as possible to set them apart from the general information on the Internet.

Risk of Technical Error and Network Disruption

To mitigate the risk, the Company will continue to increase and upgrade its infrastructure and hardware to keep up with the demands of technological development. Part of the funds from Initial Public Offering of the Company's share had been invested into this.

Risk of Lawsuit and Litigation

To mitigate the risk, the Company shall endeavor to adhere to the journalism Code of Ethics and to abide by the protocols in the Information and Electronic Transaction Act and the Press Law in presenting information on digital media, thus minimizing potential legal problem and litigation.

Risiko Kenaikan Biaya Produksi Program dan Konten

Untuk memitigasi risiko ini, pembuatan konten kreatif menjadi andalan. Bagaimana membuat konten menarik, memiliki banyak pengakses, namun berbiaya lebih murah bisa diciptakan. Sumber konten kreatif saat ini sangat banyak bertebaran di media digital, sehingga bila ada program-program berbiaya besar, bila tidak mendapatkan sponsor, dengan cepat akan diganti dengan memproduksi program berbiaya minimal.

Risk of Increasing Program and Content Production Costs

To mitigate the risk, the Company relies on production of creative content. The challenge is to create interesting contents that will draw a large number of visitors despite the low production cost. Sources of creative contents are everywhere on digital media. High cost programs that fail to attract sponsors are immediately replaced by low cost programs.

Risiko Media Perseroan Bersaing dengan Aplikasi Agregator

Untuk memitigasi risiko persaingan dengan aplikasi agregator ini, Perseroan terus-menerus berusaha memperkuat branding dari digital media Perseroan di publik untuk menciptakan citra informasi akurat terpercaya yang melekat pada pengguna informasi digital. Selain itu, Perseroan juga bisa membangun agregator sendiri untuk memperkuat dan melengkapi platform media yang dimiliki Perseroan.

Risk of Company Media Competing with Aggregator Application

To mitigate the risk of competition with this aggregator application, the Company continuously strives to strengthen the branding of the Company's digital media in the public to create an image of reliable accurate information attached to digital information users. In addition, the Company can also build its own aggregator to strengthen and complement the media platform owned by the Company.

Risiko Ketergantungan pada Kekayaan Intelektual Pihak Ketiga

Perseroan telah menjalin banyak kerjasama dengan pemilik konten, dan memberikan peluang untuk kerjasama antar media sehingga bila menemui kesulitan dengan konten yang dimiliki pihak ketiga, atau konten tertentu maka Perseroan dapat bersinergi dengan pemilik konten dan media lain untuk maju bersama-sama.

Risk of Dependence on Third Party Intellectual Property

The Company has established many collaborations with content owners, and provides opportunities for collaboration between media so that if the Company encounter difficulties with content owned by third parties, or certain content, the Company can synergize with content owners and other media to move forward together.

Risiko Kegagalan Strategi Usaha Saat Ekspansi

Untuk mengantisipasi risiko kegagalan dalam pengembangan dan ekspansi usaha, Perseroan selalu melakukan kajian yang matang, cermat dan penuh kehati-hatian sebelum mengambil keputusan atas ekspansi yang akan dilakukan.

Risk of Business Strategy Failure in an Expansion

To minimize the risk of business development and expansion failure, the Company continues to conduct comprehensive, thorough, and careful research before making any decision on upcoming expansion.

C. Risiko Umum**C. General Risk****Peraturan dan Kebijakan yang Belum Sinkron**

Dalam memitigasi risiko terhadap Perseroan karena peraturan dan kebijakan yang belum sinkron ini, Perseroan sebisa mungkin akan mengikuti pedoman sesuai UU Pers dan UU ITE dalam penyampaian informasi dan konten digital, sehingga dapat menghindari terjadinya pelanggaran yang berdampak pada sanksi bagi Perseroan.

Regulations and Policies that Have Not Been Synchronized

To mitigate risks against the Company from regulations and policies that have not been synchronized, the Company endeavors to adhere to the guidelines set forth in the Press Law and the Information and Electronic Transaction Act in delivering information and digital content, to avoid committing violations that will result in sanction against the Company.

Risiko Persaingan Usaha

Salah satu keunggulan Perseroan menghadapi persaingan usaha di bidang media adalah strategi penguatan konten, platform baru dan distribusi konten yang masih untuk generasi pembaca baru. Sejak berdiri tahun 2014 lalu, Perseroan berhasil cepat melejit sejajar dengan media digital yang sudah berusia lama. Dengan prinsip "content is the king" dan "distribution is the queen", Perseroan tumbuh dengan cepat. Membuat konten bagus, konten profesional, independen, dan konten kreatif menjadi andalan. Kekuatan distribusi konten melalui saluran sosial media yang dimiliki Perseroan, dengan konten-konten kreatif, dekat dengan pembaca generasi milenial. Ini menjadi andalan sehingga di tengah persaingan media besar yang tumbuh di Indonesia, Perseroan cepat mendapat tempat di masyarakat.

Risk of Business Competition

In the media business competition, the Company has the advantage of content strengthening strategy, new platforms, and massive content distribution to a new generation of audience. Following its establishment in 2014, in a fairly short time the Company has managed to catch up with other media that have been around longer. Adopting the philosophy of "content is the king and distribution is the queen" had been key to the Company's rapid growth. The Company's forte is in producing outstanding, professional, independent and creative contents. The power of content distribution through the corporate social media, coupled with creative material, appeals to millennial readers. This forms the core of the Company's strength, which allows it carve itself a niche in the society despite the big media competition in Indonesia.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Perseroan***Review of Effectiveness of the Company's Risk Management System***

Sebagai bagian dari penerapan good corporate governance dan pengendalian internal Perseroan, Dewan Komisaris dan Unit Audit Internal memberikan kontribusi yang sangat besar dalam pelaksanaan manajemen risiko perusahaan dengan cara menghindarkan Perseroan dari risiko yang mungkin muncul melalui proses identifikasi, penilaian, mengurangi dan mengevaluasi segala jenis risiko tersebut.

As part of the implementation of good corporate governance and internal control of the Company, the Board of Commissioners and the Internal Audit Unit make a very large contribution in the implementation of corporate risk management by avoiding the Company from risks that may arise through the process of identifying, evaluating, reducing and evaluating all types of risks.

Agar manajemen risiko dapat berjalan secara efektif, dalam bidang penyediaan konten, Perseroan mempunyai kerja sama yang baik dengan para penyedia konten berita lainnya.

In order for the risk management to run effectively, in the aspect of content provision, the Company has good cooperation with other news content providers.

Dengan bantuan sistem teknologi informasi yang telah diterapkan dalam seluruh aktivitas Perseroan, maka pengelolaan risiko yang mungkin terjadi dapat dioptimalkan, dengan demikian risiko-risiko yang mungkin terjadi tersebut dapat diidentifikasi dengan benar.

With the help of information technology systems that have been applied in all activities of the Company, the risk management that might occur can be optimized, thus the risks that might occur can be correctly identified.

Perkara Penting yang Dihadapi / *Important Legal Cases Faced*

Selama tahun 2021, tidak terdapat perkara penting yang dihadapi oleh Perseroan yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis.

In 2021, the Company is not in a situation of facing legal cases that have significant effect on the sustainability of the Company's business.

Informasi tentang Sanksi Administratif / *Information about Administrative Sanction*

Perseroan hingga 31 Desember 2021 tidak pernah menerima sanksi administratif yang diberikan oleh otoritas pasar modal dalam hal ini Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Until December 31, 2021, the Company has never received administrative sanctions given by the capital market authorities, in this case the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesian Stock Exchange (IDX).

Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan / *Company's Codes of Ethics and Corporate Culture*

Sebagai bagian dari upaya mewujudkan prinsip Good Corporate Governance di seluruh lini, Perseroan menyusun suatu panduan Kode Etik yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang merupakan standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini berfungsi untuk memastikan agar seluruh jajaran mematuhi aturan Perseroan maupun peraturan dan undang-undangan terkait.

As part of the effort to instill principles of Good Corporate Governance in every division, the Company had prepared a Code of Ethics comprising work and business ethics that represent the standards of individual conduct in the Company. The Code of Ethics serves to ensure that every rank in the Company abides by the corporate law and any relevant rules and regulations.

Dengan mengikuti panduan Kode Etik tersebut, Perseroan diharapkan tidak saja dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat kepada pemegang saham, maupun secara lebih luas kepada pemangku kepentingan di Indonesia, di mana pada akhirnya Perseroan pun diharapkan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

By following the guidance of the Code of Ethics, it is hoped that the Company will become not only a business entity that benefits its Shareholders and its stakeholders in Indonesia in general, but also one that enjoys a healthy and sustainable growth.

Adapun Kode Etik yang disusun tersebut, pada intinya didasarkan kepada 7 (tujuh) nilai-nilai utama moral dan sikap, yang diharapkan dapat dimiliki oleh setiap individu yang ada di dalam Perseroan. Ketujuh nilai-nilai utama tersebut, yang juga dalam bentuk sederhana terkandung dalam motto yang menjadi filosofi Perseroan yaitu “Arte Et Labore”, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Kerja Keras

Kerja keras adalah upaya yang bersungguh-sungguh dengan semangat, kemauan dan kemampuan untuk mencapai target maksimal dan selalu mengutamakan kepuasan hasil pada setiap kegiatan yang dilakukan.

2. Profesionalisme

Sikap profesional harus dimiliki setiap individu yang bekerja di dunia usaha, apa pun itu bidang dan jabatannya. Profesional juga berarti bahwa seseorang itu memaksimalkan dan memanfaatkan dengan baik kemampuan, bakat, maupun pengetahuan di bidangnya. Profesional juga berarti bekerja sesuai aturan yang ada dan telah disetujui. Mengikuti SOP adalah salah satu contoh sikap profesional.

3. Jujur

Jujur adalah salah satu nilai paling luhur dalam setiap bagian kehidupan manusia. Jujur juga berarti tidak curang, tidak banyak alasan, tidak tertutup dalam setiap interaksinya apalagi yang berhubungan dengan tugas dan pekerjaan, juga tidak asal jawab atau “asal bos senang”. Jujur juga sejatinya adalah sikap terpenting Perseroan terhadap semua pemangku kepentingan.

4. Disiplin

Disiplin adalah sikap yang selalu beriringan dengan kerja keras dan sikap profesional. Disiplin itu teguh. Disiplin adalah taat dengan aturan, tidak memandang remeh sesuatu, tidak menunda-nunda dan atau bersikap terlalu santai.

The Code of Ethics is essentially based on 7 (seven) principal moral and behavioral values, which every individual in the Company is expected to adopt. The seven principal values, which in its simplified form is embodied in the Company philosophy “Arte Et Labore”, are:

1. Hard work

Hard work is an earnest effort with passion, willingness and ability to achieve maximum targets and always prioritizes the satisfaction of results in every activity carried out.

2. Professionalism

Professionalism is required for every individual regardless of their business and position. Being professional means developing and utilizing one's capability, talent, and expertise to the fullest. It also means working by the rules that have been set and agreed upon. Following the Standard Operating Procedures (SOP) is one of professional behaviour examples.

3. Honest

Honesty is one of the noblest qualities of mankind. Honest means to never cheat, prevaricate, or be secretive in every interaction with other individuals, especially with regards to professional duty and responsibility, and to avoid the “yes man” mentality. Honesty should also be the company's foremost principle in dealing with every stakeholder.

4. Discipline

Discipline is an attitude that always goes hand in hand with hard work and a professional attitude. Discipline is firm. Discipline is obeying the rules, not taking things lightly, not procrastinating and or being too relaxed.

5. Kreatif

Elemen kreatif adalah sesuatu yang selalu dibutuhkan oleh setiap orang yang ingin sukses. Kreatif adalah cerdas, memiliki wawasan luas, sekaligus juga senantiasa solutif dalam menghadapi persoalan.

Kreatif juga berarti berimprovisasi, selalu siap untuk berkembang dan menemukan hal-hal baru yang bisa membantu baik diri sendiri maupun tempatnya bekerja.

6. Adil

Sikap adil adalah sikap tidak pilih kasih, tidak berat sebelah, tidak membedakan individu lain hanya berdasarkan latar belakang atau penampilan. Prinsip adil juga sama dengan kesamarataan, termasuk dalam penegakan aturan. Adil juga yang menjadi dasar dari prinsip berimbang yang dianut Perseroan dalam pemberitaan medianya.

7. Respek

Respek artinya sama dengan menghargai orang lain, termasuk upaya dan hasil kerjanya. Respek sama dengan hormat pada atasan, bergaul dengan teman secara baik dan menyenangkan, tidak semena-mena merendahkan apalagi melecehkan bawahan. Respek juga adalah kehormatan itu sendiri.

Lebih jauh, khusus di lingkup kerja Divisi Redaksi, terdapat pula Kode Etik yang wajib dipatuhi sesuai dengan aturan profesinya, yang dalam hal ini mengacu sepenuhnya kepada Kode Etik Jurnalistik (KEJ) yang telah diterbitkan oleh Dewan Pers, dengan poin-poin isi sebagai berikut:

1. Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk.
2. Wartawan Indonesia menempuh cara-cara yang profesional dalam melaksanakan tugas jurnalistik.
3. Wartawan Indonesia selalu menguji informasi, memberitakan secara berimbang, tidak mencampurkan fakta dan opini yang menghakimi, serta menerapkan asas praduga tak bersalah.

5. Creative

The element of creativity is needed by anyone who aspires to be successful. Creativity implies intelligence, open-mindedness, and the ability to come up with solutions to every problem.

To be creative is to improvise, to always be ready to develop and invent new things that might be of use for oneself or one's workplace.

6. Fairness

Fairness entails no favoritism, impartiality, and no discrimination of other individuals on the basis of their background and physical appearances. The principle of fairness is akin to equality, including in the enforcement of regulations. Fairness also informs the principle of balance that the Company adopts in its journalism.

7. Respect

Respect means appreciating others, including their efforts and products. Respect shows in esteem for one's superior, amicable interaction with colleagues, and refraining from belittling and bullying subordinates. To show respect is to be honorable.

Furthermore, the Editorial Division is guided with another Code of Ethics that conforms with their professional standards, in this case in full reference to the Journalism Code of Ethics (KEJ) that the Press Council had issued, and contains the following points:

1. *Indonesian journalist is independent and produces news stories that are accurate, balanced and devoid of malice.*
2. *Indonesian journalist adheres to professional methods in the execution of a journalistic assignment.*
3. *Indonesian journalist always verifies information, conducts balanced reporting, does not mix facts with biased opinion, and upholds the presumption of innocence principle.*

- | | |
|--|---|
| <p>4. Wartawan Indonesia tidak membuat berita bohong, fitnah, sadis, dan cabul.</p> <p>5. Wartawan Indonesia tidak menyebutkan dan menyiarkan identitas korban kejahatan susila dan tidak menyebutkan identitas anak yang menjadi pelaku kejahatan.</p> <p>6. Wartawan Indonesia tidak menyalahgunakan profesi dan tidak menerima suap.</p> <p>7. Wartawan Indonesia memiliki hak tolak untuk melindungi narasumber yang tidak bersedia diketahui identitas maupun keberadaannya, menghargai ketentuan embargo, informasi latar belakang, dan off the record sesuai dengan kesepakatan.</p> <p>8. Wartawan Indonesia tidak menulis atau menyiarkan berita berdasarkan prasangka atau diskriminasi terhadap seseorang atas dasar perbedaan suku, ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, dan bahasa, serta tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa atau cacat jasmani.</p> <p>9. Wartawan Indonesia menghormati hak narasumber tentang kehidupan pribadinya, kecuali untuk kepentingan publik.</p> <p>10. Wartawan Indonesia segera mencabut, meralat, dan memperbaiki berita yang keliru dan tidak akurat disertai dengan permintaan maaf kepada pembaca, pendengar, dan atau pemirsa.</p> <p>11. Wartawan Indonesia melayani hak jawab dan hak koreksi secara proporsional.</p> | <p>4. <i>Indonesian journalist does not make false news, slanderous, sadistic and obscene.</i></p> <p>5. <i>Indonesian journalist does not disclose and broadcast the identity of victims of sexually-exploitative crime and refrains from identifying a minor who commit a criminal act.</i></p> <p>6. <i>Indonesian journalist does not misuse his/her profession and accepts no bribe.</i></p> <p>7. <i>Indonesian journalist has the right of refusal to protect the identity of a news source who does not wish his/her identity and whereabouts to be known, and abides by the conditions for an embargo, background and off the record information as mutually agreed.</i></p> <p>8. <i>Indonesian journalist does not write or report news based on prejudice or discrimination against anyone on the basis of differences in ethnicity, race, color, religion gender and language, and does not degrade the dignity of the weak, the infirm, the mentally or physically disabled.</i></p> <p>9. <i>Indonesian journalist respects the right of a news source's private life except in the public interest.</i></p> <p>10. <i>Indonesian journalist immediately retracts, rectifies and corrects errors and inaccuracies in a news story complete with an apology to the readers, listeners, or viewers.</i></p> <p>11. <i>Indonesian journalist accedes to the right to answer and the right of correction in a proportional manner.</i></p> |
|--|---|

Bentuk Sosialisasi dan Upaya Penegakan Kode Etik

Terhadap setiap individu di Perseroan, pada dasarnya sosialisasi dan penekanan keberadaan nilai-nilai moral dan perilaku yang dijabarkan dalam Kode Etik tersebut, telah dimulai sejak seseorang karyawan pertama kali bergabung dengan Perseroan. Salah satunya dilakukan melalui penjelasan saat proses penerimaan, serta terkadang diikuti dengan penekanan pada masa orientasi untuk karyawan baru.

Code of Ethics Dissemination and Enforcement

For every individual in the Company, the dissemination and stress on the moral and behavioral values of the Code of Ethics begin when the employee joins the Company for the first time. This is done with an introductory explanation at the recruitment process, followed by emphatic reminder throughout the new employee's probation.

Adapun untuk implementasi, juga komunikasi berkesinambungan terhadap nilai-nilai budaya Perseroan, dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi di semua bagian. Salah satunya dengan cara menjadikan semua pimpinan di unit-unit bisnis sebagai contoh yang baik. Ini diharapkan dapat menjadi cara efektif dalam penerapan Kode Etik tersebut, yang artinya diharapkan dapat menekan pelanggaran seminim-minimnya.

Implementation and constant communication of the corporate values are conducted in a continuous fashion in every division of each organizational tier. One way to do this is to set the leaders of each business unit as role model. The method is expected to be an effective way to implement the Code of Ethics, in this case by keeping infringements to a minimum.

Program Kepemilikan Saham untuk Manajemen dan Karyawan / *Employees and Management Stock Option Program*

Berdasarkan Akta No.127/2018 sebagaimana diubah terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 87 tanggal 24 Agustus 2018, dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Bogor (Akta No. 87/2018), pemegang saham Perseroan juga telah menyetujui rencana Perseroan untuk melaksanakan Program EMSOP.

Based on Deed No.127/2018 as amended the latest by Deed of Decision of the Holders Stock No. 87 dated 24 August 2018, made before the presence of Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor (Deed No. 87/2018), the Company's shareholders have also approved the Company's plan for implementing the EMSOP Program.

Program EMSOP adalah pemberian hak opsi untuk membeli saham kepada peserta Program EMSOP yakni anggota Dewan Komisaris (kecuali Komisaris Independen), anggota Dewan Direksi dan karyawan Perseroan yang tercatat dalam daftar karyawan tetap dengan level jabatan kepala departemen ke atas yang memenuhi syarat sesuai ketentuan perusahaan dan aktif sebagai karyawan tetap di Perseroan sebelum tanggal 30 April 2018. Peserta program EMSOP yang berhak menerima hak opsi pada setiap tahap ditetapkan oleh Direksi Perseroan 14 hari kerja sebelum tanggal distribusi hak opsi setiap tahap.

The EMSOP Program is the granting of option rights to buy shares to participants of the EMSOP Program, namely members Board of Commissioners (except Independent Commissioners), members of the Board of Directors and employees of the Company are listed permanent employees with the level of department head position and above that meet the requirements in accordance with company regulations and active as a permanent employee in the Company before April 30, 2018. Eligible participants of the EMSOP program receive option rights at each stage determined by the Company's Directors 14 working days before the distribution date option at each stage.

Program EMSOP ini mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 38/POJK.04/2014 Tahun 2014 tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Tanpa Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu, yang memberikan batas maksimum sebesar 10% (sepuluh persen) dari modal disetor yang tercantum dalam perubahan anggaran dasar yang telah diberitahukan dan diterima Menkumham pada saat pengumuman RUPS, dengan ketentuan bahwa Program EMSOP tersebut dilakukan dalam 5 (lima) tahun sejak RUPS persetujuan pelaksanaan Program EMSOP tersebut dan setelah dilaksanakannya Penawaran Umum Saham Perdana.

This EMSOP program refers to the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 38/POJK.04/2014 year 2014 concerning Increasing Capital of Public Companies without Giving Order Rights Prior Securities, which provide a maximum limit of 10% (ten percent) of the paid up capital stated in the amendment to the articles of association that had been notified and received by the Menkumham at the time of the announcement of the GMS, provided that the EMSOP Program was conducted within 5 (five) years of the GMS agreeing to the EMSOP Program's implementation and after the Initial Public Offering.

Adapun hingga akhir tahun buku 2021, program EMSOP ini belum dilaksanakan.

Until the end of fiscal year 2021, the EMSOP program has not been implemented.

Sistem Pelaporan Pelanggaran / *Whistle Blowing System*

Perseroan saat ini belum memiliki mekanisme resmi (tertulis) yang dapat digunakan pelapor. Namun, dalam seluruh aktivitas bisnisnya, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan standar tertinggi dalam hal etika dan perilaku dan mengedepankan serta mendukung budaya yang jujur dan beretika, kepatuhan korporasi dan tata kelola perusahaan yang baik.

The company has yet to have official (written) mechanism which the whistleblower can use. However, in all of its business activities, the Company is committed to use the highest standards in terms of ethics and behavior and promote and support an honest culture, corporate compliance and good corporate governance.

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka / *Implementation of the Code of GCG for Public Companies*

Memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 16 November 2016, pasal 9, bahwa POJK dimaksud mulai berlaku untuk Laporan Tahunan dengan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.

Taken into account the Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 21/POJK.04/2015 on Application of Code of Corporate Governance for Public Companies set out in Jakarta on November 16, 2016, article 9, which stated that POJK should be effectively applied on the Annual Report for the period ended December 31, 2016.

Sehubungan ketentuan lebih lanjut mengenai POJK tersebut yang diatur dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka yang ditetapkan di Jakarta pada tanggal 17 November 2015, maka dapat kami sampaikan sebagai berikut :

With respect to further provision regarding the said POJK, that is regulated in Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No. 32/SEOJK.04/2015 concerning the Code of GCG for Public Companies set out in Jakarta on November 17, 2015, we would like to explain as follows:

Dari 25 (dua puluh lima) rekomendasi yang terdapat dalam 5 (lima) aspek dan 8 (delapan) prinsip yang diatur, Perseroan telah melaksanakan 24 (dua puluh empat) poin rekomendasi dan 1 (satu) yang belum, sebagaimana kami lampirkan di halaman berikut.

From 25 (twenty five) recommendations contained in 5 (five) aspects and 8 (eight) principles regulated, the Company has implemented 24 (twenty four) points of recommendation with 1 (one) has not been implemented, as attached in the following pages.

Aspek A / Aspect A		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Principle 1 <i>Increase the Value of General Meeting of Shareholders (GMS)</i>	1.1 Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. 1.1 <i>Public Company has the manner or technical procedures to open or closed voting that promotes independency and interest of shareholders.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	1.2 Seluruh anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. 1.2 <i>All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Company attend the Annual GMS.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	1.3 Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. 1.3 <i>Upload the Summary of GMS at the Public Company's Website at least for one (1) year.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor Principle 2 <i>Improve the Quality of Public Company's Communication with Shareholders of Investors</i>	2.1 Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. 2.1 <i>Public Company has communication policy with shareholders or investors.</i>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	2.2 Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam Situs Web. 2.2 <i>Public Company discloses the policy on Public Company's communication with shareholders or investors on the Website.</i>	Telah Dilaksanakan / Implemented
Aspek B/ Aspect B Fungsi dan Peran Dewan Komisaris / <i>Function and Role of the Board of Commissioners</i>		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris Principle 3 <i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i>	3.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. 3.1 <i>Determination the number of the Board of Commissioners members by considering the condition of Public Company.</i>	Telah Dilaksanakan / Implemented
	3.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. 3.2 <i>Determination of composition of the Board of Commissioners members by considering the diversity of expertise, knowledge and experience needed.</i>	Telah Dilaksanakan / Implemented
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris Principle 4 <i>Improve the Quality of Implementaion of Duty and Responsibility</i>	4.1 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. 4.1 <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance.</i>	Telah Dilaksanakan / Implemented

	4.2 Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. 4.2 <i>Self-assessment policy to assess Board of Commissioners performance is disclosed in the Public Company's Annual Report.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	4.3 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. 4.3 <i>Board of Commissioners has a policy related to resignation of a member of Board of Commissioners if involved in financial crime.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	4.4 Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Dewan Direksi. 4.4 <i>Board of Commissioners or Committee conducting Nomination and Remuneration function in prepares a policy on succession process of Board of Directors members Nomination.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Aspek C / <i>Aspect C</i> Fungsi dan Peran Dewan Direksi / <i>Function and Role of Board of Directors</i> Prinsip / <i>Principle</i> Rekomendasi / <i>Recommendation</i>		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Direksi Principle 5 <i>Strengthening the Membership and Composition of Board of Directors</i>	5.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektifitas dalam pengambilan keputusan. 5.1 <i>Determination of number of Board of Directors members has considered the condition of Public Company as well as effectiveness in decision-making.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

	5.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. 5.2 <i>Determination of Board of Directors composition with the consideration of diversity in skill, knowledge, and experience needed.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	5.3 Anggota Dewan Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. 5.3 <i>Member of Board of Directors who oversee accounting or finance has expertise and/or knowledge in accounting.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Direksi Principle 6 <i>Improve the Quality of Implementation of Duty and Responsibility of Board of Directors</i>	6.1 Dewan Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Direksi. 6.1 <i>Board of Directors has a self-assessment policy to assess Board of Directors performance.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	6.2 Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka. 6.2 <i>Self-assessment policy to assess Board of Directors performance is disclosed in Public Company's Annual Report.</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	6.3 Dewan Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. 6.3 <i>Board of Directors has a policy related to resignation of a member of Board of Directors if involved in financial crime</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>

Aspek D / Aspect D		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Partisipasi Pemangku Kepentingan / Stakeholders Participation		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan Principle 7 <i>Improve Aspect of Corporate Governance through Stakeholders Participation</i>	7.1 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading 7.1 <i>Public Company has a policy to prevent insider trading</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.2 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud. 7.2 <i>Public Company has anti corruption and anti-fraud policies</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.3 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor 7.3 <i>Public Company has a policy on selection and improvement of supplier or vendor capacities</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.4 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur 7.4 <i>Public Company has a policy on fulfillment of creditor's rights</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.5 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem whistleblowing 7.5 <i>Public Company has a policy on Whistleblowing system</i>	Telah Dilaksanakan / <i>Implemented</i>
	7.6 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan 7.6 <i>Public Company has a policy on provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees</i>	Belum Dilaksanakan *Catatan 1 / <i>Has Not been implemented</i> *Note 1

Aspek E / Aspect E		Telah Dilaksanakan / Belum dilaksanakan / Implemented / Not Yet Implemented
Keterbukaan Informasi / Information Disclosure		
Prinsip / Principle	Rekomendasi / Recommendation	
Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi Principle 8 Improve the implementation of Information Disclosure	8.1 Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. 8.1 Public Company use of information technology more broadly in addition to the Website as a media of transparency of information.	Telah Dilaksanakan / Implemented
	8.2 Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. 8.2 Annual Report of Public Company discloses the last beneficiary in Public Company's shareholding of at least five percent (5%), in addition to disclosure of the last beneficiaries in Public Company's shareholding through ultimate and controlling shareholders.	Telah Dilaksanakan / Implemented

Catatan :

Perseroan belum memiliki kebijakan mengenai pemberian insentif jangka panjang kepada Dewan Direksi dan karyawan. Perseroan akan membuatnya jika diperlukan.

Note :

The Company has not had a policy on the provision of long-term incentive to the Board of Directors and employees. The Company will make it if necessary.



Bab **VIII**
Chapter

Tanggung Jawab
Sosial Perusahaan
*Corporate Social
Responsibility*



VIII. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Sebagaimana dipahami secara umum, tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan oleh Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap seluruh pemangku kepentingan, baik terhadap lingkungan, karyawan, konsumen atau pembaca, komunitas, maupun pemegang saham.

As generally understood, corporate social responsibility is carried out by the Company as a form of the Company's responsibility to all stakeholders, both to the environment, its employees, the consumers or readers, the community, and the shareholders.

Kebijakan mengenai tanggung jawab sosial Perseroan tersebut diwujudkan dalam berbagai program, di antaranya sebagaimana kami sampaikan di bawah ini. Fakta bahwa keseluruhan perjalanan Perseroan di tahun 2021 masih dipengaruhi oleh situasi pandemi Covid-19 banyak disinggung di setiap bagiannya.

The policy regarding the Company's social responsibility is manifested in various programs, including as presented below. The fact that all of the Company's journey in 2021 is still affected by the Covid-19 pandemic situation are also discussed in every part.

Di Bidang Tanggung Jawab Lingkungan / *Responsibility for the Environment*



Sebagai perusahaan media digital dengan bidang usaha utamanya adalah portal web dan layanan penyedia konten, Perseroan tidak memiliki limbah fisik yang dapat mencemari lingkungan. Meski demikian, Perseroan di setiap kesempatan selalu berusaha untuk dapat terlibat aktif dan bertanggung jawab menjaga aspek-aspek bidang ini. Salah satunya adalah melalui kegiatan ekstra di luar ruangan atau di alam bebas, termasuk juga di lingkungan kantor atau sekitar lokasi operasi Perseroan sendiri.

Dalam hal ini, sejak awal Perseroan sudah berkomitmen dan senantiasa aktif menjaga kelestarian lingkungan terutama kebersihannya. Sejak pandemi Covid-19 melanda dan sejumlah aturan atau protokol kesehatan diberlakukan, pun otomatis Perseroan telah ikut serta menerapkan pengelolaan lingkungan kantor yang lebih bersih, higienis dan sehat. Penyediaan tempat-tempat cuci tangan sebanyak mungkin, penyemprotan disinfektan secara berkala, juga aktivitas rutin seperti pembersihan pekarangan, saluran air dan sebagainya, menjadi semakin maksimal dikerjakan.

As a digital media company with its main businesses are web portals and content provider services, the Company does not have physical waste that can pollute the environment. However, the Company at every opportunity always strives to be actively involved and responsible for maintaining aspects of this field. One of them is through extra activities outdoors or in the nature, including in the office neighbourhood or around the Company's own base of operations.

In this regard, since the beginning, the Company has been committed and has always been active in preserving the environment, especially its cleanliness. Since the Covid-19 pandemic strikes and a number of health regulations or protocols are enforced, the Company has been automatically participates in implementing a cleaner, more hygienic and healthier office environment management. Provision of as many facilities for washing hands as possible, spraying disinfectants regularly, as well as routine activities such as cleaning the yard, the drains and other, are increasingly undertaken.

Di Bidang Praktik Ketenagakerjaan / *Labor Practice*

Sebagaimana telah kami sampaikan sebelumnya, tanggung jawab Perseroan di bidang praktik ketenagakerjaan lebih pada pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang baik dan berkesinambungan, termasuk dalam hal ini dengan memerhatikan berbagai kepentingan dan kebutuhan karyawan. Dalam hal ini, Perseroan sejak awal sudah berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan yang memiliki tanggung jawab besar terhadap seluruh karyawannya.

As we have previously stated, the Company's responsibility in the field of labor practices is more on good and sustainable human resource management, including in this case by taking into account the various interests and needs of employees. In this regard, the Company from the beginning has committed itself to become a company that has great responsibility for all of its employees.

Tanggung jawab dimaksud antara lain dimulai dari ketersediaan kantor yang nyaman dengan segala kelengkapannya, baik untuk kantor operasional Jakarta maupun untuk unit kerja yang berada di Yogyakarta. Kepindahan kantor operasional Jakarta ke gedung baru yang lebih modern, nyaman dan di lokasi strategis pada pertengahan 2021 juga menjadi salah satu bukti untuk itu.

This responsibility, among others, starts with the availability of a comfortable office with all of its amenities, both for the Jakarta operational office and for units located in Yogyakarta. The Jakarta operational office's move to a new building which is more modern, comfortable, and at a strategic location in mid 2021 is also proof of this.

Tidak saja dari segi fisik, fasilitas non-fisik juga sejak awal dipastikan lengkap dan memadai. Termasuk dalam hal ini antara lain mulai dari tunjangan-tunjangan kerja dan kesejahteraan, hingga jaminan kesehatan, serta keamanan dan keselamatan terutama bagi karyawan yang bertugas di lapangan. Tunjangan, jaminan dan perlindungan itu tidak hanya terhadap karyawan, namun juga tersedia untuk keluarga inti mereka. Dalam hal ini, Perseroan senantiasa mengikuti dan menerapkan peraturan yang dikeluarkan pemerintah, baik itu mengenai BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan, hingga jaminan asuransi tambahan.

Untuk karyawan dari Divisi Redaksional khususnya yang bertugas di lapangan seperti reporter, fotografer dan videografer, Perseroan dalam hal ini tidak saja tunduk dan berpedoman pada Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait lain, tapi juga berpayung pada aturan hukum khusus seperti Undang-Undang Pers demi melindungi para jurnalisnya. Jika karyawan misalnya mendapat kekerasan saat bertugas, Perseroan pun akan melakukan advokasi atas kasus tersebut, mulai dari memastikan karyawan sehat dan mendapatkan pengobatan hingga tuntas, hingga melakukan penuntutan apabila menjadi korban kekerasan.

Demikian juga apabila karyawan atau jurnalis mendapat gugatan dari narasumber atau pihak lain yang merasa dirugikan atas pemberitaan, Perseroan akan mengambil alih tanggung jawab atas pemberitaan yang sudah dimuat. Sepanjang laporan atau berita sudah tayang, maka tanggung jawab hukum akan melekat pada pimpinan redaksi sebagai penanggung jawab penerbitan artikel, foto atau video tersebut.

Lainnya yang termasuk dalam strategi pengelolaan SDM yang diterapkan Perseroan adalah iklim kerja kondusif, serta sistem dan pola kerja terbaik. Juga telah diatur dan senantiasa diterapkan proses yang jelas mulai dari perekrutan, seleksi, pengangkatan, pembagian tugas, komunikasi dan evaluasi, pembinaan dan pelatihan, penilaian, sistem penghargaan maupun sanksi, hingga jenjang karier.

Not only from a physical perspective, non-physical facilities have also been ensured from the start to be complete and adequate. This includes, among other things, work and welfare benefits, health insurance, as well as security and safety, especially for employees who work in the field. Benefits, guarantees and protection are not only for employees, but also available to their immediate family. In this case, the Company always follows and implements regulations issued by the government, be it regarding BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan, or additional insurance coverage.

For employees from the Editorial Division, especially those working in the field such as reporters, photographers and videographers, the Company in this case is not only subject to and guided by the Labor Law and other related regulations, but also under the umbrella of special legal rules such as the Press Law to protect the journalists. If an employee, for example, experiences violence while on duty, the Company will also advocate for the case, starting from ensuring that the employee is healthy and receiving full treatment, to prosecuting if he becomes a victim of violence.

Likewise, if an employee or journalist gets a lawsuit from a source or other party who feels aggrieved by the news, the Company will take over responsibility for the news that has been published. As long as the report or news has been broadcast, the legal responsibility will be attached to the editor in chief as the person in charge of publishing the article, photo or video.

Others included in the HR management strategy implemented by the Company are a conducive work climate, as well as the best work systems. The Company has also been regulating and always implementing a clear process starting from recruitment, selection, appointment, distribution of tasks, communication and evaluation, coaching and training, assessment, reward and sanctions systems, to career paths.

Khusus di bagian pembinaan dan pelatihan, sepanjang tahun 2021 pun Perseroan banyak mengirim atau menyalurkan kebutuhan karyawan dari berbagai unit kerja maupun divisi untuk mengikuti berbagai pelatihan, program beasiswa, workshop dan sebagainya, terutama yang diadakan pihak luar. Perseroan juga beberapa kali menyelenggarakan sendiri pelatihan atau peningkatan pengetahuan bagi karyawan. Termasuk di sini adalah pelatihan jurnalistik, pembinaan mahasiswa magang, hingga agenda rapat kerja sekaligus workshop bagi para redaktur Suara Regional.

Especially in the coaching and training section, throughout 2021 the Company sent or distributed the needs of employees from various work units and divisions to participate in various trainings, scholarship programs, workshops and so on, especially those held by outsiders. The Company has also conducted several times its own training or knowledge improvement for employees. This includes journalistic training, fostering internship students, and an agenda of work meeting as well as a workshop for Suara Regional editors.

Dalam hal jenjang karier, karyawan bisa melakukan perencanaan untuk memilih tujuan dan jalur akhir kariernya, di mana Perseroan berkewajiban memfasilitasi, membimbing dan mengarahkan, serta memberikan penilaian. Pengembangan karier sekaligus akan memberi petunjuk siapa di antara para pekerja yang wajar dan pantas untuk dipromosikan di masa depan. Dengan jenjang karier yang jelas seperti ini, Perseroan tidak harus selalu mencari tenaga kerja dari luar untuk mengisi kekosongan posisi, seperti misalnya ketika ada karyawan yang berhenti, diberhentikan atau dengan alasan lainnya.

In terms of career paths, employees can plan to choose their goals and career path, where the Company is obliged to facilitate, guide and direct, as well as provide assessments. Career development at the same time will provide an indication of who among the workers is reasonable and worthy to be promoted in the future. With a clear career path like this, the Company does not have to always seek outside workers to fill vacancies, such as when an employee resign, dismissed or other reasons.

Di Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan / *Social and Community Development*



Keberlangsungan bisnis Perseroan tidak terlepas dari partisipasi masyarakat dalam menyambut berbagai produk dan layanan yang ditawarkan oleh Perseroan. Sehubungan dengan itu, terutama berdasarkan kondisi yang masih harus dirasakan berbagai lapisan masyarakat akibat dampak pandemi Covid-19 di sepanjang tahun 2021, Perseroan khusus di bidang sosial dan kemasyarakatan masih mencoba melanjutkan pendekatan pemberdayaan melalui berbagai program daring. Dalam hal ini, rangkaian webinar yang sudah rutin diadakan sejak awal pandemi, masih kami lanjutkan.

The Company's business continuity cannot be separated from the participation of the community in welcoming the various products and services offered by the Company. Regarding this, especially based on the conditions that various levels of society still have to experience due to the impact of the Covid-19 pandemic throughout 2021, the Company specifically in the social and community sector is still trying to continue its empowerment approach through various online programs. In this case, we are still continuing the webinar series that have been held regularly since the beginning of the pandemic.

Satu kegiatan lain yang juga sempat dilakukan Perseroan pada 2021, tepatnya di sekitar bulan suci Ramadhan, adalah pengumpulan donasi melalui platform daring yang bekerja sama dengan lembaga kemanusiaan ACT. Donasi dari publik itu ditujukan bagi masyarakat yang membutuhkan, yang setelah terkumpul kemudian disalurkan dalam bentuk paket makanan siap saji kepada kelompok masyarakat di wilayah Bekasi.

One other activity that the Company had also carried out in 2021, or precisely around the holy month of Ramadan, was the collection of donations through an online platform in collaboration with the humanitarian agency ACT. The donation from the public is intended for people in need, which after being collected are then distributed in the form of ready-to-eat food packages to community groups in the Bekasi area.

Selain merupakan bagian dari kepedulian Perseroan terhadap warga yang membutuhkan, ini juga sekaligus menjadi program dalam rangka menyemarakkan bulan Ramadhan dengan aksi kebaikan, tidak saja bagi Perseroan dan segenap karyawannya tetapi juga bagi publik yang dilibatkan sebagai pemberi donasi karena ingin berbuat baik kepada sesama.

Other than just being part of the Company's concern for people in need, this is also a program in order to enliven the month of Ramadan with acts of kindness, not only for the Company and all its employees but also for the public who are involved as donors because they want to do good to others.

Di Bidang Tanggung Jawab Produk / Responsibility for Products

Sebagai perusahaan yang terutama bergerak dalam bidang jasa atau layanan portal berita, produk utama Perseroan memang bukanlah dalam bentuk fisik, melainkan lebih berupa konten-konten baik hasil liputan maupun hasil kreativitas karyawan di masing-masing bidangnya. Dengan demikian, tanggung jawab Perseroan di bidang ini lebih pada dampak konten terhadap pembaca atau masyarakat, serta respons mereka baik itu berupa keluhan atau kritikan, klarifikasi atau koreksian, hingga gugatan hukum.

As a company that is primarily engaged in news portal services or services, the Company's main products are not in physical form, but rather in the form of content both the results of coverage and the creativity of employees in their respective fields. Thus, the Company's responsibility in this field is more on the impact of the content on readers or the public, as well as their responses whether in the form of complaints or criticisms, clarifications or corrections, to lawsuits.

Dalam hal ini, Perseroan secara internal telah mengatur dengan jelas dan senantiasa memberlakukan prosedur standar untuk mengatasi hal tersebut, mulai dari langkah antisipasi, hingga proses penyelesaian masalah dari produk keredaksian. Selain prosedur standar itu, Perseroan sendiri juga tunduk dan mengikuti aturan yang sudah dibuat dan diberlakukan oleh Dewan Pers sebagai lembaga berwenang yang mengawasi media massa, terutama dalam hal ini melalui Pedoman Media Siber.

Keterlibatan aktif personel Perseroan dalam pelatihan yang dilakukan lembaga eksternal dan Suara.com dalam program kolaborasi "Cek Fakta", begitu pula lewat berbagai kolaborasi liputan khusus bahkan liputan investigasi, juga merupakan bagian dari perwujudan tanggung jawab ini. Demikian halnya dengan berbagai pelatihan jurnalistik internal, maupun pelatihan bidang lainnya bagi karyawan Perseroan di Jakarta maupun di daerah, merupakan juga langkah untuk menguatkan tanggung jawab itu.

Pada akhirnya, Perseroan memang senantiasa ingin memastikan bahwa produk-produk yang dikeluarkan oleh media-media yang dikelola memang dapat dipertanggungjawabkan, berkualitas dan bersifat mencerahkan, hingga pada akhirnya bisa menjadi sumber rujukan informasi utama bagi masyarakat luas. Meskipun langkah untuk benar-benar mencapai target ideal itu masih panjang, serta dibutuhkan konsistensi dalam menjaga kualitas produk kontennya, setidaknya Perseroan akan terus berusaha melalui berbagai program yang ada.

In this case, the Company internally has clearly regulated and always applies standard procedures to overcome this, starting from anticipatory steps, to the process of solving problems from editorial products. Apart from these standard procedures, the Company itself also complies with and follows the rules that have been made and enforced by the Press Council as the authorized institution that oversees the mass media, especially in this case through the Cyber Media Guidelines.

The active involvement of the Company's personnel in training conducted by external institutions and Suara.com in the "Cek Fakta" collaboration program, as well as through various collaborations for special coverage and even investigative reporting, are also part of the realization of this responsibility. Likewise, various internal journalism training, as well as other kinds of training for the Company's employees in Jakarta and other regions, are also steps to strengthen this responsibility.

In the end, the Company always wants to ensure that the products issued by managed media are accountable, of high quality and enlightening, so that in the end they can become the main source of reference for information for the wider community. Although there is still a long way to go to achieve the ideal target, and consistency is needed in maintaining the quality of its content products, at least the Company will continue to strive through various existing programs.

Bab IX
Chapter

Surat Pernyataan
Dewan Komisaris dan
Dewan Direksi

*Statement of the Board
of Commissioners and
the Board of Directors*



Tanggung Jawab Pelaporan Tahunan Responsibility for Annual Reporting

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2021 PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk

Statement from the Board of Commisioners and Board of Directors Regarding Responsibility
for 2021 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2021 PT Arkadia Digital Media Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We the undersigned, hereby declare that all information in 2021 Annual Report of PT Arkadia Digital Media Tbk are fully and solely responsible for the accuracy of the content in the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

This statement letter is made and signed in good faith and can be accounted for anytime when needed.

Jakarta, 09 Mei 2022 / Jakarta, May 09, 2022



Stephen K. Sulistyo
Komisaris Utama
President Commissioner



Iwa Sukresno Karunia
Komisaris
Commissioner



Ariyo Ali Suprpto
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Wiliam Martaputra
Direktur Utama
President Director



Suwarjono
Direktur
Director



Bab X
Chapter

Produk Perseroan
Company Products



X. Produk Perseroan

Company Products

Suara.com

Portal ini menerbitkan konten dalam berbagai topik, mulai dari masalah politik, hukum dan sosial, bisnis, serta sepak bola dan olahraga, hiburan, gaya hidup, kesehatan, teknologi, otomotif dan lainnya.

This portal publish contents in various topics, starting from politics, law and social issues, business, as well as football and sports, entertainment, lifestyle, health, technology, automotive and others.



suara.com



Suara Regional

Portal-portal Suara Regional merupakan produk pengembangan dari Suara.com yang ditujukan sebagai laman publikasi khusus daerah, dengan konten selain berita lokal juga ada berita nasional dan internasional, baik berupa berita serius maupun ringan. Sejauh ini sudah ada sebanyak 20 portal Suara Regional yaitu:

Suara Regional portals are a development product of Suara.com which is intended as a region-specific publication website, with contents besides local news are also national and international news, both in the form of hard or soft news. So far there have been as many as 20 Suara Regional portals, namely:

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbang.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id

- SuaraSumut.id
- SuaraRiau.id
- SuaraBatam.id
- SuaraSumbang.id
- SuaraSumsel.id
- SuaraLampung.id
- SuaraBanten.id
- SuaraBogor.id
- SuaraJakarta.id
- SuaraBekaci.id
- SuaraJabar.id
- SuaraJawaTengah.id
- SuaraJogja.id
- SuaraSurakarta.id
- SuaraJatim.id
- SuaraMalang.id
- SuaraBali.id
- SuaraKalbar.id
- SuaraKaltim.id
- SuaraSulsel.id



suararegional



Matamata.com

Portal ini memiliki banyak konten menarik dari seputar dunia hiburan dan pertunjukan yang riuh, termasuk berita lokal maupun internasional seperti dari Hollywood, Bollywood, K-Pop dan lainnya.

This portal has many interesting contents from around the buzzing world of entertainment and showbiz, including local and international news from the Hollywood, Bollywood, K-Pop and others.



Bolatimes.com

Portal ini berfokus terutama pada sepak bola, menyediakan konten yang menarik dari Indonesia, liga-liga besar di Eropa dan tempat-tempat lain di dunia, termasuk fakta-fakta yang menyenangkan dan menghibur.

The portal focuses mainly on football (soccer), providing interesting contents from Indonesia, major leagues in Europe and other places in the world, including related fun and entertaining facts.



Hitekno.com

Portal ini didedikasikan untuk konten-konten terkait teknologi, tidak hanya tentang gawai, game, internet, perangkat keras dan perangkat lunak, tetapi juga topik menarik lainnya di bidang sains.

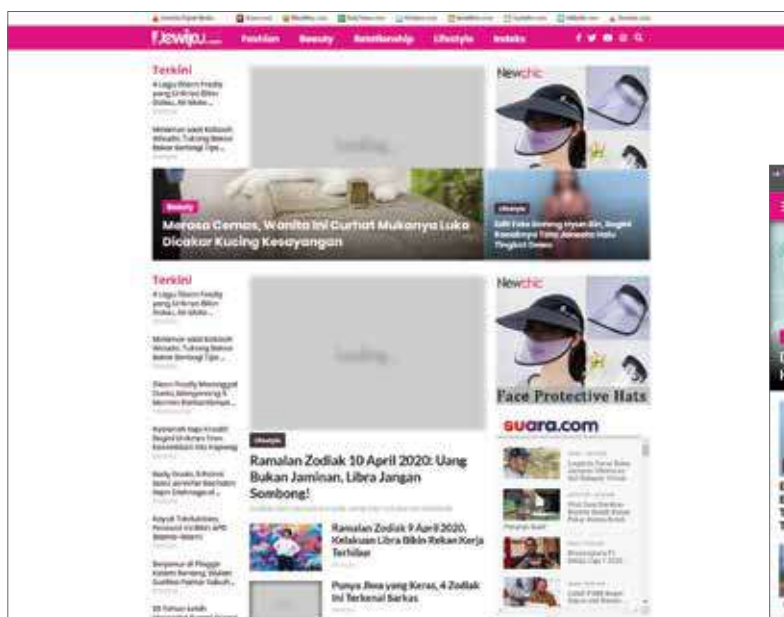
This portal is dedicated for technology related contents, not only about gadgets, games, internet, hardware and software, but also other interesting topics in popular science.



Dewiku.com

Portal ini menyediakan konten yang khusus didedikasikan untuk wanita, termasuk untuk ibu dan anak perempuan, dengan ragam topik mulai dari kecantikan, mode, dan hubungan percintaan.

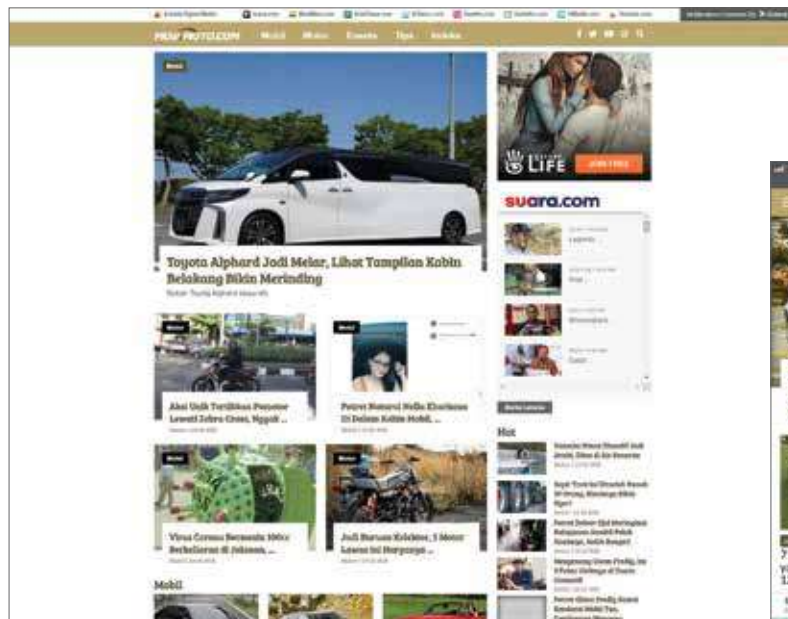
The portal provides contents that are especially dedicated for women, including moms and young girls, with variety topics from beauty, fashion and love relationship.



Mobimoto.com

Portal ini berfokus pada semua hal terkait otomotif, termasuk industri, ulasan, tips dan panduan praktis, seputar komunitas, plus bagian untuk pecinta olahraga kendaraan bermotor.

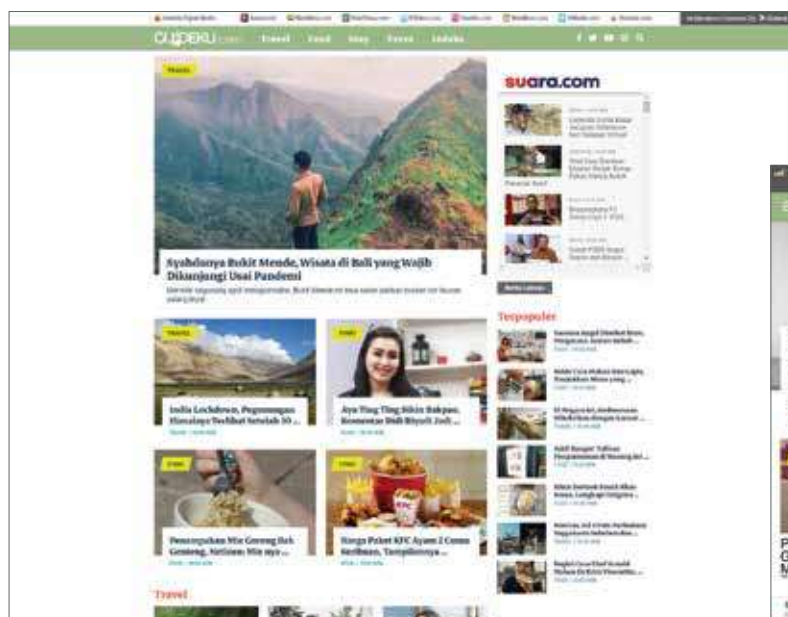
The portal focuses on all things about automotive, including the industry, reviews, practical tips and guidance, communities and a section for motorsports lovers.



Guideku.com

Portal ini didedikasikan terutama untuk pelancong dan pecinta kuliner, menyediakan konten tentang lokasi wisata yang menarik atau tujuan wisata, makanan dan minuman, dan tempat nongkrong.

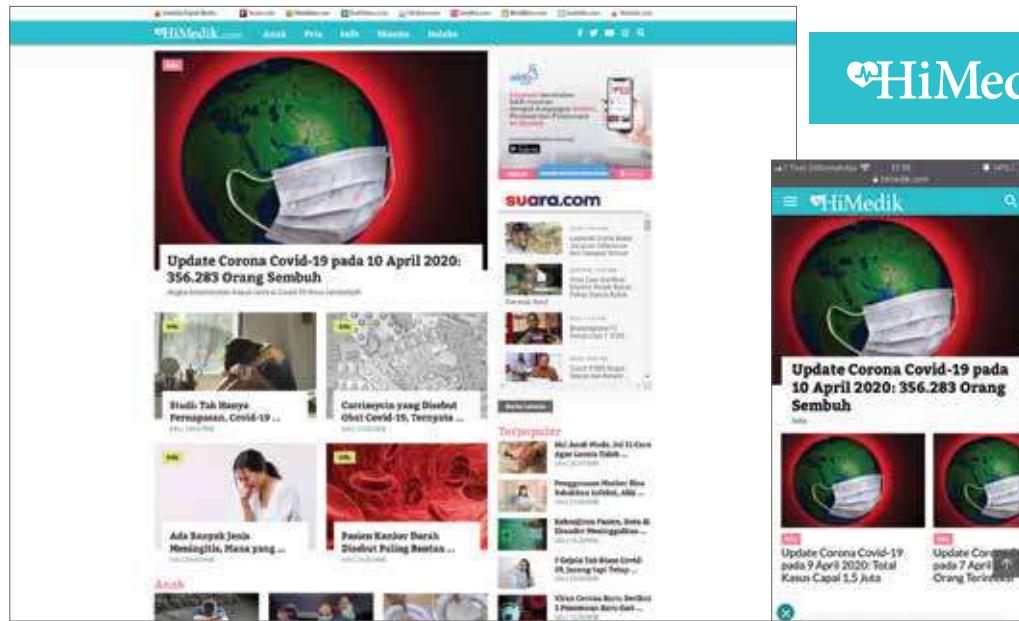
This portal is dedicated mainly for travelers and culinary lovers, providing contents about interesting tourist locations or travel destinations, food and beverages, and hang out venues.



HiMedik.com

Portal ini menyediakan berbagai konten menarik dan bermanfaat terkait dengan dunia kesehatan dan medis, termasuk berita terbaru, kiat, artikel, dan konsultasi.

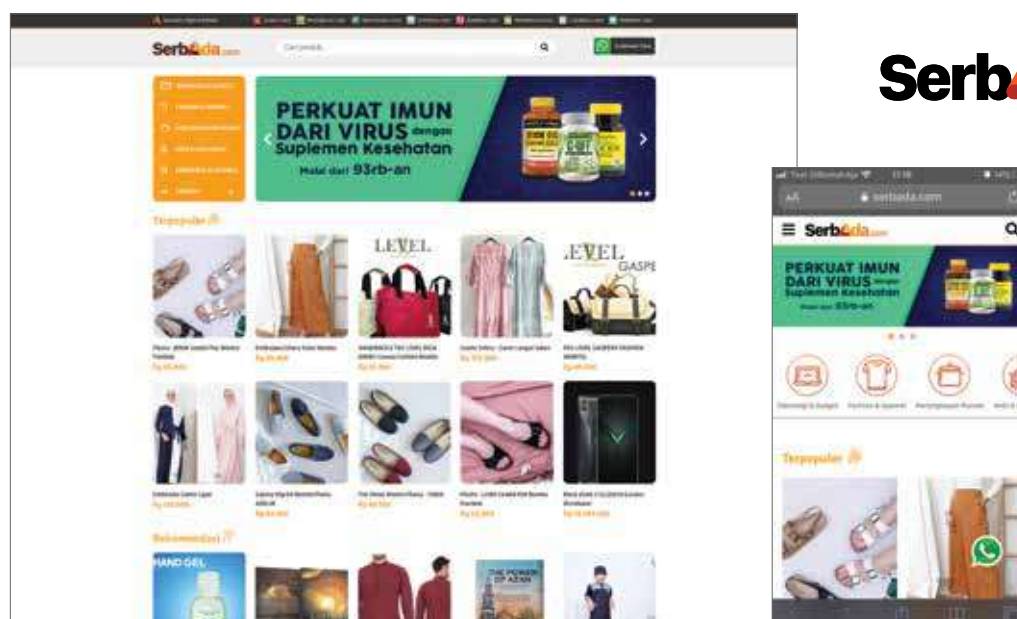
This portal provides various interesting and useful contents related to health and medical world, including the latest news, tips, articles and consultation.



Serbada.com

Portal ini berfungsi sebagai etalase e-commerce yang menyediakan banyak item-item menarik, di mana beberapa ulasan produk dapat ditemukan di portal-portal lain milik Perseroan sebagai panduan bagi calon pelanggan.

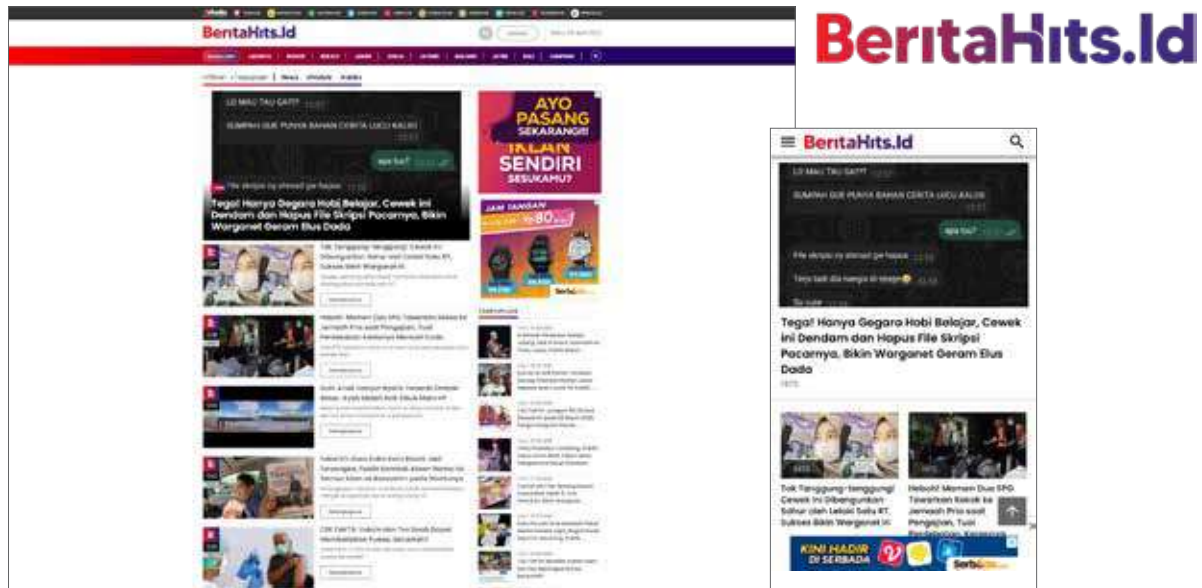
The portal serves as an e-commerce outlet that provides many interesting items, where some product reviews can be found on the other portals in the Company to guide potential customers.



Beritahits.id

BeritaHits.id adalah portal khusus yang memuat berita-berita viral berdasarkan isu tren di tengah masyarakat khususnya dari jagat media sosial, baik itu yang berhubungan dengan isu-isu besar nasional maupun hal-hal kecil di sekitar kehidupan keseharian warga.

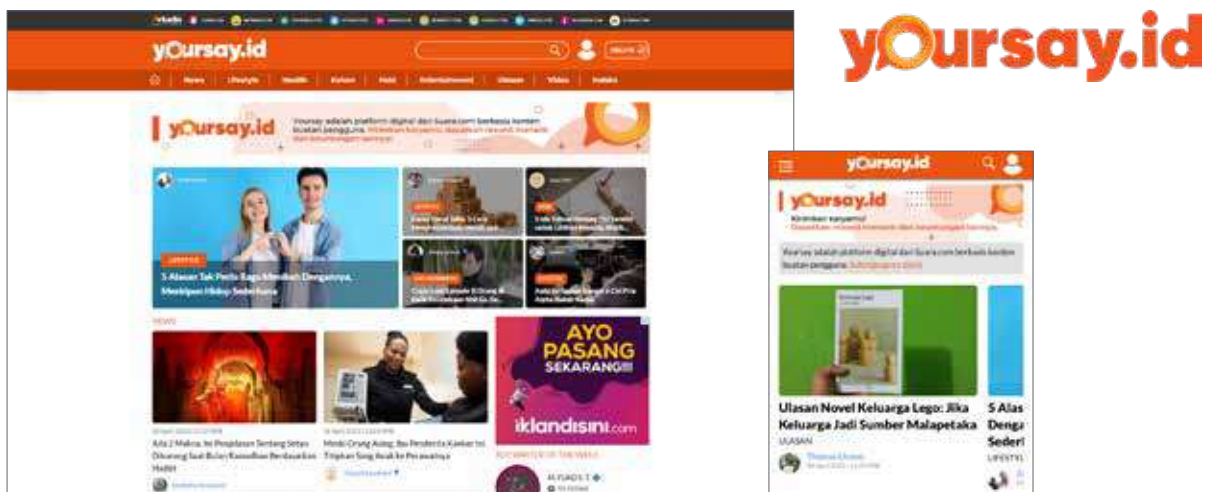
BeritaHits.id is a special portal that contains viral news based on trending issues in the community, especially from the world of social media, whether they're related to big national issues or small things around people's daily lives.



Yoursay

YourSay.id adalah portal yang mempublikasikan konten-konten buatan pengguna atau merupakan karya kiriman publik, dengan beragam topik mulai dari hiburan, gaya hidup, kesehatan, hobi, atau ulasan. Pengguna dapat mengirimkan karya mereka setelah menjadi anggota melalui sistem "Single Sing-On" di portal Arkadia.me.

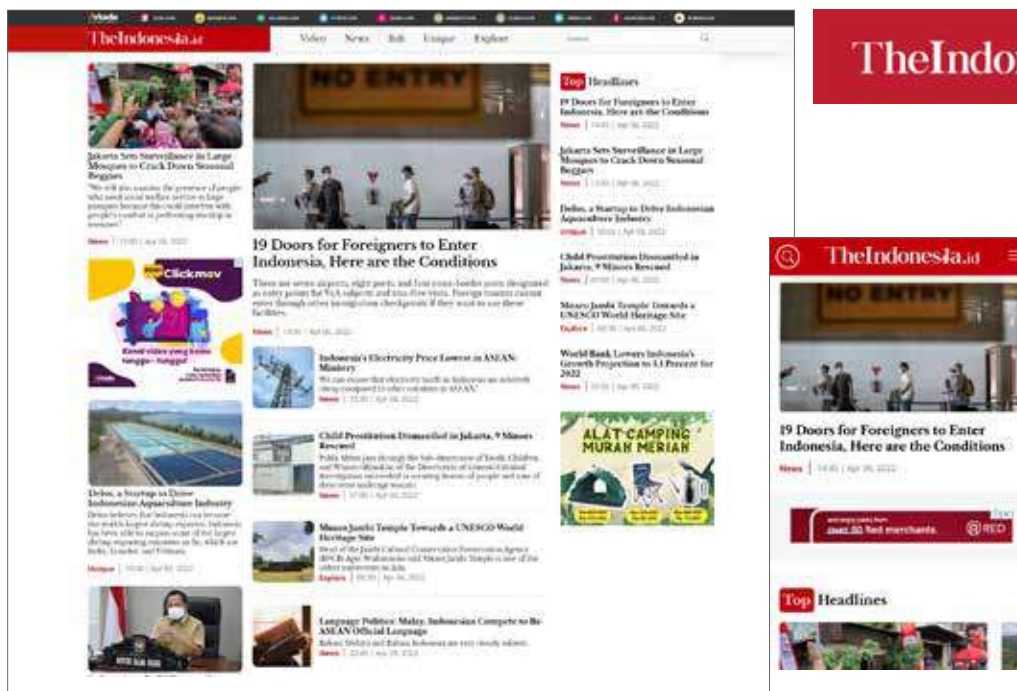
YourSay.id is a portal that publishes user generated contents (UGC) or pieces sent by the public, with a variety of topics ranging from entertainment, lifestyle, health, hobbies, or reviews. Users can submit their works after becoming a member through the "Single Sing-On" system on the Arkadia.me portal.



The Indonesia.id

Ini adalah salah satu produk terbaru Perseroan yang berupa portal berita berbahasa Inggris, dengan target pembaca utama adalah publik mancanegara. Portal ini memuat tidak saja berita serius, tetapi juga artikel-artikel ringan seputar Indonesia terutama dalam bentuk listikel, termasuk sejumlah video-video menarik setiap harinya.

This is one of the Company's newest products in the form of an English-language news portal, with the main target audience being the public of foreign countries. This portal contains not only hard news, but also light articles about Indonesia, especially in the form of listicles, including some interesting daily videos.



Iklandisini.com

Portal periklanan dengan konsep swalayan di mana klien atau para pemasang iklan dapat memilih, mengatur dan mengelola, serta mengecek sendiri performa iklan yang dipasangnya, yang terutama ditujukan bagi pemasang iklan skala kecil atau eceran, dengan format iklan terutama berupa banner dengan berbagai ukuran. Portal yang juga terhubung dengan Archipelago Agency ini tidak saja melayani iklan untuk Suara.com tetapi juga media lainnya di jaringan Arkadia Digital Media.

An advertising portal with a self-service concept where clients or advertisers can select, organize and manage, as well as check the performance of their ads themselves, which are primarily intended for small-scale or retail advertisers, with ad formats mainly in the form of banners of various sizes. The portal which is also related to Archipelago Agency, not only serves advertisements for Suara.com but also for other media within the Arkadia Digital Media networks.



Arkadia Production

Arkadia Production adalah salah satu unit usaha di Perseroan yang bertugas memproduksi dan mengelola konten-konten multimedia. Produksi unit usaha ini digunakan tidak saja untuk kebutuhan redaksi, tetapi juga sesuai pesanan klien baik dalam format video biasa, liputan, hingga paket lengkap dengan videografis. Tim Arkadia Production sejauh ini telah melayani sejumlah besar klien, bertugas mulai dari Sumatera hingga Papua.

Arkadia Production is one of the business units in the Company in charge of producing and managing multimedia contents. The production of this business unit is used not only for editorial needs, but also in accordance with client orders starting from usual video format, coverage, to complete packages with videographics. The Arkadia Production team has so far served a large number of clients, going around making contents from Sumatera to Papua.



Arkadia Event

Arkadia Event adalah unit usaha yang berurusan dengan pengelolaan kegiatan, mulai dari konsep hingga pelaksanaan. Sejauh ini, Arkadia Event sudah menggelar sejumlah kegiatan yang cukup besar dan bergengsi, pada tahun 2021 Perseroan didukung oleh Direktorat Kementerian PUPR menggelar acara Water Adventure. Biasanya, gelaran kegiatan di unit ini berkolaborasi juga dengan tim Arkadia Production.

Arkadia Event is a business unit that deals with activity management, starting from concept to implementation. So far, the Arkadia Event has held a number of quite large and prestigious activities, in year 2021. The Company was supported by the Directorate of the Ministry of Public Works and Housing to hold a Water Adventure Event. Usually, this unit manages events by collaborating with the Arkadia Production team.



Arkadia Creative

Arkadia Creative adalah unit usaha di Perseroan yang bertanggung jawab memikirkan, merumuskan, hingga merancang dan mengaplikasikan berbagai ide, inovasi dan program, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang bagi unit-unit usaha Perseroan sendiri maupun untuk kepentingan eksternal misalnya kebutuhan klien. Unit ini berhubungan erat dengan Arkadia Production dan Arkadia Event.

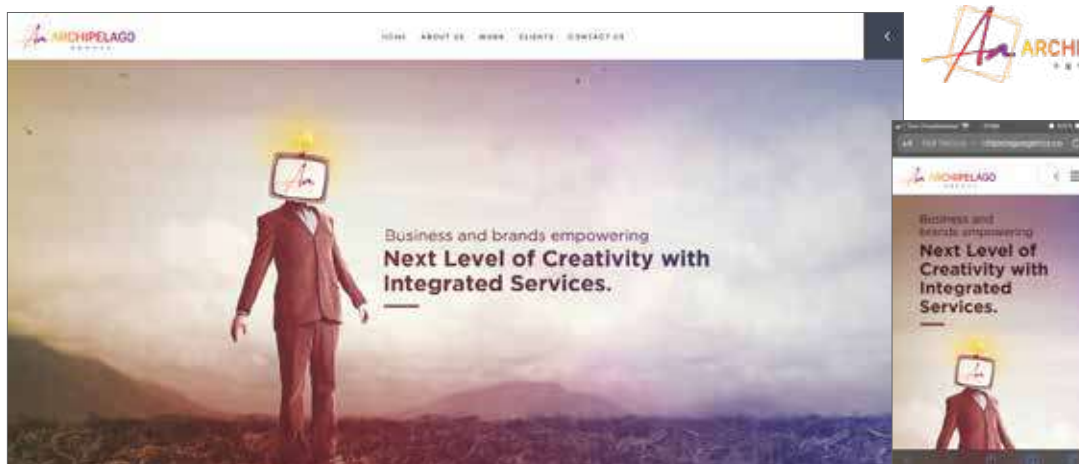
Arkadia Creative is a business unit in the Company that is responsible for thinking, formulating, designing and implementing various ideas, innovations and programs, both for the short and long term within the Company's own business units, as well as for external purposes such as client's needs. This unit is closely related to Arkadia Production and Arkadia Event.



Archipelago Agency

Ini merupakan unit usaha Perseroan yang berurusan dengan periklanan yang tidak terbatas pada aspek iklan di lingkungan Perseroan namun juga bertindak sebagai agensi untuk media-media lain di seluruh Indonesia yang menjalin kerja sama dengan Arkadia Digital Media. Memiliki beberapa layanan terintegrasi mulai dari iklan programatik, layanan digital dan multimedia, kreatif dan event, hingga perencanaan media dan pengelolaan media sosial, portal Iklandisini.com juga merupakan bagian dari agensi ini.

This is a business unit of the Company that deals with advertising which is not limited to technical aspects of advertisements within the Company but also acts as an agency for other media in Indonesia that is in cooperation with Arkadia Digital Media. With several integrated services ranging from programmatic advertising, digital and multimedia services, creative and events, to media planning and social media handling, Iklandisini.com portal is also part of this agency.



Bab XI
Chapter

Laporan Keuangan
Konsolidasian
yang Telah Diaudit
*Audited Consolidated
Financial Statements*

PT Arkadia Digital Media Tbk
Dan Entitas Anak / *And Its Subsidiaries*
Laporan Keuangan Konsolidasian / *Consolidated Financial Statement*
Untuk Tahun Yang Berakhir / *For The Year Then Ended*
31 Desember 2021 / *December 31, 2021*
Dan / *And*
Independent Auditors' Report



**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ and Subsidiaries**

Daftar Isi		Table of Contents
	Halaman/ Pages	
Surat Pernyataan Direksi		<i>Directors' Statement</i>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditor's Report</i>
Laporan Keuangan Konsolidasian Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021:		<i>Consolidated Financial Statements For The Years then Ended December 31, 2021:</i>
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1-2	<i>Consolidated Statements of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	3	<i>Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	4	<i>Consolidated Statements of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	5	<i>Consolidated Statements of Cash Flows</i>
Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian	6-62	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>



**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2021**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama/ Name

Alamat kantor/ Office address

Alamat/ Domicile address

Nomor telepon/ Phone number
Jabatan/ Title

2. Nama/ Name

Alamat kantor/ Office address

Alamat/ Domicile address

Nomor telepon/ Phone number
Jabatan/ Title

Menyatakan bahwa :

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan PT Arkadia Digital Media Tbk, Dan Entitas Anak;
2. Laporan keuangan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan telah diungkapkan secara lengkap dan benar;
- b. Laporan keuangan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Kami bertanggung jawab atas pengendalian internal Perusahaan; dan
5. Kami bertanggung jawab atas kepatuhan terhadap hukum dan peraturan.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya.

**STATEMENT DIRECTORS'
REGARDING THE RESPONSIBILITY FOR
CONSOLIDATED THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2022**

We, the undersigned:

: Wiliam Martaputra

: Gedung Sahid Sudirman Center Lt.19 Jl. Jend. Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat

: Jl. Pembangunan II No.16A Rt.009, Rw.002 Kel. Petojo Utara Kecamatan Gambir Jakarta Pusat

: 021-50101239

: Direktur Utama/ President Director

: Suwarjono

: Gedung Sahid Sudirman Center Lt.19 Jl. Jend. Sudirman Kav.86 Karet Tengsin Tanah Abang Jakarta Pusat

: Cipinang Asem Rt 002 Rw 004, Kelurahan Kebon Pala, Kecamatan Makasar Jakarta Timur

: 021-50101239

: Direktur/ Director

State that :

1. We are responsible for the preparation and presentation of the financial statements of PT Arkadia Digital Media Tbk And its Subsidiary;
2. The financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;
3. a. All information contained in the financial statements has been completely and correctly disclosed;
- b. The financial statements do not contain misleading material informations or facts, not omit material informations or facts;
4. We are responsible for the internal control; and
5. We are responsible for the compliance with laws and regulations.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 11 Maret 2022/ March 11, 2022
PT Arkadia Digital Media Tbk, Dan Entitas Anak / And its subsidiary


Wiliam Martaputra Suwarjono
Direktur Utama / President Director Direktur / Director

dbsd&a**Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali**

Registered Public Accountants

Branch License No. : KEP - 152/KM. 1/2014

Branch Office :

Sentra Bisnis Harapan Indah Blok SS 11 No. 6-7

Jl. Harapan Indah Raya, Bekasi 17132 - Indonesia

Phone : (62-21) 88866199 (Hunting)

Fax : (62-21) 88865750

Email : admin@kapdbda-bekasi.com

B K R

INTERNATIONAL

An independent member of BKR International,
with offices throughout the World

Head Office :

Menara Kuningan 11th floor

Jl. HR. Rasuna Said Blok X-7 Kav. 5

Jakarta 10210

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Laporan No : 00016/3.0291/AU.1/06/0824-2/1/III/2022

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi,
PT Arkadia Digital Media Tbk

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian **PT Arkadia Digital Media Tbk dan entitas anak** terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2021, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggungjawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian ini berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian bebas dari kesalahan penyajian material.

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

Report No: 00016/3.0291/AU.1/06/0824-2/1/III/2022

The Shareholders, Board of Commissioners and Directors, **PT Arkadia Digital Media Tbk**

We have audited the accompanying consolidated financial statements of **PT Arkadia Digital Media Tbk and subsidiaries**, which comprise of the consolidated statement of financial position as of December 31, 2021, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's responsibility for consolidated the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

Doli, Bambang, Sulistiyanto, Dadang & Ali

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian **PT Arkadia Digital Media Tbk dan entitas anak** tanggal 31 Desember 2021, kinerja keuangan, serta arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risk of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

*In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of **PT Arkadia Digital Media Tbk and subsidiaries** as of December 31, 2021, consolidated the financial performance, and their cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*

DOLI, BAMBANG, SULISTIYANTO, DADANG & ALI



Sudirman Simfangunsong, MSi, CPA
Izin Akuntan Publik / License of Public Accountant No. 0824

11 Maret 2022 / March 11, 2022



**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Tanggal 31 Desember 2021
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Financial Position
As of December 31, 2021
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2021	Catatan/ Notes	2020	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan bank	4.896.974.460	2e,2r,4	10.390.481.589	Cash and banks
Piutang usaha	2.530.608.614	2f,2r,5	7.446.475.589	Trade receivables
Uang muka	116.318.845	7	4.106.691.785	Advances
Pajak dibayar dimuka	599.485.633	2n,2Sa	70.343.633	Prepaid tax
Biaya dibayar dimuka	54.440.719	2g,6	647.261.383	Prepaid expenses
Jumlah Aset Lancar	<u>8.197.828.271</u>		<u>22.661.253.979</u>	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset tetap bersih	13.178.331.078	2h,2v,8	7.332.955.597	Fixed assets-net
Aset takberwujud	11.838.750.000	2i,9	15.691.250.000	Intangible asset
Aset pajak tangguhan	1.017.833.338	2n,2Se	714.187.665	Deferred tax asset
Aset lain-lain	200.000.000	10	300.000.000	Other non current assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	<u>26.234.914.416</u>		<u>24.038.393.262</u>	Total Non-Current Assets
JUMLAH ASET	<u><u>34.432.742.687</u></u>		<u><u>46.699.647.241</u></u>	TOTAL ASSETS

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes From an integral part of these consolidated financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian-Lanjutan
Tanggal 31 Desember 2021
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Financial Position-continued
As of December 31, 2021
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2021	Catatan/ Notes	2020	
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
Liabilitas Jangka Pendek				Current Liabilities
Utang usaha	257.893.195	2k,2r,11	453.558.602	Trade payables
Utang pajak	1.454.876.481	2n,25b	478.609.868	Taxes payable
Biaya yang masih harus dibayar	1.201.925.069	13	939.907.510	Accrued expenses
Uang muka penjualan	-		3.840.814	Advances revenue
Utang lain-lain				Other payables
jatuh tempo dalam satu tahun	1.585.445.127	12	1.175.417.177	current maturities within one year
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	<u>4.500.139.872</u>		<u>3.051.333.971</u>	Total Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang				Non-Current Liabilities
Utang lain-lain				Other payables
Jangka panjang	11.508.147.696	12	12.929.592.823	Long term
Liabilitas imbalan kerja	3.950.749.487	2m,14	3.246.307.570	Employee benefit liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	<u>15.458.897.183</u>		<u>16.175.900.393</u>	Total Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	<u>19.959.037.055</u>		<u>19.227.234.364</u>	Total Liabilities
EKUITAS				EQUITY
Modal saham-nilai nominal				Share capital-at par value
Rp 20 (nilai penuh) pada 2021 dan 2020				Rp 20 par value per share (full amount) in 2021 and 2020
Modal dasar:				Authorized:
Rp 70.000.000.000 saham pada				Rp 70,000,000,000 shares in
tahun 2021 dan 2020.				year 2021 and 2020.
Modal ditempatkan dan disetor penuh:				Issued and fully paid capital:
1.625.000.000 saham tahun 2021 dan 2020	32.500.000.000	15	32.500.000.000	1,625,000,000 shares in 2021 and 2020
Tambahan Modal Disetor Lain	90.000.000	2q,17	90.000.000	Other Additional Paid in Capital
Agio saham	11.600.000.000	16	11.600.000.000	Shares premium
Komponen komprehensif lain	515.318.937		418.191.440	Other comprehensive component
Saldo Defisit	<u>(30.245.994.335)</u>		<u>(17.150.708.941)</u>	Deficits
Total ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik	14.459.324.602		27.457.482.499	Total equity attributable to the owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	14.381.030	2b,18	14.930.378	Noncontrolling interest
Jumlah Ekuitas	<u>14.473.705.632</u>		<u>27.472.412.877</u>	Total Equity
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	<u>34.432.742.687</u>		<u>46.699.647.241</u>	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes From an integral part of these consolidated financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan
Komprehensif Lain Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2021
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Profit or Loss
And Other Comprehensive Income
For The Year Ended
December 31, 2021
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2021	Catatan/ Notes	2020	
Pendapatan	45.054.805.149	20,19	35.104.535.899	Revenue
Beban Pokok Pendapatan	(22.876.871.542)	20,20	(15.582.999.147)	Cost of revenue
Laba Kotor	22.177.933.607		19.521.536.752	Gross Profit
Beban pemasaran	(298.809.975)	20,21	(217.877.595)	Marketing expenses
Beban umum dan administrasi	(31.957.878.036)	20,22	(27.205.781.497)	General and administrative expenses
Pendapatan (beban) lain-lain	(1.925.037.018)	23	(1.712.886.582)	Other income (expenses)
Rugi Usaha	(12.003.791.422)		(9.615.008.922)	Loss operation
Pendapatan keuangan	7.246.148	24	5.297.953	Finance income
Beban keuangan	(1.430.350.579)	24	(690.369.403)	Finance cost
Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	(13.426.895.853)		(10.300.080.372)	Loss Before Income Tax Expense
Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan		2n,25		Income Tax Benefit (Expense)
Pajak final	-		(27.638.029)	Final tax
Pajak tangguhan	331.045.118		139.593.757	Deferred tax
Jumlah	331.045.118		111.955.728	Total
Rugi Tahun Berjalan	(13.095.850.735)		(10.188.124.644)	Loss For The Current Year
Penghasilan Komprehensif Lain		2m,14		Other Comprehensive Income (charge)
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Item that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali atas liabilitas imbalan kerja	124.542.935		(366.340.414)	Remeasurement on employee benefit liabilities
Pajak penghasilan terkait	(27.399.445)		80.594.892	Related income tax benefit
Jumlah	97.143.490		(285.745.522)	total
Laba Komprehensif Tahun berjalan	(12.998.707.245)		(10.473.870.166)	Total comprehensive income for the year
Jumlah laba (rugi) tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Profit or loss for the current year attributable to:
Pemilik entitas induk	(13.095.285.394)		(10.192.955.757)	owners of the parent
Kepentingan nonpengendali	(565.341)		4.831.113	noncontrolling interests
Jumlah	(13.095.850.735)		(10.188.124.644)	total
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan yang diatribusikan kepada:				Total other comprehensive income for the year attributable to:
Pemilik entitas induk	(12.998.145.122)		(10.478.701.279)	owners of the parent
Kepentingan nonpengendali	(562.123)		4.831.113	noncontrolling interests
Jumlah	(12.998.707.245)		(10.473.870.166)	total
Laba (rugi) per saham dasar	(8,06)	2p,26	(37,64)	Basic earning per share

*) laba (rugi) per saham dasar telah disesuaikan dengan pemecahan nilai nominal saham pada November 2020 (catatan 15 dan 26)

*) basic (loss) earnings per share has been adjusted for the effect of stock split in November 2020 (Notes 15 and 26)

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes From an integral part of these consolidated financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2021
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Changes In Equity
For The Year Ended
December 31, 2021
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	Modal Saham/Shares Capital	Tambahan modal disetor lain/Additional paid in capital	Agio saham/Premium shares	Komponen komprehensif Lain/Other comprehensive component	Saldo Defisit/Deficit	Jumlah ekuitas yang dapat didistribusikan kepada pemilik individu/Total equity attributable to owners of the parent	Kepentingan nonpengendali/Noncontrolling interest	Jumlah Ekuitas/Total Equity	
Saldo per 31 Desember 2019	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	703.936.962	(6.957.753.184)	37.936.183.778	10.099.265	37.946.283.043	Balance as of December 31, 2019
Labai (rug) tahun berjalan	-	-	-	(285.745.522)	(10.192.955.757)	(10.478.701.279)	4.831.113	(10.473.870.166)	Profit (Loss) for the current year
Saldo per 31 Desember 2020	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	418.191.440	(17.150.708.941)	27.457.482.499	14.930.378	27.472.412.877	Balance as of December 31, 2020
Labai (rug) tahun berjalan	-	-	-	97.127.497	(13.095.285.394)	(12.998.157.897)	(549.348)	(12.998.707.245)	Profit (Loss) for the current year
Saldo per 31 Desember 2021	32.500.000.000	90.000.000	11.600.000.000	515.318.937	(30.245.994.335)	14.459.324.602	14.381.030	14.473.705.632	Balance as of December 31, 2021

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes Form an integral part of these consolidated financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Laporan Arus Kas Konsolidasian
Untuk Tahun Yang Berakhir
Pada Tanggal 31 Desember 2021
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Consolidated Statements of Cash Flows
For The Year Ended
December 31, 2021
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2021	2020	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	49.966.831.310	37.714.139.325	Receipt from customer
Pembayaran kas kepada pemasok	(7.771.282.527)	(8.745.349.467)	Payment to supplier
Pembayaran karyawan	(23.836.293.939)	(21.211.908.412)	Payment to employees
Pembayaran lainnya	(9.008.008.923)	(8.054.532.615)	Payment to others
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi	<u>9.351.245.921</u>	<u>(297.651.169)</u>	Net Cash flows provided by (used in) operating activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING
Perolehan aset tetap	(4.855.558.095)	(1.878.186.259)	Acquisitions of fixed assets
Perolehan aset takberwujud	(3.300.000.000)	(3.300.000.000)	Acquisitions of intangible asset
Perolehan aset lain-lain	(5.677.777.778)	(190.000.000)	Acquisitions of other non asset
Kas neto digunakan untuk aktivitas investasi	<u>(13.833.335.873)</u>	<u>(5.368.186.259)</u>	Net Cash flows used in investing activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING
(Penerimaan) pembayaran piutang lain-lain	-	6.250.002	Payment of other receivable
Penerimaan (pembayaran) utang lain-lain	(1.011.417.177)	14.085.249.727	Payment of other payable
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas pendanaan	<u>(1.011.417.177)</u>	<u>14.091.499.729</u>	Net cash flow provided by (used in) financing activities
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN BANK	<u>(5.493.507.129)</u>	<u>8.425.662.301</u>	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND BANKS
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	<u>10.390.481.589</u>	<u>1.964.819.288</u>	CASH AND BANKS AT BEGINNING OF YEAR
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	<u>4.896.974.460</u>	<u>10.390.481.589</u>	CASH AND BANKS AT END OF YEAR

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian

The accompanying notes From an integral part of these consolidated financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

1. UMUM**a. Pendirian Perusahaan dan Informasi Umum**

PT Arkadia Digital Media Tbk ("Perusahaan") didirikan berdasarkan akta No. 5 tanggal 6 Maret 2012 dari notaris Arianly Triutomo, S.H., yang berkedudukan di Kabupaten Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-13641.AH.01.01. Tahun 2012 tanggal 14 Maret 2012.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 35 yang dibuat dihadapan Miki Tanumiharja, S.H., tanggal 23 Oktober 2020 yaitu mengenai perubahan anggaran dasar Perusahaan, Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia AHU-AH.01.03-0403802 tanggal 4 November 2020.

Perusahaan saat ini dikendalikan oleh Stephen K. Sulisty, selaku pemegang saham dari Perusahaan. Setelah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) pada tanggal 24 Juni 2019, Perusahaan memiliki pemegang saham berbentuk badan hukum.

Perusahaan dan Entitas Anak dalam menjalankan usahanya, memiliki izin-izin sebagai berikut:

- Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 Tahun 2014 tanggal 5 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas. Izin prinsip ini berlaku untuk 6 (enam) bulan terhitung sejak izin ini ditetapkan.

- Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas.

1. GENERAL**a. Establishment And General Information**

PT Arkadia Digital Media Tbk (the "Company") was established based on deed No. 5 dated March 6, 2012, from notary Arianly Triutomo, S.H., domiciled in Tangerang Regency. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-13641.AH.01.01. The Year 2012 March 14, 2012.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was covered by notarial deed No. 35 made in front of Miki Tanumiharja, S.H., dated October 23, 2020, concerning the amendments to the Company's articles of association. The deed has been approved by the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia AHU-AH.01.03-0403802 dated November 4, 2020.

The company is currently controlled by Stephen K. Sulisty, as a shareholder of the Company. After the General Meeting of Shareholders ("RUPS") on June 24, 2019, the Company Shareholders have a legal entity.

In conducting their business, The Company and subsidiaries hold the following licenses:

- License Principle for Providing Content Provisioning Services

Principle License for Organizing Provision of Content Services Arkadia Media Nusantara (AMN) No. 207 of 2014 dated August 5, 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principle permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility. This principle permit is valid for 6 (six) months from the date this permit is stipulated.

- Determination of Access Code for Providing Content Provisioning Services on Cellular Mobile Networks and Wireless Local Fixed Networks with Limited Mobility.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- Penetapan Kode Akses Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten Pada Jaringan Bergerak Seluler dan Jaringan Tetap Lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas No: 1151/kominfo/DJ PPI/PI.02.03/8/2014 tanggal 7 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Penetapan Kode Akses 99156 dan 99155 diberikan kepada AMN untuk penyelenggaraan jasa penyediaan konten. AMN diwajibkan untuk melaporkan penggunaan Kode Akses 99156 dan 99155 setiap 1 (satu) tahun sejak ditetapkannya kode akses tersebut.

- Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten

Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten AMN No. 289 Tahun 2014 tanggal 26 Agustus 2014, yang dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Izin ini diberikan sebagai izin prinsip penyelenggaraan jasa penyediaan konten pada jaringan bergerak seluler dan/atau jaringan tetap lokal tanpa kabel dengan mobilitas terbatas.

Sesuai dengan anggaran dasar Perusahaan, maksud dan tujuan Perusahaan ini adalah menjalankan usaha dibidang perdagangan, pembangunan, perindustrian, percetakan, multimedia melalui perangkat satelit dan perangkat telekomunikasi lainnya, jasa dan investasi.

Perusahaan berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan operasionalnya secara komersial sejak tahun 2017.

b. Pemecahan saham

Pada tanggal 23 Oktober 2020 Perusahaan melakukan pemecahan saham (*stock split*) dengan rasio 1 (lama) : 5 (baru), mengubah nilai nominal per saham dari Rp 100 menjadi Rp 20 per saham. Perdagangan saham dengan nilai nominal baru tersebut di Bursa Efek Indonesia dilakukan mulai tanggal 17 Nopember 2020.

- *Determination of Access Code for Providing Content Providing Services on Cellular Mobile Networks and Local Fixed Networks without Cables with Limited Mobility No: 1151 / Kominfo / DJPPI / PI.02.03 / 8/2014 dated August 7, 2014, issued by the Director General of Post and Information Technology, Ministry Communication and Information of the Republic of Indonesia. Determination of Access Codes 99156 and 99155 is given to AMN for the provision of content services. AMN is required to report the use of the Access Code 99156 and 99155 every 1 (one) year since the enactment of the access code.*

- *License for Organizing Content Provisioning Services*

License for Organizing Services for Providing Content of AMN No. 289 of 2014 dated August 26, 2014, issued by the Director General of the Implementation of Post and Information Technology, Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. This permit is given as a principle permit for the provision of content services on cellular mobile networks and/or wireless local fixed networks with limited mobility.

Accordance of the Company's articles of association, the purpose and objective of this Company are to conduct business in the fields of trade, development, industry, printing, multimedia through satellite devices and other telecommunications equipment, services and investments.

The Company is domiciled at Jakarta at Gedung Sahid Sudirman Center, Lt. 19, Jl Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. The Company started its commercial operation in 2017.

b. Stock split

On October 23, 2020, the Company executed a 5-for-1 stock split, changing the par value per share from Rp 100 to Rp 20 per share. The trading of shares with the new par value per share in the Indonesia stock Exchange started on November 17, 2020.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

c. Pencatatan Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia

Perusahaan telah menerima Surat Pernyataan Efektif dari Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal atas nama Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") dengan surat No. S-117/D.04/2018 tanggal 10 September 2018 untuk melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat sebanyak 150.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 100 per saham dengan harga penawaran Rp 200 per saham. Saham-saham tersebut seluruhnya telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 18 September 2018.

c. Listing of Company's Shares on the Indonesian Stock Exchange

The Company had received the Notice of Effectivity from Executive Head of Capital Market Supervisory on behalf of the Board of Commissioner of Financial Service Authority ("OJK") No. S-117/D.04/2018 dated September 10, 2018 to conduct an initial public offering of 150,000,000 shares with par value of Rp 100 per share, at an offering price of Rp 200 per share. All shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on September 18, 2018.

d. Struktur Entitas Anak

Perusahaan mempunyai Entitas Anak yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media. Adapun nama Entitas Anak, lokasi usaha, persentase kepemilikan saham dan jumlah aset per tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut :

d. Structure of the Company's Subsidiaries

The company has Subsidiaries engaged in providing web portal services and content providers in the media field. The names of Subsidiaries, business locations, share ownership percentages and total assets as of December 31, 2021 and 2020 are as follows:

Entitas Anak/Subsidiaries	Mulai operasi/ Start of operations	Tempat kedudukan/ Location	Jenis usaha/Operations	% kepemilikan/Percentage of Ownership		Total Aset/Total Assets (Disajikan dalam Rupiah/ Expressed in Rupiah)	
				2021	2020	2021	2020
PT Arkadia Media Nusantara	2010	Jakarta	Penyediaan jasa portal web dan penyedia konten dalam bidang media / Provision of web portal services and content providers in the media sector	99,99	99,99	21.512.663.115	18.941.264.123
PT Mata Media Nusantara	2018	Jakarta	Jasa multimedia / Multimedia services	99,97	99,97	11.625.708.015	14.553.206.846
PT Integra Archipelago Media	2018	Jakarta	Jasa multimedia / Multimedia services	99,90	99,90	18.272.076.432	14.275.894.644

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 1 tanggal 10 November 2010 dari notaris Mirawati S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Tangerang. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan Surat Keputusan No. AHU-55465.AH.01.01.Tahun 2010 tanggal 25 November 2010 tentang pengesahan Badan Hukum Perusahaan. Akta AMN telah beberapa kali mengalami perubahan terakhir dengan akta No. 121 tanggal 12 Februari 2020 dari notaris Yunita Aristina, S.H., M.Kn., tentang

PT Arkadia Media Nusantara (AMN)

PT Arkadia Media Nusantara was established based on deed No. 1 dated November 10, 2010 from notary Mirawati S.H., M.Kn., notary based in Tangerang. This deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in accordance with Decree No. AHU-55465.AH.01.01.Year 2010 dated November 25, 2010, concerning the ratification of the AMN Legal Entity. AMN deed has been amended several times, the last amendment Deed No. 121 dated February 12, 2020, from notary Yunita Aristina, S.H., M.Kn, regarding amendments

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

perubahan anggaran dasar. Akta ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0013018.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 13 Februari 2020 tentang perubahan anggaran dasar.

Sesuai dengan anggaran dasar AMN, ruang lingkup kegiatan usaha adalah dalam bidang informasi dan komunikasi, aktifitas profesional, ilmiah dan teknis dan juga perdagangan. Pada saat ini kegiatan AMN adalah jasa multimedia, portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial, aktivitas kantor berita oleh swasta dan periklanan.

AMN berkedudukan di Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat. AMN telah beroperasi secara komersial pada tahun 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara didirikan berdasarkan akta No. 2 tanggal 1 November 2013 dibuat oleh Franciska Susi Setiawati, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta. Akta pendirian ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-58284.AH.01.01. Tahun 2013 tanggal 13 November 2013 tentang pengesahan Badan Hukum MMN. Akta MMN mengalami perubahan, terakhir dengan akta No. 74 tanggal 28 Juni 2019 dari Yunita Aristina, S.H., M.kn., notaris yang berkedudukan di Jakarta, tentang perubahan anggaran dasar Perusahaan. Akta ini telah mendapat pengesahan sesuai dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-AH.0035815.AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 9 Juli 2019.

Sesuai dengan akta No. 74 tanggal 28 Juni 2019 mengenai perubahan anggaran dasar pasal 3 MMN, maksud dan tujuan MMN ini adalah menjalankan usaha dibidang informasi dan komunikasi, aktivitas operasional, ilmiah dan teknis, perdagangan, aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, kesenian, hiburan dan rekreasi, penyediaan, akomodasi dan penyediaan makan minum. MMN telah beroperasi secara komersial tahun 2018.

MMN berkedudukan di Jakarta Pusat, Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19 Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat.

to the articles of association. This deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-0013018.AH.01.02. in 2020 dated February 13, 2020 concerning amendments to the articles of association.

Accordance with the articles of association AMN, scope of activities is in the field of information and communication, professional activities, scientific and technical as well as trade. The currently, AMN activities are multimedia services, web portals and / or digital platforms for commercial purposes, private news agency activities and advertising.

AMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta. AMN operates commercially in 2010.

PT Mata Media Nusantara (MMN)

PT Mata Media Nusantara was established based on deed No. 2 dated November 1, 2013 made by Franciska Susi Setiawati, S.H., notary based in Jakarta. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-58284.AH.01.01. 2013 dated November 13, 2013 on the ratification of the Law Firm MMN. Deed MMN change, most recently by deed No. 74 dated June 28, 2019 from Yunita Aristina, S.H., M.Kn., notary based in Jakarta, changes in the Company's articles. This deed was approved in accordance with the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.0035815.AH.01.02. in 2019 dated July 9, 2019.

In accordance with the deed No. 74 dated June 28, 2019 regarding the amendment of article 3 of MMN, the intent and purpose of this MMN is running a business in information and communication, operational activities, scientific and technical, trade, activity rental and leasing without option rights, travel agents and other business support services, arts, entertainment and recreation, provision, accommodation and provision of food and drink. MMN has been operating commercially in 2018.

MMN is located in Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 19, Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Central Jakarta.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media didirikan berdasarkan Akta No. 39 tanggal 23 Oktober 2013 dari Francisca Susi Setiawati, S.H., notaris berkedudukan di Jakarta. Akta tersebut telah mendapat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU-61327.AH.01.01 tanggal 26 November 2013 tentang pengesahan badan hukum IAM. Akta tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, yang terakhir dengan akta No.01 tanggal 6 Mei 2020 dari Anang Suryanto, S.H., M.Kn., notaris yang berkedudukan di Tangerang, mengenai perubahan anggaran dasar IAM. Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Nomor: 0034631.AH.01.02 Tahun 2020 tanggal 8 Mei 2020.

Sesuai dengan anggaran dasar pasal 3, ruang lingkup IAM adalah berusaha dalam bidang a) informasi dan komunikasi, b) aktifitas profesional, ilmiah dan teknis, c) perdagangan, d) aktifitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, agen perjalanan dan jasa penunjang usaha lainnya, e) kesenian, hiburan, dan rekreasi, f) penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum.

IAM berdomisili di The Belleza Shopping Arcade Unit GF 19 & 20 Jl. Arteri Permata Hijau No.34 Kel.Grogol Utara Kec. Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Tahun 2018, IAM sudah melakukan kegiatan komersialnya.

e. Dewan Komisaris, Direksi dan Karyawan.

Sesuai dengan akta No. 10 tanggal 10 Juli 2020, dari Miki Tanumiharja, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta, dimana dalam akta tersebut disebutkan adanya perubahan susunan pengurus Perusahaan, susunan pengurus pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama
Komisaris
Komisaris Independen

Stephen K Sullistyo
Iwa Sukresno Karunia
Ariyo Ali Suprpto

Dewan Direksi

Direktur Utama
Direktur

William Martaputra
Suwarjono

10

PT Integra Archipelago Media (IAM)

PT Integra Archipelago Media was established based on Deed No. 39 dated October 23, 2013 from Francisca Susi Setiawati, S.H., a notary domiciled in Jakarta. The deed has received the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Number: AHU-61327.AH.01.01 dated November 26, 2013 concerning the ratification of IAM legal entity. The deed has been amended several times, the last being with deed No. 01 dated May 6, 2020 from Anang Suryanto, S.H., M.Kn., a notary based in Jakarta, concerning changes to IAM articles of association. The deed was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Directorate General of General Law Administration No: 0034631.AH.01.02 Year 2020 dated May 8, 2020.

In accordance with article 3 of the articles of association, the scope of IAM is in the areas of a) information and communication, b) professional, scientific and technical activities, c) trading, d) leasing and leasing activities without option rights, travel agencies and supporting services, other businesses, e) arts, entertainment and recreation, f) providing accommodation and provision of food and drink.

IAM is domiciled in The Belleza Shopping Arcade Unit GF 19 & 20 Jl. Arteri Permata Hijau No.34 Kel.Grogol Utara Kec. Kebayoran Lama, South Jakarta. In 2018, IAM has conducted its commercial activities.

e. Boards of Commissioners, Directors, and Employees

In accordance with Deed No. 10 dated July 10, 2020, from Miki Tanumiharja, S.H., a notary domiciled in Jakarta, where the deed states that there was a change in the composition of the management on December 31, 2021 and 2020, as follows:

Board of Commissioners

*President Commissioner
Commissioner
Independent Commissioner*

Board of Directors

*President Director
Director*

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Susunan komite audit Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's audit committee as of December 31, 2021 and 2020 are as follows:

Ketua Komite
Anggota
Anggota

Ariyo Ali Suprpto
Okky Darmawan
Nurrachman Hidayat

*Chairman Committee
Member
Member*

Berdasarkan Surat Keputusan No. 003/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018 tentang Struktur Organisasi Unit Internal Audit Perusahaan, yang ditandatangani oleh Direktur Perusahaan dan disetujui oleh Dewan Komisaris Perusahaan.

Based on Decree No. 003/ADM/BOD/V/ 2018 dated May 30, 2018 concerning the Organizational Structure of the Company's Internal Audit Unit, signed by the Company's Director and approved by the Company's Board of Commissioners.

Perusahaan telah mengangkat Fastabiqul Khair Algotot sebagai Kepala Unit Audit Internal Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

The company's appointed Fastabiqul Khair Algotot as Head of the Company's Internal Audit Unit, in accordance with OJK Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for Preparation of the Internal Audit Unit Charter.

Berdasarkan Surat Keputusan No.002/ADM/BOD/V/2018 tanggal 30 Mei 2018, Perusahaan menetapkan Erfan Suryono sebagai Sekretaris Perusahaan, hal ini sesuai dengan Peraturan OJK No.35/POJK.04/2014 tentang sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik.

Based on Decree No.002/ADM/BOD/V/ 2018 dated May 30, 2018, the Company's appointed Erfan Suryono as Corporate Secretary, this is in accordance with OJK Regulation No.35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or public.

Personel manajemen kunci Perusahaan meliputi seluruh anggota Komisaris dan Direksi Perusahaan. Manajemen kunci tersebut memiliki kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Perusahaan.

The Company's key management personnel are all members of the Company's Commissioners and Directors. The key management has the authority and responsibility to plan, lead and control the activities of the Company's.

Jumlah karyawan tetap tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, masing-masing sebanyak 175 dan 126 (tidak diaudit).

The number of permanent employees is December 31, 2021 and 2020, is 175 and 126 respectively (unaudited).

f. Penyelesaian Laporan Keuangan konsolidasian

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021. Manajemen menyelesaikan laporan tersebut pada tanggal 11 Maret 2022.

f. Completion Of The Consolidated Of Financial Statements

The Company's management is responsible for the Company's and subsidiaries consolidated of financial statements for the year ended December 31, 2021. The company's management finish the above financial statements on March 11, 2022.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING

Berikut ini adalah kebijakan akuntansi penting yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian.

a. Dasar penyusunan laporan keuangan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia, serta Peraturan No. VIII.G.7 Lampiran Keputusan Ketua OJK No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012 yang terdapat di dalam Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh OJK

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun sesuai dengan PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan. Laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, disusun berdasarkan basis akrual, menggunakan dasar akuntansi biaya historis, kecuali untuk beberapa akun tertentu yang disajikan berdasarkan pengukuran lain sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut.

Laporan arus kas konsolidasian yang disajikan dengan menggunakan metode langsung, menyajikan penerimaan dan pengeluaran kas dan setara kas yang diklasifikasikan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan pada penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah rupiah (Rp), yang juga merupakan mata uang fungsional Perusahaan. Setiap entitas di dalam Kelompok usaha menetapkan mata uang fungsional masing-masing dan transaksi-transaksi yang dicatat di dalam laporan keuangan dari setiap entitas diukur berdasarkan mata uang fungsional tersebut.

b. Prinsip konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi akun-akun Entitas Anak dimana Perusahaan memiliki kendali.

Seluruh transaksi material dan saldo akun antar perusahaan (termasuk laba atau rugi yang signifikan yang belum direalisasi) telah dieliminasi.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies applied in the preparation of the consolidated financial statements are set out below.

a. Basis of preparation of the financial statement

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards (IFAS), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards (SFAS) and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAK") issued by the Financial Accounting Board of the Indonesian Institute of Accountants and Rule No. VIII.G.7 Attachment of Chairman of OJK's decision No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012 on the Regulations and Guidelines on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by OJK.

The consolidated financial statements have been prepared in accordance with SFAS 1: Presentation of Financial Statements. The consolidated financial statements, except consolidated statement of cash flows, have been prepared on the accrual basis, using the historical cost basis of accounting, except for certain accounts which are measured on the basis described in the related accounting policies for those accounts.

The consolidated statement of cash flows, which have been prepared using the direct method, present receipts and disbursements of cash and cash equivalents classified into operating, investing and financing activities.

The reporting currency used in consolidated financial statements is Indonesian rupiah (Rp), which is also the Company's functional currency. Each entity in the Group determines its own functional currency and all items included in the financial statements of each entity are measured using that functional currency.

b. Principles of consolidation

The consolidated financial statements include on accounts of the Subsidiaries which are controlled by the Company.

All material inter-company transactions and account balances (including the related significant unrealized gains or losses) with Subsidiaries have been eliminated.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Entitas Anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Perusahaan memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian. Pengendalian dianggap ada ketika Perusahaan memiliki secara langsung atau tidak langsung melalui entitas anak lainnya, seluruh hal berikut:

- i. Kekuasaan atas investee, yaitu hak yang ada saat ini yang memberi investor kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan dari investee,
- ii. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan investee, dan
- iii. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas investee untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil.

Kepentingan non-pengendali ("KNP") mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari Entitas Anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung pada Entitas Induk, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

Rugi Entitas Anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada KNP bahkan jika kerugian ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit. Jika kehilangan pengendalian atas suatu Entitas Anak, maka Perusahaan:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk goodwill) dan liabilitas Entitas Anak;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- Menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- Mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima;
- Mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- Mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laba rugi; dan
- Mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif lainnya ke laba rugi, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

Seluruh laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan pada pemilik entitas induk dan pada kepentingan nonpengendali ("KNP"), walaupun hal ini akan menyebabkan saldo KNP yang defisit. Bila dipandang perlu, penyesuaian dilakukan terhadap

A Subsidiary is fully consolidated from the date of acquisition, being the date on which the Company obtains control, and continues to be consolidated until the date such control ceases. Control is presumed to exist if the Company owns, directly or indirectly through another subsidiary, all of the following:

- i. Power over the investee, that is existing rights that give the investor current ability to direct the relevant activities of the investee,*
- ii. Is exposed or has rights for variable returns from its involvement with Subsidiary; and*
- iii. Has the ability to use its authority to affect its returns.*

Non-controlling interests ("NCI") represent the portion of the profit or loss and net assets of the Subsidiaries not attributable, directly or indirectly, to the Parent Entity, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to owners of the parent entity.

Losses of a non-wholly owned Subsidiary are attributed to the NCI even if the losses create an NCI deficit balance. In case of loss of control over a Subsidiary, the Company:

- Derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the Subsidiary;*
- Derecognizes the carrying amount of any NCI;*
- Derecognizes the cumulative translation differences recorded in equity, if any;*
- Recognizes the fair value of the consideration received;*
- Recognizes the fair value of any investment retained;*
- Recognizes any surplus or deficit in profit or loss; and*
- Reclassifies the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.*

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the equity holders of the parent of the Group and to the non-controlling interests ("NCI"), even if this results in the NCI having a deficit balance. When necessary, adjustments are made to the financial statements

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Setelah pengakuan awal, goodwill diukur pada jumlah tercatat dikurangi akumulasi kerugian penurunan nilai. Untuk tujuan pengujian penurunan nilai, goodwill yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi dialokasikan kepada setiap Unit Penghasil Kas ("UPK") dari Kelompok Usaha yang diharapkan akan bermanfaat dari sinergi kombinasi tersebut, terlepas dari apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditetapkan atas UPK tersebut.

Entitas anak

Entitas anak adalah seluruh entitas (termasuk entitas bertujuan khusus) dimana Perusahaan memiliki kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional atasnya, biasanya melalui kepemilikan lebih dari setengah hak suara. Keberadaan dan dampak dari hak suara potensial yang saat ini dapat dilaksanakan atau dikonversi, dipertimbangkan ketika menilai apakah Perusahaan mengendalikan entitas lain. Perusahaan juga menilai keberadaan pengendalian ketika Perusahaan tidak memiliki lebih dari 50% hak suara namun dapat mengatur kebijakan keuangan dan operasional secara *de-facto*. Pengendalian *de-facto* dapat timbul ketika jumlah hak suara yang dimiliki Perusahaan, secara relatif terhadap jumlah dan penyebaran kepemilikan hak suara pemegang saham lain dan juga memberikan Perusahaan akan kemampuan untuk mengendalikan kebijakan keuangan dan operasi, serta kebijakan lainnya.

Transaksi dengan Kepentingan Non-Pengendali

Perusahaan melakukan transaksi dengan kepentingan non-pengendali sebagai transaksi dengan pemilik ekuitas Perusahaan. Untuk pembelian dari kepentingan non-pengendali, selisih antara imbalan yang dibayarkan dan bagian yang diakuisisi atas nilai tercatat aset neto entitas anak dicatat pada ekuitas. Keuntungan dan kerugian pelepasan kepentingan non-pengendali juga dicatat pada ekuitas.

Ketika Perusahaan tidak lagi memiliki pengendalian atau pengaruh signifikan, kepentingan yang masih tersisa atas entitas diukur kembali berdasarkan nilai wajarnya, dan perubahan nilai tercatat diakui dalam laporan laba rugi komprehensif.

Nilai wajar adalah nilai tercatat awal untuk kepentingan pengukuran kembali kepentingan yang tersisa sebagai entitas asosiasi, ventura bersama atau aset keuangan. Disamping itu,

After initial recognition, goodwill is measured at cost less any accumulated impairment losses. For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination is, from the acquisition date, allocated to each of the Group's Cash-generating Units ("CGU") that are expected to benefit from the combination, irrespective of whether other assets or liabilities of the acquiree are assigned to those CGU.

Subsidiary

Subsidiaries are all entities (including special purpose entities) over which the Company has the authority to govern the financial and operating policies, generally through ownership of more than half of shares issued. The existence and effect of potential voting rights that are currently exercisable or convertible are considered when assessing whether the Company controls another entity. The Company also assess the existence of control where it does not have more than 50% of the voting power but is able to govern the financial and operating policies by virtue of de-facto control. De-facto control may arise in circumstances where the size of the Company voting rights relative to the size and dispersion of holdings of other shareholders give the Company the power to govern the financial and operating policies, etc.

The Transaction with Non-Controlling Interest

The Company have a transactions with non-controlling interest as transactions with the equity owner of the Company. For purchases from non-controlling interest, the difference between any consideration paid and the relevant share acquired of the carrying value of net assets of the subsidiary is recorded in equity. Gain or losses on disposal to non-controlling interests are also recorded in equity.

When the Company ceases to have control or significant influence, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognized in the statement of comprehensive income.

The fair value is the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest as an associate, joint venture or financial asset. In addition, any amounts previously

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut dicatat seolah-olah Perusahaan telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain direklasifikasi pada laporan laba rugi komprehensif.

recognized in other comprehensive income in respect of that entities are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognized in other comprehensive income are reclassified to income statement comprehensive.

c. Transaksi dan saldo mata uang asing

Kelompok usaha mempertimbangkan indikator utama dan indikator lainnya dalam menentukan mata uang fungsionalnya. Jika ada indikator yang tercampur dan mata uang fungsional tidak jelas, manajemen menggunakan penilaian untuk menentukan mata uang fungsional yang paling tepat menggambarkan pengaruh ekonomi dari transaksi, kejadian dan kondisi yang mendasarinya.

c. Transaction and balances in foreign currency

The Group considers the primary indicators and other indicators in determining its functional currency. If indicators are mixed and the functional currency is not obvious, management uses its judgment to determine the functional currency that most faithfully represents the economic effects of the underlying transactions, events and conditions.

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam mata uang rupiah menggunakan kurs terakhir yang berlaku pada tanggal tersebut dan laba atau rugi kurs yang terjadi dikredit atau dibebankan pada operasi tahun berjalan. Kurs yang digunakan adalah sebagai berikut:

Transactions involving foreign currencies are recorded at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At consolidated statement of financial position date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the last prevailing rates as of such date and the resulting gains or losses are credited or charged to current operations. The rates of exchange used were as follows:

	2021	2020	
Dollar Amerika Serikat (USD)	14.269	14.105	United States Dollar (USD)

d. Transaksi dengan pihak-pihak berelasi

Pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor:

- a) Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
 - i. Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
 - ii. Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
 - iii. Merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau perusahaan induk entitas pelapor
- b) Suatu perusahaan berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
 - i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya perusahaan induk, entitas anak dan entitas anak berikutnya terkait dengan perusahaan

d. Related party transaction and balances

A related party is a person or an entity that is related to the reporting entity:

- a) A person or a close member of that person's family is related to a reporting entity if that person:
 - i. Has control or joint control over the reporting entity;
 - ii. Has significant influence over the reporting entity; or
 - iii. Is a member of the key Management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.
- b) An entity is related to a reporting entity if any of the following conditions applies:
 - i. The entity and reporting entity are members of the same business Group (which means each parent, Subsidiary and fellow Subsidiary is related to the others);

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- lain);
- ii. Satu entitas adalah perusahaan asosiasi atau ventura bersama dari perusahaan lain (atau perusahaan asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, di mana perusahaan lain tersebut adalah anggotanya)
 - iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
 - iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari perusahaan ketiga dan perusahaan yang lain adalah perusahaan asosiasi dari perusahaan ketiga;
 - v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau perusahaan yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah perusahaan yang menyelenggarakan program tersebut, perusahaan sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
 - vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam butir (a); atau
 - vii. Orang yang diidentifikasi dalam butir (a) dan (i) memiliki pengaruh signifikan terhadap entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau perusahaan induk dari entitas).
- Seluruh transaksi dan saldo yang signifikan dengan pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan yang relevan.
- e. Kas dan bank
- Mencakup kas dan bank yang sewaktu-waktu bisa dicairkan dan investasi jangka pendek likuid lainnya yang jatuh tempo dalam waktu 3 (tiga) bulan atau kurang dan tidak dijaminkan serta tidak dibatasi penggunaannya.
- f. Piutang usaha dan piutang lain-lain
- Piutang usaha merupakan jumlah yang terutang dari pelanggan atas penjualan barang dagangan atau jasa dalam kegiatan usaha normal. Jika piutang diperkirakan dapat ditagih dalam waktu satu tahun atau kurang (atau dalam siklus operasi normal jika lebih panjang), piutang diklasifikasikan sebagai aset lancar, jika tidak, piutang disajikan sebagai aset tidak lancar.
- Piutang usaha dan piutang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, apabila dampak pendiskontoan signifikan, dikurangi provisi atas penurunan nilai.
- ii. *One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a business group in which the other entity is a member);*
 - iii. *Both entities are joint ventures same the third party;*
 - iv. *One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate from the same the third party*
 - v. *The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity;*
 - vi. *The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a); or*
 - vii. *A person identified in (a) and (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).*
- All significant transactions and balances Alt related parties are disclosed in the relevan notes*
- e. *Cash on hand and cash on bank*
- Include cash in hand and cash in bank, that can be withdrawn at any time and other short-term investments with maturities of 3 (three) months or less and are not guaranteed and are not restricted.*
- f. *Account receivables and other receivables*
- Trade receivables are amounts due from customers for the provision of goods and services performed in the ordinary course of business. If the collection is expected in one year or less (or in the normal operating cycle of the business if longer), they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.*
- Trade receivables and other receivables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method, if the impact of discounting is significant, less any provision for impairment.*

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

g. Biaya dibayar dimuka

Beban dibayar di muka diamortisasi selama masa manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

g. Prepaid expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

h. Aset tetap

Aset tetap pada awalnya diakui sebesar biaya perolehan, yang terdiri atas harga perolehan dan biaya-biaya tambahan yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan agar aset siap digunakan. Semua biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya. Beban pemugaran dan penambahan dalam jumlah besar dikapitalisasi kepada jumlah tercatat aset terkait bila besar kemungkinan bagi kelompok usaha manfaat ekonomi masa depan menjadi lebih besar dari standar kinerja awal yang ditetapkan sebelumnya dan disusutkan sepanjang sisa masa manfaat aset terkait.

h. Fixed Assets

Fixed assets are initially recognized at cost, which comprises its purchase price and any costs directly attributable in bringing the assets to their working condition and to the location where they are intended to be used. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in the consolidated statement of profit or loss and comprehensive income as incurred. The cost of major renovation and restoration is included in the carrying amount of the related asset when it is probable that future economic benefits in excess of the originally assessed standard of performance of the existing asset will flow to the Group, and is depreciated over the remaining useful lives of the related asset

Setelah pengakuan awal, aset tetap dinyatakan pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Subsequent to initial recognition, fixed assets are carried at cost less any subsequent accumulated depreciation and impairment losses.

Penyusutan aset tetap dimulai pada saat aset tersebut siap untuk digunakan dan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset-aset tersebut sebagai berikut:

Depreciation of fixed assets begins when the assets are available for use and is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the assets as follows:

	Tahun/ Years	%/ Persentase	
Komputer	4	25%	Computer
Peralatan dan perlengkapan	4	25%	Equipment and fixtures
Kendaraan	4	25%	Vehicles

Aset tetap dalam penyelesaian dicatat sebesar biaya perolehan, yang mencakup kapitalisasi beban pinjaman dan biaya-biaya lainnya yang terjadi sehubungan dengan pendanaan aset tetap dalam penyelesaian tersebut. Akumulasi biaya perolehan akan direklasifikasi ke akun "Aset Tetap" yang bersangkutan pada saat aset tetap tersebut telah selesai dikerjakan dan siap untuk digunakan. Aset tetap dalam penyelesaian tidak disusutkan sampai memenuhi syarat pengakuan sebagai aset tetap seperti diungkapkan di atas.

Constructions in-progress are stated at cost, including capitalised borrowing costs and other charges incurred in connection with the financing of the said asset constructions. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Fixed assets" account when the construction is completed. Assets under construction are not depreciated until they fulfill criteria for recognition as fixed assets as disclosed above.

Jumlah tercatat komponen dari suatu aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat sudah tidak ada lagi manfaat ekonomi masa depan yang diharapkan dari penggunaan maupun pelepasannya. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan tersebut

The carrying amount of an item of fixed assets is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising from the derecognition of the asset (calculated as the difference between the net disposal proceeds and

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

(ditentukan sebesar selisih antara jumlah hasil pelepasan neto dan jumlah tercatatnya) dimasukkan ke dalam laba rugi pada tahun penghentian pengakuan tersebut dilakukan.

Nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan dievaluasi setiap akhir tahun pelaporan dan disesuaikan secara prospektif jika dipandang perlu.

i. Aset takberwujud-piranti lunak komputer

Perangkat lunak komputer disajikan sebesar harga perolehan dikurangi akumulasi amortisasi, yang dihitung menggunakan metode garis lurus selama 4 tahun perkiraan masa manfaat. Amortisasi perangkat lunak komputer dimulai pada saat aset siap untuk digunakan. Amortisasi perangkat lunak komputer dicatat sebagai biaya amortisasi.

Aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas diamortisasi selama masa manfaat ekonomis dan dinilai untuk penurunan nilai setiap ada indikasi bahwa aset tak berwujud tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Periode amortisasi dan metode amortisasi untuk aset tak berwujud dengan masa manfaat terbatas dikaji paling lambat pada setiap akhir periode pelaporan. Perubahan dalam masa manfaat yang diharapkan atau pola konsumsi yang diharapkan dari manfaat masa depan yang terkandung dalam aset dianggap memodifikasi periode atau metode amortisasi, sebagaimana mestinya, dan diperlakukan sebagai perubahan dalam estimasi akuntansi. Beban amortisasi atas aset tak berwujud dengan umur terbatas diakui dalam laba rugi dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset tak berwujud.

Aset tak berwujud dengan masa manfaat tidak terbatas tidak diamortisasi, tetapi diuji untuk penurunan setiap tahun, baik secara individu atau pada tingkat unit penghasil kas. Penilaian masa manfaat yang tidak terbatas ditinjau setiap tahun untuk menentukan apakah masa manfaat yang tidak terbatas tetap dapat didukung. Jika tidak, perubahan dalam masa manfaat dari tidak terbatas menjadi terbatas dilakukan secara prospektif.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan suatu aset tak berwujud diukur sebagai perbedaan antara jumlah neto hasil pelepasan dan jumlah tercatat dari aset dan diakui dalam laba rugi ketika aset dihentikan pengakuannya.

the carrying amount of the asset) is directly included in the profit or loss of year the item is derecognized.

The asset residual values, useful lives and depreciation method are reviewed at the end of each reporting year and adjusted prospectively if necessary.

i. Intangible assets-computer software

Computer software is recorded at historical cost less accumulated amortization which is calculated using the straight-line method over the estimated useful life of 4 years. The amortization of computer software commences from the date when the assets are ready for use. The amortization of computer software is recognized an amortization expense.

Legal intangible assets with finite lives are amortized over the useful economic life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life are reviewed at least at the end of each reporting period. Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset are considered to modify the amortization period or method, as appropriate and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite life is recognized in the statement of profit or loss in the expense category that is consistent with the function of the intangible assets.

Intangible assets with indefinite useful lives are not amortized, but are tested for impairment annually, either individually or at the cash-generating unit level. The assessment of indefinite life is reviewed annually to determine whether the indefinite life continues to be supportable. If not, the change in useful, life from indefinite to finite is made on a prospective basis.

Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset are measured as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset and are recognized in the statement of profit or loss when the asset is derecognized.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

j. Penurunan nilai aset non-keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Perusahaan menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset diperlukan, maka Perusahaan membuat estimasi formal jumlah terpulihkan aset tersebut.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk suatu aset dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat indikasi atas penurunan nilai aset nonkeuangan pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020.

k. Utang usaha dan liabilitas lain-lain

Utang usaha adalah kewajiban untuk membayar atas barang atau jasa yang telah diperoleh dalam kegiatan usaha dari pemasok.

Utang usaha dan utang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur sebesar biaya perolehan yang diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, kecuali dampak diskontonya tidak signifikan.

l. Sewa

Pada tanggal inisiasi suatu kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah suatu kontrak merupakan, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak merupakan, atau mengandung, sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan suatu aset identifikasi selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan. Untuk menilai apakah suatu kontrak memberikan hak untuk mengendalikan suatu aset identifikasi, Kelompok Usaha menilai apakah:

j. Impairment of non-financial asset

The Company assesses at each reporting period whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when impairment testing for an asset is required, the Company makes an estimate of the assets recoverable amount.

A previously recognized impairment loss for an asset is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the assets does not exceed its recoverable amount, not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had not impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other Comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on this asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

Management believes that there is no indication of potential impairment in values of nonfinancial assets as of December 31, 2021 and 2020.

k. Trade payables and other liabilities

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers.

Trade and other payables are recognised initially at fair value and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method, unless the impact of discounting is not significant.

l. Leases

At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains, a lease. A contract is, or contains, a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified asset for a period of time in exchange for consideration. To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the Group assesses whether:

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

- | | |
|---|--|
| <p>a) Kontrak melibatkan penggunaan suatu aset identifikasi - ini dapat ditentukan secara eksplisit atau implisit dan secara fisik dapat dibedakan atau mewakili secara substansial seluruh kapasitas aset yang secara fisik dapat dibedakan. Jika pemasok memiliki hak substitusi substantif, maka aset tersebut tidak teridentifikasi;</p> <p>b) Kelompok Usaha memiliki hak untuk memperoleh secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset selama periode penggunaan; dan</p> <p>c) Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasi. Kelompok Usaha memiliki hak ini ketika hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah bagaimana dan untuk tujuan apa aset tersebut digunakan. Dalam kondisi tertentu di mana semua keputusan tentang bagaimana dan untuk tujuan apa aset digunakan telah ditentukan sebelumnya, Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset tersebut jika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengoperasikan aset; atau • Kelompok Usaha mendesain aset dengan cara menetapkan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset akan digunakan. | <p>a) <i>The contract involves the use of an identified asset – it can be specified explicitly or implicitly and should be physically distinct or represent substantially all of the capacity of a physically distinct asset. If the supplier has the substantive substitution right, then the asset is not identified;</i></p> <p>b) <i>The Group has the right to obtain substantially all of the economic benefits from use of the asset throughout the period of use; and</i></p> <p>c) <i>The Group has the right to direct the use of the identified asset. The Group has this right when it has the decision making rights that are most relevant to changing how and for what purpose the asset is used. In certain circumstances where all the decisions about how and for what purpose the asset is used are predetermined, the Group has the right to direct the use of the asset if either:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The Group has the right to operate the asset; or</i> • <i>The Group designed the asset in a way that predetermines how and for what purpose the asset will be used</i> |
|---|--|

Pada tanggal inisiasi atau pada penilaian kembali atas kontrak yang mengandung sebuah komponen sewa, Kelompok Usaha mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke masing-masing komponen sewa berdasarkan harga tersendiri relatif dari komponen sewa dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa.

On inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of the relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

Pada tanggal permulaan sewa, Kelompok Usaha mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak guna diukur pada biaya perolehan, dimana meliputi jumlah pengukuran awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah dengan biaya langsung awal yang dikeluarkan dan estimasi biaya yang akan dikeluarkan untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau untuk merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan dan ketentuan sewa, dikurangi dengan insentif sewa yang diterima.

The Group recognises a right-of-use assets and lease liabilities at the lease commencement date. The right-of-use assets are initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liabilities adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.

Aset hak-guna kemudian disusutkan menggunakan metode garis lurus dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara

The right-of-use assets are subsequently depreciated using the straight-line method from the commencement date to the earlier of the end of

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

useful life of the right-of-use assets or the end of the lease term.

Liabilitas sewa diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang belum dibayar pada tanggal permulaan, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa atau jika suku bunga tersebut tidak dapat ditentukan, maka menggunakan suku bunga pinjaman inkremental. Pada umumnya, Kelompok Usaha menggunakan suku bunga pinjaman inkremental sebagai tingkat bunga diskonto.

The lease liabilities are initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate cannot be readily determined, use the incremental borrowing rate. Generally, the Group uses its incremental borrowing rate as the discount rate.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa meliputi pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara substansi dikurangi dengan piutang insentif sewa.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan sebagai beban keuangan dan pengurangan liabilitas sehingga menghasilkan tingkat suku bunga yang konstan atas saldo liabilitas yang tersisa.

Each lease payment is allocated between finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant interest rate on the outstanding balance of the liabilities.

Sewa Jangka-Pendek dan Sewa Aset Bernilai Rendah

Short-Term Leases and Leases of Low-Value Assets

Kelompok Usaha memilih untuk tidak mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa untuk sewa jangka-pendek yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang dan sewa atas aset bernilai rendah. Biaya langsung awal yang dikeluarkan untuk negosiasi dan pengaturan sewa ditambahkan dalam nilai tercatat aset sewa dan Kelompok Usaha mengakui pembayaran sewa terkait dengan sewa ini sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa

Leases in which the Group does not transfer substantially all the risks and rewards of ownership of an asset are classified as operating leases. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased asset and recognized over the lease term on the same basis as rental income.

m. Imbalan Kerja

m. Employee benefit

Imbalan kerja jangka pendek

Short-term employee benefit

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan.

Short-term employee benefits are recognised when they accrue to the employees.

Imbalan pensiun dan imbalan pascakerja lainnya

Pension benefits and other postemployment benefits

Kewajiban imbalan pensiun merupakan nilai kini kewajiban imbalan pasti pada tanggal laporan posisi keuangan dikurangi dengan nilai wajar aset program. Kewajiban imbalan pasti dihitung sekali setahun oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

The pension benefit obligation is the present value of the defined benefit obligation at the statements of financial position date less the fair value of plan assets. The defined benefit obligation is calculated annually by independent actuary using the projected unit credit method.

Nilai kini kewajiban imbalan pasti ditentukan dengan mendiskontokan estimasi arus kas masa depan dengan menggunakan tingkat bunga obligasi pemerintah jangka panjang pada tanggal

The present value of the defined benefit obligation is determined by discounting the estimated future cash outflows using the yield at the statements of financial position date of long-term government

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

laporan posisi keuangan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan mata uang di mana imbalan tersebut akan dibayarkan dan yang memiliki jangka waktu yang sama dengan kewajiban imbalan pensiun yang bersangkutan.

Kelompok usaha diharuskan menyediakan imbalan pensiun minimum yang diatur dalam UU Cipta Kerja ("UUCK") No. 11/2020 (2020: UU No. 13/2003), yang merupakan kewajiban imbalan kerja. Jika imbalan pensiun sesuai dengan UUCK No. 11/2020 (2020: UU No. 13/2003) lebih besar dari program pensiun yang ada, selisih tersebut diakui sebagai bagian dari kewajiban imbalan pensiun.

Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian dan perubahan dalam asumsi-asumsi aktuarial diakui seluruhnya melalui penghasilan komprehensif lain dan dilaporkan dalam saldo laba.

Biaya jasa lalu yang timbul dari amandemen atau kurtailmen program diakui sebagai beban dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Keuntungan atau kerugian dari kurtailmen dan penyelesaian program manfaat pasti diakui ketika kurtailmen dan penyelesaian tersebut terjadi.

Kelompok usaha memberikan imbalan pascakerja lainnya, seperti uang pisah, uang penghargaan, uang kompensasi dan masa persiapan pensiun.

Imbalan kerja jangka panjang lainnya

Hak atas imbalan ini pada umumnya diberikan apabila karyawan bekerja hingga mencapai usia pensiun atau memenuhi masa kerja tertentu. Estimasi biaya imbalan ini dicadangkan sepanjang masa kerja karyawan, dengan menggunakan metode akuntansi yang sama dengan metode yang digunakan dalam perhitungan program pensiun imbalan pasti.

Imbalan jangka panjang lain seperti cuti berimbalan jangka panjang dan penghargaan jubilee diberikan berdasarkan peraturan Kelompok usaha dan dihitung dengan metode projected unit credit dan didiskontokan ke nilai kini

n. Pajak penghasilan

Pajak kini

Aset dan liabilitas pajak kini untuk tahun berjalan

bonds denominated in Rupiah in which the benefits will be paid and that have terms to maturity similar to the related pension benefit obligation.

The Group are required to provide a minimum pension benefit as stipulated in the Job Creation Law ("UUCK") No. 11/2020 (2020: UU No. 13/2003), which represents an underlying defined benefit obligation. If the pension benefits based on Job Creation Law No. 11/2020 (2020: UU No. 13/2003) are higher than those based on the existing pension plan, the difference is recorded as part of the pension benefits obligation.

Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognised through other comprehensive income and reported in retained earnings.

Past service costs arising from amendment or curtailment programs are recognised as expense in profit or loss when incurred.

Gains or losses on curtailment and settlement of a defined benefit plan are recognised when the curtailment and settlement occur.

The Group provides other post-employment benefits such as severance pay, service pay, compensation pay and retirement preparation leave.

Other long-term employee benefits

The entitlement to these benefits is usually based on the employee remaining in service up to retirement age or the completion of a qualifying service period. The expected costs of these benefits are accrued over the period of employment, using an accounting methodology similar to that used for the defined benefit pension plan.

Other long-term benefits such as long service leave and jubilee awards are granted based on the Group's regulations and calculated using the projected unit credit and discounted to present value.

n. Income taxes

Current tax

Current income tax assets and liabilities for the

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

diukur sebesar jumlah yang diharapkan dapat direstitusi dari atau dibayarkan kepada otoritas perpajakan

current year are measured at the amount expected to be recovered from or paid to the taxation authority.

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan penghasilan kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Current tax expense is determined based on the taxable profit for the year computed using the prevailing tax rates.

Beban pajak kini ditentukan berdasarkan penghasilan kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku

Current tax expense is determined based on the taxable profit for the year computed using the prevailing tax rates

Bunga dan denda atas pajak penghasilan disajikan sebagai bagian dari pendapatan atau beban usaha lainnya:

Interests and penalties are presented as part of other income or expenses.

Koreksi terhadap kewajiban perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima atau, jika diajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan ditetapkan, atau jika mengajukan permohonan banding, pada saat keputusan banding diterima, atau jika mengajukan permohonan peninjauan kembali, pada saat permohonan peninjauan kembali diterima.

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received or, if appealed against, when the result of the appeal is determined, or, if appealed, by the time the appeal decision is received, or when applying for a judicial review, upon request reconsideration is received.

Pajak tangguhan

Deferred tax

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui menggunakan metode liabilitas atas konsekuensi pajak pada masa mendatang yang timbul dari perbedaan jumlah tercatat aset dan liabilitas menurut laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas pada setiap tanggal pelaporan.

Deferred tax assets and liabilities are recognized using the liability method for the future tax consequences attributable to differences between the carrying amounts of existing assets and liabilities in the consolidated financial statements and their respective tax bases at each reporting date.

Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dan aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan akumulasi rugi fiskal, sepanjang besar kemungkinan perbedaan temporer yang boleh dikurangkan dan akumulasi rugi fiskal tersebut dapat dimanfaatkan untuk mengurangi penghasilan kena pajak pada masa depan. Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir setiap periode pelaporan dan diturunkan apabila laba fiskal mungkin tidak memadai untuk mengkompensasi sebagian atau semua manfaat aset pajak tangguhan tersebut. Pada akhir setiap periode pelaporan, Kelompok usaha menilai kembali aset pajak tangguhan yang tidak diakui. Kelompok usaha mengakui aset pajak tangguhan yang sebelumnya tidak diakui apabila besar kemungkinan bahwa laba fiskal pada masa depan akan tersedia untuk pemulihannya.

Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences and deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and accumulated fiscal losses to the extent that it is probable that taxable profit will be available in future years against which the deductible temporary differences and accumulated fiscal losses can be utilized. The carrying amount of a deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow the benefit of part or all of that deferred tax asset to be utilized. At the end of each reporting period, the Group reassesses unrecognized deferred tax assets. The Group recognizes a previously unrecognized deferred tax assets to the extent that it has become probable that future taxable profit will allow the deferred tax assets to be recovered.

Pajak tangguhan dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal pelaporan. Perubahan nilai tercatat aset dan liabilitas pajak tangguhan

Deferred tax is calculated at the tax rates that have been enacted or substantively enacted at the reporting date. Changes in the carrying amount of deferred tax assets and liabilities due to a change in

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

yang disebabkan oleh perubahan tarif pajak dibebankan pada usaha tahun berjalan, kecuali untuk transaksi-transaksi yang sebelumnya telah langsung dibebankan atau dikreditkan ke ekuitas. Aset dan liabilitas pajak tangguhan disajikan secara saling hapus dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, sesuai dengan penyajian aset dan liabilitas pajak kini.

tax rates are charged to current year operations, except to the extent that they relate to items previously charged or credited to equity. Deferred tax assets and liabilities are offset in the consolidated statement of financial position, consistent with the presentation of current tax assets and liabilities.

o. Pengakuan pendapatan dan beban

Dalam menentukan pengakuan pendapatan, kelompok usaha melakukan analisa transaksi melalui lima langkah analisa berikut:

- 1) Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan, dengan kriteria sebagai berikut: (a) kontrak telah disetujui oleh pihak-pihak terkait dalam kontrak; (b) kelompok usaha bisa mengidentifikasi hak dari pihak-pihak terkait dan jangka waktu pembayaran dari barang yang akan dialihkan; (c) kontrak memiliki substansi komersial; (d) besar kemungkinan kelompok usaha akan menerima imbalan atas barang yang dialihkan
- 2) Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak ke pelanggan
- 3) Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur, potongan penjualan, pajak ekspor dan pungutan ekspor, yang berhak diperoleh suatu entitas sebagai kompensasi atas penyerahannya barang yang dijanjikan ke pelanggan.
- 4) Mengalokasikan harga transaksi kepada setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan dasar harga jual dari setiap barang yang dijanjikan di kontrak.
- 5) Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi (sepanjang waktu atau pada suatu waktu tertentu).

Pendapatan diakui pada titik waktu tertentu. Pendapatan dari penjualan barang jadi diakui pada saat pengendalian atas barang jadi telah berpindah kepada pelanggan.

Beban diakui pada saat terjadinya (basis akrual).

p. Laba per saham

Labar per saham dihitung dengan membagi laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk dengan total rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh.

o. Revenue and Expense Recognition

In determining revenue recognition, the Group perform analysis transaction through the following five steps of assessment:

- 1) Identify contracts with customers with certain criteria as follows: (a) the contract has been agreed by the parties involved in the contract; (b) the Group can identify the rights of relevant parties and the term of payment for the goods to be transferred; (c) the contract has commercial substance; (d) it is probable that the Group will receive benefits for the goods transferred.*
- 2) Identify the performance obligations in the contract to the customer*
- 3) Determine the transaction price, net of discounts, returns, trade allowances, export tax and export levies, which an entity expects to be entitled in exchange for transferring promised goods to a customer.*
- 4) Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the selling prices of each goods promised in the contract.*
- 5) Recognise revenue when performance obligation is satisfied (over time or at a point in time).*

Revenue is recognised at a point in time. Revenue from the sales of finished goods is recognised when control is transferred to a customer.

Expenses are recognised when incurred (accrual basis).

p. Earnings per Share

Earnings per share are computed by dividing net income attributable to owners of the parent by the weighted average number of shares outstanding during the year.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

q. Aset dan liabilitas pengampunan pajak

Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui pada saat Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) diterbitkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia, dan tidak diakui secara neto (salinghapus). Selisih antara Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui sebagai Tambahan Modal Disetor.

Aset Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai yang disetujui dalam SKPP. Liabilitas Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai kas dan setara kas yang masih harus dibayarkan oleh Perusahaan sesuai kewajiban kontraktual atas perolehan Aset Pengampunan Pajak.

Uang tebusan yang dibayarkan oleh Perusahaan untuk memperoleh pengampunan pajak diakui sebagai beban pada periode dimana SKPP diterima oleh Perusahaan.

Setelah pengakuan awal, Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak diukur sesuai dengan SAK yang relevan sesuai dengan klasifikasi masing-masing Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Sehubungan dengan Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak yang diakui, Perusahaan telah mengungkapkan dalam laporan keuangannya:

- a) Tanggal SKPP;
- b) Jumlah yang diakui sebagai Aset Pengampunan Pajak sesuai SKPP;
- c) Jumlah yang diakui sebagai Liabilitas Pengampunan Pajak

r. Instrumen keuangan

(i) Aset Keuangan

Pengakuan dan pengukuran awal

Kelompok Usaha mengklasifikasikan aset keuangannya dalam kategori (a) aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, (b) aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lainnya, dan (c) aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Aset keuangan Kelompok Usaha terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha dan piutang lain-lain diklasifikasikan sebagai aset

q. Tax Amnesty Assets and Liabilities

Tax Amnesty Assets and Liabilities are recognized upon the issuance of Surat Keterangan Pengampunan Pajak (SKPP) by the Ministry of Finance of Republic of Indonesia, and it is not recognized as net amount (offset). The difference between Tax Amnesty Assets and Tax Amnesty Liabilities are recognized as Additional Paid in Capital.

Tax Amnesty Assets are initially recognized at the value stated in SKPP. Tax Amnesty Liabilities are initially measured at the amount of cash or cash equivalents to be settled by the Company according to the contractual obligation with respect to the acquisition of respective Tax Amnesty Assets.

The redemption money paid by the Company to obtain the tax amnesty is recognized an expense in the period in which the Company receives SKPP

After initial recognition, Tax Amnesty Assets and Liabilities are measured in accordance with respective relevant IFAS according to the classification of each Tax Amnesty Assets and Liabilities.

With respect to Tax Amnesty Assets and Liabilities recognized, the Company has disclosed the following in its financial statements:

- a) The date of SKPP;*
- b) Amount recognized as Tax Amnesty Assets in accordance with SKPP;*
- c) Amount recognized as Tax Amnesty Liabilities.*

r. Financial Instruments

i. Financial Assets

Initial recognition and measurement

The Group classifies its financial assets into the following category: (a) financial assets measured at fair value through profit or loss, (b) financial assets measured at fair value through other comprehensive income, and (c) financial assets measured at amortised cost.

The Group's financial assets consist of cash and cash equivalents, trade receivables and other receivables classified as financial assets at

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Kelompok Usaha tidak memiliki aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi dan penghasilan komprehensif lain.

amortized cost. The Group has no financial assets measured at fair value through profit or loss and other comprehensive income.

Kelompok Usaha menggunakan 2 (dua) metode untuk mengklasifikasikan aset keuangan, yaitu model bisnis Kelompok Usaha dalam mengelola aset keuangan dan karakteristik arus kas kontraktual dari aset keuangan ("SPPI").

The Group using 2 (two) methods to classify its financial assets, based on the Group's business model in managing the financial assets, and the contractual cash flow of the financial assets ("SPPI").

Pengujian SPPI

SPPI Test

Sebagai langkah pertama dari proses klasifikasi, Kelompok Usaha menilai persyaratan kontraktual keuangan untuk mengidentifikasi apakah mereka memenuhi pengujian SPPI.

As a first step of its classification process, the Group assesses the contractual terms of financial to identify whether they meet the SPPI test.

Nilai pokok untuk tujuan pengujian ini didefinisikan sebagai nilai wajar dari aset keuangan pada pengakuan awal dan dapat berubah selama umur aset keuangan (misalnya, jika ada pembayaran pokok atau amortisasi premi/diskon).

Principal for the purpose of this test is defined as the fair value of the financial asset at initial recognition and may change over the life of the financial asset (for example, if there are repayments of principal or amortisation of the premium/discount).

Elemen bunga yang paling signifikan dalam perjanjian biasanya adalah pertimbangan atas nilai waktu dari uang dan risiko kredit. Untuk membuat penilaian SPPI, Kelompok Usaha menerapkan pertimbangan dan memperhatikan faktor-faktor yang relevan seperti mata uang dimana aset keuangan didenominasikan dan periode pada saat suku bunga ditetapkan.

The most significant elements of interest within an arrangement are typically the consideration for the time value of money and credit risk. To make the SPPI assessment, the Group applies judgment and considers relevant factors such as the currency in which the financial asset is denominated, and the period for which the interest rate is set.

Sebaliknya, persyaratan kontraktual yang memberikan eksposur lebih dari de minimis atas risiko atau volatilitas dalam arus kas kontraktual yang tidak terkait dengan dasar pengaturan pinjaman, tidak menimbulkan arus kas kontraktual yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga atas saldo SPPI. Dalam kasus seperti itu, aset keuangan diharuskan untuk diukur pada Fair Value through Profit or Loss ("FVTPL").

In contrast, contractual terms that introduce a more than de minimis exposure to risks or volatility in the contractual cash flows that are unrelated to a basic lending arrangement, do not give rise to contractual cash flows that are solely payments of principal and interest on the amount outstanding. In such cases, the financial asset is required to be measured as Fair Value through Profit or Loss ("FVTPL").

Penilaian model bisnis

Business model assessment

Kelompok Usaha menentukan model bisnisnya berdasarkan tingkat yang paling mencerminkan bagaimana Kelompok Usaha mengelola kelompok atas keuangannya untuk mencapai tujuan bisnisnya.

The Group determines its business model at the level that best reflects how it manages the Group's financial assets to achieve its business objective.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Model bisnis Kelompok Usaha tidak dinilai berdasarkan masing-masing instrumennya, tetapi pada tingkat portofolio secara agregat yang lebih tinggi dan didasarkan pada faktor-faktor yang dapat diamati seperti:

- Bagaimana kinerja model bisnis dan aset keuangan yang dimiliki dalam model bisnis tersebut dievaluasi dan dilaporkan kepada personel manajemen kunci;
- Risiko yang mempengaruhi kinerja model bisnis (dan aset keuangan yang dimiliki dalam model bisnis tersebut) dan, khususnya, bagaimana cara risiko tersebut dikelola
- Bagaimana manajer bisnis dikompensasi (misalnya, apakah kompensasi didasarkan pada nilai wajar dari aset yang dikelola atau pada arus kas kontraktual yang tertagih);
- Frekuensi, nilai, dan waktu penjualan yang diharapkan, juga merupakan aspek penting dari penilaian Kelompok Usaha

Penilaian model bisnis didasarkan pada skenario yang diharapkan secara wajar tanpa mempertimbangkan skenario "worst case" atau "stress case". Jika arus kas setelah pengakuan awal direalisasikan dengan cara yang berbeda dari yang awal diharapkan, Kelompok Usaha tidak mengubah klasifikasi aset keuangan dimiliki yang tersisa dalam model bisnis tersebut, tetapi memasukkan informasi tersebut dalam melakukan penilaian atas aset keuangan yang baru atau yang baru dibeli selanjutnya.

Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual dan persyaratan kontraktual dari aset keuangan yang pada tanggal tertentu meningkatkan arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga ("SPPI") dari jumlah pokok terutang.

Pada saat pengakuan awal, aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi diakui pada nilai wajarnya ditambah biaya transaksi dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan suku bunga efektif.

The Group's business model is not assessed on an instrument-by-instrument basis, but at a higher level of aggregated portfolios and is based on observable factors such as:

- *How the performance of the business model and the financial assets held within that business model are evaluated and reported to the entity's key management personnel;*
- *The risks that affect the performance of the business model (and the financial assets held within that business model) and, in particular the way those risks are managed;*
- *How business managers are compensated (for example, whether the compensation is based on the fair value of the assets managed or on the contractual cash flows collected);*
- *The expected frequency, value, and timing of sales are also important aspects of the Group's assessment.*

The business model assessment is based on reasonably expected scenarios without taking "worst case" or "stress case" scenarios into account. If cash flows after initial recognition are realised in a way that is different from the Group's original expectations, the Group does not change the classification of the remaining financial assets held in that business model, but incorporates such information when assessing newly originated or newly purchased financial assets going forward.

Financial assets are measured at amortized cost if the financial asset is managed in a business model aimed at owning a financial asset in order to obtain a contractual cash flow and the contractual requirements of a financial asset that on a given date increases the cash flow solely from the principal and interest payments ("SPPI") of the amount owed

At initial recognition, the financial assets measured at amortized cost are recognized at the fair value plus the transaction fee and subsequently measured at amortized cost by using the effective interest rate.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Pendapatan bunga dari aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi dicatat dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dan diakui sebagai "Pendapatan Keuangan". Ketika penurunan nilai terjadi, kerugian penurunan nilai diakui sebagai pengurang dari nilai tercatat aset keuangan dan diakui didalam laporan keuangan konsolidasian sebagai "Kerugian penurunan nilai".

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Aset keuangan, selain aset keuangan FVTPL, dievaluasi terhadap indikator penurunan nilai pada setiap akhir periode pelaporan. Aset keuangan diturunkan nilainya bila terdapat bukti objektif, sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset keuangan, dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Penerapan PSAK No. 71 "Instrumen Keuangan" telah mengubah metode perhitungan kerugian penurunan nilai dari pendekatan kerugian yang telah terjadi (incurred loss) sesuai PSAK no. 55 "Instrumen Keuangan Pengakuan dan Pengukuran" dengan pendekatan Kerugian Kredit Ekspektasian ("ECL"). Kelompok Usaha menerapkan pendekatan yang disederhanakan (*simplified*) dalam menghitung kerugian kredit ekspektasian yaitu kerugian kredit ekspektasian sepanjang umur (*lifetime*).

(ii) Liabilitas Keuangan

Pengakuan dan pengukuran awal

Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi atau liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi. Kelompok Usaha menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Liabilitas keuangan awalnya diukur sebesar nilai wajarnya. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan liabilitas keuangan (selain liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi) ditambahkan atau dikurangkan dari nilai wajar liabilitas keuangan, yang sesuai, pada pengakuan

Interest income from financial assets measured at amortized cost is recorded in the statements of profit and loss and other comprehensive income and is recognized as "Finance Income". When a decline in value occurs, the impairment loss is recognized as a deduction of the recorded value of the financial asset and is acknowledged in the consolidated financial statements as "Impairment loss".

Impairment of Financial Assets

Financial assets, other than those at FVTPL, are assessed for indicators of impairment at the end of each reporting date. Financial assets are considered to be impaired when there is objective evidence that, as a result of one or more events that occurred after the initial recognition of the financial asset, the estimated future cash flows of the investment have been affected.

The adoption of SFAS No. 71 "Financial Instrument" changed the method of calculating impairment from incurred loss in accordance with SFAS no. 55 "Financial Instrument: Recognition and Measurement" to Expected Credit Loss ("ECL"). The Group adopted the simplified expected credit loss approach which is using lifetime expected credit loss.

ii. Financial Liabilities

Initial recognition and measurement

Financial liabilities are classified as financial liabilities at fair value through profit or loss or financial liabilities at amortized cost. The Group determines the classification of its financial liabilities at initial recognition.

Financial liabilities are initially measured at fair value. Transaction costs that are directly attributable to the acquisition of financial liabilities (other than financial liabilities at fair value through profit or loss) are added to or deducted from the fair value of the financial liabilities, as appropriate, on initial recognition. Transaction costs directly attributable to the

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

awal. Biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi langsung diakui dalam laba rugi.

acquisition of financial liabilities at fair value through profit or loss are recognized immediately in profit or loss.

Liabilitas keuangan Kelompok Usaha terdiri dari utang usaha, utang lain-lain, beban akrual, liabilitas jangka pendek lainnya, dan liabilitas sewa diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi

The Group's financial liabilities consist of trade payables, other payables, accrued expenses, other current liabilities and lease liabilities classified as financial liabilities at amortized cost. The Group has no financial liabilities measured at fair value through profit or loss.

Pengukuran selanjutnya

Subsequent measurement

Setelah pengakuan awal, liabilitas keuangan yang dikenakan bunga diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode SBE.

After initial recognition, interest-bearing financial liabilities are subsequently measured at amortized cost using the EIR method.

Pada tanggal pelaporan, akrual beban bunga dicatat secara terpisah dari pokok pinjaman terkait dalam bagian liabilitas jangka pendek. Keuntungan atau kerugian harus diakui dalam laba rugi ketika liabilitas tersebut dihentikan pengakuannya serta melalui proses amortisasi SBE.

At the reporting dates, accrued interest expenses is recorded separately from the associated borrowings within the current liabilities section. Gains and losses are recognized in profit or loss when the liabilities are derecognized as well as through the EIR amortisation process.

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan mempertimbangkan diskonto atau premium atas perolehan dan komisi atau biaya yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari SBE. Amortisasi SBE dicatat sebagai "Beban Keuangan" dalam laba rugi.

Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition and fee or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortisation is included in "Finance Costs" in profit or loss.

Penghentian pengakuan

Derecognition

Suatu liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya pada saat kewajiban yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluwarsa.

A financial liability is derecognized when it is extinguished, that is when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expired.

Ketika sebuah liabilitas keuangan ditukar dengan liabilitas keuangan lain dari pemberi pinjaman yang sama atas persyaratan yang secara substansial berbeda, atau bila persyaratan dari liabilitas keuangan tersebut secara substansial dimodifikasi, pertukaran atau modifikasi persyaratan tersebut dicatat sebagai penghentian pengakuan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat masing-masing liabilitas keuangan tersebut diakui pada laba rugi.

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing financial liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as derecognition of the original financial liability and recognition of a new financial liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the profit or loss.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

(iii) Biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode SBE dikurangi cadangan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan fee yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari SBE.

(iv) Saling hapus dari instrumen keuangan

Aset dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai netonya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah tercatat dari aset keuangan dan liabilitas keuangan tersebut dan terdapat intensi untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara bersamaan.

(v) Pengukuran nilai wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran. Pengukuran nilai wajar berdasarkan asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas terjadi di:

- Pasar utama untuk aset dan liabilitas tersebut; atau
- Dalam hal tidak terdapat pasar utama, maka pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Kelompok Usaha harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan tersebut.

Nilai wajar aset dan liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

Kelompok Usaha menggunakan teknik penilaian yang sesuai dalam keadaan dan dimana data yang memadai tersedia untuk

iii. Amortized cost of financial instrumen

Amortized cost is computed using the EIR method less any allowance for impairment and principal repayment or reduction. The calculation takes into account any premium or discount on acquisition and includes transaction costs and fees that are an integral part of the EIR.

iv. Offsetting of financial instruments

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position if, and only if, there is a currently enforceable legal right to offset the recognized amounts and there is an intention to settle on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously.

v. Fair value

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

- In the principal market for the asset or liability; or*
- In the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.*

The principal or the most advantageous market must be accessible by the Group

The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participants act in their economic best interest.

The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

value, maximising the use of relevant observable inputs and minimising the use of unobservable inputs.

Semua aset dan liabilitas yang nilai wajarnya diukur atau diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian dikelompokkan dalam hirarki nilai wajar, sebagaimana dijelaskan dibawah ini, berdasarkan tingkatan level input yang terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar secara keseluruhan:

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the consolidated financial statements are categorised within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole:

- Level 1 - harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik
- Level 2 - teknik penilaian dimana tingkat level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi baik secara langsung atau tidak langsung.
- Level 3 - teknik penilaian dimana tingkat level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi baik secara langsung atau tidak langsung.

- *Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities*
- *Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable.*
- *Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.*

Untuk aset dan liabilitas yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian secara berulang, Kelompok Usaha menentukan apakah terdapat perpindahan antara Level dalam hirarki dengan melakukan evaluasi ulang atas penetapan kategori (berdasarkan Level masukan (input) paling rendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar secara keseluruhan) pada tiap akhir periode pelaporan.

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between Levels in the hierarchy by re-assessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

s. Informasi Segmen

s. Segment Information

Segmen operasi dilaporkan dengan cara yang konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan operasional yang bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kinerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis.

Operating segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the chief operating decisionmaker responsible for allocating resources, assessing performance of the operating segments and making strategic decisions.

t. Perubahan kebijakan akuntansi

t. Changes in accounting principles

Pada tanggal 1 Januari 2021, Kelompok usaha menerapkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") baru dan revisi yang efektif sejak tanggal tersebut. Perubahan kebijakan akuntansi Kelompok usaha telah dibuat seperti yang disyaratkan, sesuai dengan ketentuan

On January 1, 2021, the Group adopted new and revised Statements of Financial Accounting Standards ("SFAS") and Interpretations of Statements of Financial Accounting Standards ("SFAS") that are mandatory for application from that date. Changes to the Group's accounting policies have been made as required, in accordance

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

Penerapan standar dan interpretasi yang baru dan direvisi berikut ini tidak menghasilkan perubahan besar terhadap kebijakan akuntansi Kelompok usaha dan tidak memiliki dampak material pada jumlah yang dilaporkan untuk tahun keuangan saat ini atau sebelumnya:

Amendemen PSAK No. 73: Sewa tentang Konsesi Sewa terkait Covid-19

Pada tanggal 30 Mei 2020, DSAK IAI menerbitkan Konsesi Sewa Terkait Covid-19 - amendemen PSAK 73: Sewa. Amendemen tersebut memberikan keringanan bagi lessee untuk menerapkan pedoman PSAK 73 tentang modifikasi sewa akuntansi untuk konsesi sewa yang timbul sebagai akibat langsung dari pandemi Covid-19. Sebagai cara praktis, lessee dapat memilih untuk tidak menilai apakah konsesi sewa terkait Covid-19 dari lessor merupakan modifikasi sewa. Lessee yang membuat pemilihan ini memperhitungkan setiap perubahan dalam pembayaran sewa yang dihasilkan dari konsesi sewa terkait Covid-19 dengan cara yang sama akan menjelaskan perubahan berdasarkan PSAK 73, jika perubahan tersebut bukan merupakan modifikasi sewa.

Amendemen ini tidak berdampak pada laporan keuangan konsolidasian, juga tidak diharapkan akan berdampak pada masa depan Kelompok usaha.

Amendemen PSAK No. 22: Definisi Bisnis

Amendemen PSAK 22 Kombinasi Bisnis mengklarifikasi unsur bisnis bahwa untuk dipertimbangkan sebagai suatu bisnis, suatu rangkaian terintegrasi dari aktivitas dan aset yang diakuisi mencakup, minimum, input dan proses substantif yang bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap kemampuan untuk menghasilkan output.

Amendemen ini tidak berdampak pada laporan keuangan konsolidasian, juga tidak diharapkan akan berdampak pada masa depan Kelompok usaha.

Amendemen PSAK 71: Instrumen Keuangan, Amendemen PSAK 55: Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran, Amendemen PSAK 60: Instrumen Keuangan: Pengungkapan, Amendemen PSAK 62: Kontrak Asuransi dan

with the transitional provisions in the respective standards and interpretations.

The adoption of the following new and revised standard and interpretation did not result in substantial changes to Group's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current or prior financial years:

Amendments to SFAS No. 73: Covid-19 Related Rent Concessions

On May 30, 2020, the DSAK IAI published Covid-19-Related Rent Concessions - amendment to SFAS 73: Leases. The amendments provide relief to lessee from applying SFAS 73 guidance on lease modification accounting for rent concessions arising as a direct consequence of the Covid-19 pandemic. As a practical expedient, a lessee may elect not to assess whether a Covid-19 related rent concession from a lessor is a lease modification. A lessee that makes this election accounts for any change in lease payments resulting from the Covid-19 related rent concession the same way it would account for the change under SFAS 73, if the change were not a lease modification.

These amendments had no impact on the consolidated financial statements of, nor is there expected to be any future impact to the Group.

Amendments to SFAS No. 22: Definition of Business

The amendment to SFAS 22 Business Combinations clarifies that to be considered a business, an integrated set of activities and assets must include, at a minimum, an input and a substantive process that, together, significantly contribute to the ability to create output. Furthermore, it clarifies that a business can exist without including all of the inputs and processes needed to create outputs

These amendments had no impact on the consolidated financial statements of, nor is there expected to be any future impact to the Group.

Amendments to SFAS 71: Financial Instruments, Amendements to SFAS 55: Financial Instruments: Recognition and Measurement, Amendements to PSAK 60: Financial Instruments: Disclosures, Amendements to SFAS 62: Insurance Contracts and

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Amendemen PSAK 73: Sewa tentang Reformasi
Acuan Suku Bunga - Tahap 2

Amendemen PSAK 71, Amendemen PSAK 55, Amendemen PSAK 60, Amendemen PSAK 62 dan Amendemen PSAK 73 tentang Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2 diadopsi dari IFRS tentang Interest Rate Benchmark Reform - Phase 2.

Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2 membahas isu yang mungkin mempengaruhi pelaporan keuangan selama reformasi acuan suku bunga, termasuk dampak perubahan arus kas kontraktual atau hubungan lindung nilai yang timbul dari penggantian acuan suku bunga dengan acuan alternatif yang baru. Amendemen ini mengubah persyaratan dalam PSAK 71: Instrumen Keuangan, PSAK 55: Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran, PSAK 60: Instrumen Keuangan: Pengungkapan, PSAK 62: Kontrak Asuransi dan PSAK 73: Sewa yang terkait dengan:

- Perubahan dasar untuk menentukan arus kas kontraktual dari aset keuangan, liabilitas keuangan dan liabilitas sewa;
- Akuntansi lindung nilai; dan
- Pengungkapan

Reformasi Acuan Suku Bunga - Tahap 2 hanya berlaku untuk perubahan yang disyaratkan oleh reformasi acuan suku bunga untuk instrumen keuangan dan hubungan lindung nilai.

Amandemen ini tidak berdampak pada laporan keuangan konsolidasian, juga tidak diharapkan akan berdampak pada masa depan Kelompok usaha.

Kelompok usaha belum melakukan penerapan dini atas standar, interpretasi atau amandemen apa pun yang telah diterbitkan tetapi belum efektif pada tanggal 1 Januari 2021.

u. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa-peristiwa yang terjadi setelah periode pelaporan yang menyediakan tambahan informasi mengenai posisi keuangan Perusahaan pada tanggal laporan posisi keuangan (peristiwa yang mengakibatkan timbulnya penyesuaian), jika ada, telah tercermin dalam laporan keuangan.

Peristiwa-peristiwa yang terjadi setelah periode pelaporan yang tidak memerlukan penyesuaian (peristiwa non-penyesuaian), apabila jumlahnya material, telah diungkapkan dalam laporan keuangan.

Amendments to SFAS 73: Leases on Interest Rate
Reference Reform - Stage 2

Amendments to SFAS 71, Amendments to SFAS 55, Amendments to SFAS 60, Amendments to SFAS 62 and Amendments to SFAS 73 concerning Interest Rate Reference Reform - Phase 2 were adopted from IFRS concerning Interest Rate Benchmark Reform - Phase 2.

Interest Rate Reference Reform - Stage 2 addresses issues that may affect financial reporting during the benchmark interest rate reform, including the impact of changes in contractual cash flows or hedging relationships that arise from replacing the benchmark interest rate with a new alternative reference. These amendments amend the requirements of SFAS 71: Financial Instruments, SFAS 55: Financial Instruments: Recognition and Measurement, SFAS 60: Financial Instruments: Disclosures, SFAS 62: Insurance Contracts and SFAS 73: Leases related to:

- Changes in the basis for determining the contractual cash flows of financial assets, financial liabilities and lease liabilities;
- Hedge accounting; and
- Disclosure.

Interest Rate Reference Reform - Stage 2 applies only to changes required by the benchmark interest rate reform for financial instruments and hedge relationships.

These amendments had no impact on the consolidated financial statements of, nor is there expected to be any future impact to the Group.

The Group has not early adopted any standards, interpretations or amendments that have been issued but are not yet effective as of January 1, 2021.

u. Events After The Reporting Period

Events that occur after the reporting period that provide additional information about The Company's financial position at the statement of financial position date (an event that results in an adjustment), if any, have been reflected in the financial statements.

Events that occur after the reporting period that do not require adjustments (non-adjusting events), if they are material, have been disclosed in the financial statements.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

v. Leasehold improvement

Biaya untuk perbaikan bangunan kantor dikapitalisasi sebagai peningkatan bangunan dan diamortisasi sampai akhir periode sewa selama 60 bulan.

v. Leasehold improvement

Expenditures for leasehold improvement were capitalized as leasehold improvement and were amortized until the end of lease periods 60 months.

3. PENGGUNAAN ESTIMASI, PERTIMBANGAN DAN ASUMSI AKUNTANSI SIGNIFIKAN

Penyajian laporan keuangan konsolidasian mengharuskan manajemen membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan. Namun demikian, ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi dapat membutuhkan penyesuaian terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas yang terpengaruh di masa depan.

Pertimbangan signifikan dalam Penerapan kebijakan akuntansi

Didalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian.

Pertimbangan, Estimasi dan Asumsi

Penyusunan laporan keuangan mengharuskan manajemen Perusahaan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah yang dilaporkan dari pendapatan, beban, aset dan liabilitas, dan pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada akhir periode pelaporan. Ketidakpastian mengenai pertimbangan, estimasi dan asumsi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat pada aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya.

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada tanggal pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya diungkapkan dibawah ini.

Perusahaan mendasarkan estimasi dan asumsi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Perusahaan. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENT, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

The preparation of the consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the end of the reporting period. However, the uncertainty regarding the assumptions and estimates could result in output that requires an adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities affected in the future.

Judgment Made In Applying Accounting Policies

In the process of applying the Company's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements.

Considerations, Estimates and Assumptions

The preparation of the financial statements requires the Company's management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosures of contingent liabilities, at the end of the reporting period. Uncertainty about these judgments, estimates and assumptions could result in a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities in the next reporting period.

The main assumptions for the future and other key sources of estimated uncertainty at the reporting date that pose a significant risk of a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities for the next period are disclosed below.

The Company based its estimates and assumptions on parameters available when the financial statements were prepared. Assumptions and circumstances regarding future developments may change due to market changes or situations beyond the Company's control. These changes are reflected in the assumptions when they occur.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Pertimbangan, estimasi dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan.

Consideration, the following estimates and assumptions made by management in order to implement the Company's accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements.

Menentukan Mata Uang Fungsional

Determining Functional Currency

Mata uang fungsional adalah mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana Perusahaan beroperasi. Manajemen mempertimbangkan mata uang yang paling mempengaruhi pendapatan dan harga pokok penjualan dan indikator lainnya dalam menentukan mata uang yang paling sesuai mewakili dampak ekonomi yang mendasari transaksi, peristiwa dan kondisi.

The functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Company operates. Management considered the currency that most affect the revenue and cost of sales and other indicators in determining the most appropriate currency represents the economic impact of the underlying transactions, events and conditions.

Menentukan Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Determining Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

Perusahaan menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan definisi yang ditetapkan PSAK 71 dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan seperti diungkapkan pada catatan 2r dan catatan 30.

The Company determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by considering that the definitions set out in SFAS 71 are met. Thus, financial assets and financial liabilities are recognized in accordance with the Company's accounting policies as disclosed in Note 2r and note 30.

Menentukan Penilaian Model Bisnis

Determining the Business Model Valuation

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga (SPPI) atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Perusahaan menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang mempengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya. Perusahaan memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Perusahaan tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan model bisnis dan oleh karena itu terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

The classification and measurement of financial assets is dependent on the results of tests solely on principal and interest payments (SPPI) on the principal outstanding and the business model. The company determines a business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve specific business objectives. This valuation includes an assessment that reflects all relevant evidence including how the performance of the asset is evaluated and its performance is measured, the risks that affect the performance of the asset and how it is managed. The company monitors financial assets that are measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that is derecognized before maturity to understand the reasons for disposal and whether those reasons are consistent with the business objectives for which the assets are held. Monitoring is part of the Company's ongoing assessment of whether the business model that has the remaining financial assets is still appropriate and if it is not suitable whether there has been a change in the business model and therefore there are prospective changes in the classification of the financial assets.

Menentukan Peningkatan Risiko Kredit yang Signifikan

Determine a Significant Increase in Credit Risk

Kerugian kredit ekspektasian (ECL) diukur sebagai penyisihan yang setara dengan ECL 12-bulan

Expected credit loss (ECL) is measured as an allowance equivalent to a 12-month ECL (12mECL)

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

(12mECL) untuk aset tahap 1, atau ECL sepanjang umur untuk aset tahap 2 atau tahap 3. Suatu aset bergerak ke tahap 2 ketika risiko kreditnya telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Dalam menilai apakah risiko kredit suatu aset telah meningkat secara signifikan, Perusahaan mempertimbangkan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung secara kualitatif dan kuantitatif.

Menentukan dan Menghitung Penyisihan Kerugian

Ketika mengukur kerugian kredit ekspektasian (ECL), Perusahaan menggunakan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung, yang didasarkan pada asumsi untuk pergerakan masa depan dari berbagai pendorong ekonomi dan bagaimana pendorong ini akan saling mempengaruhi.

Loss given default adalah estimasi kerugian yang timbul karena gagal bayar (*default*). Hal ini didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo dan yang diharapkan akan diterima pemberi pinjaman, dengan mempertimbangkan arus kas dari agunan dan peningkatan kredit integral.

Probabilitas default merupakan input utama dalam mengukur ECL. Probabilitas gagal bayar (*default*) adalah estimasi kemungkinan gagal bayar (*default*) selama jangka waktu tertentu, yang penghitungannya mencakup data historis, asumsi, dan ekspektasi kondisi masa depan.

Menentukan Metode Penyusutan dan Estimasi Masa Manfaat Aset Tetap

Perusahaan mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap berdasarkan utilisasi dari aset yang diharapkan dan didukung oleh rencana dan strategi usaha dan perilaku pasar.

Estimasi dari masa manfaat aset tetap adalah berdasarkan penelaahan Perusahaan terhadap praktek industri, evaluasi teknis internal dan pengalaman untuk aset yang setara.

Estimasi masa manfaat ditelaah minimal setiap akhir tahun pelaporan dan diperbarui jika ekspektasi berbeda dari estimasi sebelumnya dikarenakan pemakaian dan kerusakan fisik, keusangan secara teknis atau komersial dan hukum atau pembatasan lain atas penggunaan dari aset serta perkembangan teknologi. Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara 4 sampai dengan 20 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Perusahaan menjalankan bisnisnya.

for a stage 1 asset, or a lifetime ECL for a stage 2 or stage 3 asset. An asset moves to stage 2 when its credit risk has increased significantly since early confession. In assessing whether the credit risk of an asset has increased significantly, the Company considers forward-looking information that is reasonable and can be supported qualitatively and quantitatively.

Determining and Calculating Allowance for Losses

When measuring expected credit loss (ECL), the Company uses reasonable and supportable forward-looking information that is based on assumptions for the future movements of various economic drivers and how these drivers will affect each other.

Loss given default is the estimated loss arising from default. It is based on the difference between the contractual cash flows that are due and what the lender is expected to receive, taking into account the cash flows from collateral and the increase in integral credit.

The probability of default is the main input in measuring ECL. The probability of default is an estimate of the probability of default over a certain period of time, the calculation of which includes historical data, assumptions, and expectations of future conditions.

Determine the method of depreciation and the estimated useful lives of fixed assets

The Company estimates the economic useful lives of fixed assets based on the expected utilization of the assets, supported by business plans and strategies and market behavior.

The estimates of the useful lives of property and equipment are based on the Company's review of industry practice, internal technical evaluation and experience for equivalent assets.

The estimated useful lives are reviewed at least at the end of each reporting year and are updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other restrictions on the use of assets due to technological developments. Cost of acquisition of fixed assets are depreciated using the straight-line method based on their economic useful lives. Management estimates the useful lives of these fixed assets to be between 4 and 20 years. This is the age that is generally expected in the industry in which the Company does business.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Namun demikian, adalah mungkin, hasil di masa depan dari operasi dapat dipengaruhi secara material oleh perubahan-perubahan dalam estimasi yang diakibatkan oleh perubahan faktor-faktor yang disebutkan di atas, dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi (catatan 8).

However, it is possible that the future results of operations could be materially affected by changes in estimates resulting from changes in the factors mentioned above, and accordingly future depreciation costs may be revised (note 8).

Menentukan Nilai Wajar dan Perhitungan Amortisasi Biaya Perolehan dari Instrumen Keuangan

Determining Fair Value Amortized Cost and Calculation of Financial Instruments

Perusahaan mencatat aset keuangan dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar dan pada biaya perolehan yang diamortisasi, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar dan asumsi yang digunakan dalam perhitungan amortisasi biaya perolehan ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah nilai wajar atau amortisasi dapat berbeda bila Perusahaan menggunakan metodologi penilaian atau asumsi yang berbeda. Perubahan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Perusahaan. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam catatan 30.

The Company accounts for certain financial assets and financial liabilities at fair value and at amortized cost, which requires the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement and the assumptions used in the calculation of amortization of acquisition cost is determined using objectively verifiable evidence, the amount of amortization of the fair value or may be different if the Company valuation methodologies or different assumptions. Such changes could directly affect the Company's profit or loss. A more detailed explanation is disclosed in note 30.

Estimasi Beban Pensiun dan Imbalan Kerja

Estimated Retirement Expenses and Employee Benefits

Penentuan liabilitas atas pensiun dan liabilitas imbalan kerja Perusahaan bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut.

The determination of the Company's liabilities for pensions and employee benefits depends on the selection of assumptions used by independent actuaries in calculating these amounts.

Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun dan tingkat kematian dan tingkat pengembalian aset program yang diharapkan.

Those assumptions include, among others, the discount rate, the rate of annual salary increase, the annual rate of employee turnover, disability rate, retirement age and mortality and rate of return on plan assets are expected.

Sementara Perusahaan berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Perusahaan dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja neto. Penjelasan lebih rinci diungkapkan dalam catatan 14.

While the Company believes that these assumptions are fair and reasonable, a significant difference in the actual results or a significant change in the Company's assumptions could materially affect the estimated liabilities for pensions and employee benefits and net employee benefit expenses. A more detailed description disclosed in note 14.

Menentukan Pajak Penghasilan

Determining Income Tax

Nilai tercatat dari aset pajak tangguhan ditelaah pada akhir periode pelaporan dan diturunkan apabila tidak ada lagi kemungkinan jumlah laba fiskal yang cukup tersedia untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan yang akan dimanfaatkan. Nilai tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam catatan 26.

The carrying amount of deferred tax assets is reviewed at the end of the reporting period and is reduced if there is no possibility that sufficient taxable income is available to compensate for part or all of the deferred tax assets that will be utilized. The carrying amount of deferred tax assets is disclosed in Note 26.

Pertimbangan

Consideration

Penyusunan laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan

The preparation of financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

manajemen untuk membuat estimasi-estimasi dan asumsi-asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

Pertimbangan berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan yang memiliki dampak yang paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan:

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Perusahaan menentukan klasifikasi aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan menilai apakah aset dan liabilitas tersebut memenuhi definisi yang ditetapkan dalam PSAK No. 55. Aset keuangan dan liabilitas keuangan dicatat sesuai dengan kebijakan akuntansi Perusahaan sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 2r.

Aset Keuangan yang Tidak Memiliki Kuotasi Harga di Pasar Aktif

Perusahaan mengklasifikasikan aset keuangan dengan mengevaluasi, antara lain, apakah aset tersebut memiliki atau tidak memiliki kuotasi harga di pasar yang aktif. Evaluasi tersebut juga mencakup apakah kuotasi harga suatu aset keuangan di pasar yang aktif, merupakan kuotasi harga yang tersedia secara reguler, dan kuotasi harga tersebut mencerminkan transaksi di pasar yang aktual dan terjadi secara reguler dalam suatu transaksi wajar.

Cadangan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan

Cadangan kerugian penurunan nilai pinjaman yang diberikan dan piutang dipelihara pada jumlah yang menurut manajemen adalah memadai untuk menutup kemungkinan tidak tertagihnya aset keuangan. Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan, Perusahaan secara spesifik menelaah apakah telah terdapat bukti obyektif bahwa suatu aset keuangan telah mengalami penurunan nilai (tidak tertagih).

Cadangan yang dibentuk adalah berdasarkan pengalaman penagihan masa lalu dan faktor-faktor lainnya yang mungkin mempengaruhi kolektibilitas, antara lain kemungkinan kesulitan likuiditas atau kesulitan keuangan yang signifikan yang dialami oleh debitur atau penundaan pembayaran yang signifikan.

Jika terdapat bukti obyektif penurunan nilai, maka saat dan besaran jumlah yang dapat ditagih diestimasi berdasarkan pengalaman kerugian masa lalu.

requires management to make estimates and assumptions that affect amounts reported in the financial statements. In connection with the inherent uncertainty in making estimates, actual results reported in future periods could differ from the estimates made.

The following considerations are made by the management in order to implement the Company's accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements:

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Company determines the classification of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by assessing whether these assets and liabilities meet the definitions set out in SFAS No. 55. Financial assets and financial liabilities are recorded in accordance with the Company's accounting policies as disclosed in Note 2r.

Financial Assets that are not quoted in an active market

The Company classifies financial assets by evaluating, among other things, whether or not they are quoted in an active market. The evaluation also includes whether the quoted price of a financial asset in an active market, is a quoted price that is available on a regular basis, and that the quoted price reflects actual market transactions that occur regularly in a fair transaction.

Allowance for Impairment Losses on Financial Assets

Allowance for impairment losses of loans and receivables are maintained on the amount which management believes is adequate to cover any possible uncollectible financial assets. At each statement of financial position date, the Company specifically reviews whether there is objective evidence that a financial asset is impaired (uncollectible).

Reserves are established is based on past collection experience and other factors that may affect the collectability such as the probability of insolvency or significant financial difficulties of the debtor or significant delay in payments.

If there is objective evidence of impairment, the time and amount that can be collected is estimated based on past experience of losses. Allowance for

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Cadangan kerugian penurunan nilai dibentuk atas akun-akun yang diidentifikasi secara spesifik telah mengalami penurunan nilai. Akun piutang dihapusbukukan berdasarkan keputusan manajemen bahwa aset keuangan tersebut tidak dapat ditagih atau direalisasi meskipun segala cara dan tindakan telah dilaksanakan. Suatu evaluasi atas piutang, yang bertujuan untuk mengidentifikasi jumlah penurunan yang harus dibentuk, dilakukan secara berkala sepanjang tahun. Oleh karena itu, saat dan besaran jumlah cadangan penurunan nilai piutang yang tercatat pada setiap periode dapat berbeda tergantung pada pertimbangan dan estimasi yang digunakan.

Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama masa depan dan sumber utama estimasi ketidakpastian lain pada akhir periode pelaporan yang memiliki risiko signifikan bagi penyesuaian yang material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas untuk periode berikutnya, diungkapkan di bawah ini. Perusahaan mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan disusun.

Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Perusahaan. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Keuangan

Standar akuntansi keuangan di Indonesia mensyaratkan pengukuran aset keuangan dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajarnya, dan penyajian ini mengharuskan penggunaan estimasi dan pertimbangan akuntansi. Komponen pengukuran nilai wajar yang signifikan ditentukan berdasarkan bukti obyektif yang dapat diverifikasi (seperti nilai tukar, suku bunga), sedangkan saat dan besaran perubahan nilai wajar dapat menjadi berbeda karena penggunaan metode penilaian yang berbeda.

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diungkapkan pada Catatan 30.

Estimasi Masa Manfaat Aset Tetap

Masa manfaat dari aset tetap Perusahaan diestimasi berdasarkan jangka waktu aset tersebut diharapkan tersedia untuk digunakan. Estimasi tersebut didasarkan pada penilaian kolektif berdasarkan bidang usaha yang sama, evaluasi teknis internal dan pengalaman dengan aset sejenis. Estimasi masa manfaat setiap aset ditelaah secara berkala dan diperbarui jika estimasi berbeda dari perkiraan sebelumnya yang disebabkan karena pemakaian, usang secara teknis atau komersial serta keterbatasan

impairment losses is formed on the accounts specifically identified as impaired. The accounts receivable were written-off based on management's decision that the financial assets were not collectible or realized even though all the means and actions had been taken. An evaluation of accounts receivable, which aims to identify the amount of reduction that should be established, is carried out periodically throughout the year. Therefore, when and the amount of allowance for impairment losses recorded in each period may differ depending on the considerations and estimates used.

Estimates and Assumptions

The main assumptions about the future and other key sources of estimated uncertainty at the end of the reporting period that pose a significant risk of a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities for the next period are disclosed below. The Company based its assumptions and estimates on parameters available when the financial statements were prepared.

Assumptions and circumstances regarding future developments may change due to market changes or circumstances beyond the control of the Company. These changes are reflected in the assumptions when they occur.

Fair Value of Financial Assets and Liabilities

Financial accounting standards in Indonesia require the measurement of certain financial assets and financial liabilities at fair value, and this presentation requires the use of accounting estimates and judgments. A significant component of fair value measurement is determined based on verifiable objective evidence (such as exchange rates, interest rates), whereas the timing and magnitude of changes in fair value may differ due to the use of different valuation methods.

The fair values of financial assets and financial liabilities are disclosed in Note 30.

Estimated Useful Life of Fixed Assets

The useful lives of the Company's fixed assets are estimated based on the period over which the assets are expected to be available for use. The estimation is based on collective assessment based on the same line of business, internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful lives of each asset are reviewed periodically and updated if the estimates differ from previous estimates due to usage, technical or commercial obsolescence and limited rights or other restrictions

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

hak atau pembatasan lainnya terhadap penggunaan aset.

Dengan demikian, hasil operasi di masa mendatang mungkin dapat terpengaruh secara signifikan oleh perubahan dalam jumlah dan waktu terjadinya biaya karena perubahan yang disebabkan oleh faktor-faktor yang disebutkan di atas. Penurunan estimasi masa manfaat ekonomis setiap aset tetap akan menyebabkan kenaikan beban penyusutan dan penurunan nilai tercatat aset tetap. Tidak terdapat perubahan dalam estimasi masa manfaat aset tetap selama tahun berjalan.

Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Penelaahan atas penurunan nilai dilakukan apabila terdapat indikasi penurunan nilai aset tertentu. Penentuan nilai wajar aset membutuhkan estimasi arus kas yang diharapkan akan dihasilkan dari pemakaian berkelanjutan dan pelepasan akhir atas aset tersebut. Perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan nilai wajar dapat berdampak signifikan pada nilai terpulihkan dan jumlah kerugian penurunan nilai yang terjadi mungkin berdampak material pada hasil operasi Perusahaan.

on the use of the assets.

Accordingly, the future results of operations may be significantly affected by changes in the amount and timing of costs due to changes caused by the factors mentioned above. A decrease in the estimated useful lives of each property, plant and equipment will result in an increase in depreciation expense and a decrease in the carrying value of the property, plant and equipment. There are no changes in the estimated useful lives of fixed assets during of the year.

Impairment of Non-Financial Assets

An impairment review is conducted when there are indications of an impairment of certain assets. Determining the fair value of an asset requires estimating the cash flows that are expected to result from the continuing use and final disposal of the asset. Significant changes in the assumptions used to determine fair value could have a significant impact on the recoverable value and the resulting impairment loss may have a material effect on the Company's results of operations.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

4. KAS DAN BANK**4. CASH AND BANKS**

	2021	2020	
Kas	15.000.000	13.000.000	Cash on hand
Bank			Cash in banks
Rupiah			Rupiah
PT Bank Central Asia Tbk	2.871.326.026	4.297.445.152	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	173.765.827	88.729.871	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Jawa Barat	12.319.241	-	PT Bank Jawa Barat
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah	4.039.454	49.339.454	PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	-	42.078	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
PT Bank Central Asia Tbk	1.820.523.912	5.941.925.034	PT Bank Central Asia Tbk
sub jumlah bank	4.881.974.460	10.377.481.589	Sub total cash in banks
Jumlah	4.896.974.460	10.390.481.589	Total

Semua rekening bank ditempatkan pada bank pihak ketiga dan tidak dibatasi penggunaannya

All cash in banks are placed in third-party banks and not restricted.

5. PIUTANG USAHA-PIHAK KETIGA**5. TRADE RECEIVABLES-THIRD PARTIES**

Rincian piutang usaha-pihak ketiga berdasarkan pelanggan antara lain :

Details of the trade receivable - third parties for customers are:

	2021	2020	
PT Good Mobile Indonesia	500.000.000	-	PT Good Mobile Indonesia
PT Atom Media Indonesia	335.750.000	2.131.250.000	PT Atom Media Indonesia
BPJS Kesehatan	287.760.000	-	BPJS Kesehatan
PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk	247.000.000	-	PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk
PT Global Media Gemilang	140.250.000	-	PT Global Media Gemilang
PT Dentsu Inter Admark Media	140.064.229	86.053.000	PT Dentsu Inter Admark Media
PT Bina Aviata Sinergi	136.800.000	-	PT Bina Aviata Sinergi
PT Endavo Cita Perkasa	122.240.000	-	PT Endavo Cita Perkasa
PT Advo Karya Bangsa	115.300.000	5.390.000	PT Advo Karya Bangsa
PT Ibo Makmur Agung	110.000.000	-	PT Ibo Makmur Agung
PT Teknologi Digital Utama	95.753.807	3.646.550	PT Teknologi Digital Utama
PT Telekomunikasi Indonesia	88.000.000	-	PT Telekomunikasi Indonesia
PT Terang Teknologi Telekomunikasi	71.500.000	-	PT Terang Teknologi Telekomunikasi
PT Dwi Sapta Pratama	66.000.000	-	PT Dwi Sapta Pratama
PT Star Reachers Indonesia	58.426.161	-	PT Star Reachers Indonesia
BPJS Ketenagakerjaan	50.000.000	-	BPJS Ketenagakerjaan
PT Kerja Media Nusantara	39.738.763	125.774.233	PT Kerja Media Nusantara
PT Maryops Studios	39.600.000	-	PT Maryops Studios
PT Liman Inter Mandiri	35.200.000	-	PT Liman Inter Mandiri
CV Pusaka Seranta Pratama	30.800.000	-	CV Pusaka Seranta Pratama
PT Dart Media Indonesia	26.400.000	-	PT Dart Media Indonesia
PT Kriya Teknologi Makmur	22.000.000	-	PT Kriya Teknologi Makmur
PT Liputan Enam Dot Com	22.000.000	-	PT Liputan Enam Dot Com
PT Bumi Serpong Damai	20.000.000	-	PT Bumi Serpong Damai
Diskominfo, Statistik & Persandian Prov. Sulsel	20.000.000	-	Diskominfo, Statistik & Persandian Prov. Sulsel
PT Anugerah Sentosa Utama	-	3.845.000.000	PT Anugerah Sentosa Utama
Nanyang Bridge Media Pte. Ltd	-	324.736.283	Nanyang Bridge Media Pte. Ltd
PT Gema Teknologi Cahaya Gemilang	-	126.500.000	PT Gema Teknologi Cahaya Gemilang
PT Nandhyka Radhika Gian Perkasa	-	110.000.000	PT Nandhyka Radhika Gian Perkasa
PT Mediate Indonesia	-	77.000.000	PT Mediate Indonesia
PT Assamanta Putra Mandollo	-	72.500.000	PT Assamanta Putra Mandollo
PT Permata Berlian	-	71.280.000	PT Permata Berlian
CV Dynata Image Creative	-	64.100.000	CV Dynata Image Creative
Adsolut Media	-	63.703.304	Adsolut Media

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	2021	2020	
Kementerian Perhubungan	-	44.000.000	Kementerian Perhubungan
Teads.Tv	-	36.357.380	Teads.Tv
PT Star Reachers Indonesia	-	25.300.000	PT Star Reachers Indonesia
PT Dline Media Indonesia	-	25.000.000	PT Dline Media Indonesia
Omnicom Media Group Indonesia	-	23.100.000	Omnicom Media Group Indonesia
PT Daya Berkibar Jaya	-	22.236.500	PT Daya Berkibar Jaya
Lain-lain dibawah Rp 20 juta	193.725.654	163.548.339	Other each Rp 20 million
Jumlah	3.014.308.614	7.446.475.589	Total
Dikurangi :			Less :
Penyisihan penurunan nilai piutang pihak ketiga	(483.700.000)	-	Provision for impairment of trade receivables from third parties
Jumlah piutang usaha-bersih	2.530.608.614	7.446.475.589	Total trade receivables-net

Analisis umur piutang usaha disajikan sebagai berikut:

The aging analysis of trade receivable as follows:

	2021	2020	
Belum jatuh tempo	1.648.298.443	3.315.294.024	Not past due
Jatuh tempo:			Past due:
1-30 hari	717.860.634	608.465.030	1-30 days
31-60 hari	208.449.537	382.846.362	31-60 days
61-90 hari	47.300.000	864.380.000	61-90 days
> 91 hari	392.400.000	2.275.490.173	> 91 days
Jumlah	3.014.308.614	7.446.475.589	Total

Manajemen berkeyakinan bahwa penyisihan atas kerugian kredit ekspektasian adalah cukup untuk menutup kerugian atas piutang usaha yang tidak tertagih.

The management believes that allowance for expected credit loss is adequate to cover possible losses on uncollectible receivables.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, tidak ada piutang usaha yang dijadikan sebagai jaminan.

As of December 31, 2021 and 2020, no trade receivables are pledged as collateral.

6. BIAYA DIBAYAR DIMUKA

6. PREPAID EXPENSES

Rincian biaya dibayar dimuka terdiri dari :

Prepaid expenses details are:

	2021	2020	
Sewa kantor	-	511.754.183	Office rental
Lain-lain	54.440.719	135.507.200	Others
Jumlah	54.440.719	647.261.383	Total

Biaya dibayar dimuka lainnya merupakan biaya pembayaran untuk perizinan, legal dan lisensi.

Other prepaid expenses are payments for licensing fees, legal and licensing.

7. UANG MUKA

7. ADVANCE PAYMENTS

Rincian uang muka terdiri dari :

Advance details are:

	2021	2020	
Uang muka pembelian	2.435.665	57.045.455	Advance purchase
Uang muka sewa	-	4.000.000.000	Advance rental
Uang muka lainnya	113.883.180	49.646.330	Others
Jumlah	116.318.845	4.106.691.785	Total

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Uang muka sewa merupakan uang muka atas sewa kantor yang berlokasi di Jl. Mega Kuningan Timur Jakarta kepada PT Booz Digital Teknologi, pihak ketiga.

Advances rental represent advances for office rental located at Jl. Mega Kuningan Timur Jakarta to PT Booz Digital Teknologi, a third party.

Uang muka perjalanan dinas merupakan biaya reportase dalam kota dan luar kota dalam rangka peliputan peristiwa dan berita.

Advances for official travel are reportage costs inside and outside the city, for coverage of events and news.

Uang muka lainnya merupakan pembayaran *project* kepada pihak ketiga dan uang muka modal kerja serbada.com.

Other advances represent project payments to third parties and advances for activities on serbada.com.

8. ASET TETAP-BERSIH

8. FIXED ASSETS-NET

2021					
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances
Pemilikan Langsung:					Direct Ownership:
Biaya perolehan:					
Komputer	14.146.915.566	1.946.778.450	-	-	16.093.694.016
Peralatan dan perlengkapan	2.339.970.429	522.230.400	161.055.654	-	2.701.145.175
Kendaraan	604.750.000	-	-	-	604.750.000
Leasehold improvement	-	2.386.549.245	-	-	2.386.549.245
Aset hak guna	-	5.777.777.778	-	-	5.777.777.778
Jumlah	17.091.635.995	10.633.335.873	161.055.654	-	27.563.916.214
Akumulasi penyusutan:					Accumulated depreciation:
Komputer	7.245.512.385	3.524.017.436	-	-	10.769.529.821
Peralatan dan perlengkapan	1.912.630.519	363.668.126	161.055.654	-	2.115.242.991
Kendaraan	600.537.494	4.212.500	-	-	604.749.994
Leasehold improvement	-	238.654.925	-	-	238.654.925
Aset hak guna	-	657.407.405	-	-	657.407.405
Jumlah	9.758.680.398	4.787.960.392	161.055.654	-	14.385.585.136
Nilai buku	7.332.955.597				13.178.331.078
2020					
	Saldo awal/ Beginning balances	Penambahan/ Additional	Pengurangan/ Disposal	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balances
Pemilikan Langsung:					Direct Ownership:
Biaya perolehan:					
Komputer	12.301.498.666	1.845.416.900	-	-	14.146.915.566
Peralatan dan perlengkapan	2.307.201.070	32.769.359	-	-	2.339.970.429
Kendaraan	604.750.000	-	-	-	604.750.000
Jumlah	15.213.449.736	1.878.186.259	-	-	17.091.635.995
Akumulasi penyusutan:					Accumulated depreciation:
Komputer	4.378.895.813	2.866.616.572	-	-	7.245.512.385
Peralatan dan perlengkapan	1.560.028.518	352.602.001	-	-	1.912.630.519
Kendaraan	549.987.494	50.550.000	-	-	600.537.494
Jumlah	6.488.911.825	3.269.768.573	-	-	9.758.680.398
Nilai buku	8.724.537.911				7.332.955.597

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 masing-masing sebesar Rp 4.787.960.392 dan Rp 3.269.768.573 dialokasikan ke beban umum dan administrasi (Catatan 22).

Depreciation expenses for the years ended December 31, 2021 and 2020 amounting to Rp 4,787,960,392 and Rp 3,269,768,573, respectively, are allocated to general and administrative expenses (Note 22).

Berdasarkan penelaahan manajemen, tidak terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tetap pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020.

Based on management's assessment, there are no events or changes in circumstances which may indicate an impairment in the value of fixed assets as of December 31, 2021 and 2020.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Analisis umur utang usaha disajikan sebagai berikut :

The aging analysis of trade payable as follows:

	2021	2020	
Belum jatuh tempo	255.143.195	453.558.602	<i>Not past due</i>
Jatuh tempo:			<i>Past due:</i>
1-30 hari	2.750.000	-	<i>1-30 days</i>
Jumlah	257.893.195	453.558.602	<i>Total</i>

12. UTANG LAIN-LAIN

12. OTHER PAYABLE

	2021	2020	
jangka pendek:			<i>short term:</i>
Pihak ketiga			<i>Third parties</i>
MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")	1.585.445.127	1.175.417.177	<i>MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")</i>
Jumlah jangka pendek	1.585.445.127	1.175.417.177	<i>total short term</i>
jangka panjang:			<i>long term loan:</i>
MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")	806.393.946	2.350.835.323	<i>MDIF Media Finance IB.V. ("MDIF")</i>
Emerging Media Opportunity Fund I, LP	10.701.753.750	10.578.757.500	<i>Emerging Media Opportunity Fund I, LP</i>
Jumlah jangka panjang	11.508.147.696	12.929.592.823	<i>total long term</i>

Perusahaan menerima pinjaman dari MDIF Media Finance I B.V ("MDIF") sebesar US\$ 250.000, sesuai dengan *Loan Agreement* tertanggal 23 Maret 2020 sebagaimana yang telah diubah dengan *Amendment of Loan Agreement* tertanggal 7 Juni 2020 dan *Second Amendment and Restatement of Loan Agreement* tertanggal 6 Juli 2020 dengan MDIF sehubungan dengan fasilitas yang diterima oleh Perusahaan sebesar US\$ 250.000 dengan tingkat bunga 10% per tahun dan akan dibayar 9 kali angsuran yang sama secara triwulan, dimana pembayaran cicilan yang pertama akan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2021 dan pembayaran cicilan yang terakhir dengan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2023.

The Company received a loan from MDIF Media Finance I BV ("MDIF") amounting to US \$ 250,000, in accordance with the Loan Agreement dated March 23, 2020 as amended by the Amendment of Loan Agreement dated June 7, 2020 and the Second Amendment and Restatement of Loan Agreement dated July 6, 2020 with MDIF in connection with the facility received by the Company amounting to US \$ 250,000 with an interest rate of 10% per annum and the payment will be paid in 9 equal installments on a quarterly basis, the first payment will be due on June 30, 2021 and the payment of the installments the last one due on June 30, 2023.

Perusahaan menerbitkan *Convertible Performance Debenture* ("CPD") kepada Emerging Media Opportunity Fund I, LP ("EMOF I") sebesar US\$ 750.000 tertanggal 23 Maret 2020 sebagaimana telah diubah dengan *Amendment of Convertible Debenture Agreement* tertanggal 7 Juni 2020 dan *Second Amendment and Restatement of Convertible Performance Debenture Agreement* tertanggal 6 Juli 2020. Pinjaman tersebut wajib dikonversikan menjadi saham biasa Perusahaan, kecuali konversi tersebut tidak diperbolehkan berdasarkan Perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dengan menggunakan nilai tukar sebesar Rp 14.070 per US\$ 1 atau dengan harga konversi sebesar Rp 1.400 per saham dengan bunga 10% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 30 Juni 2023 kecuali dalam hal terdapat pernyataan percepatan.

The company issued a Convertible Performance Debenture ("CPD") to the Emerging Media Opportunity Fund I, LP ("EMOF I") of US \$ 750,000 dated March 23, 2020 as amended by the Amendment of Convertible Debenture Agreement dated June 7, 2020 and the Second Amendment and Restatement of Convertible Performance Debenture Agreement dated July 6, 2020. The loan must be converted into ordinary shares of the Company, unless such conversion is not permitted under the prevailing laws and regulations in Indonesia, as for the value of the loan using a currency exchange rate of Rp 14,070 per US \$ 1 or with a conversion value of Rp 1,400 per share with an interest of 10% per annum and will mature on June 30, 2023 unless there is an acceleration statement.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

13. BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR

Rincian biaya yang masih harus dibayar terdiri dari :

	2021	2020	
Jamsostek	488.326.324	349.155.658	Jamsostek
Insentif	341.333.341	363.251.852	insentive
Biaya jasa profesional	228.500.000	218.500.000	Professional fee
Konsultan teknologi	98.256.654	-	Tehnological consultant
Operasional kantor	11.608.750	-	Operational office
Kelola jaringan	22.400.000	9.000.000	Managed Network
Lain-lain	11.500.000	-	Others
Jumlah	1.201.925.069	939.907.510	Total

14. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Perusahaan membukukan imbalan kerja imbalan pasti untuk karyawan sesuai Undang-undang No. 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan.

Pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020, jumlah karyawan yang berhak atas imbalan kerja tersebut masing-masing sebanyak 175 dan 126 karyawan.

Beban imbalan kerja karyawan yang diakui laporan laba rugi komprehensif konsolidasian adalah :

	2021	2020	
Biaya jasa kini	633.887.943	754.612.642	Current service expense
Biaya bunga	206.596.910	149.358.447	Interest expense
Jumlah	840.484.853	903.971.089	Total

Jumlah (keuntungan)/kerugian aktuarial yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain adalah sebagai berikut:

	2021	2020	
Perubahan asumsi atas diskonto	(53.400.466)	70.922.471	Changes in assumptions on discount rates
Perubahan demografi	-	(14.940.457)	Demographic changes
Penyesuaian atas pengalaman	(71.142.469)	310.358.401	Changes in experience assumptions
Jumlah	(124.542.935)	366.340.414	Total

Mutasi liabilitas estimasian atas imbalan kerja adalah sebagai berikut:

	2021	2020	
Saldo awal	3.246.307.570	1.975.996.067	Balance at beginning of the year
Pembayaran Manfaat	(11.500.000)	-	Payment of Employee
Beban karyawan pada laba rugi	840.484.853	903.971.089	expense recognized in profit or loss
Diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(124.542.935)	366.340.414	Recognized in other comprehensive income
Jumlah	3.950.749.487	3.246.307.570	Total

Nilai sekarang liabilitas masa lalu dihitung oleh Kantor Konsultan Aktuaria (KKA) Tubagus Syafrial & Amran Nangasan, aktuaris independen dalam laporannya 161/IPK/KKA-TBA/II-2022 tanggal 4 Februari 2022 dan No.094/IPK/KKA-TBA/II-2021 tanggal 2 Februari

13. ACCRUED EXPENSES

Details of accrued costs consist of:

14. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES

The amount of employee benefits liabilities is determined based on the Labor Law No. 13 Year 2003.

As of December 31, 2021, and 2020 total employees who are entitled to these benefits are 175 and 126 employees, respectively.

Details of employee benefits expenses recognized in consolidated profit or loss are as follows:

The amount (actuarial) gains / losses recognized in other comprehensive income are as follows:

The movement in the provision for employee benefits are as follows:

The present value of past liabilities is calculated by Kantor Konsultan Aktuaria Firm (KKA) Tubagus Syafrial & Amran Nangasan of independent actuary in its report No. 161/IPK/KKA-TBA/II-2022 dated February 4, 2022 and No.094/IPK/KKA-TBA/II-2021

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

2021, masing-masing tahun-tahun 2021 dan 2020, dengan menggunakan asumsi aktuaris sebagai berikut:

dated February 2, 2021, the years 2021 and 2020 respectively, with using actuarial assumptions as follows:

	2021	2020	
Tingkat diskonto	7,10%	6,87%	<i>Discount rate</i>
Tingkat proyeksi kenaikan gaji	6%	6%	<i>Annual salary increase</i>
Tingkat kematian	TMI-IV 2019	TMI-IV 2019	<i>Mortality table</i>
Tingkat cacat/sakit berkepanjangan	10% TMI-3	10% TMI-IV 2019	<i>Disability rate</i>
Tingkat pengunduran diri	0,03% p. a	0,03% p. a	<i>Resignation rate</i>
Normal tingkat pensiun	55	55	<i>Normal retirement age</i>

15. MODAL SAHAM

15. SHARE CAPITAL

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2021 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2021 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

Pemegang saham/ Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
Iwa Sukresno Karunia	374.276.500	23,03%	7.485.530.000
PT Valbury Sekuritas Indonesia	374.078.000	23,02%	7.481.560.000
PT Harvest Capital International	306.244.000	18,85%	6.124.880.000
Suwarjono	81.750.000	5,03%	1.635.000.000
Masyarakat/ public	488.651.500	30,07%	9.773.030.000
Jumlah/ Total	1.625.000.000	100,00%	32.500.000.000

Sesuai dengan Akta No. 35 tanggal 23 Oktober 2020 dari Miki Tanumiharja, S.H., notaris yang berkedudukan di Jakarta, dalam akta tersebut disebutkan adanya Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan yang menyatakan keputusannya sebagai berikut:

In accordance with Deed No. 35 dated October 23, 2020 from Miki Tanumiharja, S.H., a notary domiciled in Jakarta, the deed states that there is a General Meeting of Shareholders of the Company stating its decision as follows:

- Menyetujui rencana Perusahaan untuk melakukan pemecahan jumlah lembar saham Perusahaan (*Stock Split*) melalui perubahan nominal persaham Perseroan dengan Rasio 1 (satu) saham lama menjadi 5 (lima) saham baru (1:5).
- Menyetujui merubah harga nominal per saham perseroan menjadi Rp 20 (Dua Puluhan Rupiah) per saham.
- Menyetujui merubah Pasal 4 ayat 1 dan ayat 2 anggaran dasar Perseroan dan merubah jumlah saham milik para pemegang saham dalam Perusahaan untuk disesuaikan dengan hasil pemecahan jumlah lembar saham Perseroan (*stock split*), dengan ketentuan rasio 1 (satu) saham lama menjadi 5 (lima) saham baru (1:5).
- Memberi kuasa kepada Direksi Perusahaan untuk menyatakan hasil keputusan agenda rapat tersebut ke dalam akta notaris tersendiri, termasuk memberitahukan perubahan anggaran dasar dan perubahan data tersebut kepada instansi yang berwenang, antara lain (tetapi tidak terbatas pada) Kementerian Hukum dan Hak
- 1) Approved the company's plan to split the number of the Company's shares (Stock Split) by changing the nominal share of the Company with the ratio of 1 (one) old share to 5 (five) new shares (1:5),*
- 2) Approved to change the nominal price per share of the company to Rp 20 (Twenty Rupiah) per share.*
- 3) Approved the change of Article 4, paragraph 1 and paragraph 2 of the articles of association of the Company and change the number of shares owned by the shareholders in the Company to be adjusted to the breakdown of the number of shares of the Company (stock split), provided the ratio of one (1) old shares into 5 (five) new shares (1:5).*
- 4) Authorized the Board of Directors of the Company to declare the results of the meeting agenda decisions in a separate notary deed, including notifying the amendments to the articles of association and data changes to the competent authorities, including (but not limited to) the Ministry of Law and Human Rights of the*

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Azasi Manusia Republik Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia dan Bursa Efek Indonesia, selanjutnya apabila pemecahan nominal perlembar saham Perusahaan telah dilaksanakan dengan sebagaimana mestinya, maka seluruh pasal 4 anggaran dasar Perusahaan menjadi sebagai berikut:

- a. Modal dasar Perusahaan menjadi Rp 70.000.000.000 (tujuh puluh miliar rupiah) terbagi atas 3.500.000.000 (tiga miliar lima ratus juta) lembar saham, masing-masing saham bernilai nominal Rp 20 (dua puluh rupiah).
- b. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan disetor 46,43% atau sejumlah 1.625.000.000 (satu miliar enam ratus dua puluh lima juta) saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp. 32.500.000.000 (tiga puluh dua miliar lima ratus juta Rupiah). Oleh para pemegang saham yang telah mengambil bagian saham dan rincian serta nilai nominal saham.

Akta tersebut telah mendapat keputusan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum No: AHU-AH.01.03-0403802 tanggal 4 November 2020.

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2020 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Bima Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

Pemegang saham/ Shareholders	Jumlah Saham/ Number of shares	Persentase Kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah/Amount
PT Harvest Capital International	756.652.000	46,56%	15.133.040.000
Iwa Sukresno Karunia	475.352.000	29,25%	9.507.040.000
PT Valbury Sekuritas Indonesia	100.000.000	6,15%	2.000.000.000
Suwarjono	81.750.000	5,03%	1.635.000.000
Masyarakat/ public	211.246.000	13,00%	4.224.920.000
Jumlah/ Total	1.625.000.000	100,00%	32.500.000.000

Republic of Indonesia Financial Services of the Republic of Indonesia and the Indonesia Stock Exchange. Furthermore, if the nominal split per share of the company has been carried out properly, then all of article 4 of the Company's articles of association will be as follows:

- a. *The authorized capital of the Company becomes Rp. 70,000,000,000 (seventy billion rupiah) divided into 3,500,000,000 (three billion five hundred million) shares, the number of shares with a nominal value of each of Rp 20 (twenty rupiah).*
- b. *Of the authorized capital, 46.43% or a total of 1,625,000,000 (one billion six hundred twenty five million) shares with a total nominal value of Rp. 32,500,000,000 (Thirty-two billion and five hundred million Rupiah). By shareholders who have subscribed and details and nominal value of shares.*

This amendment has been the decision of the Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia, Directorate General of Legal Administration No: AHU-AH.01.03-0403802 dated November 4, 2020.

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2020 based on the reports managed by PT Bima Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

16. AGIO SAHAM

Harga saham/ shares price	150.000.000 lembar saham/ per share x Rp 200,-	Rp 30.000.000.000
Nilai nominal saham/ shares capital at par value	150.000.000 lembar saham/ per share x Rp 100,-	Rp 15.000.000.000
Agio saham-Penawaran umum perdana/ share premium initial public offering		Rp 15.000.000.000
Dikurangi/ less:		
Biaya emisi saham/ net of share emission cost		Rp 3.400.000.000
Total agio saham/ Total share premium		Rp 11.600.000.000

Agio saham merupakan kelebihan pembayaran dari pemegang saham atas nilai nominal saham.

Share premium represents the excess of payments from shareholders over the par value of the shares.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

17. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Perusahaan dan entitas anak telah memanfaatkan program Pengampunan Pajak (*Tax Amnesty*) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2016 tentang Pengampunan Pajak.

Perusahaan dan entitas anak telah mengajukan Surat Pernyataan Harta untuk Pengampunan Pajak/Surat Pernyataan Harta (SPHPP) dan telah memperoleh Surat Keterangan Pengampunan Pajak/Surat Keterangan (SKPP) dengan No. KET-16416/PP/WP1.30/2016 tertanggal 22 Desember 2016.

Berdasarkan SPHPP dan SKPP, Perusahaan dan entitas anak mendeklarasikan aset pengampunan pajak berupa Kas sebesar Rp 90.000.000 dengan uang tebusan (jumlah yang dibayar sesuai dengan Undang-Undang Pengampunan Pajak) sebesar Rp 2.700.000.

Rincian aset pengampunan pajak entitas adalah sebagai berikut :

	2021	2020
PT Arkadia Media Nusantara	50.000.000	50.000.000
PT Arkadia Digital Media	20.000.000	20.000.000
PT Mata Media Nusantara	20.000.000	20.000.000
Jumlah	<u>90.000.000</u>	<u>90.000.000</u>

17. ADDITIONAL PAID IN CAPITAL

The Company and subsidiaries have participated the Tax Amnesty program as regulated in Law No. 11 of 2016 concerning Tax Amnesty.

The Company and subsidiaries have submitted Assets Statement for Tax Amnesty/Assignment Statement (SPHPP) and have obtained a Tax Amnesty Certificate / Certificate (SKPP) with No. KET-16416 / PP / WP1.30 / 2016 dated 22 December 2016.

Based on SPHPP and SKPP, the Company and subsidiaries declare tax amnesty assets in the form of cash in the amount of Rp. 90,000,000 with the amount of tax ransom (amount paid in accordance with the Tax Amnesty Law) of Rp. 2,700,000.

The details of the entity's tax amnesty assets are as follows:

*PT Arkadia Media Nusantara
PT Arkadia Digital Media
PT Mata Media Nusantara
Total*

18. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Kepentingan nonpengendali atas ekuitas entitas anak yang dikonsolidasikan terhadap laporan keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut :

	2021	2020
PT Integra Archipelago Media	13.527.847	13.613.268
PT Mata Media Nusantara	483.303	909.001
PT Arkadia Media Nusantara	369.880	408.109
Jumlah	<u>14.381.030</u>	<u>14.930.378</u>

*PT Integra Archipelago Media
PT Mata Media Nusantara
PT Arkadia Media Nusantara
Total*

18. NON-CONTROLLING INTEREST

Non-controlling interests in the equity of the consolidated subsidiaries for the consolidated financial statements are as follows:

19. PENDAPATAN

Rincian pendapatan terdiri dari :

	2021	2020
Jasa penyedia konten dan portal web	45.054.805.149	35.104.535.899
Jumlah	<u>45.054.805.149</u>	<u>35.104.535.899</u>

The revenue details consist of:

*Content providers and web portals
Total*

Pendapatan jasa penyedia konten dan portal web berasal dari penyediaan jasa data transfer, *download ringtones*, logo, kuis, polling, dan lain sebagainya untuk aplikasi mobile dengan bekerjasama dengan provider telekomunikasi, serta pendapatan jasa iklan berbasis website di suara.com.

Revenue from web content and portal providers is obtained from the provision of data transfer services, download ringtones, logos, quizzes, polls, etc., for the use of mobile applications, in collaboration with telecommunications providers, and revenue from website-based advertising services at suara.com.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

20. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Rincian beban pokok pendapatan terdiri dari :

	2021
Gaji dan tunjangan	10.718.060.818
Biaya penyedia konten dan portal web	12.158.810.724
Jumlah	22.876.871.542

Beban portal web terdiri dari biaya iklan di Facebook, Google.com, promo Suara.com, Shutterstock dan lain-lain.

20. COST OF REVENUE

Detail Of cost of revenue are as follows:

	2020	
	9.080.610.364	<i>Salary and allowance</i>
	6.502.388.783	<i>Content provider and web portal expense</i>
	15.582.999.147	<i>Total</i>

The web portal load, consisting of advertising costs on Facebook, Google.com, Suara.com promos, Shutterstock and others.

21. BEBAN PEMASARAN

	2021
Kontribusi dan partneship	200.929.465
Jamuan	83.458.355
Perjalanan dinas	14.422.155
Jumlah	298.809.975

21. MARKETING EXPENSES

	2020	
	122.070.728	<i>Contribution and partnership</i>
	89.158.420	<i>Entertainment</i>
	6.648.447	<i>Traveling office</i>
	217.877.595	<i>Total</i>

22. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

	2021
Gaji karyawan	13.106.733.120
Amortisasi (catatan 9)	7.152.500.000
Penyusutan (catatan 8)	4.787.960.392
Listrik, telepon dan internet	2.829.580.156
Imbalan kerja (catatan 14)	840.484.853
Beban piutang tak tertagih	705.660.976
Sewa	689.531.961
Kantor dan perlengkapan	611.440.023
Legal dan perijinan	499.579.643
Jasa profesional	480.900.734
Transport dan perjalanan	83.666.768
Makan dan minum	74.782.901
Perbaikan dan pemeliharaan	65.237.340
Perlengkapan P3K	10.930.133
Pendidikan dan pelatihan	-
Lain-lain	18.889.036
Jumlah	31.957.878.036

22. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2020	
	12.131.298.048	<i>Salary and allowance</i>
	5.708.750.000	<i>Amortization (note 9)</i>
	3.269.768.573	<i>Depreciation (note 8)</i>
	2.040.254.696	<i>Electrical and telecommunication</i>
	903.971.089	<i>Employee benefit (note 14)</i>
	14.204.710	<i>Bad debt expenses</i>
	1.337.820.993	<i>Rent</i>
	373.698.062	<i>Office and equipment</i>
	674.023.440	<i>Legal and permits</i>
	554.376.743	<i>Professional fee</i>
	90.603.969	<i>Transportation and traveling</i>
	31.271.462	<i>Meal</i>
	61.569.312	<i>Repair and maintenance</i>
	1.028.800	<i>Medical kit</i>
	4.750.000	<i>Education and training</i>
	8.391.600	<i>Others</i>
	27.205.781.497	<i>Total</i>

23. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN

	2021
Keuntungan selisih kurs	57.755.187
Pendapatan Lain-lain	23.646.867
Beban pajak	(1.788.009.478)
Rugi selisih kurs	(218.156.459)
Beban Lain-lain	(273.135)
Jumlah	(1.925.037.018)

23. OTHER INCOME (CHARGE)

	2020	
	868.616.067	<i>Gain on foreign exchange</i>
	3.924.014	<i>Other income</i>
	(2.008.771.842)	<i>Tax expense</i>
	(576.490.224)	<i>Loss on foreign exchange</i>
	(164.597)	<i>Other expense</i>
	(1.712.886.582)	<i>Total</i>

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

24. PENDAPATAN (BEBAN) KEUANGAN**24. FINANCE INCOME (COST)**

	2021	2020	
<u>Pendapatan keuangan</u>			<i>Finance income</i>
Pendapatan bunga	7.246.148	5.297.953	<i>Interest income</i>
<u>Beban keuangan</u>			<i>Finance cost</i>
Beban bunga	(1.412.729.496)	(670.762.868)	<i>Interest expense</i>
Beban administrasi bank	(17.621.083)	(19.606.535)	<i>Bank administration</i>
sub jumlah beban keuangan	(1.430.350.579)	(690.369.403)	<i>sub total finance cost</i>
Jumlah	(1.423.104.431)	(685.071.450)	<i>Total</i>

25. PERPAJAKAN**25. TAXATION****a. Pajak dibayar dimuka****a. Prepaid tax**

	2021	2020	
<u>Entitas induk:</u>			<i>Parent only:</i>
Pajak pertambahan nilai	134.397.057	70.343.633	<i>Value added tax</i>
Sub jumlah	134.397.057	70.343.633	<i>Sub total</i>
<u>Entitas anak:</u>			<i>Subsidiary:</i>
Pajak penghasilan pasal 23	465.088.576	-	<i>Income tax article 23</i>
Sub jumlah	465.088.576	-	<i>Sub total</i>
Jumlah	599.485.633	70.343.633	<i>Total</i>

b. Utang pajak**b. Tax Payables**

	2021	2020	
<u>Entitas induk:</u>			<i>Parent only:</i>
<u>Pajak penghasilan:</u>			<i>Income tax:</i>
Pasal 21	295.151.821	58.846.574	<i>Article 21</i>
Pasal 23/26	68.556.731	71.112.684	<i>Article 23/26</i>
Pajak pertambahan nilai	36.433.781	4.000.000	<i>Value added tax</i>
Sub jumlah	400.142.333	133.959.258	<i>Sub total</i>
<u>Entitas anak:</u>			<i>Subsidiary:</i>
<u>Pajak penghasilan:</u>			<i>Income tax:</i>
Pasal 21	725.332.039	196.538.105	<i>Article 21</i>
Pasal 23	4.242.468	5.048.564	<i>Article 23</i>
Pasal 4(2)	22.444.444	1.000.000	<i>Article 4(2)</i>
PP 23 Tahun 2018	-	5.717.779	<i>PP 23 Year 2018</i>
Pajak pertambahan nilai	302.715.197	136.346.162	<i>Value added tax</i>
Sub jumlah	1.054.734.148	344.650.610	<i>Sub total</i>
Jumlah	1.454.876.481	478.609.868	<i>Total</i>

Dalam laporan keuangan ini, jumlah (rugi)/penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 didasarkan atas perhitungan sementara. Jumlah tersebut mungkin berbeda dari laba kena pajak yang dilaporkan dalam Surat Pemberitahuan Tahunan ("SPT") pajak penghasilan badan.

In these financial statements, the amount of taxable (loss)/ income for the period ended December 31, 2021 and 2020 are based on preliminary calculations. These amounts may differ from taxable income reported in the corporate income tax returns.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

c. Pajak kini

c. Current tax

	2021	2020	
Rugi konsolidasian sebelum pajak penghasilan	(13.426.895.853)	(10.300.080.372)	<i>Loss consolidated before income tax</i>
Rugi entitas anak sebelum pajak penghasilan	4.693.798.892	2.216.576.400	<i>Subsidiary loss before income tax</i>
Laba sebelum pajak - Entitas induk	(8.733.096.961)	(8.083.503.972)	<i>Loss before tax - Parent entity</i>
Beda tetap:			Permanent differences:
Beban pemasaran	1.050.000	1.400.000	<i>Marketing expenses</i>
Beban makan dan minum	2.265.000	1.300.000	<i>Meal</i>
Beban pajak	865.437.943	803.943.393	<i>Tax expenses</i>
Penghasilan bunga yang pajaknya bersifat final	(3.209.664)	(3.897.899)	<i>Interest income subjected to final tax</i>
Beda waktu:			Temporary differences:
Penurunan nilai piutang	40.000.000	-	<i>Impairment of receivables</i>
(Pendapatan) beban imbalan kerja	110.009.388	110.059.777	<i>Employee benefit (income) expenses</i>
Jumlah:	1.015.552.667	912.805.271	<i>Total</i>
Taksiran rugi fiskal tahun berjalan	(7.717.544.294)	(7.170.698.701)	<i>Estimated taxable loss current year</i>
Akumulasi rugi fiskal:			<i>Accumulated fiscal loss:</i>
Tahun 2020	(7.170.698.701)	-	<i>Year 2020</i>
Jumlah akumulasi rugi fiskal	(14.888.242.995)	(7.170.698.701)	<i>Total accumulated fiscal loss</i>

d. Pajak Final

d. Final income tax

	2021	2020	
Pendapatan konsolidasian	-	35.104.535.899	<i>Revenue consolidated</i>
Pendapatan entitas anak	-	(33.834.865.229)	<i>Revenue subsidiary</i>
Pendapatan induk	-	1.269.670.670	<i>Revenue parent</i>
Entitas Anak			<i>Subsidiaries</i>
Tarif 0,5% sesuai PP 23 tahun 2018	-	(27.638.029)	<i>Rate 0,5% PP 23 year 2018</i>
Jumlah	-	(27.638.029)	<i>Total</i>

e. Pajak Tangguhan

e. Deferred Taxes

	1 Januari/ January 2021	Diakui dalam laba rugi/ Recognized to profit or loss for the period	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ Recognized to other comprehensive income	Penyesuaian atas pajak tangguhan tahun sebelumnya/ adjust ment in respect of deferred income tax of previous years	31 Desember/ December 2021	
Imbalan kerja karyawan	714.187.665	182.376.667	(27.399.445)	-	869.164.887	<i>Employee benefit</i>
Cadangan penurunan nilai piutang	-	145.543.415	-	3.125.036	148.668.451	<i>Provision for impairment receivable</i>
Jumlah	714.187.665	327.920.082	(27.399.445)	3.125.036	1.017.833.338	<i>Total</i>

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	1 Januari/ January 2020	Diakui dalam laba rugi/ Recognized to profit or loss for the period	Diakui dalam penghasilan komprehensif lain/ Recognized to other comprehensive income	Penyesuaian atas pajak tangguhan tahun sebelumnya/ adjust ment in respect of deferred income tax of previous years	31 Desember/ December 2020	
Imbalan kerja karyawan	493.999.016	198.873.640	80.594.892	(59.279.883)	714.187.665	Employee benefit
Jumlah	493.999.016	198.873.640	80.594.892	(59.279.883)	714.187.665	Total

Administrasi

Berdasarkan peraturan perpajakan di Indonesia, Perusahaan melaporkan pajaknya berdasarkan *system self-assessment*.

Berdasarkan Undang-Undang Perpajakan No.28/2007 mengenai Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, DJP dapat menetapkan atau mengubah liabilitas pajak dalam batas waktu lima tahun setelah saat terutangnya pajak.

Pada tanggal 31 Maret 2020, Pemerintahan menerbitkan Peraturan Pemerintah No.1/2020 terkait kebijakan keuangan negara dan stabilitas system keuangan untuk penanganan *pandemic Corona Virus Disease ("pandemic COVID-19")* yang diantara lain merubah tarif pajak penghasilan badan dari 25% menjadi 22% untuk tahun fiskal 2020-2021 dan 20% untuk tahun fiskal 2022 ke depan.

Aset dan kewajiban pajak tangguhan per 31 Desember 2021 dan 2020 telah dihitung dengan memperhitungkan tarif pajak yang diharapkan berlaku pada saat realisasi.

Administration

Under the Indonesian Taxation Law, the Company submits tax returns on the basis of self-assessment.

Based on tax Law No.28/2007 concerning the General Provision and Procedure of Taxation, DJP may assess or amend tax liability within five years of the time the tax becomes due.

On March 31, 2020, the Government issued Government Regulation No.1/2020 relating to state financial policies and financial system stability in response to Corona Virus Disease ("COVID-19 pandemic") outbreak in which among others, changed the corporate income tax rate from 25% to 22% for fiscal year 2020-2021 and 20% for fiscal year 2022 onwards.

Deferred tax assets and liabilities as at December 31, 2021 and 2020 have been calculated taking into account tax rates expected to prevail at the time they realise.

26. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

	2021	2020
Nilai nominal semula	100	100
Nilai nominal yang disajikan kembali	20	20
Rata-rata tertimbang dari jumlah saham untuk perhitungan laba (rugi) dasar per saham semula	1.625.000.000	1.625.000.000
Rata-rata tertimbang dari jumlah saham untuk perhitungan laba (rugi) dasar per saham yang disajikan kembali	1.625.000.000	270.833.333
Laba (rugi) bersih entitas induk	(13.095.285.394)	(10.192.955.757)
Laba (Rugi) per share	(8,06)	(37,64)

26. EARNING PER SHARE

Calculation of basic (loss)/ gain per share is as follow:

*Beginning nominal
Restated nominal value
Beginning weighted average
number of shares to compute
basic loss per shares
Restated weighted average
numbers to share to compute
basic loss per shares
Gain (Loss) net parent only
Gain (loss) per shares*

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Notes To The Consolidated Financial Statements -continued

As of December 31, 2021

And For The Year Then Ended

(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**27. SALDO DAN SIFAT TRANSAKSI SIGNIFIKAN
DENGAN PIHAK BERELASI**

Dalam kegiatan usaha normal, Perusahaan melakukan transaksi yang berkelanjutan dengan pihak berelasi.

Saldo dan Transaksi Pihak-Pihak Berelasi

Perusahaan memberikan pinjaman kepada pihak berelasi, tanpa jaminan, tidak dikenakan beban bunga, memiliki jangka waktu kurang dari satu tahun dan tanpa jadwal pengembalian yang pasti pada tahun berjalan.

Manajemen tidak membuat provisi atas kerugian penurunan nilai untuk akun piutang dan utang karena berkeyakinan bahwa saldo piutang dan utang tersebut akan tertagih seluruhnya.

**27. BALANCE AND RELATED PARTIES
TRANSACTIONS**

In the regular conduct of business, the Company has transaction with related parties.

Balance and transaction with related parties

The Company provides loans to related parties, unsecured, not subject to interest charges, have a term of less than one year and no definite repayment schedules in the current year.

Management has not made a provision for impairment loss for this account other receivable and payable as it is of the opinion that these receivables and payable will be fully collectible

Pihak-pihak berelasi/ <i>related parties</i>	Sifat hubungan dengan pihak berelasi/ <i>nature of the relationship with related parties</i>	Sifat transaksi/ <i>Nature of transaction</i>
PT Arkadia Media Nusantara	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
PT Mata Media Nusantara	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
PT Integra Archipelago Media	Entitas sepengendali/ <i>entity under common control</i>	Penggantian beban/ <i>expense reimbursement</i>
Dewan Komisaris dan Direksi/ <i>Board of Commissioners and Directors</i>	Manajemen kunci Perusahaan/ <i>Key management of the Company</i>	Kompensasi dan remunerasi/ <i>Compensation and remuneration</i>

Kompensasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi (remunerasi) Kelompok usaha untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan 2020 masing-masing sebesar Rp. 1.690.000.000 dan Rp. 2.344.000.000.

The compensation for the Board of Commissioners and Directors (remuneration) of the Group for the year ended December 31, 2021 and 2020 amounting to Rp. 1,690,000,000 and Rp. 2,344,000,000.

28. INFORMASI SEGMENT

Segmen Usaha

Manajemen telah menentukan segmen operasi berdasarkan laporan yang ditelaah oleh Direksi yang digunakan untuk mengambil keputusan strategis.

Keseluruhan aktivitas usaha Perusahaan berasal dari pasar lokal. Perusahaan mengklasifikasikan aktivitas usahanya menjadi tiga segmen usaha yang terdiri atas pendapatan dari jasa penyedia konten, portal web dan lain-lain.

Manajemen memantau hasil operasi dari unit usahanya secara terpisah guna keperluan pengambilan keputusan mengenai alokasi sumber daya dan penilaian kinerja. Kinerja segmen dievaluasi berdasarkan laba atau rugi operasi dan diukur secara konsisten dengan laba atau rugi operasi pada laporan keuangan konsolidasian. Namun, pendanaan

28. SEGMENT INFORMATION

Business Segments

Management has determined the operating segments based on the reports reviewed by Directors that are used to make strategic decisions.

The entire business activities of the Company come from the local market. The company classifies its business activities into three business segments consisting of revenues from content providers, web portals and others.

Management monitors the operating results of its business units separately in order to make decisions regarding resource allocation and performance assessment. Segment performance is evaluated based on operating profit or loss and is measured consistently with operating profit or loss in the consolidated financial statements. However, funding

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

(termasuk biaya pendanaan dan pendapatan pendanaan) dan pajak penghasilan Perusahaan dikelola secara kelompok usaha dan tidak dialokasikan kepada segmen operasi.

(including funding costs and funding income) and corporate income tax are managed by business groups and are not allocated to the operating segment.

	2021	2020	
Penghasilan bersih			<i>Revenue-net</i>
Jasa penyedia konten	46.987.600	83.001.600	<i>Content provider</i>
Portal web	45.007.817.549	35.021.534.299	<i>Web portal</i>
sub jumlah	45.054.805.149	35.104.535.899	<i>sub total</i>
Beban pokok pendapatan			<i>Cost of revenue</i>
Jasa penyedia konten	30.822.283	85.456.530	<i>Content provider</i>
Portal web	22.846.049.259	15.497.542.617	<i>Web portal</i>
sub jumlah	22.876.871.542	15.582.999.147	<i>sub total</i>
Laba Kotor			<i>Gross profit</i>
Jasa penyedia konten	16.165.317	(2.454.930)	<i>Content provider</i>
Portal web	22.161.768.290	19.523.991.682	<i>Web portal</i>
Jumlah	22.177.933.607	19.521.536.752	<i>Total</i>

Segmen Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian:

Segment report of Consolidated financial position segment:

	2021	2020	
Jumlah Aset			<i>Total Assets</i>
Jasa penyedia konten	33.905.982	18.233.150	<i>Content provider</i>
Portal web	34.398.836.705	46.681.414.091	<i>Web portal</i>
Sub jumlah	34.432.742.687	46.699.647.241	<i>Sub total</i>
Jumlah Liabilitas			<i>Total Liabilities</i>
Jasa penyedia konten	-	9.000.000	<i>Content provider</i>
Portal web	19.959.037.055	19.218.234.364	<i>Web portal</i>
Sub jumlah	19.959.037.055	19.227.234.364	<i>Sub total</i>

29. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Risiko-risiko utama yang timbul dari instrumen keuangan yang dimiliki Perusahaan adalah risiko modal, dan risiko operasional. Kegiatan operasional Perusahaan dijalankan secara berhati-hati dengan mengelola risiko-risiko tersebut agar tidak menimbulkan potensi kerugian bagi Perusahaan. Direksi Perusahaan menelaah dan menyetujui kebijakan untuk mengelola risiko-risiko.

Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko kerugian keuangan yang timbul jika pelanggan Perusahaan dan entitas anaknya gagal memenuhi liabilitas kontraktualnya kepada Perusahaan dan entitas anaknya. Risiko kredit Perusahaan dan entitas anaknya terutama melekat kepada kas dan bank, piutang usaha dan piutang lain-lain. Perusahaan dan entitas anaknya menempatkan kas dan bank pada institusi keuangan yang terpercaya, sedangkan piutang usaha dan piutang lain-lain sebagian besar hanya dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan mitra usaha yang

29. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The main risks that arise from financial instruments owned by the Company are capital risk, and operational risk. The Company's operational activities are carried out prudently by managing these risks so as not to cause potential losses to the Company. The Company's Board of Directors reviews and approves policies for managing risks.

Credit Risk

Credit risk is the risk of financial losses incurred if a customer of the Company and its subsidiary failed to fulfill contractual liability to the Company and its subsidiary. Credit risk of the Company and its subsidiary mainly attached to the cash and banks, trade receivables and other receivables. The Company and its subsidiary puts cash on hand and in banks at financial institutions are reliable, while accounts receivable and other receivables are mostly just done by working with a business partner who has a good reputation and through a commitment or

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

memiliki reputasi baik dan melalui perikatan atau kontrak yang dapat memitigasi risiko kredit.

Sebagai tambahan, jumlah piutang dipantau secara terus-menerus untuk mengurangi risiko penurunan nilai atas piutang.

Manajemen yakin terhadap kemampuan untuk mengendalikan dan menjaga eksposur risiko kredit pada tingkat yang minimal. Eksposur maksimum risiko kredit pada tanggal pelaporan adalah sebagai berikut:

	2021
Kas dan bank	4.896.974.460
Piutang usaha pihak ketiga	2.530.608.614
Sub jumlah	7.427.583.074

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas timbul apabila Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan untuk membiayai modal kerja dan belanja modal. Risiko likuiditas juga dapat timbul akibat ketidaksesuaian atas sumber dana yang dimiliki dengan pembayaran liabilitas yang telah jatuh tempo.

Perusahaan dan entitas anaknya melakukan mitigasi risiko likuiditas dengan cara menganalisa ketersediaan arus kas dan struktur pendanaan sesuai dengan Pedoman Pengendalian Intern Perusahaan.

Risiko likuiditas timbul dalam keadaan dimana Perusahaan dan entitas anaknya mengalami kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan. Manajemen risiko likuiditas berarti menjaga kecukupan saldo kas dan bank. Perusahaan dan entitas anaknya mengelola risiko likuiditas dengan mengawasi arus kas aktual dan proyeksi secara terus menerus dan mengawasi profil tanggal jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Perusahaan dan entitas anaknya memonitor proyeksi persyaratan likuiditas untuk memastikan bahwa Perusahaan dan entitas anaknya memiliki saldo kecukupan kas untuk memenuhi keperluan operasi serta menjaga kecukupan dalam fasilitas pinjaman yang belum ditarik sepanjang waktu sehingga Perusahaan dan entitas anaknya memenuhi semua batas atau persyaratan fasilitas pinjaman.

Tabel di bawah menunjukkan analisis jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan Perusahaan dan entitas anaknya dalam rentang waktu yang menunjukkan jatuh tempo kontraktual untuk semua liabilitas keuangan non-derivatif dan derivatif di mana jatuh

contract to mitigate credit risk.

In addition, the amount of receivables is monitored on an ongoing basis to reduce the risk of impairment of receivables.

Management is confident in its ability to control and sustain minimal exposure of credit risk. The maximum credit risk exposure at the reporting date is as follows:

	2020	
	10.390.481.589	Cash and banks
	7.446.475.589	Trade account receivable third parties
	17.836.957.178	Sub total

Liquidity Risk

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding sources to fund their working capital and capital expenditure. Liquidity risk also arises in situations where there is mismatch between the funding sources and any obligations that have matured.

The Company and its subsidiary mitigate liquidity risk by analyzing the cash flow availability as well as their funding structure in accordance with the Company's Internal Control Manual.

Liquidity risk arises in situations where the Company and its subsidiary have difficulties in obtaining funding. Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash on hand and in banks. The Company and its subsidiary manage liquidity risk by continuously monitoring forecast and actual cash flows and monitor the maturity profiles of financial assets and liabilities.

The Company and its subsidiary monitor forecasts of the liquidity requirements to ensure that it has sufficient cash to meet operational needs while maintaining sufficient headroom on its undrawn committed borrowing facilities at all times so that the Company and its subsidiary do not breach the borrowing limits or covenants on any of its borrowing facilities.

The following table analyzes the Company and its subsidiary' financial assets and liabilities into relevant maturity groupings based on their contractual maturities for all non-derivative financial liabilities and derivative financial instruments for which the

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

tempo kontraktual sangat penting untuk pemahaman terhadap arus kas.

contractual maturities are essential for an understanding of the timing of the cash flows.

31 Desember 2021/ December 31, 2021				
Kurang dari 1 tahun/less 1 year		lebih dari 1 tahun/more 1 year		Jumlah/ Total
Liabilitas keuangan				
Utang usaha pihak ketiga	257.893.195	-	257.893.195	<i>Financial liabilities</i> <i>Account payable third parties</i>
Biaya yang masih harus dibayar	1.201.925.069	-	1.201.925.069	<i>Accrue expenses</i>
Utang pajak	1.454.876.481	-	1.454.876.481	<i>Tax payable</i>
Jumlah	2.914.694.745	-	2.914.694.745	<i>Total</i>
31 Desember 2020/ December 31, 2020				
Kurang dari 1 tahun/less 1 year		lebih dari 1 tahun/more 1 year		Jumlah/Total
Liabilitas keuangan				
Utang usaha pihak ketiga	453.558.602	-	453.558.602	<i>Financial liabilities</i> <i>Account payable third parties</i>
Biaya yang masih harus dibayar	939.907.510	-	939.907.510	<i>Accrue expense</i>
Utang pajak	478.609.868	-	478.609.868	<i>Tax payable</i>
Jumlah	1.872.075.980	-	1.872.075.980	<i>Total</i>

Risiko Permodalan

Tujuan Perusahaan dalam mengelola permodalan adalah untuk melindungi kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usaha, sehingga entitas dapat tetap memberikan imbal hasil bagi pemegang saham dan manfaat bagi pemangku kepentingan lainnya dan untuk mengelola struktur modal yang optimal untuk meminimalisasi biaya modal yang efektif.

Manajemen Perusahaan mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Perusahaan dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan, atau proses selama periode yang disajikan.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Perusahaan mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio utang terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara liabilitas bersih dengan modal. Utang bersih adalah jumlah liabilitas sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan dikurangi dengan jumlah kas dan bank.

Risiko Operasional

Risiko operasional adalah risiko kerugian yang disebabkan oleh kegagalan sistem teknologi informasi, kesalahan karena faktor manusia, maupun kelemahan prosedur operasional dalam suatu proses. Risiko ini dapat menyebabkan terjadinya kerugian pada Perusahaan sehingga akan mempengaruhi kinerja dan tingkat kesehatan Perusahaan.

Capital Management

The objective of the Company when managing capital are to safeguard the ability of the Company to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to minimise the effective cost of capital.

The Company management manages its capital structure and makes adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Company may adjust the dividend payment to shareholders or issue new shares. No changes were made in the objectives, policies or processes during the periods presented.

*As generally accepted practice, the Company evaluates its capital structure through debt-to-equity ratio (*gearing ratio*), which is calculated as net liabilities divided by total capital. Net liabilities are total liabilities as presented in the statement of financial position less cash and cash equivalents. Whereas, total equity is all components of equity in the statement of financial position.*

Operational Risk

Operational risk is the risk of loss caused by failure of information technology systems, errors due to human factors, and weaknesses in operational procedures in a process. This risk can cause losses to the Company so that it will affect the Company's performance and level of health.

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Kebijakan manajemen yaitu menerapkan sistem audit kepatuhan yang berkelanjutan, pemeliharaan ataupun melakukan backup atas aplikasi utama perusahaan baik dari sisi *hardware* dan *software* untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, dan juga menanamkan nilai-nilai dasar Perusahaan sejak dini kepada karyawan sehingga dapat menghindari/mengurangi potensi penyimpangan, serta penilaian kinerja yang fair dan transparan dalam pengembangan karir.

Management policy is to implement a system of continuous compliance audits, maintenance or backup of the company's main applications, from the hardware and software side to avoid undesirable things, and instill the Company's basic values from the start to employees so they can avoid/reduce potential irregularities, as well as fair and transparent performance appraisal in career development.

30. NILAI WAJAR ASET KEUANGAN DAN LIABILITAS KEUANGAN

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diestimasi untuk keperluan pengakuan dan pengukuran atau untuk keperluan pengungkapan. PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" mensyaratkan pengungkapan atas pengukuran nilai wajar dengan tingkat hirarki nilai wajar sebagai berikut:

- Harga kuotasi (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik (tingkat 1);
- Input selain harga kuotasi yang termasuk dalam tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya derivasi dari harga) (tingkat 2); dan
- Input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi) (tingkat 3).

Tabel di bawah ini menggambarkan nilai tercatat dan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan:

30. FAIR VALUE FINANCIAL ASSETS AND LIABILITIES

The fair value of financial assets and financial liabilities must be estimated for recognition and measurement or for disclosure purposes. PSAK 60 "Financial Instruments: Disclosures" requires disclosure of fair value measurements by level of the following fair value measurement hierarchy:

- quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities (level 1);*
- inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (as prices) or indirectly (derived from prices) (level 2) and;*
- inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs) (level 3).*

The fair values of financial assets and liabilities, together with the carrying amounts, are as follow:

	31 Desember 2021/ December 31, 2021		
	Nilai tercatat/ Carrying value	Nilai wajar/ Fair value	
Aset Keuangan			Financial assets
Kas dan bank	4.896.974.460	4.896.974.460	Cash and banks
Piutang usaha pihak ketiga	2.530.608.614	2.530.608.614	Trade receivable
Liabilitas Keuangan			Financial liabilities
Utang usaha	257.893.195	257.893.195	Trade payable
Biaya yang masih harus dibayar	1.201.925.069	1.201.925.069	Accrued expense

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

	31 Desember 2020/ 31 December 2020	
	Nilai tercatat/Carrying value	Nilai wajar/Fair value
Aset Keuangan		Financial assets
Kas dan bank	10.390.481.589	10.390.481.589
Piutang usaha pihak ketiga	7.446.475.589	7.446.475.589
		Cash and banks Trade receivable
Liabilitas Keuangan		Financial liabilities
Utang usaha	453.558.602	453.558.602
Biaya yang masih harus dibayar	939.907.510	939.907.510
		Trade payable Accrued expense

31. PERISTIWA SETELAH TANGGAL LAPORAN KEUANGAN

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan, tidak ada kejadian penting lain setelah tanggal laporan keuangan yang mempengaruhi laporan keuangan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

32. KONTIJENSI

Sampai dengan laporan auditor independen diterbitkan, Perusahaan tidak ada masalah sengketa hukum, lingkungan hidup dan perpajakan.

33. STANDAR AKUNTANSI YANG TELAH DISAHKAN NAMUN BELUM BERLAKU EFEKTIF

Standar akuntansi dan interpretasi yang telah disahkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK"), tetapi belum berlaku efektif untuk laporan keuangan tahun berjalan diungkapkan di bawah ini:

Mulai efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2022

Amandemen PSAK No. 57: Provisi, Liabilitas Kontinjensi, dan Aset Kontinjensi, terkait Kontrak yang Memberatkan - Biaya Pemenuhan Kontrak

Amandemen ini mengklarifikasi biaya untuk memenuhi suatu kontrak dalam kaitannya dalam menentukan apakah suatu kontrak merupakan kontrak memberatkan.

Amandemen PSAK No. 57 mengatur bahwa biaya untuk memenuhi kontrak terdiri dari biaya yang berhubungan langsung dengan kontrak. Biaya yang berhubungan langsung dengan kontrak terdiri dari:

- biaya inkremental untuk memenuhi kontrak tersebut, dan
- alokasi biaya lain yang berhubungan langsung untuk memenuhi kontrak

31. SUBSEQUENT EVENT

As of the date of issuance of the financial statements, no other significant events after the balance sheet date that affect the financial statements for the year ended December 31, 2021.

32. CONTINGENCY

Until the report of the independent auditors issued, the Company is no legal dispute issues, environment and taxation.

33. ACCOUNTING STANDARDS ISSUED BUT NOT YET EFFECTIVE

The standards and interpretations that are issued by the Indonesian Financial Accounting Standards Board ("DSAK"), but not yet effective for current year financial statements are disclosed below:

Effective beginning on or after January 1, 2022

Amendments to SFAS No. 57: Provisions, Contingent Liabilities, and Contingent Assets, regarding Aggravating Contracts - Contract Fulfillment Costs

This amendment clarifies the cost of fulfilling a contract in relation to determining whether a contract is a burdensome contract.

The amendments to SFAS No. 57 provide that costs to fulfill a contract consist of costs that are directly related to the contract. Costs that are directly related to the contract consist of:

- incremental costs to fulfill the contract, and
- allocation of other costs that are directly related

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian -lanjutan
Pada Tanggal 31 Desember 2021

Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements -continued
As of December 31, 2021*

*And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

Amandemen PSAK No. 57 berlaku efektif pada 1 Januari 2022 dengan penerapan dini diperkenankan.

Amendments to SFAS No. 57 is effective on January 1, 2022 with earlier application permitted.

Penyesuaian Tahunan 2020 - PSAK No. 71: Instrumen Keuangan, terkait Imbalan dalam pengujian '10 persen' untuk penghentian pengakuan liabilitas keuangan

2020 Annual Adjustments - SFAS No. 71: Financial Instruments, regarding Fees in the "10 percent" test for derecognition of financial liabilities

Amandemen tersebut mengklarifikasi biaya yang termasuk dalam entitas ketika menilai apakah persyaratan liabilitas keuangan baru atau yang dimodifikasi secara substansial berbeda dari persyaratan liabilitas keuangan asli.

The amendment clarifies the fees that an entity includes when assessing whether the terms of a new or modified financial liability are substantially different from the terms of the original financial liability.

Biaya ini hanya mencakup yang dibayarkan atau diterima antara peminjam dan pemberi pinjaman, termasuk biaya yang dibayarkan atau diterima baik oleh peminjam atau pemberi pinjaman atas nama pihak lain. Entitas menerapkan amandemen atas liabilitas keuangan yang dimodifikasi atau dipertukarkan pada atau setelah awal periode pelaporan tahunan di mana entitas pertama kali menerapkan amandemen tersebut.

The amendment is effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2022 with earlier adoption permitted. The Group will apply the amendments to financial liabilities that are modified or exchanged on or after the beginning of the annual reporting period in which the entity first applies the amendment.

Amandemen ini berlaku efektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2022 dengan penerapan lebih awal diizinkan. Kelompok Usaha akan menerapkan amandemen atas liabilitas keuangan yang dimodifikasi atau dipertukarkan pada atau setelah awal periode pelaporan tahunan di mana entitas pertama kali menerapkan amandemen tersebut.

The amendment is effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2022 with earlier adoption permitted. The Group will apply the amendments to financial liabilities that are modified or exchanged on or after the beginning of the annual reporting period in which the entity first applies the amendment.

Amandemen tersebut diperkirakan tidak akan berdampak material pada Kelompok Usaha.

The amendments are not expected to have a material impact on the Group.

Mulai efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2023

Effective beginning on or after January 1, 2023

Amandemen PSAK No. 1: Penyajian Laporan Keuangan dan Amendemen PSAK No. 25: Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan

Amendments to SFAS No. 1: Presentation of Financial Statements and Amendments to SFAS No. 25: Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors

Amandemen PSAK No. 1 tersebut mengubah istilah "signifikan" menjadi "material" dan memberi penjelasan mengenai kebijakan akuntansi material. Sedangkan Amendemen PSAK No. 25 memberi definisi baru dari "estimasi akuntansi" dan penjelasannya. Amendemen tersebut akan berlaku efektif pada 1 Januari 2023 dan diperkenankan untuk diterapkan dini.

The amendment SFAS No. 1 change the term "significant" to "material" and give explanation about material accounting policies. While the amendment SFAS No. 25 give new definition of "accounting estimate" and its explanation. The amendments are effective on January 1, 2023 with earlier application permitted.

Amandemen PSAK No. 1: Penyajian Laporan Keuangan - Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang efektif 1 Januari 2023, dan penerapan lebih awal diizinkan

Amendments to SFAS No. 1: Presentation of Financial Statements - Classification of Liabilities as Current or Non-current, effective January 1, 2023, and earlier application is permitted

Amandemen menentukan persyaratan untuk

The amendments specify the requirements for

**PT Arkadia Digital Media Tbk
dan Entitas Anak/ And Its Subsidiaries**

Catatan Atas Laporan Keuangan Konsolidasian-lanjutan
Pada tanggal 31 Desember 2021
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

*Notes To The Consolidated Financial Statements-continued
As of December 31, 2021
And For The Year Then Ended
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)*

mengklasifikasikan kewajiban sebagai lancar atau tidak lancar. Amandemen tersebut menjelaskan:

- 1) Apa yang dimaksud dengan hak untuk menunda penyelesaian
- 2) Bahwa hak untuk menunda harus ada pada akhir periode pelaporan
- 3) Klasifikasi tersebut tidak terpengaruh oleh kemungkinan bahwa entitas akan menggunakan hak penangguhannya
- 4) Bahwa hanya jika derivatif melekat dalam liabilitas konversi itu sendiri merupakan instrumen ekuitas, ketentuan liabilitas tidak akan memengaruhi klasifikasinya.

Amandemen tersebut berlaku efektif untuk periode pelaporan tahunan yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2023 dan harus diterapkan secara retrospektif. Kelompok Usaha saat ini sedang menilai dampak amandemen terhadap praktik saat ini dan apakah perjanjian pinjaman yang ada mungkin memerlukan negosiasi ulang.

Amandemen PSAK No. 16: Aset Tetap, Tentang Hasil Sebelum Penggunaan yang Diintensikan

Amandemen tersebut akan berlaku efektif pada 1 Januari 2023 dan diperkenankan untuk diterapkan dini.

classifying liabilities as current or non-current. The amendments clarify:

- 1) What is meant by a right to defer settlement;*
- 2) That a right to defer must exist at the end of the reporting period;*
- 3) That classification is unaffected by the likelihood that an entity will exercise its deferral right;*
- 4) That only if an embedded derivative in a convertible liability is itself an equity instrument would the terms of a liability not impact its classification.*

The amendments are effective for annual reporting periods beginning on or after January 1, 2023 and must be applied retrospectively. The Group is currently assessing the impact the amendments will have on current practice and whether existing loan agreements may require renegotiation.

Amendments to SFAS No. 16: Fixed Assets - Proceeds before Intended Use

The amendments were effective on January 1, 2023 with earlier application permitted.

34. HAL LAINNYA

Operasi Kelompok Usaha telah dan mungkin terus dipengaruhi oleh penyebaran virus Covid19. Dampak virus Covid-19 terhadap ekonomi global dan Indonesia termasuk dampak terhadap pertumbuhan ekonomi, penurunan pasar modal, peningkatan risiko kredit, depresiasi nilai tukar mata uang asing dan gangguan operasi bisnis. Dampak pandemik ini terhadap Kelompok Usaha belum memberikan pengaruh signifikan. Pengaruh lebih lanjut yang signifikan dari pandemik ini, bila ada, akan direfleksikan dalam pelaporan keuangan Kelompok Usaha di periode-periode berikutnya.

34. OTHER MATTER

The Group's operation has and may continue to be impacted by the outbreak of Covid-19 virus. The effects of Covid-19 virus to the global and Indonesian economy include effect to economic growth, decline in capital markets, increase in credit risk, depreciation of foreign currency exchange rates and disruption of business operation. The effects of the pandemic to the Group is not significant. Further significant pandemic, if any, will be reflected in the Group's financial reporting in the subsequent periods.



Kantor Pusat / Head Office
PT ARKADIA DIGITAL MEDIA Tbk
Sahid Sudirman Center LT. 19 Unit B - C
Jl. Jend. Sudirman No. 86 RT/RW. 010/011
Karet Tengsin, Tanah Abang,
Jakarta Pusat, Indonesia
Tel: +62 21 724 1888
Fax: +62 21 724 1887
Email: investor@arkadiacorp.com

www.arkadiacorp.com